

“智能化”来了 老人尴尬多了

去银行办业务,因为名字中的生僻字无法识别而受阻;手机换成了iPhone7,专门面向老人的APP却寥寥无几;子女买来了先进的智能家电,却因为不会操作而成了“摆设”……在“智能化”的时代大潮下,许多老人并未享受到“智能”带来的便利,反而遇到了更多的不方便。当人们大谈“智能化”的时候,“适老化”却被忽视了。

85岁科学家成了“信息残疾人”

中科院声学所的专家张家马录今年85岁了,虽然已是耄耋之年,但耳聪目明,还常常为学生做讲座。不过,一个长期未能解决的问题,让他不能更好地为社会发挥余热。他名字中的“马录”字是生僻字,因为这个原因,他办各种事都不是很方便。随着“智能化”的到来,这个问题反而更严重了。原来,许多单位的电脑只认繁体字的“驩”,却不能识别简体的“马录”字。

“最近这些年,这个问题越来越明显了。”张老师说,以前电脑还没那么普及的时候,可以用手写来解决问题。而现在各个单位都用电脑办公,手写的办法就行不通了,他去银行办事,每次都因为电脑无法识别这个“马录”字而无法办理。至今,老人没有自己的银行卡,只好用老伴的身份证办理。“老伴也是80多岁了,谁能保证我就能走在她前面呢?”

在张老的身份证、医保卡和养老助残卡上,上面的名字各不相同。其中,身份证上是正确写法,养老助残卡上写的是繁体字的“驩”,而医保卡上则写的是“张家”,最后一个字没有打出来。张老师说,自己的名字是长辈起的,他是“家”字辈,他那一辈人起名都是用“马”字旁的字。上世纪50年代,国家推行简化字,“马”简化成了“马”,他就把名字改成了“张家马录”。他

介绍,汉字简化有一条原则,叫“类推简化”,“马”字简化了,作为偏旁的“馬”也就随着简化。

没想到,自己的响应号召之举,到头却带来了许多不便。2014年,张老就曾向记者求助,但问题并未得到解决。随着年龄越来越大,遇到的困难也越来越突出,他非常担心以后的生活会越来越受限。“我现在看病都在社区医院,虽然医保卡上只打出来两个字,但那儿的医生都认识我,看病比较方便。”

其实,对于2017年国家语委发布的《通用规范汉字表》中,简体的“马录”字才是规范写法。但在电脑输入法中,却只能打出繁体的“驩”。许多单位的电脑也只认繁体的“驩”,不认简体的“马录”。张老师说,像他这样因为名字中含有生僻字而被电脑“拒绝”的人并不在少数,基本上都是老人。张老叹息,他也有苹果手机,但连手机卡都得用别人的名字注册,他已经成了“信息残疾人”。

最令人尴尬的是,张老的研究领域就是和智能化有关,简单说就是让电脑“能听会说”,结果他自己却因为电脑无法识别生僻字而处处碰壁。

买来iPhone7玩成“老年机”

如今,越来越多的老人放弃了只能打电话发短信的“老年机”,用上了功能强大的智能手机,有的老人甚至用上了最新的iPhone7。不过,由于专门针对老年人的APP较少,让智能手机的功能大打折扣,即使是拿着iPhone7,也仅仅发挥着老年机的功能。

记者发现,在手机应用市场里,输入“老人”,下载量最高的是各种名为“圣诞老人”的游戏,和老年人的真正需求并无

关系。还有几款测试人老了会长什么样的游戏也在下载排行榜前列。而真正和老人相关的APP,下载量却不是很大。例如“老人桌面”、“老人医生”、“老人拨号”等,下载量均不超过50万次,而针对老人养生、家政、娱乐等方面的APP,下载量均少于1万次。

记者了解到,老年人使用智能手机,最常用的是微信聊天功能。除此之外,网上挂号也是老人常用的功能。而老人要想获取资讯,则是使用普通的新闻客户端,不同之处是将字号调大。由于新闻客户端是海量信息,老人们常常被淹没在无用信息的海洋里。有的APP推送的小广告太多,也让老人不堪其扰。

这种情况之下,老人们事实上又把智能手机用成了“老年机”,惟一不同之处是这样的“老年机”可以玩微信。

洗衣机连WIFI老人犯了难

“智能化”的大潮会带来怎样的便利还无法预期,老人的生活因为“智能”变得不方便的情况倒时有发生。家住武汉的一位老人家中新换了电视,电视机和两个电视盒子一共有3个遥控器,老人开好了就不敢关,怕打不开。后来,老人不知碰到了遥控器的哪个按钮,导致画面仅为整个电视屏幕的八分之一,最后不得不向媒体求助。

类似的例子还有许多:智能电饭锅让老人吃了一周夹生饭,最后不得不用蒸锅蒸饭吃;洗衣机太“智能”,结果老人重拾搓衣板。子女为了表达孝心,买来了智能豪华家电,而老人上了年纪,接受新事物困难,无法消受这些智能产品。

上周,记者来到朝阳门外的一家电器卖场看到,摆在显眼位置的都是各式各样

的“智能家电”,就连洗衣机也能连WIFI。卖场销售人员介绍,这个功能正是洗衣机的智能之处,使用者可以在任何地方远程控制洗衣机。不过,这个功能对于洗涤效果并没有什么帮助。记者发现,卖场里的洗衣机外形漂亮时尚,有的已经取消了实体按键,改成了触屏按键。打开开关,显示屏上顿时亮起十几个选项,看得人眼花缭乱,不知从何下手。

记者又转了几家电器卖场,结果发现想找一台“傻瓜式”的电器并不容易,WIFI连接、手机远程遥控的智能电器已经成为了市场主流。“功能单一的产品要么停产了,要么就是杂牌,在市场上没有竞争力。”一位销售人员介绍,这些智能产品的设计非常受年轻人的欢迎,而且智能电器的利润比老式电器高很多,就拿一台洗衣机来说,老式洗衣机一千多元就能买到,智能洗衣机动辄就要四五千元。出于利润的驱动,那些功能单一的产品也会被市场淘汰。

销售人员表示,选购智能家电的主力是年轻人,不过他们当中很大一部分是买来送长辈的,正是因为孝心,所以花钱不心疼,往往挑最智能、功能最全的买。不过,对于上年纪的老人来说,按键简单、功能简单的产品可能更适合他们。

“比如人走了窗户没有关,天气不好了,窗户自己能关上,这样才是智能。”张家马录认为,现在许多的智能家电称不上“智能”,而只是一种自动化。真正的智能应该是人和机器匹配,是机器服从人,而不是人服从机器。他说,有的智能家电为了美观,往往把键盘按钮设计得很小,而老人容易手抖,这样就给“智能助老”带来了障碍。从这个角度看,现在的“智能”离真正的智能还有一段路要走。

据《北京晚报》

兴业银行探路科创金融新模式:360度融资融智覆盖全生命周期

看着不到一周就审批下来的100万信用免担保贷款,陈峰(化名)想起曾经“融资无门,四处碰壁”的日子。

怀揣创业梦想的陈峰在福建成立一家环保化工科技公司,开启了艰难的创业之路。在公司发展的关键时刻,资金短缺成为陈峰面临的难题,但由于是初创型企业,不符合银行贷款的各项风险控制要求,陈峰多次尝试向银行融资均失望而归。

一次偶然的机会,他看到兴业银行有一款“创业贷”的产品,这款产品面向处于起步阶段和发展初期,未来行业前景看好,企业和项目具备成长性和发展潜力的企业客户,只要企业主诚信经营,有一定从业经验、技术水平及资产就可以满足条件。而且贷款采取自然人保证的担保方式,无需提供其他抵押物,授信有效期一年,贷款额度最高100万元。

抱着试试看的心情,陈峰向兴业银行申请了最高额度100万元的“创业贷”,没想到不到一周时间,这笔贷款就审批下来,切实解决了企业的燃眉之急。

陈峰说目前他的公司已与4家较大规模厂商签订了合作协议,并被纳入长期固定供应商名单。同时,兴业银行还结合公司刚起步的生产经营特点,配套提供循环贷,随借随还,循环使用,并给予利率优惠,在节省财务费用的同时也减轻了公司的短期还款压力。有了兴业银行的鼎力支持,陈峰对公司未来的发展充满信心。

在兴业银行“创业贷”、“三板贷”、“芝麻开花”中小企业成长上市计划等创新金融产品的“输血”下,“陈峰”们的创业梦正一步步照进现实。

“芝麻开花”覆盖企业全生命周期

2015年开始,“大众创业,万众创新”如星火燎原,支持科技创新,实现创新驱动成为我国的重要发展战略,但同时科创型企业由于

轻资产、高风险等特征往往很难符合传统银行风控要求,融资难成为限制科创型企业发展的“中梗阻”。如何创新服务模式,加大对科创型企业的金融供给,引发众多商业银行的思考与探索。

兴业银行较早布局科创金融,2015年便推出“创业贷”打破抵押“唯物论”。今年以来,该行进一步聚焦科创金融并持续发力,在前期探索实践基础上,围绕客户需求的痛点和难点,升级优化“芝麻开花”中小企业成长上市计划,充分发挥集团化、多牌照经营优势,提供针对性的服务模式和完整的产品服务体系,实现对中小企业生命周期的全覆盖。

据兴业银行中小企业部总经理李泰顺介绍,该行“芝麻开花”中小企业成长上市计划,伴随企业从初创迈向成熟,综合应用传统银行和投资银行两大类金融产品服务,为企业提供“融资+融智”、涵盖企业融资、资本运作、发展规划、财富管理、公司治理等在内的一站式金融服务方案,让科创型企业“轻装上阵”。

具体来说,在初创期,由于企业缺乏有效的抵押物,兴业银行为其提供采取自然人保证担保方式的“创业贷”,且配以网上自助“循环贷”,让企业循环使用贷款资金,自助支用,随借随还,节省财务费用。

在成长期,针对具备一定资产的企业,兴业银行提供简单易操作的“易速贷”,同时以延长资金使用期限的“连连贷”与之配合,以重结算免担保的“交易贷”跟进,实现放大抵押率、延长贷款期限;针对拟挂牌新三板、已挂牌新三板、已做市新三板企业,提供信用免担保的“三板贷”,对已挂牌企业还可以提供“新三板股权质押融资”;针对成长过程中具有“股权+债权”融资需求且纳入合作名单范围内的股权投资机构所投资的科创型企业,灵活应用信用、知识产权质押等创新担保方式,借助集团较为齐全的金融牌照资源和股权投

资平台,为企业提供“投联贷”。

在成熟期,针对企业跨越式发展需求,通过“芝麻开花”中小企业成长上市计划,提供涵盖引资、IPO综合服务、中小企业私募债券服务、营销顾问等专项产品服务,充分整合兴业银行集团内外资源优势,360度融资融智,为企业走向资本市场提供资金支持和价值提升。

此外,该行还通过与政府部门建立风险共担机制等,多渠道解决科创型企业发展道路上的融资难题。

投贷联动引入资本活水

面对越来越激烈的市场竞争,深圳一家专业生产手机装饰件、结构件系列产品的精密金属公司,决定加大研发力度,提高产品技术含量,但这需要稳定的长期资金投入。“我们很自然想到了银行贷款+股权融资,但面对众多的股权融资渠道和投资机构,有些无所适从。兴业银行了解情况后联合集团投资平台与我们对接,为我们提供5000万元的投资资金,并配套1000万元信用贷款,真是雪中送炭。”该公司负责人近日向记者介绍了开展投贷联动业务以来,企业所获得的真正实惠。

所谓投贷联动,是指银行业金融机构以“信贷投放”与旗下设立的具有投资功能的子公司“股权投资”相结合的方式,通过相关制度安排,由投资收益抵补信贷风险,实现科创型企业信贷风险和收益的匹配,为其提供持续资金支持的融资模式。

2016年4月20日,银监会等部门联合印发了《关于支持银行业金融机构加大创新力度 开展科创企业投贷联动试点的指导意见》,鼓励银行开展投贷联动试点。根据当前商业银行投贷联动的实践,主要包括“银行+子公司”、“银行+VC/PE”、“银行+其他机构”三种业务模式。对兴业银行而言,该行可充分发挥多金融牌照优势,加强集团联动,通过集团投资平台实现投贷

联动落地。

资本是企业发展的源头活水。除了投贷联动,兴业银行大力推动“芝麻开花”中小企业成长上市计划的更多落地,助力科创型企业获得资本市场的支持,推动科创型企业做大做强。

“为借助资本的力量进一步推动公司发展壮大,我们早在2010年就把上市融资列入议事日程,但由于公司处于快速成长期忙于经营无暇兼顾,同时对于上市政策和平台不甚了解,有点无从下手,所以上市计划被暂时搁置起来。”一家专业从事再生医学材料及再生型医用植入器械研发、生产及销售的高科技企业负责人对记者表示。据了解,该公司承担了多项国家、省市及军队的科技攻关项目,并拥有几十项国内外专利及数十项专利申请,公司已成长为行业的一匹“黑马”,上市对其而言属于水到渠成之事。

根据该公司的经营情况和实际需求,兴业银行为其制定了“芝麻开花”IPO上市综合金融服务专案,在整合了多项信贷业务的同时,引入了上市规划、私募融资、财务顾问等服务。在兴业银行的全程指导和帮助下,目前该公司的创业板IPO申请已顺利通过证监会审核。“上市对于我们来说是一个具有里程碑意义的发展新起点,未来一定会更好。”该企业负责人说道。

数据显示,截至2017年7月末,兴业银行高新技术合作企业达10116户,贷款余额908.27亿元,新三板合作客户2269户,A股已上市合作客户1891户。

据李泰顺介绍,今年兴业银行还在总行一级部门中小企业部专设科创金融处,通过建立科创型企业专属风险政策、专属信用业务流程、专属风险识别技术和专属产品体系,进一步升级完善科创型企业专属金融服务体系,充分发挥银行对中小科创型企业的扶持作用,不断激发金融科技产业融合发展的活力与潜力。