

湖南沅江学生弑师事件调查

新华社长沙11月14日电 11月12日，湖南省益阳沅江市第三中学16岁的高三学生罗某杰，在办公室将自己的班主任刺死。没有人能想象得到，一个成绩优异的学生，会如此对待关爱和器重自己的老师。这起事件是如何发生的？

是老师太严厉了吗

三中所在的黄茅洲镇离市区有一个多小时车程，人气并不兴旺，镇上随处可见大门紧闭的铺面。12日上午，学校高三所有班级正在进行全市统一的学历水平考试。

原本在下午考试结束后，实行封闭式管理的学校会放几个小时假，允许学生们到校外活动。但1502班班主任鲍某把全体同学留了下来，让大家观看一部时长16分钟的励志视频，并要求每人写一篇500字的观后感才能离开。

临时增加的两项任务，让打算到镇上买东西的小罗感到不满，还当场和几个同学表示了反对。老师离开后，他起身去厕所，并一直在走廊上逗留。在被班主任看见，叫到办公室前，他把放在教室窗外准备带出去的水果刀，揣进了兜里。

悲剧就在只有他们两人的办公室里发生了。班主任批评的，不仅是他当天不端正的态度，还有最近起伏较大的成绩。鲍老师让他报了号码，当打给父亲的电话无人接听，鲍老师正准备拨通母亲电话时，站在侧后方的小罗突然掏出水果刀，刺向了班主任……

“很后悔自己的行为，也非常对不起老师和他的家人。”目前，已经被警方控制的小罗情绪已经完全冷静。“觉得老师太严厉了。自己既为出校时间被挤占感到憋屈，更为通知家长的做法感到愤怒，以至于激动，已经完全控制不住自己了。”他说。

不想考重点大学的班级第一

在不少师生看来，鲍老师一直把小罗当自己儿子看待。小罗成绩经常保持在班级第一、年级前十的水平。正因为如此，给大家印象总是乐呵呵、很随和的鲍老师对他既器重又严格，不仅常常找他谈心，还曾为他争取到一份名额有限的奖学金。

但这份关爱却被小罗当成了麻烦。上学期小罗和语文老师因为课堂问答起了一点冲突，事后得知此事的鲍老师要求小罗道歉，还很严厉地批评了他。

“我从来都不喜欢回答问题，所以觉得鲍老师的要求有点过分，那次之后，我开始反感他找我谈心。”小罗说，“我不觉得班主任对我多好，对他也不了解。”

小罗的成绩足够让他考上一所重点大学，但他对此并无太大兴趣。同学小艺告诉记者，小罗曾经给不止一个同学讲过，自己只想考取本市一所普通二本学校。小罗对自己这个规划的解释是：“我只想过得轻轻松松的生活。”

“每次考试完后，他喜欢打听跟自己水平接近的同学的分数，但不是要跟别人一比高下那种。”成绩和小罗差不多的小松告诉记者，他不会因为某一次考得差就特别努力。

“他是典型的‘效率型’学生。”与小罗同寝的小高说，小罗花在学习上的时间并不算多，他喜欢健身，也打网络游戏，还爱看漫画，但都不算沉迷。“每次我们跟他请教问题时，他都会先模仿一个漫画人物发功的动作，然后很轻松就把解题步骤说出来了。”小高说。

小罗不太喜欢和老师交流，班里的班干部竞选，他也从来不参加。但他与相熟的人能有说有笑，“玩笑开多大都没问题”。那把行凶的水果刀，之前也曾被他拿出来与几个同学把玩，还常常在课桌上雕字刻画。

究竟该汲取什么教训

鲍老师曾经获得过益阳市优秀班主任称号，小罗的成绩一直稳居前列。原本应该是双赢的一对师生，最终却是一个失去生命、一个失去未来的双输结果。尽管弑师的极端事件并不具备代表性，但个中教训仍然令人反思。

沅江市三中学校刘坤龙介绍，学校虽然是封闭式管理，但并未严苛到军事化的程度。“在事发之前的一个月里，学校都没有举行过大型考试。相反，最近一直有高三学生也可以参加的篮球赛。”他说，学校还是全市的养成教育示范学校。平日里，每个班都会有诚信、守法、尊老爱幼等不同主题的班会，一些主题还会特意请警官、法官来进行宣讲。

“但我们学校已经很多年没有专门的心理辅导老师了。”刘坤龙告诉记者，2013年学校唯一的专职心理辅导老师调动之后，一直在向上级主管部门要求再引进一位。然而，因为地处偏远乡镇，学校连普通老师都招不到。“去年我们计划招19名老师，最终只来了4个。”他说。

西南政法大学特殊群体保护与犯罪预防研究中心主任袁林认为，不能将未成年人犯罪的责任简单归咎于社会外因。“内因的重要性在于它在每个人身上的表现都不一样。”袁林表示，这就需要教育工作者体察入微，尽量和受教育者成为朋友，去了解他们真实的想法，而非管理与被管理者的角色设定。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，受教育者已日益多元化，不能再按照同样的标准和路径去要求有不同追求的人。“尊重每个人的选择，在合理范围内尽可能让受教育者在自然状态下发展就是最好的教育。”储朝晖说。

新华社广州11月14日电 十多亿件包裹，意味着接近人手一件——这是我国物流产业设想在一周左右时间内解决的“硬性考核指标”。

早从几个月前开始，从高铁到便利店，从快递小哥到社区大妈，各种渠道都在为这个目标的实现而持续冲刺。集中释放的网购需求不仅改变了社会消费习惯，也极大推动着我国商业零售基础能力的提升与嬗变。

在可以预想的未来，“双十一”的销售额仍有可能继续保持高歌猛进态势，更大数量的包裹需要的是更智慧的物流，我们正在迎来哪些走向现实的“黑猜想”？

未来，机器人或成“双十一”物流主角。菜鸟网络已在广东惠州打造了一处“超级”机器人旗舰仓，上百台机器人单日发货可超百万件。

菜鸟网络技术专家透露，机器人仓库是由机器人自己搭建起来的。只需要一个完成基本电气设施建设的空仓库，这些经过了深度学习的机器人就可以自主完成智能仓库的搭建。而海量商品的移动由菜鸟智慧大脑统一调度，动态过程也不影响订单的操作。在机器人的帮助下，一个拣货员一天只走两千步，拣货数量却是原来的三倍多。

“双十一”催生的未来零售“黑猜想”

不仅仅是仓储、分拣阶段，机器人也开始进入物流的最末端，京东的配送机器人已经进入高校园区，无人轻型货车也开始了路试。

而在偏远地区，未来派件可能需要依靠可以飞的机器人无人机。顺丰速运今年开始与深圳智航无人机展开合作，在江西赣州进行物流无人机试点，据智航无人机董事长助理王晓亮透露，试点区域属于农村丘陵地带，派送的目的地多为包裹数较少的自然村。

按照计算，从网点到直线距离7.8公里的村庄，由于公路蜿蜒路程达到30公里，依靠固定翼无人机路程时间为10分钟，而开车则需要2个小时的时间。“无人机使用的是电能，成本更低，相比汽油也更加环保。”

除了偏远乡村以外，海岛和高原、高海拔地区也可以成为无人物流运输应用范围。就在今年初，智航无人机搭载3公斤货物，跨海飞至直线距离约12公里外的海岛降落，航程共14.3公里。

在物流硬件快速迭代的基础上，更先进的算法也在取代传统的物流规划。京东物流已经上线全新的配送智能路径优化系统。通过系统算法，可以将配送员一个批次配送的全部商品，按照时效、距离、客户收货习惯等计算出时效最优的路径规划，指导配送员按照顺序配送，提升配送效率。

京东物流还将有约20万个生鲜冷链智能保温箱投入运营，消费者可以随时查看在京东上所购自营生鲜商品的运输位置以及温度反馈，实现全流程可溯源。

算法赶不上变化，个性化配送服务也可能是一大趋势。目前，顺丰已经开始采用数字化物流服务，如果收件人在顺丰

推送的送货时间不方便收件，可以更改派件信息，选择自取或者其他时间派送，他人帮助收件等；如果在开会不方便接听电话，还可以设置小码电话勿扰。

可以看到的是，在“双十一”等各种购物狂欢的背后，越来越多的电商和物流企业将目光放在智能硬件和人工智能身上，精确、高效或将成为网络购物理所应当的体验。

在深圳科技园，京东一名小哥站在科技企业占据的楼宇之间问，如果都用上黑科技了，那我们呢？

中国警方向美国遣返一名美籍逃犯



11月14日，中国警方人员在上海市拘留所向美籍逃犯宣读遣送出境决定书。

当日，应美国执法部门请求，中国警方在上海浦东国际机场将1名美籍逃犯遣返美国。这是今年以来中国警方向美方遣返移交的第4名逃犯，美方今年也已向中方移交了2名逃犯。据悉，该犯因在美涉嫌盗窃车辆，被美国警方通缉。该犯于2009年11月入境上海，在华藏匿至今，主要以英语培训教育为生。今年8月，美方正式向中方提出协助遣返请求。接美方通报后，中国警方立即开展缜密侦查，并于9月15日将该犯拘留审查。

新华社记者 凡军 摄

新华社上海11月14日电 为了在网红餐厅排队抢位子，“黄牛”大打出手；网红奶茶店专门提供给孕妇的排队绿色通道，因为人太多不得不关闭……

每每看到这样的“新闻”，看到那些“活”在朋友圈里的网红店，看到网红店外长长的队伍，你是不是信以为真，甚至耳红眼热、蠢蠢欲动，也想小试身手开一家？记者调查后，为你打造了一份网红店炮制“秘辛”。

前期准备：论网红店的自我修养

通过网络营销形成刷屏之势，再将线上流量转化为线下门店消费的顾客，在特大城市里，网红店吸引了大量人气，其门外的长龙俨然已经是不少商圈里的一景。

网红店为何如此红？噱头不外乎有特色、抓痛点、搞情调。

你的食品必须特色鲜明。奶茶店喜茶宣称自己采用现泡的高档茶叶和高品质的牛奶、面包店 Farine 的卖点是法国原装进口烘焙的面包、小清新茶餐厅一笼“小确幸”主打创新的粤菜和点心……这些网红店的食品往往满足了都市新人类对餐饮创新、健康、有格调的消费升级需求。

你的卖点必须切中年轻人的痛点。喜茶在上海爆红之后，有商家反其道而行之，推出了“丧茶”，主打都市青年的“小确丧”，以吸引前来猎奇的年轻人。

当然，你的店必须有情调。食物口味不必有多惊人，但店面的装修、食物的摆盘和造型，甚至店里的宠物、玩偶乃至音乐，必须有情调。只有这样，消费者拍的

照片、录的像晒在朋友圈里才会被点赞。

操作流程：一个网红三个帮

网红店走红的套路其实颇为相似，搞懂自媒体吹捧、“黄牛”捧场、饥饿营销就够了。

店铺开张前，选择一些知名的生活方式类和美食类微信公众号或微博账号进行宣传。这些公众号撰写的软文，会给你的店贴上“流行”“当红”“优质”“火爆”等标签，让读者产生具有超高口碑的印象。

开业初期，雇佣些“黄牛”来“帮个人场”。“黄牛”的加入，会让排队更长，营造出“产品非常抢手”的形象，出于从众心理或好奇心，很多没接触过你的店的顾客

几分噱头 几分套路

网红店炮制“秘辛”

就会加入排队的行列，从而进一步助推社交媒体上热点的形成。

饥饿营销一旦转变为消费热点，网店就红了。

需要提醒的是，跑腿类app会在你的店红了之后，“收割”走一部分不愿意排队但又好奇心理的顾客。在网红蛋糕店 Lady M 的上海店现场，一位跑腿app的代购员告诉记者，代购的到手价格由商品费、排队费和跑腿费三部分组成，排队费为从代购开始排队直到买到蛋糕，期间每分钟0.5元，跑腿费为每公里4.6元左右。这样，原价平均75元一块的蛋糕到了“黄牛”和代购手里就变成了200元左右，溢价之大令人咋舌。

要有心理准备的还有“店红是非多”，

因为红火的人气带来的不全是好消息。喜茶因过多“黄牛”、代购排队而饱受诟病；Lady M 上海店开业没几天就因为排队人数过多，有“黄牛”抢占打架等问题，引发警方关注，被要求停业疏散人群。

维护与升级：网红欲长红，必练此功

以新奇的年轻化元素快速聚集人气的网红店，能红得长久吗？

今年春天登陆上海后一度排队时间超过3小时的喜茶已经“降温”，在来福士广场，记者发现，其上海首店的排队时间已经变为20分钟左右。Lady M 的热度变化更明显，相较于开业首周排队时间长达7小时，开业1个月后，排队时间锐减到不足1小时。

网红店“崩坏”的不仅是热度，还有品质。今年夏天，一笼“小确幸”中央厨房违规加工一款名为“拿破仑”的点心，加工过程中受到沙门氏菌污染，导致71人食物中毒。在这之前，Farine 也因使用过期面粉而被监管部门关停。

知名美食公众号“吃啥”的创始人房媛媛说，“热得快冷得也快”的网红店业态不利于餐饮业的良性发展，真正好的品牌应该是细水长流，而不是推手炒作。

复旦大学新闻学院副教授沈国麟指出，网红店是互联网经济下的一种新营销模式，其“保鲜期”非常短，对消费者的吸引力更多是“图个新鲜”，复购率低，想要长红，需要的是真实的口碑和忠实的顾客群。想要做长红的“百年老字号”，店家就要苦练内功，在“看不到的地方”下功夫，而不仅仅是外表上过度包装。