

10年40万元,网购花光“买房钱”

10年花40万,多吗?

“如果一个条件好的家庭,每月网购平均花费3000元也不算个啥,但他们家就是个普通工薪家庭。”夫妻俩的一位亲友说,双方父母的经济条件也不好,张诚是个老实节省的人,而刘敏平时舍得花钱。

10年难停手,为何?

刘敏也曾数次痛定思痛,甚至喊出“再买剁手”的誓言,但面对声势浩大的网购狂欢,她依然抑制不住内心冲动。为了不让丈夫知道,她还特意将收货地址留为单位地址。

这本来是一个和谐的家,然而由于女方痴迷网购,让这个家庭发生了变化。

11月28日,张诚刚刚进小区,就被门卫喊住收包裹,仔细一看,大大小小23个包裹,上面全是妻子刘敏的名字。顿时,张诚心中的怒火燃了起来。

“我每天挣钱那么辛苦,而你一天就只晓得在网上买、买、买,这些年我交给你的工资到底哪去了?”回到家后,张诚一追问才得知,这10年间,妻子刘敏居然网购花了近40万元,其中很多购物他都不知情。而夫妻俩到现在都还没有自己的房子,一直寄居在父母家,原本计划存点钱买套属于自己的房子,最终却因此化成了泡影。面对妻子“疯狂”的举动,张诚情绪激动,“这日子没法过了”,坚决要离婚。最终,在亲朋好友的苦心劝说下,他原谅了妻子刘敏,同意暂时不离婚,但他坚决收回了一直由妻子掌管的工资卡,并要求妻子每月存1000元作为购房基金……

结婚10年

至今无钱买房 钱都去哪儿了?

张诚和刘敏都是80后,夫妻俩有一个可爱的女儿,在很多人看来,这是一个幸福的家庭。10余年前,出身农村的张诚来到西昌打工,认识了西昌姑娘刘敏,双方一见钟情,迅速坠入爱河。经过半年热恋,刘敏主动提出结婚,那时张诚每月才有1000元工资,虽然老家已备好婚房,但他在西昌没车没房。纵然也很喜欢刘敏,但他还是以经济条件不允许为由,希望再奋斗两年,从而拒绝了刘敏的首次求婚。

“我又不图你的钱,没房、没车,今后咱们结了婚可以慢慢攒钱买。”刘敏的这句话,让张诚感动万分。于是,在征得双方父母同意后,两人领了结婚证。因张诚在西昌打工期间一直是租房住,结婚后,岳父岳母见小两口日子过得挺不容易,就让他们回家居住,“主要目的就是希望小夫妻能节约开支,多存点钱,早点买套属于自己的房子。”

面对妻子和岳父母的毫不计较与倾其所有,张诚无比感激。婚后,他主动将工资卡交由妻子刘敏保管,希望通过自己的奋斗,让家人过上更好的生活。2010年,张诚和刘敏迎来女儿贝贝,一家老小生活在一起,其乐融融。转眼间,张诚和刘敏结婚10年了。10年间,张诚的月收入从最初的1000元增加到现在的6000元,但妻子刘敏每月究竟挣多少钱,他却不得而知,更不清楚夫妻俩这些年来到底一共攒了多少存款。这些年,张诚省吃俭用,不抽烟、不喝酒、不打牌,一个月除了几百元个人花费,其余工资都交到了妻子手里,“就是希望多存点钱,早点买一套房子。”

每次听说西昌某楼盘开售,张诚都鼓动妻子刘敏去看房,但刘敏总是说:“钱都没有,去看什么房?”对此,张诚有些纳闷,每次问妻子钱哪里去了时,刘敏老是用“一家人吃喝拉撒不花钱啊”来回应。张诚常常哑口无言。

一问究竟

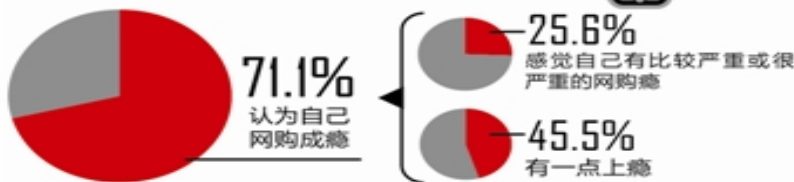
妻子网购10年 消费额达40万元

今年11月20日至26日,凉山放七天彝族年大假。因平时工作表现突出,张诚所在单位奖励优秀员工及家属去泰国普吉岛旅游,张诚夫妻是其中一对。旅行结束后,在泰国曼谷机场免税店,张诚想买点当地水果干之类的礼物回来送朋友,却被妻子告知银行卡已经被刷爆了。而妻子的行李箱里,仅化妆品就买了2万元的,面对如此“豪气”的妻子,平时节约节俭的张诚愤怒情绪一触即发。从泰国回西昌一路上,夫妻俩一直在“冷战”。

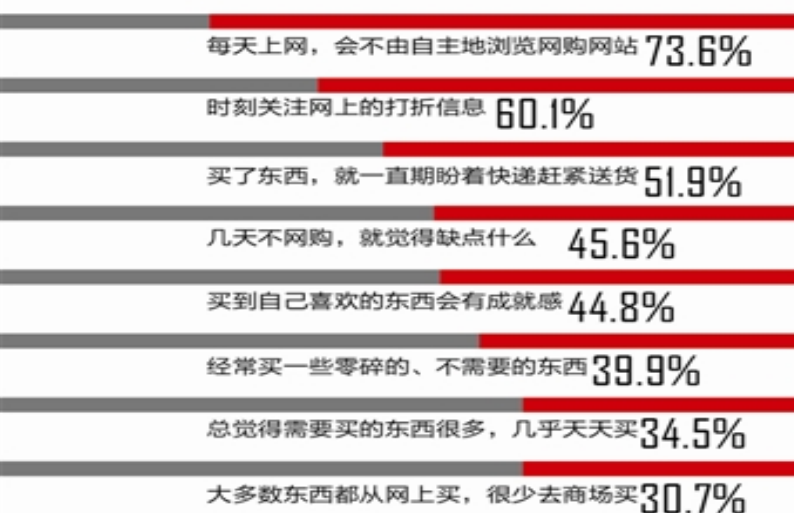
“张诚,你两口子终于回来了,你看你们家的包裹都把我们门卫室塞满了。”11月28日,

看一看你网购成瘾了吗?

在2011年《中国青年报》社会调查中心针对2580人进行的一项在线调查中



你认为网购成瘾的主要表现有哪些?(可多选)



数据来源:中国青年报社会调查中心

妻子自述

最初网购是想省钱 后来一发不可收

“如果一个条件好的家庭,每月网购平均花费3000元也不算个啥,但他们家就是个普通工薪家庭。”据参与调解的亲友介绍,双方父母的经济条件也不好,“男方家在农村给他们夫妻俩修婚房就花了几十万,好几年才把欠账换完,因此已没有能力为他们在城里买房。”她表示,张诚是个老实节省的人,而刘敏平时舍得花钱,“很多时候,刘敏网购都没写家里的收货地址,因此,张诚也不知情,也很少过问。”

谈起自己的第一次购物,刘敏说那是在2008年她和张诚结婚后,因手里有了从亲戚朋友那里收到的3万多元份子钱,再加上张诚的工资卡由自己保管,于是注册了一个淘宝账号开始学着网购。

“开始网购,初衷也是为了省钱。”刘敏第一次网购的商品是一件女式打底衫,当时她在实体店试穿后,商家要价80元,结果她在网上花了40元就买到了。之后,她抱着在实体店买一件在网上可以买两件甚至三件的理,不停在网上购物,从此一发不可收拾。让她始料未及的是,之后的购物账单竟会让她触目惊心。

对于近40万元的网购商品,刘敏说全家老小的衣服基本都是自己在网上买的,其中,她和女儿的衣服买得最多。自己最贵的衣服是一件冬天的毛皮大衣,价值4000多元,但多数都是100-500元一件的衣服,穿几次不喜欢,就扔了。另外,近两年家里的大米、油盐等都是网上购买的。

虽然钱包屡创“新低”,也曾数次痛定思痛,甚至喊出“再买剁手”的誓言,但面对声势浩大的网购狂欢,刘敏依然抑制不住内心冲动。为了不让丈夫知道自己网购的事情,她还特意将收货地址留为单位地址,期间由于工作更换,收货地址也一直在变。这次是考虑到彝族年放假期间单位没人上班,于是她才临时将收货地址改成了家庭住址。

正是这个举动,引起了这场家庭风波。

心理专家

别把购物变成癖好 树立理性消费观

“双十一”的包裹还没收完,“双十二”又

接踵而至。如今,网上购物已成年青一代的首选购物方式,但“买买买”的快乐背后却存在一定隐患。西昌学院心理学教授张永华表示,如果是“网购成瘾”,已经偏离原有正常目的,把购物变成了个人癖好和满足心理需求的行为,就不再是一种理性消费,而是沉溺于购物本身所带来的兴奋感和满足感。

“对网购感到愉快,又有经济能力,也没影响家庭生活,只是喜欢网络购物,并不构成‘网购成瘾’。”张永华说,心理学上,“成瘾”要符合以下特征:患者对自己行为的危害有认识,但却无法控制,内心非常痛苦;患者的社会功能明显受损,如造成了家庭冲突、妨碍了工作等。

“当然,网购成瘾有很多原因,比如工作压力大、人际关系紧张、情感缺失等等。每个人的网购需求不一样,有的人可能因此带来愉悦感,有的人可能把购物作为一种缓解、疏泄压力的手段……”国家级心理咨询师王月莉表示,像刘敏这种情况比较严重,毕竟还影响到了家庭,建议她做一些心理咨询,找出具体原因。

“如果购物瘾不至于影响生活应该问题不大,但如果影响到了正常生活,那就应该想着改变一下。如果不重视,可能会导致严重的心理问题。”张永华表示,现在很多年轻人痴迷网购,缺乏理性消费的正确观念,他建议:首先应该及时调整心态,分散注意力,减少网购时间;其次是增强自制力,不要盲目攀比;第三,可学习理财,让亲朋对自己进行财务监管,从而缓解自己的“网购瘾”。

网购成瘾是种什么病?

极端案例屡发生,实际是“强迫性购物”的一种表现形式,其实,网购造成的极端案例近几年不断发生——

2014年6月,重庆女子李某因网购难以控制而选择自杀,李某几乎每年都要网购数万元衣物和化妆品。但她收入不高,经常透支信用卡,因难以向丈夫交代,最后选择自杀;2013年,苏州张女士因网购与丈夫发生口角,一气之下割了自己的左手大拇指,仅是“双十一”,她就网购近万元……

以上案例的当事人都被媒体归为“网购成瘾”,但令人意外的是,主动把自己归为“网购成瘾”的人不在少数。在2011年《中国青年报》社会调查中心一项在线调查中,71.1%的被调查者认为自己“网购成瘾”。实际上,认为自己“网购成瘾”的人,绝大多数都是喜欢网购。而真正的“网购成瘾”——医学意义上的“网购成瘾”是一种精神疾病,其实就是购物成瘾的一种具体表现形式。购物成瘾又被称为“强迫性购物”,美国学者Faber和Guinn较早关注“强迫性购物”,将其定义为一种慢性的、难以阻止的、反复性购买行为,表现为对负面事件或负面情感的反应,并最终会导致不良后果。“强迫性购物”在美国精神疾病诊断标准中,被归为未分类的冲动控制障碍。

网络环境也在推波助澜?

据“腾讯新闻今日话题”报道,去商场购物还需一个过程,网络的便利性却让购物过程极度缩减,足不出户、快捷支付,让过量的购物行为更容易完成。此外,电商网站往往比现实更能扰乱人的自我控制力,精美的商品图片、轻松舒缓的背景音乐,都会让购物者降低自我控制能力。研究指出,“幻想”和“想象”是强迫性购物过程中的一种重要现象,许多学者的研究表明,强迫性购买者明显有更高程度的幻想。具有“强迫性购买”倾向的人,还常会因为消费而感到内疚和悔恨。但网购中大量的折扣和促销活动,有助于购买者对自己的行为进行合理化,减轻内疚情绪,增加兴奋和愉悦感,从而降低自我约束能力。

另外,随着电商发展壮大以及互联网普及率不断提高,我国已成为“网购大国”。普华永道2013年的一项调查报告指出,中国消费者在网购方面领跑全球,14%的受访中国网上消费者表示每天都在网购,称每周网购一次者占比超60%,大大高于全球受访者5%每天网购、21%每周网购的比例。中国网购环境还有一个趋势:越来越多的人使用移动终端来进行网上购物,即使用手机进行网购。中国人手机网购的比例有多高?《全球消费者网购行为及偏好调查报告》显示,在通过移动设备进行在线支付方面,中国消费者的应用程度遥遥领先。有不少学者指出,网络的便捷性是造成对网购成瘾的关键因素。从这一角度来看,中国众多消费者用手机网购,网购成瘾的发生概率可能因此更高。 据《成都商报》