

记者调查西宁课外培训市场

你可能不知道西宁有123家校外民办培训机构!

你可能不知道培训机构的“名师”并非师出名门!

你可能也不知道多家暑期培训班已火爆到一小时名额售罄!

课外培训让人几多欢喜几多愁!

一边是各种培训机构的方兴未艾,一边是主管部门的专项治理,一边又是“被培训”者的矛盾纠结……暑假将至,西宁的培训机构又掀起一场狼烟四起的“江湖大战”,你家的孩子“被培训”了吗?近日晚报记者对我市校外培训市场情况做了实地调查采访。

家长蜂拥而至 培训班很火爆

时值6月初,我市某英语培训机构暑期培训班名额放出一小时即被家长抢购一空,没有报上名的家长沮丧地守候在报名处久久不愿离开,希望能等到增加名额的消息传来。还有一部分家长转而寻找其他培训机构。一名家长接受采访时说:“我问了另外一家,比这里学费贵一倍,名额还没满,实在不行就去哪儿吧。”

临近暑期,大量学生从学校出来,看管责任落到家庭里,可是许多家长却因工作无暇顾及他们。忧虑的家长想到了一个好办法——去校外培训机构,那里既可以避免学生因放假荒废学业,还能保障孩子不乱跑疯玩。特别是幼小衔接班、小升初提高班、中考培训班、高考培训班,这些有针对性的培训更迎合了家长的需求。记者调查了几家类似的特定培训机构,培训价格都不低。幼小衔接暑假招生培训授课15日,学费3500元左右;小升初提高班暑假授课15日(实际每天授课只有半天),收费4800元左右;中考培训班和高考培训班收费更高,15日达到5000元以上。即使收费不低,这些培训班仍是供不应求,蜂拥报名的家长,就怕拿着钱却买不到名额耽误了孩子。

教师从哪儿来 水平参差不齐

据西宁市教育局职业教育和社教处的相关数据统计显示,截至目前,我市登记在册的共有123家校外民办培训机构,其中学科类的校外培训学校达64家。在西关大街和五四大街记者看到,有的校外培训班租用写字楼办公,有的租用民居做教学点,有的干脆打出招生广告,诸如“中考提分100到120分,中高考押题讲座……令人眼花缭乱。记者随机走进几家了解情况。一所培训机构的接待人员称:“教师都是名师团队,来自国内著名师范类学校。”这家培训机构的接待人员还不忘提醒记者,最近暑假班的名额紧张,如果要报名的话得抓紧时间。当记者提到学校正在登记学生校外上校外辅导班的情况时,这位接

待人员表示:“我们培训机构属于正规办学,有办学资质,主要是以培养学习兴趣和学习习惯为主。”

一所居民楼内的“名师培训班”,记者根本没看到本应张贴出来的办学许可证,这里的老师说退休后就在家招几名学生,课程基本围绕中高考的知识点,主要是让学生大量练习做题,中考的分数能提100至120分左右。

一所大型民办培训机构的负责人坦言:“初高中阶段学生的培训主要围绕中、高考,课程按照考试的知识点设置。小学生培训没有标准,部分培训机构以提前教学为主。”记者在采访中了解到,不少培训机构的师资大多是招聘师范学校毕业的毕业生,还有一部分是返聘已退休教师,而这些教师的教学水平参差不齐。

家长还需擦亮眼 违规办学要认清

许多家长送孩子进培训班,实属无奈之举。“现在谁都在补课。你家孩子不补,别人家的孩子都在补,你就比别人落后。说实话现在各类培训机构办学环境和教学质量也确实参差不齐,我们也不知道怎么选,基本参考孩子班上其他家长或朋友介绍。国家对课外补习治理,至少可以清理一些不正规的办学机构。”家长程海峰说。“不想让孩子输在起跑线上,宁愿忍痛让她牺牲一些课余时间,也不愿意她以后没有拿得出手的才艺或者成绩落后于人。”一名正在带孩子补课的家长如是说。家长的需求催生了课外各种补习班、培训班的市场。

记者了解到,5月31日至6月4日,西宁市教育局联合市民政局、市人社局、市市场监管局四部门联合开展了西宁市规范民办学校办学和校外培训机构专项治理行动,坚决查处部分教师“课内不讲课外讲”,重点打击无证办学、超纲教学、违规收费、学籍乱象等。通过排查发现,有部分校外培训机构存在广告宣传没有备案、学校的收费制度没有上墙公示、安全疏散图没有张贴、学校没有签署入学协议,办学地点与审批不一致等问题,对此,相关部门下发整改通知书,责令限期整改。接下来,西宁市教育局还将联合各县(区)、社区等有关部门进行网格化排查,努力探索规范教育培训管理的长效机制,巩固专项治理成果。

西宁市教育局职业教育和社教处的相关负责人提醒广大家长,暑期来临,家长在给孩子选择各类培训机构时,可以登录西宁市教育局网站查询该培训机构是否有正规办学资质。另外,如果发现违规办学可以通过拨打0971—4393011电话举报。

(本报记者 青禾 小蕊)

可恶! 煤气罐藏进小区绿化带



本报讯(记者 刘瑜 摄影报道)6月7日,家住生物园区深圳印象小区2号楼的居民致电本报热线称:小区单元楼的楼道里放了好几个煤气罐,平时还被一些居民堆放了不少杂物。这不仅影响小区环境,还存在着一定的安全隐患。记者联系了小区物业后,物业公司及时督促业主清走了放在楼道里的煤气罐。可是5天后,这位居民再次致电本报称,煤气罐非但没有被清理走,还藏

进了小区绿化带,数量也有所增加。

这位居民告诉记者,他是该小区2号楼的居民,小区单元门内长期被一些居民堆放的杂物占据,近日又多了好几个煤气罐。“楼道是公共区域,有些邻居长期将各种纸箱、杂物随意堆放在楼道内,现在把煤气罐也放在楼道里,不知道这些煤气罐内还有没有剩余气体,太危险了!”当日下午,记者来到该小区,在2号楼5

单元的单元门内看到,5个煤气罐立在门口,3辆自行车和一些杂物随意堆放在楼梯口,既不美观也存在安全隐患。记者随后将此事反馈至小区物业,物业工作人员当天就督促业主将煤气罐清理走了。

5天后,记者再次接到生物园区深圳印象小区2号楼居民的电话,这位居民告诉记者,那些煤气罐虽然当时被清理了,但几天后竟然出现在小区绿化带内。“一排煤气罐,大概有6、7个,旁边还有几个油漆桶,藏在绿化带里,距离1楼住户的窗户不足5米,非常危险。”该居民说。

采访中,小区居民张先生告诉记者,西宁现在已经跻身全国文明城市,可是还是有一些人没有公德心,为了自己方便,不顾邻居的安全和感受,节省了家里空间,却给别人带来了安全隐患。小区居民韩先生说,煤气罐和油漆桶都是易燃易爆品。“天气越来越热,一旦发生火灾,后果不堪设想。”

又是一年粽飘香 端午经济渐升温

本报讯(记者 小蕊 青禾)艾叶飘香,雄黄酒醉人,端午小长假即将到来。作为传统节日之一,端午节越来越受老百姓的追捧。随着节日的临近,端午经济在我市悄然升温。

香包、五彩丝线这些传统的端午节“挂饰”在市场上热销。形状各异的香包绣上平安、如意的字样十分喜庆。“最近几天香包和五色线卖得特别好,价格和去年也没什么变化。”水井巷市场卖香包的小贩说。

为了抢占端午市场,不少超市都专门设立了端午销售柜台,各种袋装、精装、礼盒装、散装粽子都已上架,粽子品种更是推陈出新,除了传统的蜜枣、豆沙、鲜肉粽子,还有创新的红烧牛肉、牛肉蛋黄、蜂蜜粽等。记

者在走访中发现,今年端午粽劲吹“平价风”,以往包装豪华、价格昂贵的礼盒粽在超市里难觅踪影,取而代之的是包装比较朴实、性价比高的产品。在城东区花园南街的超市内,记者看到,各个品牌都推出了价位不等的礼盒粽子,多数礼盒粽子价位在100元以内。“今年的粽子礼盒包装更加简约,价格也比较合理。”正在购买粽子的市民王先生说,现在的粽子包装更“实在”了,不再是“完全充门面的礼品”,买回去送老人、朋友,既实惠又好看。

“快到端午节了,买粽子尝鲜的人很多,销售也比较红火。今年的散装粽一个从3元至8元不等,与去年相比,价格变化不大,口味上除了传统的蜜枣、豆

沙、肉粽以外,还增加了菠萝粽、红烧牛肉粽、牛肉蛋黄粽、蜂蜜凉粽等。”超市的工作人员介绍,粽子销量从上周开始有了明显增长,预计本周末会达到高峰。

除了成品粽子走俏,不少市民还会选择自己动手包粽子,传统手包粽子正悄然回归。市民王女士说,她今年会自己包粽子送给亲朋好友。据超市的工作人员介绍,糯米、蜜枣、粽叶等粽子的原材料销量从本月10日开始有明显提升。“糯米销量比平时增长了近4倍,大枣较平时增长了3倍左右,蜜枣、粽子叶销量更是增长了近10倍。”这一方面是超市推出了相应的促销活动,另一方面也说明人们越来越注重传统节日的文化氛围了。

中国平安跻身

《福布斯》全球2000强第10位 蝉联多元保险企业第一

2018年6月7日,美国《福布斯》杂志发布了2018年“全球上市公司2000强”排行榜(Forbes Global 2000)。中国平安连续第十四年入围该榜单,首次跻身全球第10位,较去年提升6位,蝉联全球多元保险企业第一。在中国入围企业中,中国平安排名第5位。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第9位。

得益于服务品质的提升和创新科技的应用,中国平安多年来保持着持续稳健的发展。2017年,中国平安整体业绩实现持续、强劲增长,营业收入达人民币8908.82亿元,同比增长25%;净利润为人民币999.78亿元,同比增长38.2%,2017年全年股价大幅上涨(A股涨幅101.4%,H股涨幅114.1%),市值突破1.2万亿,居全球保险集团第一位。

在金融服务生态圈,平安通过“开放平台+开放市场”完成资产与资金的链接,成功落地了陆金所控股、金融壹账通等多个金融创新平台;在医疗健康生态圈,平安构建完善

的“患者—提供商—支付方”的综合模式,并孵化平安好医生、平安医保科技、万家医疗等医疗科技平台;在汽车服务生态圈,平安通过汽车之家、平安银行、平安产险及汽车销售平台,打造“买车—用车—养车—卖车”的全流程交易及金融服务平台;在房产服务生态圈,平安好房打造业内领先的服务全房生态的业务模式;在智慧城市生态圈,平安在与民生息息相关的政务、财政、安防、医疗、教育、房产、环保、生活八个关键领域布局“智慧城市云”。

中国平安表示,展望未来,公司将以科技为引领,加速实现“国际领先的科技型个人金融生活服务集团”的战略目标,深度聚焦大金融资产、大医疗健康两大产业,抓住全球智能科技发展机遇,依托技术人才、资金、场景、数据等方面的优势,借助众多领先的科技创新及应用,致力于成为行业和科技的领跑者之一,持续优化产品和服务体验,推动各项业务稳健增长,持续为客户和股东创造价值。

光大云缴费服务项目突破2500项

笔者从中国光大银行获悉,该行云缴费平台服务项目总量突破2500项,较年初新增500项,已覆盖全国范围内的水、电、燃、物业、话费充值、有线电视、交通罚没等常见的各类生活缴费。由于平台服务能力的持续增强,截至目前,云缴费本年交易金额突破600亿,同比增幅达150%,交易笔数累计突破3.5亿笔,同比增幅超过140%;已覆盖全国300余个主要城市,活跃用户已达1.46亿,覆盖人群超过8亿人。

目前光大云缴费平台已形成缴费开放平台、收费托管平台、云缴费客户端为核心的三大系统平台,可服务大、中、小型各类客户,平台日处理能力近300万笔,每分钟交易超过2000笔,为系统的高效、稳定提供强大的技术支持,同时金融级的安全服务体系能够有效保证消费者的信息安全。

作为中国最大的开放式缴费平台,云缴费已成为光大银行互联网精神、普惠金融理念最显著的体现之一。秉承“开放、合作、共赢”的经营理念,该平台不仅为光大银行各营业网点、网上银行、手机银行、微信银行、ATM等10

多个自有渠道提供服务,还输出给了微信、支付宝、银联在线、京东、苏宁等280余家主流支付公司、电商平台及金融同业,为广大消费者随时随地缴费提供便利。

今年4月,光大银行整合优势资源,正式成立云缴费事业中心,实行独立管理和运营,通过市场化的机制,激发内生活力,在现有各类便民服务平台基础上重点开拓物业云、教育云、水务云、租房云、党务云等行业云平台,向行业客户的业务管理进行纵深,延展便民缴费及便民金融产业服务的深度和广度,全面升级与收单单位的接入方式,进一步提高云缴费平台的项目规模和服务水平,为消费者提供更多的服务渠道和更好的缴费体验,真正让金融服务走进千家万户。

作为国内银行体系中便民缴费服务的先行者,光大银行将以打造“网络+生活+金融”一体化生态圈为目标,继续深耕便民缴费领域,通过广泛吸纳各类合作伙伴,不断创新合作模式,全力打造范围更广、层级更深的服务网络,积极构建出普惠金融大格局。