

中国足球如何填补世界杯空白

俄罗斯世界杯第9个比赛日,一则开玩笑的成语歪解落在“美中不足”这个词上,释义是“美国和中国都不去踢世界杯”——事实上,正在加拿大蒙特利尔举行的2018机器人世界杯国际总决赛的一场比赛中,代表中国出战的浙江大学ZJUNlict队正是击败了代表美国出战的卡耐基梅隆大学队,获得了足球机器人小型组的冠军。

能击败以计算机学科为“杀手锏”的卡耐基梅隆大学的足球机器人代表队,印证着中国人在智能机器人动态化领域的进步,而这则发生在机器人足球世界杯上的新闻,其传播热度远逊于即将进入小组赛第三轮生死战的俄罗斯世界杯,这不由得又让中国球迷老生常谈:中国距离世界杯究竟有多远?

较,韩国的足球基础设施也已非常完备。

在韩国申办世界杯之前,韩国国民对足球的关注度远不如棒球,但因为申办世界杯成功,足球在韩国社会的影响力大幅提升,民众对足球的关注增多,加上基础设施的改善,韩国青少年完全不乏与足球接触的机会。

到2002年世界杯举办之后,韩国发现,世界杯给韩国足球发展带来的收获远超预期。世界杯给韩国留下了真正意义上的球迷文化,也打开了韩国足球的国际视野。姜镐哲表示,虽然韩国男足在2006、2010、2014三届世界杯上的表现平平,本届世界杯前两场比赛的表现也低于预期,但2002世界杯给韩国足球和全民体育带来的变化至今都在韩国社会延续。

远期目标并不遥远

“实际上和前几届没打进世界杯的失望比起来,这次我们的国家队还算和世界杯距离比较接近的,最后和俄罗斯其实只有一步之遥。”著名体育社会学家、足球评论员金汕说,“最近4届预选赛,2006年德国世界杯,当时亚洲区预选赛最后是8强赛,国足主场少进了中国香港1个球,净胜球输给科威特没进8强赛;2010年南非世界杯,提前一轮就小组出局了;2014年巴西世界杯,国足又是没进10强赛,这次预选赛,我们起码进了12强赛,而且最后的结果,也就是差了1场球,所以还是比较遗憾的。”

“1场球”的差距,让国足无缘本届世界杯,但中国足球和世界杯之间的差距,绝非“就差1场球”这么简单——足球文化和足球实力的孱弱,使得国足始终在世界杯门外徘徊。

可是“中国申办世界杯”的想法,确有依据。

2015年2月,中央全面深化改革领导小组第十次会议,审议通过了《中国足球改革发展总体方案》,这份汇集了行业相关精英人士意见的总体方案提出中国足球发展的3个战略阶段:近期目标要理顺足球管理体制,制定足球中长期发展规划,创新中国特色足球管理模式;中期目标要实现青少年足球人口大幅增加,职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流,国家男足跻身亚洲前列,女足重返世界一流强队行列;远期目标是中国成功申办世界杯足球赛,男足打进世界杯、进入奥运会。

得益于体育系统以及教育系统对于青训体系和校园足球的重视与投入,中国足球已经在向中期目标迈进,而对于“申办世界杯足球赛”、“打进世界杯”和“进入奥运会”这3个远期目标,中国的足球人也从来没有放松。据记者了解,相关部门关于“申办世界杯”已经有过多次讨论。

本届世界杯揭幕战之前,国际足联大会投票产生2020年世界杯举办国,加拿大、美国、墨西哥三国将在2022年卡塔尔世界杯之后联办2026年世界杯,而2026年世界杯已经确定扩军,参赛球队由目前32支增加到48支,全部比赛由64场增加至80场,对于单一主办国而言,这是巨大负担,联办无疑是最佳选择——不过对于承办过几乎所有重大国际单项锦标赛的中国而言,选择12~16个城市作为比赛城市却不是“不可能完成的任务”。

申办世界杯、然后举办一届世界杯,是迅速缩短中国足球和世界杯差距的好办法吗?

中国作为当之无愧的正向“体育强国”所迈进的“体育大国”,已给世人留下了2008年奥运会这样值得人类骄傲的体育和文化遗产,而能够成功举办夏奥会和冬奥会的城市,全球也只有中国首都北京——也正是因为北京奥运会的申办,体育产业和体育文化的概念在国内逐渐升温,更多的民众开始领略到体育运动的特有魅力,开始践行全民健身,也开始了解到体育在竞技之外,还是青少年教育的最佳手段。



日本足球借举办世界杯进入快车道

一个国家究竟需要哪些条件才能申办世界杯?又该如何全面审视世界杯对于一个国家的足球运动发展的意义?日本和韩国这两个曾经举办过世界杯的国家,他们给出的答案或许具有借鉴意义。

日本的经验表明,国家队的糟糕成绩,可能不是制约申办世界杯的重要因素。日本在成为世界杯东道主之前,也只获得过一次世界杯参赛资格:1998年法国世界杯,是日本男足历史上第一次参加世界杯决赛圈。日本早在1989年就向国际足联提出了申办2002年世界杯的愿望,到1996年国际足联确定由韩国、日本共同主办2002年世界杯时,日本男足尚未登上过世界杯决赛圈的舞台。

曾经在J联赛工作过6年、见证了日本筹办2002年世界杯工作的北京欧迅体育董事长朱晓东向记者回忆,日本申办、筹办2002年世界杯的时候,日本的足球职业联赛刚刚起步,日本男足尚未冲出亚洲,舆论担心国家队表现不够好,会影响国民的观赛热情,但日本认为,举办世界杯的目的正是要推动日本足球的发展,所以,国家队成绩的好或坏虽然很重要,但不是申办世界杯的决定性问题。

日本对学校体育工作历来非常重视,所以,从足球运动在日本青少年中的影响力、参与度而言,日本在申办世界杯之前就已经做得很好。但是,在球迷文化方面,日本与欧美国家还有非常大的差距。朱晓东表示,在日本申办和筹办世界杯的过程中,日本足球界下了很大的工夫用于普及和推广足球文化,以避免世界杯在首次来到亚洲之后,日本民众的表现与往届世界杯上的观众表现差距太大。为了培养日本民众对足球的欣赏能力,日本还举办了很多国际高水平赛事,包括始自1981年的丰田杯。

日本职业足球联赛诞生时间(1993年)仅比中国足球职业联赛早一年,在1996年日本与韩国联合申办成功2002年世界杯时,可以说,日本足球并不优于中国足球。但成功申办2002年世界杯,让日本足球的发展驶入了快车道,朱晓

东表示,在日本足球界看来,2002年世界杯是日本足球发展的转折点,2002年之前,日本只有一次世界杯参赛经历,但之后,日本完全成为了亚洲足球强国,到本次俄罗斯世界杯为止,日本没有再缺席过世界杯赛。

世界杯让韩国足球收益远超预期

韩国的情况与日本不同。韩国在举办2002年世界杯之前,国家队已经是世界杯常客,在韩国提出申办2002年世界杯时,韩国民众并不担心韩国男足的成绩会很差,他们担心的是相比申办竞争对手——日本,姗姗来迟的韩国会在各项申办工作上存在差距。

见证了韩国申办、筹办、举办2002年世界杯整个过程的韩国《朝鲜日报》体育部主任姜镐哲向记者回忆,直到1993年,韩国队在1994年美国世界杯亚洲区预选赛上击败日本队之后,韩国才开始着手申办2002年世界杯的工作。由于韩国男足的成绩在当时明显好于日本,当日本申办世界杯进行到如火如荼的时候,韩国舆论发出了这样声音:世界杯第一次来到亚洲,应该是在韩国。由于在1988年举办了非常成功的汉城奥运会,韩国举办世界杯的体育设施条件不差。于是,韩国在1993年向国际足联提出申办2002年世界杯的请求,而当时日本已经进行了4年的申办工作。

韩国、日本关于2002年世界杯举办权的竞争很快达到了白热化,最终国际足联决定,由两个国家共同主办这届世界杯。

姜镐哲表示,世界杯申办成功之后,足球在韩国迎来了历史上最好的发展时期,国民对足球的热情持续高涨,著名的韩国球迷“红魔”啦啦队正是诞生在这一时期。世界杯为韩国足球发展打下了基础。在筹办世界杯过程中,韩国已有6个足球场平地而起,举办世界杯创收的盈余和韩国地方自发组织的捐款额达到2820亿韩元。截止到2007年中期,韩国利用这笔钱在全国建起了3个足球中心和14个足球公园。到2002年世界杯后,全国出现了30个草地足球场。与“足球强国”比

群众基础——世界杯的敲门砖

还没有承办过世界杯比赛的比利时队,已经凭借强大的足球实力让全世界刮目相看,虽然赢的是巴拿马队和突尼斯队这样的“平民球队”,但球队展示出来的旺盛斗志和流畅攻防节奏足以让球迷感受到足球的魅力,他们的制胜秘诀,就是强大的群众基础。

数据显示,除了参加世界杯的这支国家队,比利时还拥有U21岁、U19岁、U18岁、U17岁、U16岁和U15岁等6个年龄组别的国家队。细化的梯队制,为比利时足球人才辈出提供了制度保障。而且,比利时的各个足球俱乐部,几乎都建立了完整的梯队制,从5岁到18岁的小球员,都有各自归属的不同年龄段球队。

比利时是西欧小国,面积只有3万多平方公里,总人口1100万。然而就是这样这样一个“弹丸之地”,却有2000多家足球俱乐部,每年都举办四级全国联赛。其中甲级联赛有16支球队;乙级联赛18支球队;丙级联赛分A、B两组,每组18队共36支球队;丁级联赛分A、B、C、D四组,每组16支球队,共64支球队。此外,在全国联赛以下,还有结构平行的9个省级联赛,各省联赛也都分为甲乙丙丁四个级别。每个省的甲级联赛都有16支队伍参赛,共144支球队;乙丙丁3个级别联赛也都有众多社会球队参与角逐。各个级别的比赛排满了整个赛季,球队和球员通过完善的联赛,有效提高技战术水平并积累丰富的比赛经验。

谈及足球运动在比利时的普及,布鲁塞尔自由大学研究员张蕾向记者讲述了她在弗莱芒地区林堡省的所见所闻。张蕾告诉记者,在林堡省的一个人口不足万人的小镇上,活跃着一个名不见经传的业余足球俱乐部。俱乐部拥有15名持有资格证书的教练员和5名助理,160多名运动员都是小镇上的居民,其中多数是年龄5岁至18岁的青少年甚至儿童球员。他们利用业余时间进行正规训练,每个周末都会与其他俱乐部进行比赛。队员每人每年向俱乐部交付200欧元(约1500元人民币)的会费,用于支付教练员的工资、场地维护费以及其他后勤保障费用,球员则会获赠足球、训练服、比赛服、装备包和伤病保险等。表现优秀的球员将会获得奖励,并且有机会入选更高水平的职业足球俱乐部并参加全国联赛。

无论是已经举办过世界杯的日本、韩国,还是没有举办过世界杯但是已然世界强队模样的比利时队,这些世界杯常客不停讲述着自己的足球故事,而他们的足球经历,已经足够让中国球迷清楚,举办一届世界杯当然会对中国足球的发展有促进作用,但这份来自足球领域的快乐和自豪感若想持续和长久,则需要更多的球场出现在城镇乡村,需要更多的孩子走上球场,需要更多的家长和教练帮助这些孩子体会足球的快乐。

据《中国青年报》