

# 看看世界杯闪耀的中国元素

北京时间6月14日晚，四年一度的世界杯足球赛在俄罗斯开幕。作为全球最顶级的赛事之一，世界杯再一次点燃了全世界球迷的热情。

在俄罗斯世界杯激战正酣的同时，赛场内外的中国元素同样引人注目。无论是对世界杯的赞助，比赛用球、吉祥物的制造，还是球场的基础设施，都能看到“中国制造”的参与。对于蜂拥而来的中国品牌来说，世界杯，不仅是一场体坛盛事，更是一座值得深挖的富矿。

## 中国元素吸引眼球

与往届世界杯不同，在今年俄罗斯世界杯赛场上，随处可见中国企业的标志。今年世界杯上，国际足联把赞助商分为三个级别，从高到低依次为“全球合作伙伴”“世界杯赞助商”和“世界杯区域赞助商”。虽然需要支付的赞助费不菲，但在不少中国企业看来，世界杯作为全球范围内最顶级的体育资源，能够成为其赞助商，可以说是充分展示自身品牌、提升国际影响力最简单有效的路径。

记者查询国际足联官方网站发现，在俄罗斯世界杯的赞助商名单里，万达集团与阿迪达斯、可口可乐、现代汽车等七家企业成为最高级别的“全球合作伙伴”；蒙牛、VIVO、海信与麦当劳、百威啤酒一道成为“世界杯赞助商”。此外，雅迪集团、指点艺境和帝牌等中国企业也获得了本届世界杯的官方区域赞助商资格。

不仅如此，许多中国企业还选择与世界杯参赛国球星签署相关赞助协议，其中就包括了巴西队的内马尔、阿根廷的梅西、葡萄牙的C罗、乌拉圭的苏亚雷斯等大牌球星。这样的营销策略虽然成本相对低一些，但同样非常吸引眼球。

值得一提的是，本届杯赛虽然没有中国队参赛，却是一届充满“中国制造”的世界杯。不少国内制造业企业，通过各自不同的方式参与到“世界杯经济”的热潮中。比如，2018年俄罗斯世界杯的吉祥物商品——一头名叫“扎比瓦卡”的西伯利亚平原狼，就是由中国企业生产。此外，本届世界杯7个新建比赛场馆中，有两个场馆的电梯由中国企业制造。

无论是足球、纪念品，还是空调、汽车动力电池……在本届世界杯上亮相的中国产品，从技术实力、设计水准、品牌影响力、营销网络等诸多方面，都与以往不可同日而语。可以说，世界杯见证了“中国制造”的转型升级。

## 中国游客热情高涨

世界杯赛事正酣，国人也掀起了一波“世界杯消费热”。其中，表现尤为突出的是旅游业。携程近日发布的报告显示，世界杯期间，预计前往俄罗斯旅游、观赛的中国游客将突破10万人，在各国赴俄游客中位列前

三。马蜂窝旅游网发布的《俄罗斯世界杯旅游趋势报告》显示，6月份俄罗斯旅游“世界杯”关键词热度环比增长206%，受世界杯带动，俄罗斯旅游热度整体上涨近四成。

由于各国游客涌向俄罗斯，当地酒店和旅游资源价格暴涨。携程预计，从团费、世界杯门票以及其他消费等估算，中国游客赴俄罗斯观赛旅游的人均花费将超过3万元，如果以总人数10万计，这将给俄罗斯带来超过30亿元的收入。尽管，旅游价格出现较大幅度上涨，但仍难以阻挡中国球迷对世界杯的热情。针对世界杯，多家国内在线旅游平台提前储备了足够丰富的旅游产品资源，但从市场反响看，像揭幕战、决赛等场次涉及的热门城市，其机票和酒店住宿依然一票难求。

业内人士分析认为，从地理位置看，相比前两届在南半球举行的南非世界杯和巴西世界杯，俄罗斯更容易促成中国游客前往观赛。此外，近年来俄罗斯针对中国公民还出台了多项签证优惠政策，这也有助于促进中国游客开启世界杯观赛之旅。

## 足球撬动“衣食住行”

国人的世界杯消费并不局限于旅游、交通和住宿。在国内，与“衣食住行”相关的各类企业同样“摩拳擦掌”，以期在世界杯期间借势“吸金”。

近几届世界杯期间，“夜宵经济”十分抢眼。在餐饮业，投影屏幕，世界杯主题装饰，已经成为不少饭店的标配。作为夏日的“网红”产品，小龙虾当之无愧地成为今年世界杯期间夜宵的“主力军”。一些外卖平台还特别延长了夜宵的营业时间。京东大数据显示，“6·18”期间，京东生鲜小龙虾总计销售超过3373万只。小龙虾的热销，甚至引起了相关研究机构关注，并成为衡量当地零售经济发展水平的重要指标。

此外，一些企业也精心推出了世界杯主题限量产品以吸引消费者。记者走访发现，不少大型超市把啤酒及薯片等零食高高叠起，放在货架的中心区域。不少品牌啤酒及碳酸饮料也借世界杯推出了优惠促销活动。

相关数据显示，随着世界杯的大幕拉开，全面屏手机、高清投影仪等观看世界杯直播的“利器”销量猛增；足球、球衣、球鞋等与世界杯相关的体育用品销售量也有较大幅度增长。

专家表示，随着国人对体验消费的青睐与日俱增，以及对体育运动的日益重视，“世界杯消费热”将延续下去。值得注意的是，世界杯的经济效应也从一个侧面反映出世界杯对国人来说，已经不仅是一项强身健体的运动，更代表着时尚的生活和际方式。无论是世界杯主办地俄罗斯的相关产业，还是中国本土市场，都有望在世界杯的消费热潮中获益良多。

据《经济日报》

## 国内成品油调价窗口开启

6月25日24时，国内成品油调价窗口将再次开启。受22日国际油价大幅上涨影响，本轮调价调整下调与搁浅概率并存。

卓创资讯成品油分析师张瑾怡表示，本轮调价周期内，沙特阿拉伯开始增产、美国石油钻井平台增加、美元汇率增强等利空因素不断发酵，国际原油价格承压下挫，期间虽有美国原油库存下降等因素支撑市场，但仍无法扭转原油震荡下滑的走势。受此影响，国内参考的原油变化率由正转负，并在负值内温和下滑，调价预期由搁浅转为压线下调。

据卓创数据显示，国内第9个工作日参考原油变化率为-1.23%，对应汽柴油下调55元/吨，折合升价，92#汽油每升将下调0.04元，0#柴油每升下调0.05元。若按此幅度落实调价，消费者加满一箱(50L)汽油，将节省2元，出行成本略有缩减。

本轮第9个工作日，中宇资讯测算原油变化率为-1.5%，中宇原油估价74.099美元/桶，较基准价跌1.13美元/桶，暂预计25日24时成品油零限价下调55元/吨。隆众资讯则预测，原油综合变化率-1.20%，对应下调幅度50元/吨。

6月22日收盘时，国际油价出现大幅上涨，纽约商品交易所8月交货的轻质原油期货价格上涨3.04美元，收于每桶68.58美元，涨幅为4.64%；8月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨2.50美元，收于每桶75.55美元，涨幅为3.42%。受此影响，本轮国内成品油调价是否下调仍存在不确定性。金联创成品油分析师姜娜此前表示，本轮调价调整下调与搁浅概率并存。

今年以来，国内成品油零售价共经历十一轮调价，呈现“7涨3跌1搁浅”的格局，汽油价格累计

每吨上调665元，柴油价格累计每吨上调640元。若加上5月1日因增值税税率调整导致的下调，汽油价格累计上调590元/吨，柴油价格累计上调575元/吨。

据悉，下一轮调价窗口将于7月9日24时开启。隆众资讯分析师李彦此前分析认为，石油输出国组织(欧佩克)增产预期较强，或带来一定利空冲击，不过市场已经提前对这一预期进行了消化，利空的威力或有较大削减。预计下一轮成品油调价下调或搁浅的可能性较大。

6月23日，欧佩克与非欧佩克产油国决定从7月起适当增加原油产量，此举有望使国际原油市场下半年日供应量增长近100万桶，但仍略低于外界预期。新华社援引分析人士观点认为，在国际原油市场需求回暖的背景下，此增产幅度恐难改变市场供应趋紧的态势。据中新网

## 6家房地产开发企业被查处

新华社天津6月25日电(记者付光宇)记者从天津市国土房管局获悉，近期，天津市、区两级房管部门对规避调控政策、无证售房、制造市场恐慌等各类扰乱市场秩序的行为坚持“零容忍”，对天津盛世联行投资管理有限公司、天津市源圆房地产开发有限公司、天津蓟州花语房地产开发有限公司、天津宝盛发投资有限公司、天津新城宝郡房地产开发有限公司、天津百合湾建设有限公司等6家房地产开发企业违规经营行为予以严肃处理。

据介绍，天津盛世联行投资管理有限公司在武清区开发建设的鑫嘉园项目，在销售活动中存在发布“买房可送天津户口”

违规广告宣传，未取得销售许可证销售房屋，委托未备案中介机构代理销售，哄抬房价等多项违法违规行为。

对此，武清区房管局责令开发企业停售整顿，对销售人员培训法律法规及相关政策专题培训，对违法违规行为依法予以行政处罚，对违法广告问题移交区市场监管局立案调查。企业整顿期间，关闭网签商品房买卖合同功能。

一些企业还存在弄虚作假、瞒天过海等违规行为。天津蓟州花语房地产开发有限公司在蓟州区开发建设的福满园项目，施工现场造假，骗取商品房销售许可证。蓟州区房管局依法责令企业停售整顿，关闭网

签商品房买卖合同功能，并予以行政处罚，同时将设计、施工、监理单位参与造假情况移交建设管理部门依法处置。

此外，部分开发商还存在向不具备购房资格的人员预定房屋、收取定金以及销售人员对外散布房屋涨价、房源供不应求等虚假信息，制造市场紧张氛围等情况。如天津新城宝郡房地产开发有限公司在宝坻区开发建设的艺馨佳苑项目和天津百合湾建设有限公司在静海区开发建设的富力新城项目。所在地方管部门对企业负责人进行约谈，责令企业全面排查整改，对无资格的购房人全部清退。整改期间，关闭网签商品房买卖合同功能。

## 西安加强商品房预售许可管理

新华社西安6月25日电(记者张斌 李华)西安市24日下发《关于进一步规范商品房住房交易秩序有关问题的通知》，严禁以多次分批、分幢开盘拖延上市销售时间，严控商品房价格等方式进一步加强商品房预售许可及交易管理。

通知指出，房地产开发企业申请商品房预售许可或现房销售备案时，住宅总建筑面积3万平方米以上的，每次申请不得低

于3万平方米；3万平方米以下的，须一次性申报。严禁以多次分批、分幢开盘等方式拖延上市销售时间。

同时，由物价部门牵头，进一步强化商品房销售价格申报指导联席会议制度。对报价明显高于周边同质产品在售楼项目成交价格，且不接受联席会议价格指导的商品住房项目，不予办理商品房预售许可或现房销售备案。

通知规定，对于住房限购区

域内已购买或新购买的商品住房，房屋产权人取得《不动产权证书》满2年，或商品房买卖合同网签备案满3年且取得《不动产权证书》的，方可上市交易；已购买或新购买的二手住房，房屋产权人取得《不动产权证书》满2年方可上市交易。

通知同时要求，在住房限购区域范围内，暂停向企事业单位及其他机构销售住房(含商品住房和二手住房)。

## 本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
神州易桥	6.80	-2.86	36361
西部矿业	6.11	-0.97	122410
青青稞酒	12.84	+1.66	33145
盐湖股份	10.70	-0.74	146576
金瑞矿业	6.61	+1.07	4640
西宁特钢	5.52	-3.83	681866
青海春天	8.10	-1.58	26761
正平股份	11.37	+0.18	22594
XD 青海华	5.30	+0.38	11318

## 沪市昨日排行

名称	收盘价	涨幅(%)
大亚股份	17.23	10.03
邦基益智	16.91	10.02
深圳新星	34.40	10.01
阿科力	47.70	10.01
亿嘉和	106.35	10.00
中房股份	8.69	10.00

## 深市昨日排行

名称	收盘价	涨幅(%)
N锐科	54.88	44.00%
惠博普	3.05	10.11%
大连电瓷	5.02	10.09%
海联讯	7.76	10.07%
厦门港务	8.31	10.07%
同德化工	5.47	10.06%

名称	收盘价	跌幅(%)
波导股份	2.93	-10.12
粤泰股份	3.48	-10.08
中国国航	9.78	-10.03
华鼎股份	8.71	-10.02
东方航空	6.83	-10.01
康尼机电	8.90	-10.01

名称	收盘价	跌幅(%)
华平股份	4.19	-10.09%
晨鑫科技	4.47	-10.06%
升达林业	3.13	-10.06%
中润资源	4.03	-10.04%
合金投资	5.38	-10.03%
宜通世纪	5.38	-10.03%

名称	收盘价	成交额(万)
包钢股份	1.54	35383
永泰能源	1.77	38233
农业银行	3.53	71498
南方航空	9.08	171126
南京证券	9.61	180146
工商银行	5.54	96218

名称	收盘价	成交额(万)
中兴通讯	13.48	748272
京东方A	3.42	124984
亚夏汽车	11.46	158668
罗牛山	15.18	196613
*ST天马	1.88	22604
平安银行	9.46	115456

香格里拉 售票处 4328888 特价机票 8562220

\*提供市内免费送票及售卡支付和移动支付POS机刷卡消费 \*订票送飞机票或贵宾礼品 24小时服务 市内免费送票 移动POS上门刷卡 招聘订票员