

◆本报记者 张国静

6月中旬,随着城西区政企联合招商中心的成立,以及西宁绿地分中心在总部经济大厦揭牌,城西区着眼于“建设全省高端现代服务业发展核心区”的区域目标定位,建立的“政府引导、企业自主、共创双赢”的招商双引擎正式启动。该项目落地是城西区按照“高水平、跨越式、活力大、效益高”的要求紧抓招商引资这条生命线,创新地建立了“联合招商”新模式,标志着西区招商引资筑牢金巢穴,开启了绿色经济发展的新篇章。

近年来,城西区紧紧围绕“建设全省高端现代服务业发展核心区”这一目标定位,始终把推动社会经济发展作为重中之重,积极融入国家“一带一路”重大战略,认真落实“四个扎扎实实”重大要求,实现“四个转变”,在“坚持存量资产招商、资源优势招商、特色产业招商”的基础上,瞄准主攻区域,锁定重点项目,科学决策,精心实施,实现了向“增加总量、扩大增量、绿色环保”的重大转变。

城西区深入推进“两个绝对”具体化标准,紧紧围绕打造绿色发展样板城市、建设幸福西宁总目标,充分借助区位优势、资源优势,借势发展、倾情招商,努力营造良好的投资环境。突出把招商引资与产业结构调整、城市功能提升结合起来,通过招商引资扩大增量优势和质量优势,加强对外合作,扩大有效投资,增强经济发展动力,2017年,城西区累计完成招商引资项目22个,实现招商引资到位资金44亿元。

西区:创新发展壮大经济新引擎



搭平台, 助推项目落地

【新篇章】西区坚持把招商引资与产业结构调整、城市功能提升、优化服务、平安建设等工作结合起来,全力栽好梧桐树,形成了国内外多家知名银行、保险等金融机构争相入驻,绿地、红星美凯龙等国内500强企业纷纷在西区投资发展的良好局面。

每逢青洽会、城洽会,城西区积极立足各种推介平台,主动招商,让项目及时落地。2018年城西区“青洽会”拟签约项目2个,签约金额达17亿元。大力推进青海高原文化创意产业园、鳌林旅游体育景区、西宁绿地中心等重点项目,瞄准世界500强、国内500强和行业领军企业,立足金融服务、文化创意、科技创新、现代商贸、专业服务和新一代信息技术等主导产业,积极引进一批央企、地区总部、民营企业总部等总部类项目,引进一批生产性服务业、科技创新服务业、都市产业等服务业类项目,进一步提升三产比重,引进一批资源利用少、税收贡献大的电子商务类新业态项目,培育新的经济增长点。

同时,紧紧围绕建设“现代服务业核心区”,立足实际,不断挖掘潜力,成功引进了华夏银行,为金融集聚区增加要素;深度对接滴滴快车、京东等一批知名电商企业,为打造电子商务中心、推进电商产业集聚提供有力支撑;谋划文化创意产业园项目,为推进文化创意产业招商引资,为打造高端服务业核心区增添元素。



新起点 新机遇 新发展

下一步,城西区将紧紧围绕省市区中心工作,抢抓“一带一路”发展机遇,借力青洽会、城洽会等招商平台,结合西区实际,创新招商方式,提升招商引资质量,促进产业结构调整优化升级,重点在金融、文化创意产业等高端产业方面实现产业集聚集群,全面提升土地利用、财税贡献率,实现招商引资量质俱佳目标。

【新思路】培育“互联网+”产业发展新模式

把握国家“互联网+”行动计划及“宽带青海”建设机遇,以互联网思维指导和构建我区高端现代服务业发展新格局,拓展产业转型升级新思路。依托已建成的城西区三产服务中心和建设中的电子商务中心,通过招大引强,集聚一批国内省内知名电子商务企业,打造具有西区特色的地区性电子商务集聚模式,充分发挥集聚效应和服务效应,全面推进电子商务产业发展。推行“互联网+民生”,加快无线城市项目建设。充分借助电商平台,推广“实体经济+电子商务+现代物流”的产业发展模式。

【新思路】发展总部楼宇经济

加大楼宇招商,突破地块招商瓶颈的制约,开发利用好辖区新建、空置的楼宇资源,精确掌握楼宇资源信息。依托闲置楼宇资源,特别是海湖新区大量新建高品质闲置楼宇,把盘活存量资产与招商引进紧密结合起来,大力推行楼宇招商。重点发展文化创意、健身休闲等新兴产业,加速金融保险、产权交易、高档房地产等高端服务业态集聚,聚集海湖新区商圈的人气、商气、财气,逐步形成以集群商业、写字楼、高档住宅等业态为一体的城市综合体,鼓励和引进国内外知名企业在城西区设立区域总部。

【新思路】立足产业狠抓招商

围绕建设“全省高端服务业发展核心区”,结合推动产业要素集聚,主动融入、主动策划、主动对接。一是加大文化创意产业招商力度,加快推进高原文化创意中心项目,引进一批以数字文化、创意设计、民俗文化为主的骨干企业,孵化培育一批相关企业,促进文化创意与商贸、旅游、生态等产业融合发展,不断拓展文化创意空间,使文化创意产业成为经济发展的新的增长点和文化繁荣新的亮点;二是结合商圈建设,改造提升传统服务,大力开展深度招商。全面提升商圈品质,力争打造以唐道637、万达·新华联广场为核心的海湖新区高品质商圈。着力引进国际国内一线品牌入驻,打造一站式购物中心,全方位满足多层次消费需求。

【新思路】强化招商引资模式

以“政府支撑、商会主导、企业参与”的模式,发挥异地商会作用,助推经济社会发展。一是建立政府与商会、企业联席会议,加强信息沟通;二是建立“走出去”交流与工作机制,加强与企业的交流,加强民间对外交往;三是发挥异地商会自身资源优势,瞄准当地大财团、重点企业及外资企业、高科技企业,进行跟踪服务,引导他们来西区考察投资,使异地商会成为推动西区经济发展的有效载体。

调布局, 打造金融聚集区

【新篇章】城西区以打造以现代金融服务业为核心、新型金融业态为特色的金融聚集区,不断完善现代金融体系,拓展功能,强化服务,实现了较快发展,金融总量初具规模,金融机构踊跃入驻,发展平台加快构建,金融创新有序开展,金融生态逐步优化,地区金融辐射效益不断扩大。

●整体布局——根据现有金融机构在城西区的分布情况,确定城西区金融聚集区总体布局为“一轴三片区”。即构建以五四大街-五四西路为主轴,着力打造以金融核心区为引领,以金融创新区为支撑,以金融服务区为保障的区域协调发展总体格局,将城西金融聚集区打造成为全省最强的经济驱动引擎、最富青春活力的城市综合体和青藏高原区域内具有较强金融通融和金融服务能力的现代金融聚集区。

- 发展定位——通过巩固提升既有金融基础与发展新业态相结合,以打造城西金融总部聚集区、金融服务聚集区、金融后台服务基地为驱动,实现金融资源聚集、金融机构聚集、金融人才聚集、金融服务聚集、金融新业态和金融创新聚集,将城西金融聚集区打造成为青海向西开放与融入“一带一路”加快发展的重要平台、全省最强经济驱动引擎、最富活力的城市综合体。
- 主要目标——到2020年,金融

机构数量显著增加,金融业规模逐年提高,金融聚集区功能完备,金融生态环境优越,形成比较完善的金融服务体系,金融业增加值超过100亿元,占城西区生产总值比重达到20%以上。

近年来,城西区依托“青洽会”、“城洽会”等平台,加强对外交流合作和产业对接,支撑全区经济在绿色发展实现新增长。通过持续优化以力盟步行街为轴心的城市中心商贸区,改造提升传统服务业,进一步丰富消费业态。围绕推动供需两侧协同发展

力,在加快餐饮、住宿等传统服务业改造升级、着力提升服务品质基础上,把握“互联网+”政策机遇,积极落实信息惠民各项政策。同时,坚持把绿色发展融入传统产业提质增效和大力发展现代服务业全过程,推动全区经济发展模式从低成本要素投入向创新发展和绿色发展双轮驱动模式转变,促进传统商贸企业与电商融合发展。加快聚集高端要素,强力推进金融聚集区建设。进一步完善《城西金融聚集区发展规划》,巩固提升现有金融聚集优势,做好国内外知名银行入驻服务工作,不断聚集金融机构和要素市场。加快发展绿色金融,提高金融服务绿色经济的效率,形成金融与绿色产业发展的良性互动格局。



走出去, 招商成果丰硕

【新篇章】城西区高度重视招商引资工作,前期精心筛选储备符合西区产业的文化创意、商贸流通、科技培训、金融保险等项目,通过“走出去”推介西区,邀请企业家来西区参观考察、投资兴业、共谋发展,加快做大做强区域经济。

为进一步扩大招商引资成果,优化招商引资和民间投资环境,提升西区服务业发展能力和水平,4月20日至28日,区政府组织相关部门负责人赴外地开展春季招商活动。此次外出招商工作由区长带队,区经济和商务局、科技文体旅游局、发改局、财政局等部门负责人组成的招商团,按照“突出资源优势,立足可行性项目,寻求强势企业,采取多种合作模式”的原则,赴西安、长沙、上海等地进行了为期8天的考察招商活动。招商团通过与企业负责人座谈、参观企业及生产车间等方式了解企业的经营现状、运营模式、投资合作方式、业务领域等,并向企业介绍了城西区的经济发展、投资优势、优惠政策及相关产业的发展状况,相互探讨互惠发展的合作优势。最终,与绿地集团西北地区公司就绿地303项目达成了政企合作共同招商的意向;与湖南天泉草业就加强战略合作、加快项目建设进行深入交流。



本版图片均由 黎晓刚 摄

强服务, 优化招商环境

【新篇章】如今的西区已然成为全市教育、科研、文化、金融、商贸等服务业较为发达的新兴城区,科教领先、商贸发达、基础完善、环境优美、服务优良的区位优势日趋明显,“变身”为省内外项目投资的“首选之地”。

“栽好梧桐树,引得凤凰来”。为加大项目招商服务工作,城西区积极跟进招商引资项目,指派专人负责对项目选址、落户等项目前期工作进行跟踪服务,依托楼宇信息管理平台,盘活海湖新区大量新建高品质闲置楼宇,积极帮助光大、华夏银行等招商引资项目进行选址,并协助做好证照办理等相关服务协调工作。以产业转型升级为导向,紧紧抓住招商引资这条经济发展生命线,积极发挥企业主体作用和政府的服务作用,创新“联合招商”新模式,按照“高水平、跨越式、活力大、效益高”的要求,在全市率先成立了政企联合招商中心暨西宁绿地分中心,开启“政府引导、企业自主、共创双赢”的招商“双引擎”模式。