

14只养老目标基金该怎么选

华夏、南方、富国等基金公司官网上均已开通养老基金业务页面,但是该款投资新产品尚未开始发售。具体何时开始销售、将在哪里销售,上述基金公司客服人员均表示尚未确定,并建议投资者近期关注基金发售公告。

首批14只养老目标基金一获批即引发市场关注。记者了解到,华夏、南方、富国等基金公司官网上均已开通养老基金业务页面,但是该款投资新产品尚未开始发售。具体到何时开始销售、将在哪里销售,上述基金公司客服人员均表示,尚未确定,并建议投资者近期关注基金发售公告。据了解,监管机构对首批养老目标基金的宣传和销售方面要求严格,必须说明不保本、不保收益。如有违规现象,会被直接叫停发售。

调查:养老基金尚未开售

在富国基金管理有限公司官网,“富国鑫旺稳健养老目标,一年持有期混合型FOF基金,正式获批”三行醒目大字就挂在主页上方,下面还配有风险提示:“养老”的名称不代表收益保证或其他任何形式的收益承诺,产品不保本,可能发生亏损,基金投资需谨慎。

华夏基金官网上,“华夏养老”分页已经开通。点击图标进入,可以看到养老基金介绍,但是进一步点击进入“华夏养老基金专栏”,内容显示为0。北青报记者以投资者的身份咨询华夏基金客服人员,养老基金何时开始发售、发售地点都有哪些等。对此客服人员表示,目前还没有公告,“您可以近期关注我司官网基金发售公告,一切信息以公告为准。”

8月6日,首批养老目标基金获批,南方、华夏等14家公司拿到首批养老目标基金批文。尽管前期上报过程中,部分公司申请了多只产品,但目前各家公司均只有一只产品获批。

追访:养老基金缘何迟迟没开始销售

对于投资者关注的新型理财产品,基金公司缘何迟迟没有发售?甚至连发售时间表也不能确定?对此有业内人士分析,这是因为养老基金发售涉及银行网银、柜台、手机银行等多方面系统改造,比较复杂。

据了解,按照中国证监会发布的养老基金目标指引的要求,养老基金销售时需单独签订风险提示函。监管方面明确要求基金公司,针对养老目标基金编写专门的风险揭示书;还要求投资人以书面或电子形式确认其确实了解产品特征。同时,全渠道如何“适配”及实现14家公司不同版本的风险揭示书的签订,目前也在摸索中。在销售渠道方面,线下柜台销售时,代销渠道需要客户手签;网银、手机App等线上销售时,需要客户勾选知悉风险或者进行电子签名确认。

关注:养老基金不得宣传保本

据了解,为了保证基金规范发售,监管机构对首批养老目标基金的宣传和销售方面提出了多方面要求。有基金公司人士透露,所有的宣传及销售工作需要满足监管的几条底线:不能预测基金业绩、不得进行有奖销售和夸大宣传,特别是养老目标基金必须说明不保本和不保收益。如有违规现象,会被直接叫停发售。

业内人士强调,作为一种特殊目的基金,养老目标基金的销售需要匹配更严格的投资者适当性。在养老目标基金营销推介过程中,应进行充分的风险提示,使投资者

充分了解基金投资策略、权益类资产配置比例、基金风险特征和费率等,一定要将合适的产品传递给合适的投资者,并且引导投资者正确对待这一产品的风险收益特性。

热点:养老基金与普通基金有何不同

作为公募投资市场的一个新品种,养老目标基金与普通基金相比有何不同?据基金从业人士介绍,养老目标基金的主要特点包括:一是采用成熟的资产配置策略,控制基金下行风险,追求基金长期稳健增值。二是在发展初期主要采用FOF,即基金中的基金,是以基金为投资标的,试图通过专业机构对基金进行筛选,帮助投资者优化基金投资效果。在形式运作上,通过在大类资产和基金经理两个层面分散风险,力求稳健。

有基金经济学家认为,养老目标基金采用FOF形式,主要是考虑到养老基金的目的是实现资产的保值增值,要尽量保证本金的安全,FOF作为分散投资的品种与养老目标基金契合。据介绍,FOF充当“基金买手”的角色,它投资基金,而基金本身是分散风险的品种。养老目标基金是有特定目的的基金品种,要实现养老金的保值增值,采用FOF是一种较好的选择。

根据目前披露的信息,首批养老目标基金产品包括华夏养老目标日期2040三年持有期混合型FOF、南方养老目标日期2035三年持有期混合型FOF、博时颐泽稳健养老目标12个月定期开放混合型FOF、易方达汇诚养老目标日期2043三年持有期混合型FOF等14只产品。

上述产品中的2035、2040等数字指的是投资者预期的退休时间。

投资建议:目标日期基金有9只

专家建议,第一,投资者评估自己的退休日期。首批养老目标基金14只中,目标日期基金最多有9只。只要算好自己退休的大概时间就行了,选择一个产品名字里有对应日期的即可。

据介绍,目标日期基金初期是以一个股票仓位,权益型的基金比较高的,偏股型的FOF基金。随着退休日期的临近,过渡到平衡型的基金,再到相对稳健的偏债型的基金,符合整个人的生命周期。

第二,评估自己的投资偏好,选择与自己投资偏好相匹配的产品。例如,投资者如果对市场时机、自己的风险承受能力变动不太了解,没有时间精力管理投资和维护,建议选择提供一站式解决方案的目标日期基金;如果清楚自己的风险偏好,又专业性比较强,可以选择目标日期基金,选择与自身风险特征相匹配的产品。

第三,评估基金公司养老金的实力。除了养老目标基金这类公募产品,一家基金公司的养老金业务包括社保、基本养老保险、企业年金、职业年金等,这些业务的委托人、投资人是谁?全国社保、大型企业、机关事业单位,众所周知,这些机构的要求非常严格,能达到他们要求的公司一定是长期业绩非常稳定出色的。

第四,三年封闭优于一年和五年封闭。据了解,首批获批的14只养老目标基金有目标日期、目标风险两类,封闭期一年、三年、五年都有,各具特色。其中三年期封闭期的产品最多。历史数据显示,三年期的收益率明显高于一年期和五年期的收益率。

据《北京青年报》

我国新能源汽车产销量同比高速增长

新华社北京8月10日电(记者高亢)记者10日从中国汽车工业协会获悉,1至7月我国汽车产销量继续保持小幅增长,其中,新能源汽车产销量分别完成50.4万辆和49.6万辆,比上年同期分别增长85%和97.1%,新能源汽车产销量同比呈现高速增长态势。

中汽协发布的数据显示,1至7月,我国纯电动汽车产销量分别完成38.2万辆和37.3

万辆,比上年同期分别增长71%和82.4%;插电式混合动力汽车产销量分别完成12.2万辆和12.3万辆,比上年同期分别增长148.9%和160.9%。

1至7月,我国汽车产销1610.03万辆和1595.47万辆,同比增长3.52%和4.33%,与上年同期相比,产量增速回落1.13个百分点,销量增速提升0.23个百分点。

据了解,1至7月,中国品牌汽车销量排名前10家企业为上汽、长安、吉利、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和江淮。与上年同期相比,长安、东风、北汽、长城和江淮销量呈小幅下降,其他5家企业保持增长,其中吉利和上汽增速居前。1至7月,该10家企业共销售669.28万辆,占中国品牌汽车销售总量的81.33%。

32家房企前7月销售额同比上涨37%

新华社北京8月10日电(记者高伟)8月10日《经济参考报》刊发题为《32家房企前7月销售额同比上涨37%》的报道。文章称,2018年以来房地产调控力度不减,下半年以来,多个城市调控进一步加码。不过,中原地产研究中心9日公布的统计数据显示,在调控重压下,标杆房企销售业绩依然明显增长。

该机构的数据显示,截至目前,合计32家房企公布了前7月销售业绩,销售金额累计达到25373亿元,同比涨幅高达37%。

从数据来看,大部分企业7月单月以及前7月的累计业绩均实现了正增长。8日,远洋集团公告称,7月单月远洋实现协议销售额约为55.2亿元,比去年同期上升41%;1至

7月,累积协议销售额已达到约506.3亿元,比去年同期上升47%。此外,龙湖集团7月单月实现签约额172.4亿元,同比增长65.8%。1至7月累计签约额1143.4亿元,再创历史新高。

“虽然调控政策持续收紧,资金面压力增加,但房地产企业特别是龙头房企的销售额依然处于高位。”中原地产首席分析师张大伟认为,相比前6月房企累计业绩同比上涨35.4%,7月这32家房企销售额继续同比上涨,且有加速趋势。“单从7月数据来看,上述32家房企单月销售额3328亿元,比2017年同期上涨了46.3%。整体来看,1至7月标杆房企完成年度销售任务比例达到55%”。

张大伟介绍说,7月单月,

全国房地产市场调控密集程度空前,据不完全统计,累计有60多个城市发布了超过70次各类型房地产调控政策,1至7月累计调控次数超过260次。“不论是7月单月,还是前7月,房地产市场调控次数都刷新了历史纪录”。

“虽然一二线城市调控效果明显,但从全国房地产数据看,在去库存显效之后,大部分标杆房企上半年都在积极拿地。”张大伟表示,“从全国数据看,一二线城市调控压力较大,但三四线城市土地市场成交额普遍高企。在这种大趋势下,大量中型标杆房企成为土地市场拿地的主流企业”。他认为,从未来趋势来看,2018年大部分房地产企业将会刷新历史销售纪录。

A股延续升势成交萎缩

新华社上海8月10日电(记者潘清)本周最后一个交易日,A股延续升势。上证综指盘中2800点得而复失,尾盘录得微弱涨幅。深市三大股指全线收红,但上涨力度明显弱于前一交易日。

当日上证综指以2791.40点小幅低开,早盘冲高回落,午后震荡上行。盘中沪指一度重返2800点上方但未能站稳,尾盘收报2795.31点,较前一交易日微涨0.93点,涨幅仅为0.03%。

深市涨幅相对强于沪市,但弱于前一交易日。深证成指收报8813.49点,涨61.29

点,涨幅为0.70%。

创业板指数收盘报1511.71点,涨幅为0.94%。中小板指数涨0.78%,以6083.43点收市。

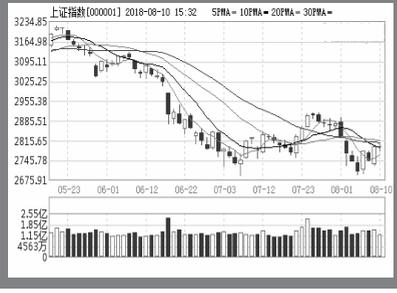
沪深两市维持涨多跌少格局,但告跌品种总数增至1000多只。不计算ST个股和未股改股,两市30多个个股涨停。

大部分行业板块随股指收涨。葡萄酒、农业、牧渔、医疗保健、航天国防等板块表现相对较强。电力、煤炭、银行、钢铁、贵金属等板块逆势收跌,且多为大盘股较为集

中的板块。沪深B指涨跌互现。上证B指涨0.26%至289.31点,深证B指跌0.14%至1027.30点。

尽管股指收涨,沪深两市未能继续放量,分别成交1231亿元和1651亿元,总量降至2900亿元以下的“地量”水平。刚刚结束的本周交易中,A股总体震荡走强。上证综指当周累计上涨2%,深证成指周涨幅达到2.46%。

深沪大势分析



本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
顺利办	6.43	+0.31	21768
西部矿业	6.46	-0.15	164965
青青稞酒	13.35	+1.06	21228
盐湖股份	8.15	-0.24	119854
金瑞矿业	7.38	+2.50	61583
西宁特钢	5.19	-2.08	382506
青海春天	7.43	0.00	18844
正平股份	9.15	-3.17	140543
青海华鼎	4.98	-0.20	7790

沪市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
科达股份	6.12	10.07
南都物业	26.80	10.02
长城军工	7.03	10.02
芯能科技	23.95	10.01
好当家	2.64	10.00
春秋电子	17.28	9.99

深市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
N捷佳	20.39	44.00
华明装备	4.79	10.11
富瑞特装	5.57	10.08
高升控股	4.26	10.08
珠海中富	2.52	10.04
金财互联	7.89	10.04

名称 收盘价 成交额(万)

名称	收盘价	成交额(万)
工商银行	5.50	85899
包钢股份	1.65	24406
农业银行	3.61	50926
洛阳钼业	5.01	63766
保利地产	11.70	144225
中国建筑	5.80	66279

香格里拉 售票处 4328888 特价机票 8562220 24小时服务 市内免费送票 移动POS上门刷卡 招聘订票员