

揭秘微信谣言背后利益链条

近年来,微博、微信等各类社交媒体中,虚假信息层出不穷、屡禁不止,至今年9月初,仅微信专门开发的“微信辟谣助手”已辟谣的文章就达到118万篇。到底是谁在制造这些“灰色信息”?他们为何辛苦而“专业”地制作这些不实信息?记者调查发现,诸多谣言背后存在明显的利益机制,其已表现出分散化生产、产业化生产态势,并且还衍生出诸多传播利益链。

“伪正能量”类谣言层出不穷

《如果你有能力请不要选择添加了亚铁氰化钾的食盐》《得癌症的有救了,空前绝后这个竟痊愈,发1次,救人无数》《重磅,美国癌症疫苗研发成功》,在微信辟谣助手最新辟谣的不实信息中,类似的关于养生、健康、食品安全等方面的“关心式谣言”比比皆是。

记者翻阅这些谣言文章发现,不少谣言中有所谓权威机构试验、观点,甚至配以视频,如此“专业”的“科普”文章,很可能迷惑许多读者,进而“温馨提示”转发给身边的亲戚朋友。

除了“关心式”谣言外,涉及儿童、突发事件、手机病毒的网络谣言也占有较大比重,例如《小孩被针扎后遭绑架》《把一块磁铁用绳子挂在高处可预警地震》等等。不少读者觉得将这些信息转发可以提醒更多人,是一种“正能量”行为,实则很可能成了谣言的传播者。

“一开始还跟群里转发的人争辩说这是谣言,后来干脆‘呵呵’了事。”济南市民罗女士说,她的亲友群里经常会有人发一些提醒类的文章,如“最近鸡爪不能吃”“豆腐不能吃”等等,让她觉得很烦恼。还有的采访对象说,现在在亲友群里辟谣成了一件“不道德的事”,会被人认为“当面打脸”或“没礼貌”,很是苦恼。“有一次母亲就严肃地对我说,顶撞群里的长辈,真是不懂事。”有着研究生学历的济南市民陈乔说。

“关心式谣言”不仅会给读者带来一些生活上的困扰,有时还会产生严重后果。如有的读者看到朋友圈文章说,阿司匹林在心脏病发作时是“救命药”,而不知道部分类型的心脏病患者服用阿司匹林反而会“夺命”,最终酿成恶果。类似的报道也不时见于报端。

造谣动动嘴,辟谣跑断腿。虽然许多不实信息被证明是谣言,并且不时被辟谣,但往往每隔一段时间又会重新出现。如每年高考后,某某省“零分作文”就会不时出现,再比如在夏季暴雨、冬季雪天时,网络上往往会传播大量不实事故的信息,其中不少是将视频、照片移花接木,或是直接将原来的文章换一个地名、人名。

山东淄博市张店区警方曾查处过一则谣言事件,谣言文章称“山东淄博市张店二中跳楼学生刘雅婷写给全体教师的一封信!可怜的孩子一路走好……”警方调查发现,类似的文章在网上已多次出现,内容几乎一致,只是将地名进行了修改,从2014年开始每隔一段时间就会出现在一座新城市。

除了各类与人们日常生活密切相关的谣言以外,网络上还存在诸多关于经济热点、社会公平、司法公正、历史事件等领域的误导性分析或评论性文章,这些文章标题耸人听闻但事实却相去甚远,以及移花接木、内容不实但煽动性很强。这类信息往往通过挑起人们对经济的担忧、对弱者的同情、对社会的不满等手段,引发读者点击和转发。这些“灰色信息”的不断传播与泛滥,不仅使网络垃圾信息泛滥,也混淆了视听,给读者带来诸多困扰,成为网络环境中挥之不去的“雾霾”。

“流量为王”催生产业化生产传播

记者调查发现,在大量不实信息及谣言中,除了有一部分是因网民不明真相而误写、误传外,还有很大一部分是有意为之、“专业”制作产生。在自媒体时代,“流量为王”的利益机制在很大程度上催生及“激励”部分自媒体账号,不惜以“灰色信息”吸引眼球、赚取点击,最终获得广告收入等多重利益。

多位受访的自媒体运营者表示,其收益与文章点击量、曝光量有直接关系,而其背后又和各类广告相关。

据山东一个拥有约20万“粉丝”的微信公众号运营者李明介绍,运营公众号的收益方式有多种,一是可以开通“流量主”业务,系统会在公众号所发文章中附带广告,通过这

一业务他所运营的公众号一年的收益约三四万元。二是自己对接当地的广告,这部分每年的收益能达到五六十万。

据部分业内人士介绍,自主发布的广告不仅可以自己线下洽谈,还可以通过专业的网络广告平台对接。记者在一家广告网络对接平台上了解到,接收广告业务的群体被分为“意见领袖”“名人朋友圈”“草根朋友圈”等多类,在意见领袖中又分为时事、民生、母婴、健康等多类。在报价上,“粉丝”越多和影响力越大的发布者,广告报价越高,例如“粉丝”数在100万人以上“意见领袖”类微信公众号,其最好位置的广告报价达到几万元,甚至十几万元以上。有的知名账号报价甚至高达45万元。“草根朋友圈”类别中,也会根据微信好友数量的不同,有不同的报价,如微信好友三五千人的,其发一条朋友圈广告的收入为几十元到一百多元。

通过近年来警方不时查获的造谣案件,也可以看出谣言背后的“圈粉”、赚取点击量等利益端倪。

早在2015年被福建石狮警方抓获的“一家34口灭门惨案”发布者吴某,曾运营20多个微博、微信公众号,发布所谓“黑幕”等内容吸引“粉丝”、拉广告,月收入常超过20万元。

此外,在自媒体信息传播领域也形成了相关“产业链”。记者调查发现,有不少手机应用程序(APP)专门为微信朋友圈提供可供转发的带有各类广告的文章。转发文章后,根据转发而获得的读者有效点击量,转发者可获得相应收益。而网站提供的文章,不少都是“关心式谣言”或低俗、猎奇类文章。

记者在一个文章转发APP上看到,每篇文章均明码标价,转发的文章每被浏览一次的标价普遍在0.10元—0.15元之间,这些文章普遍包含大量“黑五类”广告或软文。记者进行注册并将部分文章转发至朋友圈后,随着点击量的增加,账户余额也在增加,最后顺利通过微信提现。

此外,在多个类似平台上,还有“徒弟”制度,已注册用户介绍进来新注册用户即“徒弟”后,老用户不仅可以立即得到几元金额的返现,还可永久获得以后“徒弟”20%的收益分成和“徒弟”10%的收益分成,形成类似“传销”的利益分配机制。

山东大学新闻传播学院教授倪万等专家分析认为,源头利益机制已成为各类“灰色信息”专业化生产、不断变种及广泛传播的重要原因,在自媒体平台不断发展的背景下,低门槛、把关不严等问题,易导致“灰色信息”大众化生产、大范围传播泛滥。

强化源头管理 规范利益机制

当前,自媒体平台已成为人们获取信息的重要渠道。据去年腾讯发布的数据,微信公众号月活跃账号数达350万,月活跃“粉丝”数7.97亿。新媒体及各类自媒体已成为越来越多读者获取资讯的主要渠道。

虽然近年来相关部门加大了突发事件等谣言的打击力度,违法、影响恶劣的“黑色信息”明显减少。但由于这类“灰色信息”直接危害性相对较小,处在是否违法的“模糊地带”,因此不是公安打击的重点领域,这让其得以大行其道。

倪万等专家分析认为,这类“灰色信息”的共同特征是吸引眼球,但不明显违法。谣言制作者往往利用这一漏洞,抓住人们关心食品安全、同情弱者、爱国等心理来吸引眼球,获取较大的传播,这也是为什么“某某地孩子又被抢了”“不转不是中国人”等不断出现的原因。有的还剪辑视频“移花接木”、配上其他报道的图片等,增强欺骗性。

还有的业内人士指出,“关心式谣言”还抓住老人“宁可信其有”以及渴望和子女沟通的心理,使其自愿转发,并且养生健康类谣言不易受到公安部门打击。

专家认为,在利益机制的诱导及监管相对不足的背景下,这些“灰色信息”已成为屡禁难止的网络顽疾。但任其发展,这些信息不仅会把网络搞得“乌烟瘴气”,而且还可能潜移默化,对人们的思想和意识产生不良影响,甚至积弊成社会矛盾。

为此,部分专家认为,需通过有力措施推动自媒体平台加大对用户发布的信息审查监管力度,严格广告发布机制,同时加大对有害“灰色信息”的打击力度,从而进一步净化网络环境。

本报综合消息



杭州金秋桂花香满城

10月9日拍摄的杭州“满陇桂雨”景区绽放的桂花。秋意渐浓,浙江杭州的桂花进入开放旺季。不少市民和游客来到杭州“满陇桂雨”景区观赏桂花。

新华社记者 黄宗治 摄

婚闹拦车强索900元

嫌疑人因敲诈勒索被抓

据河北省三河市公安局通报,国庆假期期间,在燕郊开发区福成酒店门口,一婚礼车队遭9名人员拦车,并索要钱财,婚礼主办方最终被迫给拦车人员现金900元和4盒中华牌香烟,之后婚礼主办方报警。

路上堵婚车索要钱财

“大家开开心心,亲朋好友以及陌生人前来闹一闹,我们都非常欢迎。但是拦路不让走,一下要了近千,让我们家属难以接受。”2018年10月1日上午,在河北省三河市燕郊开发区福成大酒店门前,遭遇八九名出租车司机拦路时,家属李先生无奈地说。

李先生说,10月1日是大侄子的新婚之日,他所乘车辆为迎亲车队的其中一辆,走在了最前面,从酒店接到新娘之后,在酒店门前遭遇了出租车拦路。“这些人将出租车堵在路上,向我们索要香烟和喜糖,我们将身上的几包烟都掏了出来,还是很难满足他们的要求。”李先生说,他陪着笑脸,苦苦祈求,“他们要求给几条烟,我们车上真的没有带那么多。达不到要求,他们就不把车移开,整个婚礼车队都非常着急。”

记者在福成大酒店门前看到,加上几名出租车司机在内共有八九个人拦在了婚礼车队的出口处,随着人和车辆越聚越多,还有刚刚赶来的闹婚人。“我们老家都不是燕郊的,也不知道当地的风俗,虽然听说过有拦路索要喜糖的,如果是那样,大家开开心心就过去了。”李先生现场向围观者说,他根本没有时间到商店为这些人买烟,就将身上带的中华烟掏了出来,这几名男子仍不愿意离去。

无奈之下,李先生和一名领头的闹婚人商量解决方案。这名微胖的男子说,他确实是带头的,堵路闹婚就是为了沾点喜庆图个热闹,现在现场共有九个人,他们每人必须拿到100块钱。无奈之下,李先生只好从车里面拿

出了900元钱,交给堵路的闹婚者,车队才得以顺利离开。随后,家属选择了报警。

“婚闹”涉嫌敲诈勒索

接到报警后,三河市公安局行宫东大街派出所立即出警,到现场后联系报警人,报警人称已返回福成小区五期办理结婚事宜,待下午结婚事宜完成再到派出所说明情况。

民警遂现场询问了周围群众和目击者了解到,婚礼主办方最终被迫交给拦车人员900元钱和4盒中华牌香烟后才离开现场,当时未发生打架、威胁、辱骂等情况。

初步询问调查后,行宫东大街派出所分三组对该案件展开调查,视频监控组先后调取了福成大酒店和酒店门口102国道两侧的监控录像,询问组再次详细询问了当时的目击证人,搜集案件线索,并于当天16时婚礼主办方办完婚礼后,询问了婚礼主办方李先生。

与此同时,走访调查组根据视频监控组和询问组掌握的信息,辗转寻访燕郊各出租车公司,筛查嫌疑车辆,并通过出租车电台督促涉案人员尽快到行宫东大街派出所接受调查。

警方锁定了多名违法嫌疑人,经连夜审讯,违法嫌疑人张某、沈某杰等6人如实交代了在福成大酒店门口拦截婚车并索要钱财的违法事实。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第四十九条之规定,对涉嫌敲诈勒索的违法嫌疑人蒋某、王某、沈某杰、高某贵分别处以行政拘留5日、罚款200元的行政处罚;对涉嫌敲诈勒索的违法嫌疑人张某处以行政拘留7日、罚款200元的行政处罚;违法嫌疑人沈某庆因涉嫌其他案件,正在接受调查。

“谢谢警方工作人员的努力,我们非常满意。”当事人李先生表示,希望对借“闹婚”为名敲诈勒索的嫌疑人依法处理。

本报综合消息

城东区2019年春节、元宵节灯展方案公开征集公告

为欢庆2019年元宵佳节,丰富人民群众的节日文化生活,城东区委、区政府决定面向国内具有资质的彩灯制作公司公开征集城东区第三十六届元宵节灯展整体规划方案及灯组设计方案,要求突出新时代气息和民族特色,体现现代文化品位和城市品位。请有意向的设计单位应征,具体内容如下:

征集时间:2018年10月10日至10月17日

为报名时间
2018年10月17日至10月24日为方案正赛时间
联系方式:
联系人:马老师 联系电话:0971-8131353
地点:城东区科技文体旅游局
(城东区昆仑东路188号)
西宁市城东区群众文化活动策划领导小组办公室
2018年10月10日