# 国外老字号如何历久弥新

老字号不仅承载着一代代人的记忆,还对一个地方的商业和文化氛围产生着不可替代的影响。在国外,传统工艺的传承和发展有哪些举措与经验?意大利的巧克力和瑞士的钟表或许是一种答案。



### 巧克カエ艺学校、美食学院举办讲座

意大利是欧洲重要的食品生产和消费国, 巧克力、冰激凌、奶酪、火腿等知名产品数 不胜数。每年10月,被誉为"巧克力故乡" 的意大利中部城市佩鲁贾市都会举办巧克力 节

佩鲁贾巧克力节已经有超过20年的历史,举办规模日益扩大,魅力经久不衰。每年都有上百个品牌的数千种巧克力展现给参观者,应邀前去的不仅有委内瑞拉、越南、古巴、玻利维亚等可可生产国代表,还有包括中国、日本、韩国、俄罗斯、挪威、丹麦等10多个国家和地区的巧克力进口商。

问及巧克力节成功举办的奥秘时,意大利民众表示,在许多意大利人眼里,巧克力不仅代表着一种产业,更是意大利民族手工艺的集中体现,因此应该加以重点保护与珍惜,举办巧克力节的目的也在于此。

在巧克力节期间,位于佩鲁贾市中心的意大利广场和瓦努奇大街总是被来自全世界的巧克力爱好者挤得水泄不通。在瓦努奇大街,组织者搭建临时帐篷,并在里面摆放巨型巧克力。一些当地有名的艺术家会对这些巧克力进行"深加工",制作成不同形状的艺术品,切割下来的巧克力碎块则免费发放给围观者品尝。在街道两侧,组织者还会设立临时商铺,商家们会采取各种促销手段吸引参观者。

此外,佩鲁贾巧克力节的主办方还组织了一系列相关活动,提升意大利巧克力的品牌知名度。比如,佩鲁贾巧克力工艺学校、美食学院纷纷举办专题讲座,形式不拘一格,让参观者在轻松气氛中受到启迪。参观者还可搭乘免费班车前往佩鲁吉纳巧克力历史博物馆,了解意大利巧克力的历史与传统。

事实上,举办佩鲁贾巧克力节是意大利 人保护民族产业的重要措施之一。意大利甜 食生产者联合会一直致力于保护该国巧克力 的特殊生产工艺,提升意大利巧克力的品牌 地位,并在欧盟内部积极树立"意大利制 造"的形象。把更多的意大利特产巧克力推 向世界,获得全球消费者的普遍认可,是佩 鲁贾巧克力节一贯追求的目标。

此外,为了维护包括巧克力在内的意大利特色食品的国际声誉,意大利政府相当重视食品安全的监督和管理,出台了一系列全国性和地方性的法规条例。比如,意大利成立了全国食品安全委员会,由卫生部、农业部及一些重要农业大区(省)的官员和专家组成,意大利卫生部长亲自出任该委员会主席,加强协调和危机处理能力。意大利全国科研委员会则增设"农业食品部",加强对农业食品生产技术及食品安全检测手段的研究,保护"意大利制造"这块金字招牌。

## 预约参观 集合了时间与工艺的"宫殿"

拉绍德封位于瑞士西北部。几百年来,许 多制表工厂在这里建立,小镇的发展也与制表 业紧密相连。这些工厂跨越了百年的历史,如 今仍然坐落在这个静谧的小镇。

在16世纪建立之初,拉绍德封的居住人口仅35人。就是这样一个不起眼的小镇,从20世纪初便成为世界制表业的心脏地带——1900年,从小镇生产输出的手表就已占据世界手表产量的55%。1000米的海拔一方面使之成为欧洲海拔最高的城镇,另一方面也为镇上的居民带来现实的困扰——寒冷、水资源紧缺,这意味着当地人无法务农为生,生活难以保障。于是,一群精通机械、擅长制作机芯的钟表工匠决定在这里以制表谋生。而它便利的地理位置则为手表的进出口贸易提供了极大的优势。

皮埃尔·雅克·德罗 (Pierre Jacquet-Droz) 是最早在拉绍德封创办表厂的钟表工匠之 一。1738年,年仅17岁的他就在镇上的 Sur le Pont农场建立第一家表厂,开始制造和销售钟 表和座钟。

可以说,拉绍德封是完整的工业时代的产物,无论街道、建筑还是住宅、工厂,都是为了满足当时兴起的钟表业而规划。过去,人们在家庭作坊中生产手表,房屋的采光对制表师就显得尤为重要。宽阔的街道使住户得到更多采光,另一方面也能有效地防止火灾。

17世纪,制表成为小镇最兴旺的产业,也是大部分家庭的收入来源。到19世纪末,小镇的制表业开始逐步转型,简陋的家庭作坊手工业渐渐为规模化的工厂取代。最早期的制表厂都以钟表工匠的名字命名,比如皮埃尔雅克·德罗的雅克德罗(Jacquet-Droz)。随后,越来越多的手表品牌选择在此设立工厂,其中包括卡地亚(Cartier)、百年灵(Breitling)等。

这些工厂大多不对外开放,只有雅克德罗是个特例。2009年,尼古拉·海耶克重新执掌雅克德罗钟表公司,并于2010年在拉绍德封创立了全新的高级钟表工坊,对公众开放。游客只需提前预约,便可一览世界最早制表品牌之一的古董时计藏品。GP芝柏表的博物馆也非常值得一去,博物馆位于马基列特别墅内,收藏了各款珍贵罕见的 GP芝柏表,腕表收藏爱好者们可以通过预约的方式,参观这座集合了时间与工艺的"宫殿"。

游客们还可以参观瑞士最大的钟表博物馆——国际钟表博物馆。那里有超过 4500件展品,其中包括2700只手表和700只挂钟。从古老的日晷钟表到如今先进的精密钟表,——记录了钟表业发展的历史。

在18到19世纪钟表工业发展的全盛时期,拉绍德封90%的居民都从事与钟表生产有关的行业。虽然今天其地位、居民数量以及车水马龙的程度与过去已经不可同日而语,但仍然是世界钟表业的重镇之一。

近日,英国伦敦市政 厅公布了一项城市改造方 案,计划把这座国际化大 都市打造成为全球"最适 宜步行"的城市。

方案以设计、修缮、 改造街道的方式化解步行 中可能遇到的问题,具体 措施包括:拓宽人行道、 规划更多步行路线、修改 交通指示灯以方便行人迅 速安全过马路、更合理利 用人行道上的公共空间、 使用指向更清晰的路标和 地图等。

威尔·诺曼说:"步行 是游览伦敦的绝佳方式…… 行区连接,整合为覆盖内 伦敦的步行网络。建筑师 认为,"对于交通拥挤、 污染、安全性等问题经济 收益和社会资本提升而 言,仅就个别街道加以改 造难以取得实质性效果。 为了让步行重新成为城场 时常生活的一部分,必成 为城市交通基础设施中不 可或缺的构成。"

扎哈·哈迪德建筑事 务所首席建筑师帕特里 克·舒马赫在伦敦居住多 年。他根据自己平日步行 的经验进行畅想,随后提 出了构建内伦敦(即传统 的伦敦市中心地区)连续 步行路网的方案。在他看 来,既然伦敦自行车路网 已经投入建设,步行化网 络完全可随之提上日程。

"宜步行伦敦"方案的提出、拟定与评价,使用了伦敦统计数据(Census 2011)、社交媒体数据、开放街道图(Open

案中,拟建步行网络,提供专用步行路径,让步行更加舒适快捷,鼓励通勤者步行,减轻公交换乘负担

再次,步行化改造可 以优化交通分布。"宜步 行化改通分布。"宜步 行化改通分案根据景,可 行化改强两模拟分改通产生 发现步行化改通产生通 该区利,反不有明优化。 改适的而能使交该方面, 步行化改转变, 在 中,步权的改造。 是空间本身的改造。

# 除了坐地铁 步行有时更省时、省钱

事实上,伦敦近年来 一直在向"宜步行城市" 靠拢。2015年底,伦敦交 通局发布的一张地铁图便 别出心裁地标出了各个站 点间的步行时间,鼓励人 们"以步行替代地铁"。

根据这张图,人们可

# 

让伦敦人更愿意步行而非驾车,这将有助于解决空气污染、减少拥堵,为城市带来变革性的影响。"伦敦市长萨迪克·汗则希望这一方案能将伦敦的纯步行人次从目前的日均640万提升到750万元

为鼓励更多市民选择 公共交通出行,伦敦市已 投资30亿美元,并计划在 2041年前将步行、骑自行 车和乘坐公共交通工具的 出行者比例从目前的63% 提升到80%。

### 构建连续步行路网提 升居民幸福感

今年年初,世界著名建筑事务所扎哈·哈迪德建筑事务所针对这座国际都市提出的"宜步行伦敦"(Walkable London)方案也引发了不少关注。

方案也引发了不少关注。 "宜步行伦敦"作为 一个综合交通基础设施方 案,建议把现有的分散步 Street Maps)数据、NASA 摄影测量数据以及喷气推 进实验室地形图(JPL terrain)等开放数据,并借 助 Habidatum 软件完成数 据分析和可视化呈现,得 出以下结论:

首先,步行会促进居 民幸福感并拉动商业繁荣。从全球来看,对某条 街道或片区进行步行化改 造,商业活动平均增加 30%。机动车通勤降低了 市民的社区互动,进而降 低幸福感,而步行则会促 进社区参与。

其次,大运量轨道交通发达且全方位覆盖是步行化改造的前提。就业与居住空间分离("职住分离")是诸多大都市的弊病。伦敦中心城区职住分离明显,大部分居住在中心区外的通勤者会采用火车和地铁两种交通方头的范围,大中心域区95%的范围,长轨位的火车和地铁车和地铁车和地铁车和地铁车和地铁车和地铁车和地铁车车15分钟步行范割。在"宜步行伦敦"方

以发现,不少站点之间的步行时间都少于10分钟,有的甚至在5分钟以内。例如,从 Leicester Square站(中国城)到 Covent Garden站(伦敦著名的露天集市)只需要4分钟。如果在这些站点间坐地铁,不仅所用时间更长,还得支付地铁票价,不如步行来得方便、划算。

伦敦交通局发言人表示,这张地铁图的主要用途在于帮助伦敦旅游者节省时间和费用,因为很多旅游者不知道有些站点之间的距离非常近,可以步行到达。也有伦敦市民提出,这张图对他们也很有帮助,甚至可以根据此图判断到公司的大致步行时间,来决定自己的租房地点。

另外,还有人提出, 这张图在地铁罢工时还能 帮助大家判断,是该选择 步行还是其他替代交通方 式。例如,当Central Line 罢工时,3站以内的距离 选择步行,最久只要30分 本报综合消息

(吴越)