

口碑部部好，票房却逐步下降

印度电影也抓不住中国观众

去年，一部《摔跤吧！爸爸》以12.99亿元票房登上年度国内电影票房排行榜第七位，不仅口碑票房双丰收，也由此开启了一波印度电影在中国市场的“淘金”之路。截至目前，今年已有7部印度片进入中国市场，成为除日本之外，最多引进中国市场的非好莱坞进口片。

凭借接地气的题材，印度电影在国内观众的受众群体进一步扩大，其中多部口碑之作深受好评。然而，有个现象却值得关注，从今年以来，印度电影在中国市场的票房数字逐步递减，《摔跤吧！爸爸》这样的票房奇迹再难复制。口碑依然高企，为何票房却越来越少？业内人士分析，出现这样的倒挂现象，与同一类型影片上映过于密集，观众产生审美疲劳有关。



印度片几乎都获高评价 《嗶嗶老师》口碑上的好评，无疑是近年来多部印度电影在中国市场优良口碑的又一次延续。印度电影在中国评价有多高？看看观众的打分就知道：《摔跤吧！爸爸》9.1分、《小萝莉的猴神大叔》8.5分、《起跑线》7.9分、《神秘巨星》7.7分、《嗶嗶老师》7.6分、《厕所英雄》7.1分、《巴霍巴利王2》7.1分、《苏丹》6.9分，几乎每一部都在高分榜上。



观众开始出现审美疲劳？

然而，尽管口碑都很不错，但如何保持印度电影的热度，以免观众陷入观影倦怠？这成为印度电影在中国市场遇到的新难题。

截至记者发稿为止，上映5天的最新印度电影《嗶嗶老师》在中国内地市场票房累计突破3700万元。根据猫眼电影预测，该片最终票房应该在1.07亿元左右。尽管这样的成绩不算很低，但也不算理想，与《摔跤吧！爸爸》12.99亿元、《神秘巨星》7.47亿元相比，相差甚远。

一个不可忽视的现象是，从今年开始，印度电影在中国市场的票房在逐步递减：《神秘巨星》7.47亿元、《小萝莉的猴神大叔》2.85亿元、《起跑线》2.1亿元、《巴里巴霍王2：终结》7683万元、《厕所英雄》9460万元、《苏丹》3613万元。

“主要还是上映太密集了，平均一个月一部，模式过于相似，像《苏丹》就与《摔跤吧！爸爸》一样，都是讲摔跤的。”广州金逸珠江电影院线总经理助理谢明认为，上映时间挨得太近、类型模式高度重合，会让观众认为影片跟以前上映的印度片没有太大差异，“套路”早已摸透，因此买票的欲望也会相应降低：“国庆档《李茶的姑妈》票房失利也是这个道理，开心麻花电影上映太频繁，内容、题材重合度过高，再加上《李茶的姑妈》本身口碑下滑，观众看多了自然会产生审美疲劳。”

本报综合消息

又一部印度电影 口碑爆棚

正在热映的《嗶嗶老师》中，女主角奈娜是一位妥瑞氏症患者，经常会不受控制地抽搐并发出怪声。她梦想成为一名教师，但每次去找工作，却总是遭到拒绝，在经历过无数次失败后，终于争取到母校的工作机会。然而，等待她的却是全校成绩最差、最难对付的“放牛班”。

影片主要讲述了奈娜如何带领这一班垫底差生逆袭翻盘的故事，直指印度教育资源分配不均、贫富悬殊等社会问题。有趣的是，这部影片并非一部俗套的教育片，女主角并非毫无缺陷：身患妥瑞氏症的她不仅日常生活困扰重重，从小到大遭遇过无数次的被歧视、被拒绝、被遗弃，甚至连亲生父亲都嫌弃她。面对班里这群同样被世界热嘲冷讽的学生，奈娜不仅仅是个“挽救者”，最后她也被治愈了。

影片上映后，不少观众纷纷表示，再一次被印度电影所传递的正能量打动，“每一位教育工作者都应该看一遍这部电影。”“没有差学生，只有差老师，这样的教育理念值得点赞。”



印度电影有三宝：走心、音乐、正能量

可以说，印度电影已经在中国找寻到一个准确定位，那就是在娱乐化的外壳包装下，藏着的是现实主义的內里；题材大多歌颂真善美，让观众看着很舒服，最后充满正能量地走出影院。正如网友总结的那样，“印度电影有三宝：走心、音乐、正能量”。

同时，题材也是印度电影受到观众喜爱的重要元素。清华大学新闻与传播学教授尹鸿在评价《摔跤吧！爸爸》时认为，“除了创

作水平、创作质量，《摔跤吧！爸爸》表达了共同的主题：父女情深、励志成长，这样的故事是能够共享的。”

在大众化的故事之下，却充满话题性，不俗的创作水准加上与观众息息相关的话题，印度电影成功地引发大众共鸣。

教育题材虽然与观众息息相关，但想要处理不落俗套绝非易事。同样是讲教育资源分配不均，《起跑线》和《嗶嗶老师》选的角度就大为不同：前者是大多

数家庭都会面临的“择校”难题，后者是鲜为人知的妥瑞氏症；一部让人看得哈哈大笑，另一部却感人至深。但两部影片最终都成功引发观众共鸣。

尽管是很普通的题材，但印度电影却总能找到观众眼前一亮的角度。剧情不晦涩、不难懂，情感到位，娱乐性十足又足够接地气，让不同文化背景的观众都能接受、理解，符合主流的价值观和情感需求，是印度电影受欢迎的制胜法宝。



金世昌金店

商业巷精品店10月20日

活动日期 10月20日至21日

盛大开业

黄金292元/克

黄金免工费任意换

买钻石送黄金

活动期间钻石消费每满1000元送1克黄金或1克铂金。

进店有礼

活动期间凡进店顾客即可获赠小礼品一件，数量2000份，送完即止。

黄金白银免费抓

活动期间进店关注公众号并转发朋友圈即可参与“娃娃机”抓饰品活动。

购物抽大奖 幸运赢钻戒

活动期间凡购物消费每满1000元即可抽奖一次。

有购有礼

凡购物均可获赠精美门垫一件，数量1000件，送完即止。

温馨提示：以上所有活动仅限商业巷精品店。

高品质 低价位 优服务 本店承诺：本店所购产品未经佩戴一周内免费调换，终身免费维修、清洗。

金世昌金店精品店地址：西宁市商业巷步行街11-7号（交电大楼斜对面）电话：0971-8234068

金世昌金店地址：西宁市南关街134号水井巷口 电话：0971-8225785

金世昌金店旗舰店地址：西宁市南关街（金世昌金店对面夏都古玩城一楼）电话：0971-8864017 详情见店内海报



关注微信有惊喜