

中美日韩网络时代亲子关系对比

前不久,中国青少年研究中心、新航道家庭教育研究院、新家庭教育研究院联合美国、日本、韩国的研究机构,开展了网络时代亲子关系的比较研究。10月27

日,在中国教育学会主办的2018家庭教育学术年会(苏州)上,课题组正式发布了《中美日韩网络时代亲子关系的对比研究报告》。

在网络时代,年轻的中国父母和孩子正面临什么样的冲突和困境?他们该如何达成和解、共同进步?相信这项报告会给予我们新的思考和启示。

中国父母听孩子倾诉烦恼最少

亲子关系对于中小学生学习有着重要作用,亲子关系的质量有赖于父母与孩子的交流、互动以及相互认同。《中美日韩网络时代亲子关系的对比研究报告》(以下简称《报告》)显示,学习是中国家庭亲子冲突最为集中的方面,57.5%中国中小学生在上网查资料时被父母误解为玩游戏,听孩子倾诉烦恼的中国父母最少。

这项研究主要采用问卷调查法,对4个国家用同样的问卷同步实施调查,调查对象为小学五年级、六年级和初一、初二阶段在校学生,分别有4170名中国中小学生、2017名美国中小学生、2272名日本中小学生和1936名韩国中小学生完成了调查问卷。其中,中国在北京、江苏省南京市、四川省成都市、湖南省常德市、辽宁省沈阳市、陕西省宝鸡市等6个城市进行了问卷调查。

学习是中国家庭亲子冲突最为集中的方面
步入青春期的孩子更多地以言语交流的方式与父母互动,同时,青春期孩子的独立意识增强,开始争取个人问题的管理权力,学习、生活等日常事务成为亲子矛盾的主要来源。调查显示,92.9%的中国中小学生在与父母在一起感到快乐或比较快乐,比美国低1.9个百分点,比日本和韩国分别高1.6和3.6个百分点。不过,中国中小学生在与父母发生过冲突的最多(82.1%),冲突主要发生在学习(55.8%)、生活习惯(43.8%)、家务事(25.6%)、上网(25.2%)和对事物的想法或看法(21.1%)等方面。在学习方面与父母发生冲突的中国学生比三国多11~20个百分点。此外,观点分歧也是中国家庭亲子冲突较多的方面,穿着打扮、交友、隐私方面则分别是美国、日本、韩

国家庭亲子冲突较多的方面。
在我国,上网日益成为引发亲子冲突的重要原因之一。有些父母不能客观看待网络,潜意识里认为只要孩子上网就是在玩游戏。调查显示,57.5%的中国中小学生在上网查资料时被父母误解为玩游戏,比其他三国高8~23个百分点。这说明父母对网络存在思维定势,认为网络就是玩具不是工具,也表现一些父母对孩子缺乏足够的信任,因而引发矛盾冲突。其实,上网也可以成为促进亲子关系的互动方式。不过,调查发现,中国仅一成(10.5%)中小学生在经常和父母一起上网查资料、玩游戏、看视频等,比其他三国低0.2~11个百分点。

在中国,尽管越来越多的年轻父母家庭教育观念明显改善,意识到表扬有利于帮助孩子树立自信心,但受到传统文化、社会竞争等因素影响,还是有一部分家长习惯于批评否定的方式来激励孩子。调查显示,84.8%的中国中小学生在表示“父母有时表扬我”,与日本(85.0%)和韩国(84.5%)相差不多,比美国(79.0%)高5.8个百分点;88.1%的中国中小学生在表示“父母有时批评我”,仅比日本(90.1%)低2.0个百分点,比韩国(77.7%)和美国(66.1%)分别高10.4和22个百分点。

改善亲子沟通状况,父母要作出更多努力
调查还发现,71.5%的中国中小学生在表示“父母听我诉说烦恼”,比其他三国低15~19个百分点。80.6%的中国中小学生在认为“父母理解我”,比其他三国低6~12个百分点。经常和父母一起做家务、一起运动和一起读书的中国中小学生在最多,经常和父母一起出去买东西、游玩、看电视和一起上网(查资料、玩游戏、看视频等)的中

国中小学生在最少。72.1%的中国中小学生在经常与父母一起过生日,在四国中比例最低。91.3%的中国中小学生在希望一家人尽可能一起吃饭、聊天、外出。

中小学生在期待什么样的亲子关系?调查显示,83.8%的中国孩子希望和父母的关系像朋友一样。但与此同时,仅40.4%的中国中小学生在希望子女和父母各自可以做喜欢的事,互不干涉,比其他三国低21~32个百分点。中国中小学生在既希望与父母关系平等但又不希望彼此独立,反映了中国孩子较强的依赖性。

从调查结果来看,中国中小学生在家庭的亲子交流状况不太理想。日常生活中出现亲子沟通不畅,主要原因还在于父母忽略或敷衍孩子,把批评指责视为交流、不了解孩子的需求等。因此,改善亲子沟通状况,父母要作出更多努力。首先,父母要有平等真诚的态度,不要把自己的观点强加给孩子。其次,父母要提高交流的能力,尤其是学会倾听,孩子有烦恼等情绪时,先抚慰孩子的情绪再进行沟通,让孩子感到父母的理解,避免一开口就说教或指责。

进入青春期的孩子对自主权的要求增大,父母们面对孩子的成长变化要主动进行调整,给予更多情绪上的认同、精神上的理解和支持、引导,以长远的眼光来看待孩子的成长,建立亲密亲子关系,营造良好家庭文化氛围,为孩子的终身发展打下坚实基础。

此外,父母也应该为孩子提供体验独立的机会,放手让孩子安排自己的学习生活,有所监督但不要直接干预,把犯错误的权利还给孩子,尊重孩子的选择,鼓励孩子为自己的选择结果负责。



中国父母对孩子上网管得太多教得太少

随着计算机和互联网在家庭中的迅速普及,传统的亲子关系发生了很大的变化。《中美日韩网络时代亲子关系的对比研究报告》(以下简称《报告》)显示,与其他3个国家的父母相比,中国父母对孩子上网情况了解最多、对孩子使用网络的规定最多,但对孩子使用网络注意事项提醒最少。虽然整体来说,中国中小学生对上网规定的遵守情况在四国中最好,但由于父母监督不足,中国中小学生对上网使用规范、费用的规定遵守相对较差。

中国父母在提醒孩子使用网络注意事项方面做得不够

调查显示,中国父母对孩子上网情况了解最多,71.3%的中小学生在父母对他们上网的情况很了解,其次是韩国(68.6%)、日本(63.6%)、美国(59.5%)。

课题组对家长管理孩子的上网时长、上网内容、使用规范、上网费用情况进行了调查。结果显示,总体来说四国父母对孩子的上网时间、上网内容规定较少,没有规定的比例均在三成以上;对孩子手机、电脑等的使用规范(吃饭或与人说话时不能玩手机、打电脑等)和上网花费的规定较多,没有规定的比例均在两成以上,不足三成。可见,总体来说,父母更重视孩子的行为规范和消费情况,而对上网内容和时间关注较少。

四国的家长进行比较发现,中国家长对孩子上网的规定还算多的。其中,没有规定上网时间的比例为14.5%,比三国低24~35个百分点;没规定上网内容的比例为10.8%,比三国低21~35个百分点;没规定上网使用规范的比例为10.7%,比三国低11~21个百分点;对上网的花费,没给孩子规定的中国父母比例为14.8%,比三国低9~27个百分点。

仅知道孩子的上网情况是远远不够的,在网络使用方面父母还应给中小学生的子女多一些提醒。调查显示,日本父母给孩子提醒的比例最高(65.6%),其次是美国(40.2%)、中国(31.9%)、韩国(22.3%)。其中,31.9%的中国父母经常提醒孩子使用网络的注意事项,少于日本(65.6%)和美国(40.2%)。“基本不说”的父母,中国比例最高(28.6%),比其他三国高8~21个百分点,比平均值高出近12个百分点。可见,中国父母在提醒孩子注意网络危险或使用网络注意事项方面还做得不够。这说明,父母给孩子定规矩多,但是对孩子上网行为等方面管理欠缺。

中国中小学生对上网时间、内容的规定遵守更好,使用规范、费用的规定遵守较差

中国中小学生对上网的各方面规定遵守得好吗?调查发现,总体来说中国中小学生在上网时间、内容、规范、费用几方面遵守规定的比例均在四国内位居第一。比较而言,对上网时间、上网内容两项规定遵守得更好一些,这两项的比例均比平均值高出20多个百分点。

不过,父母监督不足导致中国孩子在某些上网规定方面执行较差。10.6%的中国孩子对于上网规范是“有规定没遵守”,5.5%的中国孩子没遵守上网的费用限制规定,在4个国家中比例最高,甚至高于“有规定没遵守”的平均值。

父母的有效监督对孩子形成良好网络使用习惯、培养网络素养有重要作用。父母不仅要了解孩子的网络使用情况,理解孩子的网络使用行为,还要具体引导孩子合理使用网络,有节制地使用网络。父母可以和孩子一起商议双方都能接受的上网协议,如果能由孩子为主来提出协议内容更好,父母可以鼓励、监督孩子自觉执行。这也是培育孩子毅力、自制力、好习惯的方法,父母可通过与孩子的讨论增加亲子沟通机会,使两代人在相互理解中共同成长。

本报综合消息

中国中小学生学习智能手机拥有率超过美日

中小学生的上网行为是社会关注的焦点。《中美日韩网络时代亲子关系的对比研究报告》(以下简称《报告》)显示,在4个国家中,中国中小学生学习智能手机拥有率(68.1%)仅次于韩国,7~9岁开始触网的学生居多(45.2%)。

本次调查发现,86.5%的中国中小学生学习有多种电子产品,低于韩国(100.0%)和美国(95.0%),高于日本(75.7%)。在多种电子产品中,中国学生拥有最多的是智能手机(68.1%),其次是普通电脑(41.2%)、平板电脑(36.7%)和不能上网的一般手机(18.4%),同在亚洲的韩国学生(87.2%)拥有智能手机比例最高,中国的拥有率仅次于韩国,而美国学生拥有平板电脑的比例(65.9%)超过了智能手机(61.4%)。日本学生拥有智能手机的比例是42.1%。

数据显示,四国中小学生学习上网的比例为88.4%,已经接近九成。其中,韩国学生上网比例最高,其次是美国、日本、中国学生。中国学生没上网的比例

最高,超过两成(20.8%)。可见,中国学生学习触网率近八成。

对学生的触网年龄按照幼儿(3岁及以下)、学前(4~6岁)、小学低年级(7~9岁)、小学高年级(10~12岁)、中学(13岁及以上)进行问卷调查,中国学生触网比例最高的是7~9岁的小学低年级阶段,达45.2%;日本也是7~9岁年龄段触网比例最高,为42.3%;韩国触网最多的是10~12岁的小学高年级阶段,比例为51.4%;美国学生触网比例最高为4~6岁的学前阶段,为42.0%。四国总体来看,绝大多数学生触网时间在小学阶段(6~12岁),以10岁为峰值。值得注意的是,中国孩子触网前触网的已经达到13.8%,与小学低年级合计达到59%,近六成。

对四国中小学生学习上网时间统计发现,接近半数(48.7%)的中国学生在上学日很少上网,在四国中比例最高,比美日韩分别高出32~47个百分点。而且,上学日上网不到1小时的比例中国学生也是最高的,比另外3个国家高出1~11个

百分点,两项合计超过七成(71.8%)。可见,总体来说中国学生上学日上网时间较少。对中小学生在休息日上网时长调查发现,中国中小学生在休息日很少上网、上网1小时以下、1~2小时的比例均是四国中最高的,而上网3~5小时、5~10小时、10~15小时、15小时以上的选项,中国学生的比例均是最低的。

随着互联网的迅速普及,电脑、手机、网络成为孩子生活中不可缺少的一部分。孩子触网年龄越来越提前,触网范围越来越大,拥有电子产品越来越多,上网超时的学生不在少数。应加强中小学生学习网络素养教育,提升中小学生学习合理使用电脑、手机、网络等信息化产品的能力;父母要更加重视亲子关系状况,与子女建立融洽的亲子关系。已有的很多研究表明,亲子关系对孩子的网络使用习惯、网络素养产生有明显影响,亲子关系融洽的家庭中,孩子的网络素养更高。和谐的亲子关系使父母能更好地引导孩子合理使用各类电子产品及上网,更有利于孩子网络素养的提升。

中国中小学生学习与父母网聊比例最高

《中美日韩网络时代亲子关系的对比研究报告》(以下简称《报告》)显示,中国中小学生学习使用社交网络与父母聊天的比例最高(63.8%),社交网络发布的个人状态向父母公开的比例也最高(68.3%)。

网络为亲子沟通提供了新途径,便于父母与子女进行即时沟通。调查发现,有63.8%的中国中小学生学习经常或有时使用社交网络与父母聊天,在四国中比例最高,比其他三国高6~28个百分点。其中,21.9%的中国中小学生学习经常和父母网聊。仅15.4%的中国中小学生学习从不使用社交网络与父母聊天,在四国中最少,比美国(49.7%)和日本(46.0%)均少30多个百分点,比韩国(30.7%)也要少15个百分点。中国中小学生学习不仅使用社交网络与

父母聊天的最多,在社交网络向父母公开个人状态的也最多。随着网络的发展与智能手机的普及,很多中小学生学习也开始使用微信、QQ等社交软件,并把自己的心情、状态发布在朋友圈或个人空间中。这为父母与子女的互动增加了机会,同时也使一些中小学生学习感到个人领地被侵犯。因此,有的人愿意向父母公开自己的个人空间或朋友圈,也有的孩子设置了分组或“拉黑”了父母,不希望父母“随时在线”并“特别关注”。在社交网络发布过个人状态的中国中小学生学习中,有68.3%愿意向父母公开个人状态与空间,接近七成,在四国中比例最高,比其他三国高16~35个百分点。中国学生学习使用微信、QQ等社交软

件与父母聊天的比例最高,将微信朋友圈、QQ空间对父母可见的比例也最高,这些都说明中国的中小学生学习使用新媒体与父母进行沟通有良好的感情基础。中国中小学生对父母从线下到线上的即时关注、随时沟通并不是很抵触。两代人在朋友圈、个人空间的沟通,同样具有双刃剑效应,既能拉近两代人的距离,也有可能成为两代人沟通的藩篱。父母应把握好适用原则,尤其注意不要忽略在生活中与子女的当面沟通,给孩子更多积极的关注,在不同的生活环节中加强与孩子的沟通交流,使孩子获得情感满足与心理支持。父母还要多倾听孩子的成长烦恼,满足孩子的情感需求,拉近与孩子的心理距离。