

## 《幸福一家人》领衔荧屏新剧榜单

# 暖心题材带来惊喜

进入11月后,大批新剧跟观众见面。前晚,由赵丽颖主演的《你和我的倾城时光》开播,而《我们的四十年》《幸福一家人》《风再起时》也都是近日在荧屏开播的新剧。从14日公布的收视榜单看,《幸福一家人》开播几日来一直占据收视榜首的位置,《你和我的倾城时光》紧随其后。从观众的口碑看,陆毅和袁泉主演的《风再起时》好评连连,但收视成绩并不理想,或许跟该剧的排播方式有关——该剧放弃网播,让部分观众不太适应,也影响了该剧的话题度。

## 2 《你和我的倾城时光》：“英雄救美”引热议

13日晚,赵丽颖、金瀚等主演的青春创业题材剧《你和我的倾城时光》开播,首日剧情中两段浓墨重彩的“英雄救美”剧情引发热议,迅速登上微博热搜榜。

《你和我的倾城时光》改编自丁墨同名小说,讲述了创业青年积极追梦、为传承民族工艺、建设民族品牌并肩奋斗的青春创业故事。不过,“倾城时光”开篇却是一场激烈的枪战,让网友大呼“万万没想到”。赵丽颖饰演的设计师林浅在外出采风时遭遇危险,千钧一发之际金瀚饰演的厉致诚将其解救,一场英雄救美让林浅对厉致诚念念不忘……随着剧情的展开,各路人马逐一登场,观众也逐渐明白,随后的商战,将跟丛林枪战一样残酷。

## 3 《风再起时》：放弃网播影响了剧作传播？

近日,由陆毅、袁泉领衔主演,朱雨辰、徐洪浩等出演的《风再起时》正在湖南卫视播出。《风再起时》从大时代出发,透过剧中方、何两个家庭的变化,将有志青年关于理想的抉择、人民生活水平的不断变化、时代下亲情、爱情、友情等一一呈现。

剧中,吴冕饰演的郑兰与袁泉饰演的何晓莺由于爱情观念的差异引发争吵,郑兰坚决不同意何晓莺与方邦彦在一起,反映了两代人价值观念的冲突。随后剧集中,郑兰却一改以往的“反对”意见,希望何晓莺、方邦彦“吵过闹过、日子照过”。郑兰对待何晓莺与方邦彦两人感情前后态度的变化,引发了一大批网友的讨论,称“和家人一起看的,现在很能理解父母”。



虽然该剧目前播出的戏份并不多,但赵丽颖和金瀚的演出还是让观众认为“这剧可以一追”。有网友表示:“剧情紧凑不磨蹭,商战戏也不幼稚。继续观望。”

前晚播出的剧情里,孩子出生后袁泉再次回到舞台时显得力不从心,她感慨:“我一直是在舞台最中间的,现在有人顶替我的位置,我心里不是滋味。”但她强调,生活是要取舍的,袁泉把角色的心路历程演绎得很细腻,让观众感慨“要家庭、孩子还是拼事业?很多女性都要经历这样的取舍”袁泉演得细腻,眼神、动作都是戏”。

但是,关于这部剧和其中演员表演的叫好声并没有在收视上体现出来。《风再起时》如今收视成绩并不高,有分析认为跟该剧放弃网播有关。有观众称“都不知道《风再起时》开播了”。袁泉也通过微博强调“开启传统观剧模式”。“网上看不到”影响了该剧的话题度和传播度,观众觉得“挺可惜的”。

## 《幸福一家人》：直击观众情感软肋

由董洁、翟天临、李立群、邱泽领衔主演的《幸福一家人》开播三天来,一直占据同时段卫视第一。全新演员组合令人眼前一亮,“还记得父母的生日吗”“拒绝关心”等家庭话题更是直击观众情感软肋。

从名字就可以看出,《幸福一家人》讲的是一个大家庭的故事,而李立群饰演的父亲就是连接孩子的纽带。房家三姐弟的个人生活是一地鸡毛,而房永福(李立群饰演)面对几个子女则倍感无力,他的关心孩子们不领情,他的唠叨孩子们不愿听,他的60岁生日三姐弟因种种原因缺席……生日宴上老父的落寞神情惹网友泪目,“都不记得上一次给父母过生日是什么时候了”“不要把最差的脾气留给最爱的家人”。李立群的演技也引发网友大赞:“看到李立群,就想起了我的父亲,真想哭。”“房爸爸演得太好了,浑然天成,没有表演痕迹,真实感人,总能打到人心最柔软的地方。”

内容的多元化决定了《幸福一家人》的情感浓度,虽然核心主题深刻,但导演采用多元题材融合的手法,在亲情内核外包裹了更易被大众接受的都市话题,包含职场、情感、婚恋、现实等多重元素,让观众表示“怎么去爱我们的家人?这部剧给我上了一课”。

## 4 《我们的四十年》：年代感勾起观众回忆

近日,电视剧《我们的四十年》在江苏卫视开播。该剧由王梓执导,金世佳、柴碧云、李茂、徐小飒领衔主演,讲述了幼年受到电视机影响的冯都如何一步步成长为一名成功的电视人的故事。金世佳在谈及自己塑造的角色时说:“冯都是充满梦想的人。那个年代的年轻人对未来充满着好奇,做着理想化的东西,追求自己的梦想。”《我们的四十年》改编自庸人

的小说《电视》。原著小说视角十分新颖。它让北京胡同几个家庭围绕电视机展开各种故事,从孩子们的少年时代讲起,大家如何喜欢看电视剧,到后来,几个青年如何参与电视机的商业市场行为。这部剧继承和发扬了原著的时代情怀,展开独特的创业视角,围绕电视行业说故事。

在近日播出的剧情中,告别了童年时代的冯都、肖战又迎来了新的困扰。电视让他们对外界的生活无比渴望。面临高考的他们,有人向往去国外生活,有人想成为书中的女主角,而冯都用废旧零件拼出一台电视机……剧中街坊们聚在院子中看电视的情节也勾起了一批观众的回忆:“电视对人们生活、观念的影响巨大到无法想象”“年代感满满,妈妈说他们小时候就是那样围坐在一起看电视的”。

本报综合消息



本报综合消息

# 那些轻伤不下火线的央视“劳模”

央视官方公众号“央视看点”14日揭秘了白岩松、水均益、董卿、撒贝宁、康辉、高博等“轻伤不下火线”,带伤主持的幕后。

2007年,38岁的白岩松因踢球不慎骨折,在北医三院接受手术后三天,他就被抬回演播室继续录制节目。白岩松回忆说:“手术也不能耽误工作。手术三天之后我就被抬到演播室录节目,十天后主持十七大开幕式和相关专题。两个月内,我一直进行艰苦的术后康复训练,现在回想,这两个月,却成为我这几年最快乐时光。”

2013年,撒贝宁从外地返回北京录制《梦想星搭档》节目途中脚趾受伤,血流不止,几乎无法着力行走。飞机降落机场后,撒贝宁迅速赶往医院进行了简单的包扎处理,随后马上赶往影棚参加节目录制。节目组得知小撒的伤势后,为他准备了便鞋。工作人员为其更换便鞋时,记者看到小撒整个趾甲翻起,血流不止。最终小撒以影响节目效果为由拒绝了换鞋,他穿着皮鞋用“单腿蹦”方式上下舞台,直到实在支撑不住才接受节目组的搀扶建议。

在《中国诗词大会》录制过程中,穿着高跟鞋的董卿在台边没能踩稳,一下子摔下了半米多高的舞台,当时已是夜里1点钟。摔伤



是觉得不能辜负这个舞台。因为主持人是整个节目呈现的一个关键环节,主创团队把这么长时间精心设计的心血交到你手上,就是希望有一个完美的呈现,所以主持人的肩上是有很重的责任的。我不想在现场留下一点遗憾,站在台上应该争取做到自己的最好。”

2013年,央视主持人高博因意外不慎受伤,导致腿部骨折。他第一时间幽默地宽慰观众不必为他担心:“久在江湖飘,谁又能不伤到脚呢?”腿伤还未完全痊愈,还需工作人员搀扶,高博便开始了工作。节目中,高博没有拒绝导演要求的肢体动作展现,甚至还不忘记在录制现场调侃自己的伤势。

水均益在主持中国品牌峰会的《巅峰对话》环节时,是拉着拐杖在工作人员的搀扶下上台的。站定后,他还拿自己打趣:“很抱歉,我的腿前几天不小心摔伤了,这样一瘸一拐地上台来主持,有碍观瞻哈。这两天中国女排在奥运会上夺得金牌,我们要学习女排顽强拼搏的精神,所以按照之前答应好的,我今天还是要来参加这个品牌峰会的主持。现在,可以允许我坐下来主持吗?”

此外,2006年康辉也曾受伤,细心的观众发现,在央视《晚间新闻》中,主持人康辉右手缠着绷带,坚持带伤播新闻。本报综合消息

## 看电影不再是一锤子买卖 “退改签”倒逼市场进步

近日,中国电影发行放映协会发布《关于电影票“退改签”规定的通知》,要求各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确“退改签”规定,优化流程、简化手续,履行对观众的告知义务,便于观众查阅和社会监督。消息一出,有人欢喜有人愁。观众拍手称赞,因为这一规定使享受更便捷、人性化的观影服务成为可能。院线、影院投资公司、影院与第三方购票平台却没有那么兴奋,因为“退改签”面临着成本提高、操作困难等现实问题。我们为什么要推行“退改签”?其难点在哪里?将给中国电影产业带来哪些变化?这一系列的问题值得业界探索思考。

电影既是精神产品,又是物质产品。它既有商品属性,又有非商品属性,且两者同时并存、不可分割。它与一般商品一样,要进入市场的流通环节,需要通过商品交换以实现自身的价值和使用价值。这就决定了电影的创作生产和宣传发行离不开预算、成本、利润等经济概念,受到市场变化的深远影响。以前,电影行业奉行“一经售出,概不退换”的铁律,买电影票就是一锤子买卖,购票者一旦临时有事不能如期观影,就只能将买好的电影票送人、转卖,甚至废弃。在过去那个电影产品供不应求、人们观赏需求无法得到有效满足的年代,大家虽然对这种“霸王条款”有意见,但也无可奈何。然而,现在时代不同了,随着互联网的迅猛发展,视频网站崛起,电视剧、综艺节目纷纷上网,网络剧、网络电影、网络综艺等新兴艺术形式也发展得如火如荼。人们越来越享受随时随地点开节目的观看方式,导致电影受众被分流的现象凸显。即使是忠实的影迷,也有很多人选择在电影下映后,通过电脑、手机等端口进行观影,影院观影的发展空间受到了前所未有的挤压。

市场规律决定优胜劣汰。电影从业者要想在这场激烈的竞争中获得更大的生存空间,就要向视频网站看齐,把以往被称为“受众”的电影观众当成“用户”来看待。用户和受众最大的区别在于,受众是模糊的、单向接受的,我们只需满足他们在电影院观影的需求即可;而用户是具体的、清晰的、细分的,除了渴望获得艺术享受,他们还愿意为服务、体验买单。因此,吸引更多进入电影院观影,我们必须在提升院线的服务质量、优化影院的观赏体验等方面做文章。而推行电影票“退改签”规定、建立完善健全的购票系统,正好提供了解决问题的一种方案。

中国电影产业“退改签”的革命势在必行,但多家电影售票终端和院线反映的“规定落地难”问题也确实客观存在。其实,“退改签”在行业内并不是新话题。近些年,猫眼、微票儿、格瓦拉等第三方购票平台都曾推出过相关的业务。但由于技术问题未得到解决,又缺乏相应的政策法规保障,这些业务不仅增加了影院和购票平台人员以及资金的成本,还对院线排片和上座率产生不同程度的影响,使黄牛票、偷票房、恶意锁场等有机可乘。缺乏利益驱动,又遇到重重困难,这种变革自然不容易持续推行下去。

院线、影院投资公司、影院、第三方购票平台、制片方之间接口众多,牵一发而动全身,任何一点微小的变化如同投入湖中的石子,会在整个产业链上产生层层涟漪。要想在整个电影行业全面铺开“退改签”规定,难度可想而知,对施政者和从业者的能力和智慧都提出了严峻考验。从这个角度看,此番中国电影发行放映协会发布的通知只是一个阶段性成果,要提高院线和购票平台推动落实规定的积极性,相关部门应尽快制定相应的法律法规,细化为规章制度,协调各方利益和责任,遏制风险漏洞。而行业内部也应该积极响应,推动院线制的结构性改革,治理电影市场的消费环境。唯有如此,才能建立平等的市场主体关系,让观众感受到尊重,体验到更为优质的服务,促进产业朝着良性运作的方向发展,从而提高国产电影的整体竞争力。 本报综合消息