

《中国机长》紧张筹备，《紧急救援》《国之歌者》开机

主旋律大片影响力逐渐彰显

近日，由四川航空“中国民航英雄机组”执飞的川航3U8883成都至北京的航班顺利飞抵北京首都国际机场。这标志着英雄机组的身体状况以及技术状态已经完全恢复，正式重返蓝天。与此同时，改编自今年5月川航备降事件的电影《中国机长》导演刘伟强，主演张涵予和袁泉也乘坐这趟航班，与“中国民航英雄机长”刘传健、“中国民航英雄机组”全员共同见证了这一个特殊时刻。早在8月该片宣布立项就已引发网友关注，昨日该片公布演员阵容，也让观众再度刷新期待值。

《中国机长》是继《湄公河行动》《红海行动》后又一部展现大国故事、大国情怀的主流大片，此外，《紧急救援》《国之歌者》等主旋律题材电影也于近日宣布正式开拍。近年来，主旋律大片影响力彰显，一批优秀国产电影紧扣时代脉搏，贴近百姓视角，深入现实生活，讲好中国故事，正在成为影市的题材主流。

刘伟强再导主旋律大片《中国机长》聚焦“川航备降事件”

电影《中国机长》改编自川航英雄机长刘传健的真实经历。今年5月14日，川航3U8633航班在飞行途中挡风玻璃脱落，经机长刘传健等机组人员的妥善处置和及时到位的空地密切配合，确保了机上128名人员的安全。业内人士普遍认为此次半小时返航备降的难度堪称“世界级”，是全球民航史上的奇迹。因在此次事故中的出色操作，机长刘传健被授予“中国民航英雄机长”称号，机组全体成员被授予“中国民航英雄机组”的荣誉。

影片出品方博纳影业集团董事长于冬在接受采访时表示，“当时看到新闻非常震撼，他们就是中国当代的英雄，同时也是大家身边的普通人，但正是他们创造了这个奇迹，挽救了这么多生命，让世界为之赞叹！”导演刘伟强也表示刘传健的传奇经历让自己深受触动，“128个人的生死全维系在他身上，这惊心动魄的半小时应该搬上大银幕，让所有人都了解中国人有多了不起！”

据悉，《中国机长》目前正在紧张筹备中，继《智取威虎山》《湄公河行动》《红海行动》之后，张涵予第四次出演主流大片男主角，片中，他将出演英雄机长刘传健一角，“硬汉”风格可以说是机长的不二人选。女主角则由袁泉担当，一向是演技派的她此番加盟会有多少戏份？引发观众期待。此外，在《建军大业》已经和刘伟强合作过的青年演员欧豪，以及

刚刚斩获金鸡百花奖最佳男配角的杜江也确认加盟本片，分别饰演副驾驶员和第二机长的角色。

众所周知，近年来，《湄公河行动》《红海行动》《智取威虎山》都是博纳影业与香港商业片导演合作拍摄主旋律商业大片的成功案例。此番影片会起用哪位导演拍摄也一直有网友关注，最终，香港著名导演刘伟强继《建军大业》后再度与博纳合作，也是他执导的又一展现大国故事、大国情怀的主流大片。

《红海行动》夺百花奖五项大奖 林超贤新片聚焦海上救援队

香港导演林超贤近年来可谓是执导商业主旋律大片的代表人物，由其执导的《湄公河行动》《红海行动》票房口碑双丰收，其中，《红海行动》更是在前不久“横扫”百花奖五项大奖。

对于很多观众来说，林超贤导演的下一部影片是什么题材？令人倍感好奇。近日，这一答案终于揭晓，由林超贤导演执导的《紧急救援》在厦门宣布开机。据悉，作为我国首部海上救援题材电影，《紧急救援》在视觉效果上将比《红海行动》翻几倍，海底戏的大场面一定会让观众“看傻了”。此前剧组已经去往马来西亚取景，之后还会去比利时、马耳他、墨西哥等地取景。

而备受观众好奇的演员阵容也已经揭晓，曾在《激战》《破风》《湄公河行动》与林超贤合作的彭于晏再度成为新片主角。被称为“魔鬼林”的林超贤这次当然不会放过彭于晏，在开机前数月，彭于晏已经闭关训练多时，并因此清瘦不少。除了彭于晏之外，辛芷蕾、王彦霖、蓝盈莹、徐洋等演员也已经宣布加盟该片。为了距离救援员的角色更近一些，演员们已经开始进行训练，需要练习潜水至约30米深，上水与下水每程闭气2分半钟，与此同时更要熟悉如烧焊、清障等水底救援的运作，合格后才能上阵，如此“严苛”的训练誓将演员团队打造成还原度最高的海上救援队。

王雷塑造有温度的聂耳 让观众走近“国歌之父”

而另一边，电影《国之歌者》开机仪式也于前日在昆明西山森林公园聂耳墓举行。该影片由青山和白海滨执导，王雷、娜扎和海一天主演，预计于2019年国庆上映。电影《国之歌者》以人民音乐家聂耳成长并创作《义勇军进行曲》为主线，讲述了一群心系祖国命运的文化英雄，用热血谱写出中华民族最强音《义勇军进行曲》的故



事。近年来，青年演员王雷饰演了不少主旋律影视作品，《国之歌者》还原了真实的聂耳，让观众走近“国歌之父”并能够感知国歌创作诞生的伟大过程，它用激情打动观众，用信念触动心灵，让人们看到一个有温度、有热血、有信念的聂耳，感受聂耳精神。剧本经过五年的时间精心打磨而成，具有恢宏、热烈、青春热血的基调。刚刚主演了改革开放史诗大剧《面朝大海》，王雷又再度主演了一部主旋律题材大片，他表示，自己拿到剧本就已经开始迫不及待地准备这个角色：“扮演聂耳是我的荣幸，我必须拿出实力，塑造出有温度的聂耳。”

本报综合消息

单日票房双双破亿！《神奇动物2》《毒液》创纪录

随着进口片的陆续驾到，观众的观影热情持续释放，上周六11月17日更是创造了一个国内单日票房的纪录——《毒液：致命守护者》和《神奇动物：格林德沃之罪》（以下简称《神奇动物2》）分别以1.6亿和1.07亿的综合票房成绩，在同一天实现单日票房破亿，这在内地影史上尚属首次。

《毒液：致命守护者》在国内上映后，市场表现所向披靡。连续十天蝉联内地单日票房冠军，连续两周蝉联周票房冠军，上映两周的票房就已经达到了14.23亿，一举超越《美国队长3》（12.46亿），成为内地影史票房最高的单人超英电影。此外，“毒液”也在向2018年内地进口片的纪录发起冲击，现在该片已经顺利超过《头号玩家》（13.96亿）晋升年度最卖座进口片的第三名，接下来的赶超对象是获得16.96亿的《侏罗纪世界2》。

《神奇动物2》上映3天斩获2.6亿，表现也算稳扎稳打。不过这一成绩却略低于2016年《神奇动物在哪里》首周的2.83亿票房。该片在北美的表现显然更好，首周票房（含点映票房）6220万美元，约4.32亿人民币，要远高于内地影市的成绩。

本报综合消息



《我要上春晚》首场候选人出炉

上周六，由中央电视台大型节目中心推出的大型互动综艺节目《我要上春晚》在央视综艺频道首播。作为2019年央视春晚的预选节目，《我要上春晚》节目的播出意味着一年一度的春晚筹备工作已经启动。

首期节目中，OWE东方职业摔跤联盟小伙子们展现阳刚之气、力量之美，彰显中华男儿热血；95后表演者演绎的黑幕剧《乐游记》展现当代青年积极向上、阳光乐观的精神风貌。节目在坚守主流价值观基础上推陈出新，挖掘平凡故事中的正能量，首期拿下1.07%的高收视和零差评好口碑。

经过现场300位观众和评委的投票，最终，魔术师王禹凭借高超惊险的《幻影逃脱》成为《我要上春晚》首场直通候选人。

2018《我要上春晚》还大胆创新了台网融合的新模式，中央电视台联合咪咕视频共同打造“新综艺”《我们一起上春晚》，打通台网壁垒，实现融合。

本报综合消息

陈寅恪 吴晗 罗家伦等名家作品明年将进入公版领域

免了版税，公版书定价为何不降反升？

根据《伯尔尼公约》50年著作权保护期的有关条款，2017年老舍、傅雷、邓拓、孔厥等作家的作品进入公版领域，2018年张恨水、周作人、罗广斌等名家大作成为公版。根据记者的统计，2019年，陈寅恪、吴晗、罗家伦等名家的作品将进入公版领域。业内人士介绍，惯常状态下，版税占图书定价的8%至15%。作品进入公版领域，不再需要交纳版税。免了版税，按常理图书定价应该下降，但记者对近20部公版前后的书籍进行价格对比后发现，大部分名家作品变公版后定价不降反升。

哪些因素致公版书价格“虚高”？

名家的公版书一般较易取得好的销量。在北京开卷信息技术有限公司统计的2017年作品销量占整个图书市场销量超过十分之一的37位作家中，有7位作家的作品是公版书。

据记者的统计，近年的公版书，除了像人民文学出版社老舍的《骆驼祥子》降了两成（由37元降为28.8元）外，大部分公版书的定价都没有降。博集天卷公司出品的傅雷译作《约翰·克里斯多夫》，价格比公版前涨了近三成（由99元涨至124元）；人文社老舍的《四世同堂》交公版前价格涨了两成；新世界出版社出版的陈恭禄《日本简史》，公版后价格上涨了10%（由36元涨至39.8元）；吉林美术出版社出版的孔厥《新英雄儿女传》，公版后价格上升了55%（由12.8元涨至19.8元）。

既免除了版税，又有较好的销量，为何定价不降呢？

湖南文艺出版社引进图书编辑部编辑吴健介绍，总体而言，随着纸价的上涨，这两年国内图书的定价都在升高，公版书也概莫能外。一般而言，同一出版社、同一版本的公版书，新版的定价

肯定高于旧版。而影响公版书定价的因素不止纸价，还有其他成本的变化，比如翻译费、插画费、装帧设计费等。

“如今大家对图书品质、译文质量有更高的要求，促使出版方以更高的稿酬聘请更为优秀、更为知名的译者重新翻译公版名著；有的出版方还通过增加插画、聘请专家撰写导读、制作伴读的有声书等方式，增加图书的独特性和吸引力；以往更多以平装书出版的公版书，越来越倾向于变为精装书——所有这些，都会引起图书定价上涨。另外，因为网上书店所占市场份额逐年升高，网店进货折扣低、促销活动多，导致出版方定价时会更多地考虑网店因素而不得不‘虚高’。”吴健告诉记者。

供职于京城一家中央级出版社的叶编辑也承认，“书的定价根据成本和市场上浮浮动，比如纸张价格的上涨、运输成本的提高、编辑人员的投入力度等。版权在成本中占据的比例不是很大，所以公版与否对图书价格波动的影响很小。”

哪种类型公版书更受青睐？

根据公约，作者去世50年后，其作品就会进入公版领域。出版公版书不需要签订版权合同，也无须再征得作者和继承人的同意并支付版权费用。如此一来，图书市场充斥着大量名家的公版书。记者在图书网站上搜老舍先生的《骆驼祥子》，仅2018年出版的就有70种之多。

对此，吴健认为“有市场潜力的公版书”更受出版商的青睐：一种是作家本人号召力大、作品本身为中国普通读者所熟悉和喜爱、经受了市场检验的经典作品，比如四大名著，以及《小王子》《老人与海》等；另一种是上了中小学阅读推荐书目的书，一般都

会有比较稳定的市场保证，比如《钢铁是怎样炼成的》《鲁滨孙漂流记》《格列佛游记》等。

公版书有哪些乱象？

大量公版书让读者挑花了眼，也造成了一些市场乱象。叶编辑指出，由于目前相关部门尚未对公版书制定明确的行业规范，出版社争夺公版书市场时一哄而上，导致图书市场上出现多种失范问题，比如同质化严重、编辑不过关、任意篡改内容等质量问题；有的编辑不注重思考和创新，不愿意花时间去挖掘著作内容的价值，奉行“拿来就印”，导致图书市场上质量参差不齐，这些无疑会冲击过去有出版权的出版社的市场份额。

此外，图书进入公版之后，尽管内容不再享有版权，但根据我国著作权法规定，作者的署名权、修改权、保护作品完整权等永远受保护。此外，按照《著作权法》规定，公版图书新出现的草图、说明、导读、注释、版式设计等，都归相关创作权利人所有。而很多公版书出版方尚未具备这方面的意识：因认为台海出版社推出的《傅雷家书》侵犯了自己对图书汇编作品享有的署名权、复制权、发行权等，2017年3月傅雷著作财产权合法继承人、傅雷次子傅敏等将台海出版社告上法庭，最终法院判决被告停止出版、登报道歉并赔偿20多万元。

如何挑选高质量的公版书呢？两位编辑给出了他们的建议：就内在而言看品牌，读者可以选择老牌出版社，如人民文学出版社、译林出版社、上海译文出版社等和资深翻译家的译本，一般而言质量较高；就外在而言看包装，读者可凭自己的兴趣尽情选择。

本报综合消息