

2019年还有更大规模减税降费

新华社北京1月2日电(记者 孙韶华)在2019年的第一天,新个税法如期全面实施,6项专项附加扣除正式落地,为纳税人派发新年减税礼包。伴随新的一年到来,更大规模的减税降费也将拉开序幕。在2019年减税降费路径图上,普惠性减税与结构性减税将共同发力,制造业和中小微企业减轻税负成重点,小微企业、科技初创企业还将迎来普惠性税收减免。

2019年1月1日起,个税纳税人在5000元的基本减除费用和“三险一金”专项扣除外,还可以依条件享受子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或住房租金、赡养老人等6项专项附加扣除。

记者从国家税务总局获悉,由国家税务总局开发的个人所得税APP软件的专项附加扣除信息填报功能已于2018年12月31日正式上线使用。按照规定,提前填报了专项附加扣除信息的纳税人,在2019年1月份发放工资时,就可以享受专项附加扣除,从收入额中扣除这一部分金额及其他的法定扣除后再计算个人所得税。

新个税法全面实施,正是新的一年里我国减税“大礼包”中的一项。中央经济工作会议明确,2019年,我国将实施更大规模的减税降费。2018年12月27日至28日召开的全国财政工作会议也释放出减税降费的明确信号。

财政部部长刘昆指出,2019年要实施更大规模的减税降费。具体而言,将实行普惠性减税和结构性减税相结合,重点减轻制造业和中小微企业税收负担,支持实体经济发展。对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收减免。全面实施修改后的个人所得税法,落实好6项专项附加扣除政策,减轻居民税负。

同时,刘昆表示,还将“推进更为明显的降费”。具体包括:清理规范地方收费项目,加大对乱收费查处和整治力度。加强收费项目清单“一张网”建设,健全乱收费投诉举报查处机制。

全国财政工作会议还在完善税收制度方面提出,深化增值税改革,构建更加简洁、中性、公平的增值税制度。推进综合与分类相结合的个人所得税制改革。

2018年12月31日,国家税务总局局长王军在新年贺词中说,要确保把个人所得税改革红利送到千家万户。他还表示,新的一年里,将继续深化税制改革,进一步巩固国税地税征管体制改革成果;认真落实各项减税降费措施,持续深化税收领域“放管服”改革和优化营商环境,进一步增强纳税人和缴费人获得感。

回顾刚刚过去的2018年,我国大力实施减税降费。包括下调制造业、交通运输等行业增值税税率,退还部分企业期末留抵税额,扩大享受税收优惠政策的小微企业范围,出台新的支持研发创新的税收政策,推进个人所得税改革……一系列减税降费举措对激发市场活力,降低企业负担,促进经济高质量发展发挥了重要作用。财政部方面此前指出,预计2018年全年我国减税降费规模将超1.3万亿元。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红对记者表示,减税降费降成本是供给侧结构性改革的核心内容,税收作为经济政策中重要的调控手段,可以改变商品、服务和要素的相对价格,能更好地推动经济结构调整。从优化税制结构、服务于经济增长和经济发展方式转变的要求着手,实行结构性减税的落脚点,是减轻企业和个人的税收负担,同时实现经济结构的调整及优化。

展望2019年的减税举措,李旭红认为,继续深化增值税改革可以作为减税降费的重要切入点,包括降低增值税税率,为实体经济及制造业减负;建立健全规范的留抵退税制度,完善现代增值税制度,减轻纳税人资金成本的占用;进一步打通增值税的抵扣链条,避免税负沉淀。

此外,还应该加强创新驱动税收激励,通过系统而有针对性的优惠政策,为企业注入新能量,助力企业科技创新驶入“快车道”。她指出,在税制的安排上,应精准落实创新优惠政策,推动产业结构转型升级;还可以继续完善及优化人力资本及技术成果转化的税收激励政策,促进我国科技创新提质升级,并进一步着力于新动能。

“当然,普惠式的减税还应继续大力支持中小企业的发展,尤其是通过对于初创型、种子型小微企业的减免税,促使企业在创新中谋求企业及国家的发展,在发展中巩固创新成果的转化”。李旭红指出,可以预期2019年减税降费政策将发挥更明显的积极效应。

“无疑,大规模减税降费可以很好地应对复杂多变的经济形势,从而更好地抓住重要战略机遇期,为市场活力的充分释放创造良好的环境。”中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇对记者说。

元旦消费市场迎开门红

新华社北京1月2日电(记者 王文博)岁末年初之际,“买买买”购物模式正式开启。目前,北京、上海、四川等国内旅游购物胜地的消费数据,假期旅游、餐饮热度高涨,线上线下商家打折促销力度加大,消费潜力进一步得到释放。业内人士指出,从元旦市场的情况来看,消费者对商品品质和服务体验的追求不断升级,商家也进入服务和体验的比拼模式。

北京市数据显示,三天元旦假日,市商务局重点监测的60家商业服务业企业实现零售额30.1亿元,同比增长6.3%。另据银联商务大数据监测,上海市元旦假期三天共发生消费134.97亿元,同比增长10.6%。消费金额排名前三的商圈为南京西路、南京东路和陆家嘴,三者均为市级核心商圈。上海市商务委消息,节日期间,外来游客消费次数高达363.5万人次,发生消费为40.1亿元,较去年同期分别同比增长11.16%和11.20%,外来游客消费占全市发生消费比重达29.7%。

旅游市场方面,有在线旅游机构报告显示,“拼假出游”成年末关键词。圣诞节、元旦双节期间,行程3天以上的出游人次占比近7成。利用年假、调休假“拼假出游”成年末出游关键词。没有假期余额的消费者,也不愿错失出游机会,他们更为青睐1-2天的周边游。

不只节假日消费数据可观,从已有数据来看,2018年消费对经济的整体贡献也在加大。商务部最新数据显示,2018年前11个月社会消费品零售总额达34.5万亿元,同比增长9.1%,消费对经济增长贡献率达78%。消费规模进一步扩大,消费结构进一步优化。

消费市场的表现,与今年以来从中央到各部委联动出台的一系列激发居民消费潜力政策密不可分。在供给侧,一方面加大国内商品和服务的供给,另一方面,通过降关税、扩大进口、鼓励跨境电商发展等政策不断满足国内消费市场升级的需求。

盼望已久的个人所得税专项附

加扣除政策也在2019年1月1日实施,将进一步减轻个人税负。有研究测算显示,除了削减增值税外,2019年的个人所得税削减还可能使消费增加2400亿元。

商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任、研究员陈丽芬对《经济参考报》记者表示,2018年以来的促消费政策,从供需两端发力推动消费升级,落实供给侧结构性改革,更大程度地促进供需匹配,激发了消费潜力。

“2019年,尽管受到一些不利因素的影响,消费增长承受一定压力,但消费市场发展仍具备许多有利条件,稳健发展的基本面没有改变,消费升级的大趋势没有改变,长期稳中向好的总势头没有改变。”商务部市场运行司副司长王斌在近日召开的全国商务工作会议期间表示,综合研判,预计2019年社会消费品零售总额将增长9%左右,消费贡献率在65%左右,有望继续成为经济增长的第一引擎。

元旦小长假楼市遇冷

新华社北京1月2日电(记者 梁倩)2019年元旦小长假第一天,一线城市楼市遇冷,看房的人比往年少,市场偏向于新房,所以我们2019目标是多带看新房。”她说。

中原地产数据显示,2019年元旦小长假前两天即2018年12月30日、31日,上海商品住宅分别网签258套与243套,较2017年同期的156套与57套,分别上涨65%和326%。广州方面,前两天商品住宅分别网签1790套与297套,较2017年同期的385套和91套分别上涨364.9%和226%。深圳方面,30日网签62套,较2017年的90套同比下降31%,31日网签70套,较2017年同期的60套上涨16%。北京市场网签暂停,30日住宅网签只有4套。

中原地产首席分析师张大伟表示,整体来看,一线城市2019年元旦

假期期间市场网签成交量与2018年元旦相比有所上行,但主要原因是因为年末大部分房企集中签约冲刺。从市场趋势看,2019年一线城市市场将继续低迷。二线城市也将维持平稳降温,2019年全国房地产市场开门遇冷已成定局。

中大伟介绍,2018年北京成交24971套,刷新年度最低纪录。对比2017年供应少,2018年供应井喷的情况下,成交量萎缩带来库存大幅度上涨。中泰证券首席经济学家李迅雷表示,卖出去的房子不会凭空消失,尽管当前库存水平较低,但它仍将成为房地产市场的潜在供给。因此,今后可能就会面临“跌价补库存”,即当新开工面积大于销售面积的时候,开发商就进入被动补库存模式。

清华大学房地产研究所所长刘洪玉日前在第八届“责任地产”高峰论坛上表示,虽然房企业绩比较抢

眼,但对未来有不确定性,加上还有一些外部环境的调整,所以企业的融资难度也在加大,融资的成本在上升。另外,有不少的企业存在着流动性或者是高杠杆带来的风险。

中国社科院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞也表示,未来一段时间,房地产抵押贷款还款违约的风险可能会有所增加,有关方面需要做好防范或应对。在他看来,过去一段时间房地产的过快增长已经对住房以外的消费、生产和投资产生了非常明显的挤出效应,而实体经济回升缓慢,宏观经济持续下行或导致不能按时偿还住房抵押贷款的家庭有所增加。

在此背景下,刘洪玉说,未来重点完善基础性的住房制度,构建稳定市场的长效机制。目标在于房住不炒、住有所居;同时市场稳定,稳地价、稳房价、稳预期,最后实现整个房地产业的稳定。

2日A股市场走低

新华社上海1月2日电(记者 桑彤)2019年的首个交易日,A股市场以绿盘报收,四大股指跌幅均逾1%。

当日,上证综指以2497.88点开盘,早盘快速走低,此后一路低位震荡盘整,最终收报2465.29点,较前一交易日跌28.61点,跌幅为1.15%。

深证成指收报7149.27点,跌90.52点,跌幅为1.25%。

创业板指数跌1.74%至1228.77点。中小板指数跌1.18%,以4647.54点收盘。

沪深两市个股涨跌数量基本相当,1564只交易品种收涨,1880只交易品种收跌。不算ST个股,两市近30只个股涨停。

板块概念方面,通信设备、航天装备、园区开

发涨幅居前,涨幅在2%以上;医药商业、医疗服务、生物制品跌幅居前,前

两板跌幅在3%以上。当日,上证B指跌0.42%至269.91点;深证B指跌0.30%至834.65点。

深沪大势分析



本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
顺和办	5.970	0.34	59937
西部矿业	5.770	-0.86	64169
青青稞酒	10.710	0.00	5367
正平股份	7.920	1.54	47054
盐湖股份	6.900	-1.15	149409
青海华鼎	3.810	-1.55	17440
金瑞矿业	5.880	2.08	8390
西宁特钢	3.340	-1.47	25161
青海春天	5.830	1.57	25709

沪市昨日

名称	收盘价	涨幅(%)
空港股份	7.88	10.06
实达集团	6.91	10.03
航天通信	10.42	10.03
鹏起科技	3.95	10.03
东方通信	12.62	10.03
新宏泰	18.37	10.00

深市昨日

名称	收盘价	涨幅(%)
平潭发展	2.94	10.11
宇顺电子	5.36	10.06
山西路桥	4.38	10.05
乐视网	2.74	10.04
欣网科技	19.12	10.01
中山金马	85.32	10.01

名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
济川药业	30.18	-9.99	紫金矿业	3.01	-10.06	紫金矿业	3.01	105392
康美药业	8.29	-9.99	中国石化	5.01	-10.04	中国石化	5.01	109769
日播时尚	11.20	-9.97	农业银行	3.52	-10.03	农业银行	3.52	70429
紫金矿业	3.01	-9.88	市北高新	7.85	-10.03	市北高新	7.85	104395
梅轮电梯	6.40	-9.60	永泰能源	1.31	-10.02	永泰能源	1.31	16844
利通电子	35.38	-8.60	中国银行	3.54	-10.02	中国银行	3.54	43707
名称 收盘价 涨幅(%)			名称 收盘价 跌幅(%)			名称 收盘价 成交额(万)		
华策影视	8.06	-10.04	中天金融	4.38	-10.06	分众传媒	5.02	117067
常铝股份	3.32	-10.03	国海证券	8.06	-10.04	国海证券	4.53	101253
新纶科技	10.69	-10.02	罗牛山	10.24	-10.01	罗牛山	10.24	141106
华东医药	23.81	-10.02	海思科	10.70	-10.01	海思科	5.68	65004

祁连双飞两日游 特价666元

养生温泉、壮丽雪山、神圣寺庙,一价全含
联系电话:0970-7680723/7680726



香格里拉 4328888

售票处
飞机票、火车票、国内外旅游、签证、租车、订酒店
预订即送影视平台198元包年VIP会员、新片大片抢鲜看