通过大数据盘点春节新变化

新华社北京2月11日电 2019年春节7天假期结束，记者通过大数据盘点春节的新变化。

【交通】全国共发送旅客4.21亿人次，民航增长最快

2月4日至10日，全国共发送旅客4.21亿人次，比去年同期增长0.35%。其中，铁路6039.1万人次，增长5.8%；公路3.38亿人次，下降0.8%；民航1258.6万人次，增长10.6%；水运1022.3万人次，下降3.2%。

2月10日（正月初六）为今年春运开始以来客流最高峰，当日共发送旅客9551.6万人次，比去年春节同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉，2月11日，铁路客流保持高位运行，全国铁路预计发送旅客1223万人次。为应对返程客流高峰，全国铁路继续加大运力投放，预计加开旅客列车1151列。

南昌铁路局集团车辆段负责人告诉记者，今年春节“反向春运”影响明显，春运单向固定流动模式发生了明显变化，这给运力调度、安全保障都增加了不小压力。

据悉，在总运量稳步增长的情况下，春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

【旅游】全国旅游接待游客4.15亿人次，体验消费更受青睐

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场，休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日，内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%；三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉，2019年春节期间全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与2018年春节期间相比增长10.99%。

春节期间，内地居民因私出入境增长最为明显，共722.2万人次，同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家和香港、澳门、台湾等地区。

携程旅游数据专家魏黎民称，近几年，旅游已成为重要年俗。今年旅游消费增长在一线城市保持了力度，中小城市增长显著。

【消费】零售和餐饮企业销售额首次超万亿元，商品消费更重品质

据商务部监测，2月4日至10日，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

2019年春节黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火，年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快递配送最火爆的商品之一，179个城市生鲜商品可以次日达。除了对美食的“高需求”外，今年春节期间，消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示，过去，过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件，现在，中央集成家电品类独领风骚，春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市，越来越多的装修客户选择中央空调、新风、全屋净水等集成类舒适家电。

春节期间，快递小哥们仍在给千家万户送达年货包裹。天猫“春节不打烊”送货量最多的前10大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

【餐饮】年夜饭火爆，外卖受欢迎

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮企业年夜饭预订火爆，天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌，同比增长5.3%；江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间，不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜饭消费报告显示，同比去年除夕，外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴，如今通过外卖走向了千家万户的餐桌，这不仅是人们生活水平提高的表现，也是互联网为日常生活带来的便利与改变。

【电影】电影票房创58.4亿元，春节档观众满意度得高分

国家电影局初步统计，2月4日至10日，中国电影票房达58.4亿元，观影人次达1.3亿。其中，2月5日的单日票房达14.43亿元，刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49亿元、10.43亿元票房成为前三甲。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果，今年春节档观众满意度得分83.9分，获“满意”评价，这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分，同时也是全部27个调查档期的第二名。

2月5日，游客在北京八大处公园内排队祈福。

今年春节“黄金周”北京市接待游客数量及旅游总收入均实现同比增长。记者2月11日从北京市文化和旅游局获悉，春节假期北京接待旅游总人数为811.7万人次，同比增长5.3%；旅游总收入81.85亿元，同比增长12.7%；人均花费1008元，同比增长7.0%。 新华社记者 李俊东 摄

春节期间

全国刑事警情交通事故同比下降

新华社北京2月11日电（记者熊丰）记者从公安部获悉，2月4日至10日春节期间，全国社会大局稳定，治安秩序良好。全国接报刑事类警情同比下降11.5%，涉及人员伤亡道路交通事故起数同比下降42.3%，2405场大型活动安全有序。

节日期间，各地严格落实公安特警屯警街面动中备勤、公安武警联勤武装巡逻等工作机制和“1、3、5分钟”快速响应机制，全面加强商业繁华区、旅游景点、车站码头、大型活动现场等人员密集场所和重点部位、重要基础设施的巡逻防控。结合深化扫黑除恶专项斗争，各地组织开展打击整治农村赌博、电信网络诈骗犯罪等专项行动，有力维护了良好社会治安秩序。节日期间，全国接报刑事类警情同比下降11.5%，2405场大型活动安全有序，重点旅游景区秩序井然，未发生拥挤踩踏等治安事故。

针对春节期间大幅上升的交通流，特别是返程高峰与雨雪恶劣天气叠加对道路交通带来的不利影响，公安部坚持每日调度研判，及时调整勤务安排。全国公安交管部门日均出动警力17万人次、警车6万余辆次，共启动交警执法服务站4000余个、设置临时执勤点2万余个。

节日期间，全国道路交通安全形势平稳，未发生长时间长距离交通拥堵，未发生重大道路交通事故，涉及人员伤亡道路交通事故起数同比下降42.3%。铁路、交通、民航公安机关全面强化安检查验、服务保障等措施，严厉查处倒卖车票、霸座卖座和各类干扰航空秩序的违法犯罪行为，加强车站机场、港口码头治安秩序维护，全力保障了节日期间群众平安出行。

按照公安部部署，全国遍布城乡的5.4万个公安派出所自2月1日起，集中开展走访慰问群众暨“警民同心”主题活动。活动开展以来，全国公安派出所组织民警、辅警190余万人次，先后深入1700余万个家庭，180余万个企业、单位走访、慰问和帮扶，排查化解各类矛盾纠纷34万余起，发现整治各类治安隐患9万余起，救助帮扶危难群众2500余万人。

春节期间，广大民警坚守岗位、无私奉献，舍小家为大家，巡逻在大街小巷，守护着万家平安，用汗水甚至生命换来春节假期安宁祥和、千家万户平安幸福。春节期间，9名民警、辅警因公殉职。

春节银联网络交易破万亿元

新华社上海2月11日电（记者桑彤）中国银联2月11日发布的最新春节消费数据显示，除夕至初六放假期间，银联网络交易再创春节长假历史新高，交易总额首次突破万亿元，达1.16万亿元，较去年同期增长71.4%。不仅国人消费升级趋势明显，而且越来越多的境外人士赴中国体验年味。

“今年春节消费有两个特点值得关注：一是老百姓更舍得花钱，不论是孝敬老人、奖励晚辈还是犒劳自己，交易都有显著增长；二是文化娱乐和旅游消费增长迅速，成为今年过年的消费亮点。”中国银联数据分析师陈汉说。

数据显示，春节期间银联卡日常类消费金额同比增长74.7%，高于平均增幅。具体来看，黄金珠宝类消费备受欢迎，金额同比增长超过9成，不少人选择购置珠宝首饰，讨一个好彩头。此外，买年货、逛庙会等传统消费保持平稳快速增长，年夜饭、团圆饭预订尤为火爆。

文娱消费走俏，消费升级趋势明显。春节期间，滑雪、健身等运动受到越来越多消费者喜爱，运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍。老百姓不仅追求身体健康，也注重文化熏陶。赏话剧、看电影等文娱消费支出大幅上涨，增幅超过1倍。宁夏、内蒙古等西部省份娱乐消费支出同比增幅最高。

旅游消费持续走高，移动支付成新宠。今年春节假期，旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等旅行相关消费金额同比增长超过9成。“一带一路”沿线成为新兴热门旅行目的地，缅甸、摩洛哥、印度、土耳其、芬兰等地交易量显著增长。

随着受理环境的逐步完善，越来越多的消费者青睐更加安全、快捷的新兴支付方式，云闪付App等移动支付产品受到欢迎。春节期间，银联移动支付业务交易笔数和交易金额较去年同期分别增长了2.5倍和4.4倍。

此外，有越来越多境外持卡人赴中国体验年味。随着银联卡境外发行突破1亿张，春节期间37个境外市场的持卡人在境内用卡，交易金额同比增长超过2成。

春节期间

铁路公安查获在逃人员645人

新华社北京2月11日电（记者熊丰）记者从铁路公安局获悉，春节期间，全国铁路公安机关合理调整警力，加强站区巡查，严格安检查危，持续开展打击倒票“猎鹰-2019”战役和打击“盗抢骗”专项行动，共查获网上在逃人员645人，破获倒票案件98起，抓获倒票人员100人，维护了良好的治安环境。

各地铁路公安机关密切与地方公安机关和铁路部门的联系，联合对站区和铁路行车调度场所进行巡查，加强对重点嫌疑人员的盘查，及时净化治安秩序，排除安全隐患。北京铁路公安处组织民警对各车站进出站通道进行严格管理。哈尔滨、徐州、蚌埠等铁路公安处会同地方公安机关驻站民警和武警，实行联合交班制度，保证信息渠道畅通。太原铁路公安处组成6个督导小组，深入管内车站和值乘的列车上认真检查民警的工作状态和治安状况，及时督促整改。2月5日，在南昌开往景德镇的K8730次列车上，犯罪嫌疑人丁某从一旅客上衣外侧口袋内偷走一部手机，被铁路公安民警当场抓获。2月7日，贵阳铁路公安处玉屏站派出所民警在进站口巡查时，将贵州省黎平县公安局上网通缉的在逃人员曾某查获。

各地铁路警方还发挥职能作用，联合车站客运部门落实安检查危制度，共查获各类危险物品291586起，查缴烟花爆竹61470余响、化工品10169千克，汽油、煤油139升，管制刀具1970余把等一大批易燃易爆危险品。

各地铁路民警还立足岗位，积极为旅客群众排忧解难。2月9日，包头铁路公安处包头站派出所民警在候车室捡到一个装有5万元现金的背包，及时想方设法归还给失主。2月10日，上海铁路公安局连云港东站派出所民警在售票厅发现一台笔记本电脑，多方联系后，辗转送到已经上车的旅客手中。