

女子飞机上猝死案二审宣判



近日,福建省厦门市中级人民法院就“女子飞机上猝死”一案做出了二审判决。2017年,家住哈尔滨的符明云乘飞机从哈尔滨前往厦门途中,忽然晕倒在座位上,飞机返航后,符明云被送到医院后被确认已无生命体征。事后,符明云的儿子将航空公司告上法院,一审法院认定航空公司存在过错,判令其承担40%的责任,赔偿符明云之子38.9万余元。双方均提出上诉。随后,厦门市中级人民法院二审改判,认为航空公司无须对符明云的死亡承担民事赔偿责任。

女子乘机“猝死”此前曾昏迷

2017年12月17日,55岁的符明云乘坐某航空公司由黑龙江哈尔滨飞往福建厦门的航班,途中经停江西南昌。但在飞机从南昌起飞,计划前往厦门的时候,意外发生了。

当天晚上8点52分,乘务员在经过符明云的座位时,发现符明云已经晕倒了,经过同机一名护士的检查,发现当时的符明云不但意识全无,甚至已经没有了呼吸和心跳。

经过机上人员的抢救,符明云一度恢复了一点意识,此时飞机已决定返航。从发现符明云晕倒到飞机落地开航,再到机场急救人员开始救治符明云,时间仅过去了33分钟。

符明云被送下飞机后,曾在江西省人民医院进行抢救,但当晚11点10分,符明云被医院宣布无生命体征。江西省人民医院出具的死亡证明中,符明云的死亡原因被注明为“猝死”。2018年1月14日前后,符明云的儿子符海涛将符明云火化。

事发后,涉事航空公司曾表示,符明云的身体状况在从哈尔滨起飞前往南昌的航段中,就曾出现过问题。据介绍,当天第一段航班登机时,符明云正常登机,意识清醒,行走正常。下午4点56分左右,乘务员为符明云提供餐食时,发现她身体状况较为虚弱。很快,乘务员发现符明云在座位上晕倒了,同机的医生和护士查看符明云的情况后,给符明云服用了5粒速效救心丸,符明云很快恢复了意识,并经机场同意调整至头等舱,由医生在旁照看。

期间,乘务长曾询问符明云是否需要就近降落或经停南昌时叫急救人员进行救治,符明云则表示自己已经好转,可以继续乘机。经停南昌过程中,其余乘客下机,乘务员因符明云身体较为虚弱,并没要求其下机,但符明云拒绝了乘务员帮忙联系其家人的询问。这一次飞机起飞后,悲剧降临了。

一审分析责任构成航司担四成

符明云离世后,其儿子符海涛将涉事航空公司告上法院,一审法院经审理后认为,符明云死亡所产生的各项损失为97万余元。此外,一审法院审理中

确认,就在起飞前4个月内,符明云曾先后两次因胸腔积液前往哈尔滨二四二医院住院治疗。

一审法院在判决书中表示,因为符明云的尸体被符海涛火化,未能对其进行尸检,因此不可归责于航空公司。此外根据各方面情况和法律法规要求,一审法院认定符明云是因自身疾病引起的死亡。

但一审法院表示,航空公司自认符明云在第一航段中出现了晕倒症状,但在航班途经南昌时,航空公司未让符明云下飞机接受进一步治疗。“航空公司应当认识到,航空器作为一个特殊的封闭式空间,在旅客发生疾病时,其诊疗条件、环境必定不如地面。航空公司当时未能及时有效劝导符明云下飞机,而选择继续承运符明云正常启航,违背了一个理性谨慎的人应当尽到的合理注意义务,主观上存在过错。”一审法院在判决书中称。

一审法院因此认为,“航空公司的过错行为虽未对符明云直接造成侵害,但客观上开启了一个不合理的危险源,航空公司应当对符明云的死亡承担相应的赔偿责任。”

最终一审法院认定航空公司应承担符明云死亡损害赔偿责任的40%,赔偿其儿子38.9万余元。

二审认定航司无责撤销前判决

一审判决做出之后,当事双方均提出上诉。符海涛要求航空公司承担全部赔偿责任;航空公司则认为,公司不应承担责任,并且在符海涛拒不尸检导致没有尸检结论的情况下,符海涛应自行承担赔偿责任。对此,符海涛回应称,在双方交涉时,航空公司从未提出要尸检,反而曾多次要求家属尽快火化。

二审法院认为,符海涛二审中明确没有证据证明符明云死亡系由航空公司直接造成。符明云在飞行第一阶段出现晕倒并经尽力抢救恢复意识,乘务人员证实南昌经停时,其状态不错,并选择在机舱休息且能自行取行李。

二审法院表示,法律并未赋予航空公司在此时的单方合同解除权,即强行要求旅客下机,更没有强制旅客下机接受治疗的义务。相反,此时的旅客有自主的意思表示能力,完全可以自由选择是否继续履行合同。符明云选择继续乘机,航空公司的合理注意义务就是尽力给予方便和照顾,不宜对航空公司苛以过高的注意义务。

最终,厦门市中级人民法院认定符明云的死亡原因系其自身健康原因造成,航空公司不需对其死亡承担民事赔偿责任,同时撤销一审法院的民事判决,并驳回了符海涛的全部诉讼请求。

本报综合消息

只需1毫升含有疟原虫的血,然后用青蒿素控制着,一个癌症患者就痊愈了……

春节期间,中国科学院广州生物医药与健康研究院教授陈小平的演说被传播成了武侠大片,疟原虫对抗癌症被描述得像金庸作品里的以毒攻毒的“神方”般简单、有效。

疟原虫免疫疗法治疗癌症是不是就如一些帖子传播的那样神?这个治疗真就是这么简单打一针就能把癌症患者治好了吗?

一位学者在向记者回应该事件时戏谑地称这些说法是在“吹牛”,并表示如果传播不当,在公众中很可能造成“跟以前的打鸡血让人发烧治疗癌症差不多”的恶果。对疟原虫治疗肿瘤疗法的传播,公众至少还应该了解以下3点。

并非“以毒攻毒”,仍是一种免疫疗法

陈小平在演说中讲解了疟原虫免疫疗法治疗癌症的原理,他说:“癌细胞分泌一系列的信号,让我们的免疫系统睡眠不工作。而疟原虫感染,恰好唤醒了免疫系统。”

可见,疟原虫在注入到人体之后,并没有去“以毒攻毒”地攻击癌细胞,而是按照惯例被人体的免疫系统“攻击”了,那些被癌细胞“迷惑”了的免疫细胞(如NK细胞、T细胞)警觉起来,才会去攻击癌细胞。

疟原虫为什么会免疫细胞重新警觉?这里可以借“宫斗剧”的情节来理解——为了重新“得宠”,可以引入新宠。归根结底,疟原虫和癌细胞两者的本质

对于身体是一样的,它们都是免疫系统容不下的“猎物”。

虽然同为免疫治疗,但它与免疫检查点抑制剂(PD1等)的思路并不同。“这是新的疗法,激活全身的免疫细胞是关键。”上海海洋大学特聘教授、上海比昂生物医药科技有限公司董事长杨光华表示,“目前全球的科学家都在寻找肿瘤的广谱抗原作为疫苗来激起体内的抗癌能力,个人认为是很有前途的。但大多数都是针对某些抗原靶点,随后肿瘤会突变,产

此前接受媒体采访时表示,感染疟原虫会导致病患出现周期性发烧等各类症状,因此持续护理和监测是必不可少的。另外,感染疟原虫之后,病人要被特别防护,防止蚊虫叮咬病人之后传染疟疾。

钟南山表示,目前该项研究仍有很多未知数,尚没有充分的证据和足够数量的案例证实该方法有效,个别案例不足以说明问题,现在下结论太早了。

疗法目前仍处于早期临床阶段,不能说明最终会被证明有效

为什么有案例治疗效果很好,却仍旧存在

疟原虫治癌症有多少科学依据

生新的耐药性癌细胞。”

杨光华认为,疟原虫疗法有广谱性,给了所有癌症研究者一个有力依据,疟原虫疗法的关键是根据目前的临床观察研究其长期抗癌能力。如果能够找到化学分子结构与肿瘤的某些蛋白分子类似,就有可能激起免疫系统对癌细胞进行攻击,这些物质都可以称为肿瘤疫苗。

疗法远远不是只打“一针血”这么简单

“我理解他说‘只打一针’的意思是只需要感染一次就好,不是字面上说的只打一针。”中国医学科学院药物所一位研究人员向科技日报记者表示,这意味着该疗法临床治疗在操作上比较简单。

免疫治疗需要较长时间的临床观察以及策略的调整,不同疗法的临床试验之前都出现过不同情况的诸如细胞因子风暴等危险情况。与陈小平团队合作的中国科学院院士钟南山

很多未知数呢?

这与临床试验的研究工作密切相关。对于一种全新的疗法,需要进行严格系统的临床研究证明其安全性和有效性后才能进行临床应用。而该疗法目前仍处于早期临床阶段,在研究过程中会允许研究者筛选病例,毕竟早期的研究工作是用来概念探索的。

相关业内人士表示,对病例的筛选有益于科学家的科学探索,也有助于获得好的治疗效果。但在筛选病例的情况下,会筛选对方法最敏感的患者进行研究,因此可能存在选择的患者正好适合这样的疗法。所以效果会比较好,但不能说明该疗法最终会被证明有效。

多位受访者表示看好该研究的前景,但需要进一步研究才能确定是否能成为有效的新的癌症治疗方法,目前仍要较长期的研究。

据《科技日报》

“短视频+社交”成亮点

春节上演社交产品流量争夺战

新华社北京2月11日电(记者孙韶华 实习记者郭倩)2019年春节,再次成为各大社交软件蓄力争夺用户和流量的重要“战场”,和往年不同,今年春节,短视频+社交成为流行新玩法,腾讯、字节跳动、百度等几大互联网公司纷纷斥重金,在短视频+社交领域跑马圈地,打响流量争夺战。

通过短视频方式发送红包成为不少社交产品的重头戏。例如,腾讯微信上线个人视频红包,用户将微信、微信和QQ更新到最新版本后,可以通过微视制作视频红包,分享到微信和QQ。

其中,“手势红包雨”可通过人工智能识别在拍摄者手掌中下起一场红包雨。除了可以发红包,用户还可以分享“讨红包”视频,获得好友和群友打赏。通过“红包雨”、“万元锦鲤”和“彩蛋红包”,腾讯微视春节期间发出5亿现金。

据腾讯微视负责人介绍,腾讯此次上线测试的视频红包,希望以承载更多情感的短视频形式,让红包更有情、让过年更有味。

抖音成为央视春晚的独家社交媒体,通过设置话题、挑战设计拜年舞蹈以及抖一抖收集美好音符等方式,创新春晚的

社交互动。例如,抖音推出的“美好音符年”活动,旨在获得更多的熟人关系链。活动中,用户集齐“哆、来、咪、发、索、拉、西”七个音符皆可参与瓜分5亿红包。前期用户获得音符都需要和线上线下的好友进行互动;在春晚直播时段,用户可通过“抖一抖”进入随拍相机得到万能音符。此外,用户还可以通过邀请好友得音符、面对面得音符、完成“特殊任务”等方式参与活动。

除此以外,百度设置了总奖金池为10亿的春节红包活动,在其多轮互动环节中,旗下产品好看视频、全民小视频均都接入到活动,用户需下载相关短视频App,完成相应的“观看任务”并获得红包奖励。

值得关注的是,2019年春节社交流量大战中,也出现了新社交产品的身影。1月15日,三款社交产品在同一天发布:字节跳动、云歌人工智能和快手科技分别推出多闪、马桶MT、聊天宝,正式加入竞争激烈的社交领域。而这些社交产品也纷纷瞄准春节“高地”,力推创新。

春节期间,头条系社交App多闪开启了“发随拍1亿”的活动。用户使用红包道具拍摄视频并发送、邀请好友登录多

闪等方式均可获得红包。西瓜视频、火山小视频等头条系旗下产品也不同程度参与到今日头条“发财中国年”分红包活动,以集卡、红包雨形式共分10亿红包。

“春节期间是社交互动最活跃的时间之一,大家相互拜年,甚至是平时联系不多的朋友也会互动。这是借助社交链推广产品的好时机。”移动互联网大数据公司Quest Mobile公司CEO陈超向记者表示。

春节期间,短视频在社交产品中的火热,也反映出当前我国短视频行业发展的迅猛态势。根据Quest Mobile近日发布《中国移动互联网2018年度大报告》显示,短视频超越在线视频成为仅次于即时通讯的第二大行业。以2018年12月为例,抖音、快手、西瓜视频、火山小视频、好看视频、微视月活跃用户规模位列前列。

短视频+社交正在成为一个风口。艾媒咨询数据显示,近四成用户愿意采用短视频代替文字交流,占比达37.3%。陈超表示,依托4G互联网技术和移动终端的普及,社交类短视频平台用户规模增长迅速。未来,5G将为视频类社交方式带来新一轮爆发增长。