

“阳台上”“过春天”

3月文艺片能否“地久天长”

今年3月份有3部国产文艺片上映,分别是3月15日上映的《过春天》与《阳台上》,以及3月22日上映的《地久天长》。一直以来,国产文艺片在国内院线生存空间小,大都选择避开商业大片,“插空”上映,比较分散,无论是在电影数量还是票房上,都没有形成气候。但今年3月份国产文艺片却出现了小范围“扎堆”现象,与往年同期相比,比较罕见。

这3部文艺片各具特色,青年导演白雪执导的《过春天》描写了一个往返深圳和香港的“跨境学童”走上水客道路的故事;张猛导演,周冬雨、王锵主演的《阳台上》则用一种文艺的表达讲述了一个“未完成的复仇”故事;王小帅导演,王景春、咏梅主演的《地久天长》故事跨越30年,讲述了一个家庭的悲欢离合。记者采访了这3部电影的导演并结合排片情况,比较下这3部作品各自的特点,以及在整个3月档期的市场表现预期,看是否能给相对平淡的档期带来一些惊喜。

近五年,国内院线在3月档上映的文艺片平均每年一两部,大部分票房不太理想,只有两部票房过亿,分别是2014年3月21日上映的《白日焰火》,以及2015年3月20日上映的《失孤》。前者主要得益于上映前一个月刚刚在柏林电影节斩获了最佳影片金熊奖和最佳男演员银熊奖(廖凡),而后的票房很大程度上是明星的助力,虽然该片是一个现实文艺题材,但在演员阵容上却是商业选择,主演刘德华、井柏然无疑为影片票房托底。而《八月》虽有金马奖最佳影片等荣誉傍身,但票房却只有436万。



《地久天长》 导演:王小帅

主演:王景春、咏梅、齐溪、王源、杜江

影片故事跨度长达30年,从两个家庭的关系切入,囊括了近30年中国社会发展中的重大事件:改革开放、计划生育、失独、出国潮、下岗等,对于一部电影来说难度非常大,但导演用一种非线性叙事将这些重大事件串联起来,故事流畅、情感真挚自然,完成度非常高。

情感点:★★★★

该片在柏林电影节放映的时候,王小帅说,当时有一个观众在看到王景春和咏梅饰演的父母多年之后回到老家给儿子上坟的那场戏,突然号啕大哭。当然,并不是说一部影片把观众看哭就是一部好作品,但起码它能引起观众的某些共鸣。电影中记录下改革开放30年来,中国人所经历的重大变革以及人物情感,尽管年轻观众没有经历过那个年代,但却能够打通观众的情感,把观众带入到那个年代。

明星奖项:★★★

一举拿下柏林电影节最佳女演员银熊奖,在华语片中开创了历史,从奖项上来说,相比其他两部片子含金量最高。从演员来看,虽然影帝王景春、影后咏梅并不是流量明星,但是在片中饰演两人儿子、TFBOYS成员中的王源却有强大的粉丝群体。不管是从演员阵容,还是奖项加持来说,都完胜另外两部片子。

电影时长:★★

该片柏林放映时长为175分钟,王小帅对新京报记者透露,国内院线版本会比柏林版本短几分钟,“有一些个别的镜头我剪短了

一点,因为多少考虑到国内观众在观影时对这方面的经验,就稍微调得短促紧凑些。”但170分钟的超长时长对于观众来说也是一个极大的挑战,《复仇者联盟3》才150分钟。并且在排片上也会很吃亏,接近三个小时的片长,一个银幕每天最多排4场,相比另外两部片子少排3场。

排片情况:★★★

有1.9万人想看,预售票房45.2万,首日预计排片17.0%。因为《地久天长》要比另外两部电影晚上映一周时间,所以在想看人数和预售票房上还有很大上升空间。



《过春天》 导演:白雪

主演:黄尧、孙阳、江美仪、廖启智

作为该片监制的田壮壮说:“这部电影完成以后我挺出乎意料的,它的完成度非常高。”他觉得这与白雪导演的个人经历有关,从北京电影学院毕业后就结婚生子,之后又返回学校读研,这是田壮壮最希望的女导演的成长之路,“刚毕业二十多岁怎么拍电影啊,还没长大呢。”白雪导演也觉得生活能够给创作很多养分。

情感点:★★

该片与大多数国产青春片不一样,有爱情,但却比较暧昧内敛,点到为止。有成长,但却是借助冒险走上“水客”的特殊方式来完成对于亲情、成长的表达。对于普通观众来说,与他们的青春离得有点远。

明星奖项:★

该片导演白雪以及主演黄尧、孙阳都是新人,所以请来了导演田壮壮来做监制,以及江美仪、廖启智等香港演员为年轻演员保驾护航。2018年,该片还获得第2届平遥国际

影展最佳影片、最佳女演员,以及入围了2019年柏林电影节新生代青年单元。

电影时长:★★★★

99分钟。这个时长比较符合观众的观影习惯。对于院线经理来说,比较好排片。

排片情况:★★

有9923人想看,预售票房118.8万,首日排片11.2%。



《阳台上》 导演:张猛

主演:周冬雨、王锵、曹瑞

在之前发布会上,有观众看完电影之后用“失望、烂片”评价这部作品,“导演到底想要表达什么,从头到尾没有一个完整的叙事逻辑。”这部影片在故事的讲述上确实比较个人化一些,但导演张猛觉得这就属于电影本身的气质。

情感点:★★

该片与《过春天》有些类似,导演都选择了非惯常的情感表达方式,男主角张英雄肩负着“为父报仇”的重任,中途却喜欢上了仇人的低智女儿。在情感的表达上也是暧昧不清,很难引发观众情感上的共鸣。

明星奖项:★

该片目前还没有斩获过任何类型的奖项。男主角王锵是个新人,这是他的处女作,周冬雨应该是该片最大的卖点,除了主演之外,她还首次作为电影出品人的身份出现在影片中。

电影时长:★★★★

100分钟。这个时长比较符合观众的观影习惯。对于院线经理来说,比较好排片。

排片情况:★★★

有5.7万人想看,预售票房41.9万,首日排片17.2%

本报综合消息



传统工艺植入偶像剧

让你边“吃糖”边长知识

最近开播的电视剧《只为遇见你》中,少不了走偶像剧路线的甜蜜爱情,但其对传统工艺与匠人精神的展现引人关注,不仅科普了不少珠宝行业的传统技艺,颇有新意的是,主创甚至还将推出一部纪录片作为剧集的“衍生品”。

怀揣匠人之心,打碎花瓶还可以做成首饰?

该剧讲述了年轻一代守护中国传统民营珠宝企业,在竞争中顽强生存、谋求革新故事。剧中,文咏珊扮演的高洁憧憬着成为珠宝设计师,在国内老牌金饰企业芮华工作。然而在西式珠宝品牌的强烈冲击下,传统的国内民营珠宝企业面临着巨大的生存危机。高洁在激烈的竞争中,一方面备受压力,另一方面又感受到传统工艺首飾之美。怀揣着匠人之心的高洁,萌生尝试中西合璧设计风格的想法,执着地追求着珠宝设计梦。

很多女孩都喜欢珠宝,追剧还可以了解不少传统技艺。比如铜瓷。剧中高洁妈妈不当心打碎花瓶,外公潘明宇打算用碎掉的花瓶碎瓷片(冰裂纹)做个首飾。潘明宇教导高洁,玉石、珍珠、贝母、宝石可以镶嵌到首飾上,瓷片也可以。陶瓷的光泽、颜色能带来别样的美,而且尺寸还能根据设计进行调整,是用来做首飾的好材料。设计师大赛上,高洁所设计的项链的翅膀部分原本打算做群镶,但因为蜡板破损、时间限制等原因不得不简化工艺,高洁便当场将翅膀部分的群镶改为铜瓷。

记者还了解到,剧中还有一场凤冠修复的重头戏。剧中高洁对凤冠的修复产生浓厚的兴趣。凤冠可是首飾工艺的集大成者,修复不仅要靠眼睛看,还要动脑子,得心里把它拆解开来。难点在于:第一,凤冠原有的宝石是纯金托,可是多年保存中变形造成宝石脱落,凤冠又不能拆分,现在很难重新铸模。第二,凤冠的帽胎是漆竹制成,时间久了开始腐朽,现在很难找到合适的支撑物替代。第三,也是最严重的问题,点翠脱落,可是现在翠鸟是珍稀鸟类,现在不可能再用真的翠鸟毛。后来高洁想到用银鍍金,既统一色泽,又保证了亮度。

纪录片如遇珠宝人 5年分拣46公斤宝石!

制作方在电视剧开播后,还将上线专题纪录片《如遇珠宝人》。其中记录了剧组走访全国各地,从矿石加工原场地走到交易市场,采访了无数工匠艺人与新锐设计师的过程。主创表示,过去外界对珠宝行业人士了解不深,但在采访过程中,看到一个个不平凡的匠人,不断用自己的努力把珠宝从“有价的器物”,逐渐变为有温度和情怀的艺术。

电视剧一开篇,女主面临的一大专业挑战,就是要在一大堆白色颗粒中找出一颗真正的钻石。于是她用涂满护手霜的手找出几颗粘在手上的颗粒,从而极大缩小了范围,这据说利用的是钻石的“亲油性”。而纪录片中,有更多更有意思的珠宝人的故事。

主人公之一广州的李小兵,将一包46公斤直径在1毫米上下的宝石,按照0.1毫米为单位,分成3万多包小颗粒宝石,用小颗粒宝石完成过渡色谱系,用五年时间填补了中国用宝石完成过渡色谱的空白。他做出的色谱帮助宝石设计师获得了前所未有的色彩自由度。太太觉得他干这个不赚钱的事情太“疯魔”,但李小兵觉得,边角料也可以变废为宝,让更多的中国珠宝设计师有更丰富的创作选择。“就相当于我们的调色盘,颜色可以做得非常丰富。”

本报综合消息

迪士尼收购福克斯 好莱坞进入“五大”时代

3月12日晚间,好莱坞终于迎来了迪士尼与福克斯的“官宣”,迪士尼以713亿美元收购福克斯部分资产的交易获得了最后的监管批准,确切完成时间为“美国东部时间3月20日上午12:02”。届时,迪士尼与福克斯旗下的20世纪福克斯的合并也将生效。这不仅意味着曾经流落在外的英雄们要回归漫威,也预示着好莱坞六大片商即将进入新的“五大”时代。

据了解,此次收购正式达成后,包括Hulu、印度星空传媒、20世纪福克斯电影电视公司、福克斯电视集团、国家地理在内的福克斯的主要资产,都将归入迪士尼旗下。与此同时,曾经离散的《X战警》、《神奇四侠》等IP,也能借着迪士尼收购福克斯的光,重新回归迪士尼旗下的漫威怀抱,前者更能借此丰富旗下内容。

事实上,作为一场“世纪收购”,迪士尼能够将福克斯“娶”进家门并不容易。2017年末,迪士尼与福克斯达成协议,而

当时迪士尼在这笔收购交易中,开出了以524亿美元的价格收购福克斯的部分资产,同时也承诺一并承担福克斯137亿美元的债务。但半路却杀出了美国最大有线电视运营商康卡斯特,幸运的是,2018年7月迪士尼因更高的报价在这场厮杀中胜出。自那以后,迪士尼就一直等待监管部门的批准。

迪士尼与20世纪福克斯于去年8月联合召开股东大会时,迪士尼首席执行官罗伯特·艾格曾表示,“迪士尼和20世纪福克斯的业务相结合,能使我们创建更有吸引力的高质量内容,扩大国际知名度,并提供更吸引人的娱乐体验。”而随着20世纪福克斯的到来,《神奇四侠》、《X战警》等IP的回归到漫威宇宙更加圆满的同时,也令迪士尼实现更大的内容竞争力,与其他IP形成联动,创造更大的价值。值得注意的是,现阶段包括迪士尼在内的好莱坞传统巨头公司虽然有内容优势,但正面临流媒

体的冲击,急需强化平台端的布局。而此次收购交易中的Hulu,正能为迪士尼提供完整的平台支持。

公开资料显示,目前Hulu、Netflix、亚马逊Prime视频占据目前全美流媒体市场绝大部分的市场份额,是前三大OTT视频服务提供商。即使近年来OTT增加了许多新的服务,但是并未削弱Hulu、Netflix、亚马逊Prime视频的地位,用户仍然对这三家的OTT视频服务较为青睐。IP与渠道是一家电影公司重要的竞争力,也是迪士尼现阶段需要的竞争资源,迪士尼的此次收购交易无疑是一石二鸟。

另一方面,迪士尼借助20世纪福克斯打破了电影项目的创作限制,而从市场格局层面来看,此次收购更是令好莱坞曾经的传统六大公司,即20世纪福克斯、迪士尼、索尼、华纳兄弟、派拉蒙、环球影业,直接进入“五大”时代。

本报综合消息