

创下两个“全国第一”的背后

——北京积极探索高质量发展之路

开栏的话:

画好生态画、筑梦高精尖、培育新经济、壮大新动能……党的十九大以来,各地区各部门认真贯彻落实新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,坚持因地制宜和从实际出发,蹄疾步稳推进高质量发展,取得显著成效。

新华社从即日起开设《壮丽70年 奋斗新时代——推动高质量发展调研行》栏目,集中推出系列报道,充分反映各地推动高质量发展的创新实践和典型经验,为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展增添新动力。《创下两个“全国第一”的背后——北京积极探索高质量发展之路》为开栏之作。

新华社北京4月7日电(记者李斌 孔祥鑫 王优玲 张超)2018年,首都北京交出一张靓丽成绩单:人均GDP达2.13万美元,全员劳动生产率达24万元/人左右,创下两个“全国第一”。

一系列数据,是北京近年来积极探索高质量发展的有效注脚。

“推动北京高质量发展,要抓住五个关键:立足首都城市战略定位,减量发展是特征,绿色发展是基础,创新发展是唯一出路,以人民为中心的发展是根本落脚点”——

正如北京市负责人提出的那样,面对“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”这一重大课题,北京这座千年古城要坚定不移走减量发展、绿色发展、创新发展之路。

减量发展

全要素生产率不断提高

花红柳绿,春光明媚。

北京市西城区菜市口西北角,是面积达3万多平方米的广阳谷城市森林公园:2017年9月,这片“黄金宝地”在政府斥巨资拆违、腾退后没有变成写字楼,而是被建成了森林公园……

广阳谷,是过去几年北京腾退土地、留白增绿的一个缩影。

2014年习近平总书记考察北京,明确首都“四个一流”新的城市战略定位,确立了建设国际一流的和谐宜居之都的战略目标。

疏解,就是“北京版”的供给侧结构性改革。

——严把新增产业准入关。2014年,北京制定新增产业禁止和限制目录,并两次“从严从紧”修订。截至2018年底,全市不予办理新设立或变更登记业务累计达到2.1万件。

——盘活低效闲置资源。两年来,北京退出一般制造业企业1307家,疏解提升市场和物流中心500个,为引入高端要素腾出了宝贵空间。

2017年,党中央、国务院批复《北京城市总体规划(2016年—2035年)》,明确提出“减量发展”概念,确定了人口总量上限、生态控制线、城市开发边界三条红线。

减重、减负、减量,北京产业结构发生深刻变革:和2013年比,2018年,符合首都城市战略定位的新设市场主体占比从25.1%上升到50.5%;新产业、新业态、新模式孕育成长,金融、科技、信息等对经济增长贡献率超过60%……

2018年,北京再次实现“三个减量”:人口减少16.5万,城乡建设用地减量约34平方公里,建设面积减少1200多万平方米。

建设用地少了,生态绿地多了,经济发展效益高了。

2018年,北京市GDP超过3万亿元,增长6.6%;新经济增加值突破1万亿元,服务业增加值占GDP比重达81%;全员劳动生产率达24万元/人左右,居全国第一。

在西城区,往昔的动物园批发市场转身为金融科技与专业服务创新示范区。转型前,这里约40万平方米的建筑容纳了9万多名从业人员,每年贡献税收仅5000万元左右;转型后,仅目前投入使用的1万平方米建筑贡献税收就已超过5000万元,从业人员仅500人左右。

“何谓高质量?在宏观层面,主要指国民经济整体质量和效率的提高,核心是具有较高的全要素生产率。”北京市委党校教授赵莉说,北京建设首善之区,在推动高质量发展上理应先示范。

绿色发展

能源利用效率位居全国首位

户均种植板栗近15亩,特色旅游每年吸引5万余游客,为村里带来综合收入约240万

元……

近年来,北京市怀柔区渤海镇北沟村从一个名不见经传的小山村变成“北京最美乡村”。“北沟村走上了富裕路,靠的就是绿色发展。”北沟村党支部书记王金全深有感触地说。

2018年11月,北京发布《关于推动生态涵养区生态保护和绿色发展的实施意见》。怀柔、门头沟、平谷、密云、延庆等占北京面积68%的区域,构建起北京市生态涵养区的“家底”。

5个方面16项政策措施,为生态涵养区这一北京“后花园”描绘了美好蓝图——建成展现北京美丽自然山水和历史文化的典范区、生态文明建设的引领区、宜居宜业宜游的绿色发展示范区。

绿色发展,离不开优美的生态环境。

北京从1998年开始大规模治理大气,特别是通过实施2013—2017年清洁空气行动计划,5年间年燃煤总量从2270万吨减至600万吨以内,淘汰老旧机动车216.7万辆,清理整治“散乱污”企业1.1万家,2018年细颗粒物年均浓度下降到51微克/立方米。

近年来,北京全面推行河长制,开展“清河行动”和水源地环境保护专项行动,联合推进永定河综合治理与生态修复,污水处理率提高到93%。凉水河、萧太后河、北运河……一条条骨干河流告别黑臭,一座座滨河公园给人以便利和享受。

留白增绿,见缝插绿。2018年北京新增造林26.9万亩,全市森林覆盖率达到2012年的38.6%提高到2018年的43.5%,城市生态空间大幅度增加。

从集聚资源求增长到疏解功能谋发展,再到大力推动绿色集约发展,北京发展效率进一步提高。数据显示,2018年,北京市万元地区生产总值能耗为0.254吨标准煤,同比下降3.8%;水耗为12.9立方米,同比下降7.1%;能源利用效率居全国首位。

“北京正通过把不符合首都定位的制造业就地淘汰,推动传统产业撤并转型升级,鼓励企业通过节能减排、清洁生产等方式,坚定不移地走绿色发展之路。”北京市社会科学院副院长赵弘说。

创新发展

驱动高质量发展的巨大动力

在北京市朝阳区的E9区创新工场,一个由360多个奶制品生产构件组成的“火车头”造型十分引人注目,寓意“创新发展驶向美好未来”。

E9区创新工场的前身是双桥乳品厂,2015年腾退改造后变身创意经济集聚区,聚焦人工智能和数字创意产业。

放眼整个北京,创新发展正成为驱动这座城市高质量发展的巨大动力。

北京中关村,人工智能企业旷视科技的产品展区,被赋予人脸识别等功能的手表、摄像头、机器人设备令人目不暇接。

“让‘机器看懂世界’,我们的人脸识别技术、图像识别技术、智能视频云产品等已广泛应用于金融、手机、安防、物流、零售等领域。”旷视科技副总裁谢亿楠说。

地区生产总值6400多亿元,信息服务业、科研服务业占全区经济总量超过40%,国家级高新技术企业总数突破1万家……

创新能级更高,创新根基更稳,创新活力更强,作为中关村的发源地,北京市海淀区走出了一条以创新为引领、带动区域高质量发展的道路。

近年来,北京深入实施新一代信息技术等10个高精尖产业发展指导意见,制定5G、人工智能、医药健康等产业发展行动计划和方案,努力形成新一代信息技术与医药健康

产业创新发展的双动能。

数据显示,2018年,北京十大高精尖产业实现营业收入32548亿元,新经济增加值占GDP比重达33.2%,规模以上高技术制造业增加值增长13.9%。

在将科技资源优势转化为创新产业优势的同时,近年来北京正努力建设以“三城一区”为主平台的全国科技创新中心,为实现高质量发展夯实基础。

——在中关村科学城,全球健康药物研发中心加快建设,碳基集成电路研究院、腾盛博药等重大项目落地持续推进;

——在怀柔科学城,综合性国家科学中心建设全面展开,综合极端条件实验装置、地球系统数值模拟装置建设顺利推进;

——在未来科学城,陈清泉院士科创中心、小米智慧产业基地等入驻,央企与高校院所组建5个协同创新平台;

——在北京经济技术开发区,一批技术创新服务平台在集成电路、生物医药等领域搭建,创新型产业集群增势良好……

高质量发展的前行道路上,北京还面临不少挑战。

“与发达国家和先进城市相比,北京依然存在不少差距。创新投入较高,但创新产出效率低,基础创新和原始创新差距大;全球城市生活质量排行榜,在450个城市中北京排在119位。”赵莉提醒。

减量发展、提质增效,永远在路上。

近日,北京市委市政府将出台推动高质量发展实施方案,推出含有6个方面35项具体指标的高质量发展指标体系。

经济发展高质量、城市治理高水平、生态治理高标准、百姓生活高品质……人们坚信,不久的将来,一个更加富有生机和活力的首都北京,必将呈现在世人面前。

壮丽70年·奋斗新时代 推动高质量发展调研行

退而不休:新老年集体上线

2017年底,我国有60岁及以上人口2.4亿,预计2020年达到2.48亿,2025年达到3亿。面对深度老龄化的步步紧逼,深挖老年人娱乐消费蓝海,为老年人提供文化服务,促进经济发展,显得尤为迫切。时代飞速发展,具有较高消费能力的“新老年”群体已经崛起。

“新老年”集体“上线”

《2017中国老年消费习惯白皮书》中提出“新老年崛起”的概念,即身处61岁至76岁这一年龄段、有固定收入来源的群体。他们健康尚可,拥有更多财富,更多时间,更开放的心态……“退而不休”成常态,追求“晚年幸福”是目标,在生活上讲求高品质、与年轻人同步。

一拨一勾,弦起弦落,一曲悠扬悦耳的《渔舟唱晚》在指尖缓缓流动……在成都市文化馆市民文化艺术培训学校里,65岁的程好苹正在弹奏古筝。而在1000多公里外的河南省新乡市高新区老年大学里,几十位身着旗袍的老年人正在学走模特步,一名学员说:“我的青春好像又回来了。”

66岁的北京市民张春林喜欢拿着相机,记录生活中的有趣瞬间,做成融媒体产品传到网上。他每年都和朋友们组织自驾游,贵族游边拍照,每趟都要花费数万元。

贵阳的赵女士已在老年大学就读一年,每学期每月课程花费200元至300元。赵女士不仅不心疼钱,还很庆幸有这个机会,因为老年大学门槛低、收费不高,报名十分火爆。

63岁的朱二红是北京万源南里社区舞蹈队队长,经常需要购买服装。“原来还有一些市场卖老年人服装,现在已经很少了,商场中又都是年轻人的牌子,我就网购,也省去了跑腿的时间。”朱二红告诉记者,自己一年在服装上的花费大概有3000元。除了服装,花在美容、旅游上的钱也不少。

观察一下就会发现,我国的消费市场喜欢紧盯没钱贷款也要消费的年轻人、有钱但时间不充裕的中年人,却恰恰对有钱有闲的老年人不怎么“体贴”。其实,不友好是因为不够了解,老年人是一个庞大的消费群体,促进消费升级,必须注重其需求。

仔细甄别精准开拓

“新老年”是完全同质化的一群人吗?答案当然是否定的。

“银发经济”说得多,但做成熟的少,多数服务都无法做到精准划分市场。一个疾病缠身的老人和一个背着单反潇洒走四方的老人,娱乐需求大相径庭。老年人健康程度不同,文化和地区存在差异,不能笼统概括。细分人群、精准定位,是激发老年人娱乐消费的第一步。

广场舞文化势不可挡,大妈们已经满足于饭后随便蹦两下,在舞步、服饰、设备、场地上都有了更高需求。一些广场舞文化创意公司通过线上线下发展舞队、招募舞伴、创办商城,甚至组织出国演出。广场舞App走红,就是互联网+精准定位的成功案例。

我们总认为老年人“抠”“不舍得花钱”,其实很多老年人并不过分执着于“节俭”“少花钱”,而是更加关注消费性价比。而很多商家总是想着怎么通过“甜言蜜语”忽悠,把老年人的钱骗出来,而非通过提升服务让老年人心甘情愿地消费。

与年轻人崇尚自由的观念不同,老年人习惯抱团消费。年轻人怕嘈杂,老年人偏爱热闹,这就要求商家在提供服务时格外注意产品属性,不能把面向年轻人的产品原封不动地推给老年人。

这一点,邻国日本的做法值得借鉴。走进日本城市任何一条街道,都会看到有大量老年人聚集的游戏厅——扒金宫。一台简单的游戏机能汇集大量老年人,周到的服务

是赢得老人钟爱的重要原因。新乡市12349居家养老管理服务中心主任卢世放告诉记者,老年消费市场是一片“新大陆”,潜力惊人。在物美价廉的娱乐服务面前,许多老人可由潜在消费群体迅速变成现实消费群体。

有痛点才有市场

虽然老年人用品市场规模十分庞大,但很多老年人并没有真正享受到满足其需求的娱乐和生活服务,市场对老年人还不够“友善”。

“现在80多岁的老人,日常消费可费劲了。”56岁的梁丽华告诉记者,她母亲已经82岁,日常生活用品全是由她来购买。“现在老年人的衣服商场里几乎没有,我只能去服装批发市场,老人的棉裤我一次就买3条,让她换着穿。”“大多数老人家里的电器都是由儿女置办的,但是很多功能老人不会用,反而越是易操作的电器,老人使用起来越舒适、越安全。”

河南农业大学文法学院社会学系主任李伟表示,在文化娱乐服务的供给方面,老年人更容易成为被市场忽略的群体。由于城市的各种娱乐场所主要面向年轻人,老年人只能通过社区老年活动中心、公园、广场等免费场所满足娱乐需要。甚至我们很难在剧院、展览馆等文化场所看到专为老年人上演的节目和举办的展览。

然而,有痛点就有市场。在消费升级的大背景下,我们需要尽快做好市场调研,抓住服务痛点,做好顶层设计,开拓市场,给老年人提供更多更好的娱乐服务。

还应思考互联网和人工智能等在深挖老年人消费蓝海中可以扮演的角色。虽说老年人消费观念在转变,但还需要时间来巩固;消费习惯发生了变化,但还有很大的培育空间。 据《半月谈》