

卫健委：不必恐慌“超级真菌”

近日，中国确诊18例“超级真菌”感染病例的新闻引发诸多热议，很多人担心自己会不会赶上“超级真菌”，会不会被传染？4月11日，国家卫健委作出公开回应，所谓“超级真菌”在我国仍属个案，且耐药性并不严重。



“超级真菌”来袭？

近日，网上流传“超级真菌被美国列为‘紧急威胁’”的文章，国家卫健委抗菌与临床耐药应用专家委员会办公室主任、北京协和医院检验科主任徐英春表示，被美国称为“超级真菌”的耳念珠菌在国内发生仍属个案，目前我国近年来累计报道耳念珠菌感染18例，没有集中爆发的案例，大家没有必要感到恐慌。

这种被称为“超级真菌”的病菌到底是什么呢？北京市疾控中心介绍称，所谓“超级真菌”，名为耳念珠菌，它是一种可以在住院病例中引起严重感染的真菌。该真菌感染最初的症状是发烧、疼痛和疲劳，并伴随各种器官衰竭、呼吸衰竭等表现，如果感染扩散到血液、大脑或心脏，甚至会夺人性命。目前，超过1/3的侵袭性感染者会在一个月内死亡。

耳念珠菌作为快速适应人体宿主环境能力的新物种，危险性不容小觑。据北京疾控中心介绍，耳念珠菌既可以引起有症状性的感染，也可以在体内携带而无症状。耳念珠菌导致的症状取决于感染的位置，包括血流感染、伤口感染和耳部感染等。其中血流感染最为严重，病死率可达30%~40%。

从目前不同国家出现的有关耳念珠菌病例及情况来看，耳念珠菌是一种院内感染菌，而美国的大规模流行也都发生在院内。中国工程院院士、第二军医大学长征医院皮肤科教授廖万清介绍称，截至目前，中国已确认18例“超级真菌”临床感染病例，总体上还没有出现美国那样的爆发性流行感染。同时，廖万清表示，从目前监测结果来看，中国出现耳念珠菌爆发性流行的可能性较低。

中国的“超级真菌”与国外的“超级真菌”有什么不同？徐英春解释称，国外称之为“超级真菌”，主要因为它对很多的抗真菌药全耐药，那就意味着没有药可用，但是中国的18例报道并非这样，真菌对很多种类的抗菌药物全敏感，我们依然有药可用，所以叫“超级真菌”并不合适。

不要慌

北京市疾控中心介绍称，耳念珠菌感染主要累及住院病例，高风险人群为严重慢性基础病或免疫抑制的病人（如：糖尿病、HIV感染、肿瘤等）；新生儿、插管或留置导管的病人、手术病人以及使用广谱抗生素或抗真菌药全身用药病人也可感染。健康人通常不会感染耳念珠菌。

截至2月底，美国12个州已经发现587起确诊的耳念珠菌感染病例，主要集中在纽约、新泽西等地区，有50%的感染者在90天内身亡。其中7个州中还有另外1000名患者被发现携带有耳念珠菌。美国疾控中心已将其列入“全球紧急威胁”名单中。

美国国家医学图书馆下属国家生物技术信息中心发布的一份报告指出，没能及时得到诊断的耳念珠菌感染者有35.2%都在感染后30天内死亡。在感染者死亡后，耳念珠菌依然能够存活，并继续入侵其他人体。去年5月，一名老人在纽约西奈山医院接受腹部手术时发现了耳念珠菌感染，随即被隔离治疗。90天后，老人在医院离世。检测结果发现，在他住的病房里到处都能发现耳念珠菌，包括床、窗帘、墙壁、电话、水槽等。医院不得不使用特殊清洁设备对房间进行彻底清理，并剥除部分天花板和地板砖，以根绝病菌扩散。

不过截至目前，我国耳念珠菌感染情况并不严重，也尚未见耳念珠菌感染导致死亡的病例。专家介绍称，耳念珠菌存在于一个主要的患者群，不会轻易通过呼吸道互相传播。且从美国的情况来看，它的致命性并没有显著地高于其他真菌，患者死亡也不单纯是由于真菌感染导致。

那么目前对付耳念珠菌的主要治疗方法有哪些？北京疾控中心介绍称，大部分耳念珠菌感染病例可使用棘白菌素类抗真菌药治疗，对于多重耐药耳念珠菌感染病例，可使用高剂量多种抗真菌药联合治疗。

抗生素危局

在人类发现抗生素之前，几乎所有可以感染人类的细菌都是超级真菌，人类一旦感染就凶多吉少。二战时期，青霉素诞生，并制成了抗菌抗感染的药品，人类进入拥有抗生素的“无敌时代”。

但让人鼓舞的故事并没能延续下去。耳念珠菌再一次向人类敲响了“抗生素失效”的警钟。

耳念珠菌只是“超级真菌”中的一种，近年来超级真菌的陆续出现引起了各方的高度警觉，因为被归为“超级真菌”的新进化菌种很多都“无药可救”，即人类抗生素“无敌”时代正在走向终结。

2000年，辉瑞斥资10亿美元耗时十年研发的新抗生素利奈唑胺获准上市，在医学界引起轰动，因为它是世界上第一个人工合成的恶唑烷酮类抗生素，被寄予厚望。但仅仅不到一年，肠球菌就对利奈唑胺进化出了耐药性，十年10亿美元相当于打了水漂。

世界卫生组织今年1月发布的全球十大健康威胁中，抗生素等药物的滥用也名列其中。英国政府资助的一个研究项目预计，如果不采取相应的政策降低细菌和真菌的抗药性，到2050年全世界将有1000万人死于所有此类感染，超过预计将因癌症而死亡的800万人。

随着“超级真菌”跃入人们的视野，医药板块再度活跃。Wind数据显示，4月11日超级真菌板块开盘大涨，四环生物、未名医药、联环药业集体封板，鲁抗医药、海王生物、神奇制药大涨。

据《北京商报》

因版权风波视觉中国关闭网站

视觉中国因“黑洞照片”这一导火索，正陷入一场照片版权的舆论争议中。4月11日，有网友发现，视觉中国网站上出现了不久前公布的人类史上首张黑洞照片，该照片的基本信息中配有图片使用说明称：“此图片是编辑图片，如用于商业用途，请致电或咨询客户代表。”此事一曝光，立即引发公众热议，也带出了多家企业质疑自己LOGO图片“被版权”。

随后有媒体联系了欧洲南方天文台(ESO)，得到回应称：没有任何自称是视觉中国代表的人联系过ESO，视觉中国无权出售黑洞版权牟利。

11日，天津市互联网信息办公室连夜约谈视觉中国负责人，责令该网站立即停止违法违规行为，全面彻底整改。11日晚间和12日凌晨，视觉中国两次致歉，称将关闭网站展开整改。12日晨，该网站已无法登录。

黑洞照片版权惹热议

记者了解到，人类首张黑洞照片由全球8部事件视界望远镜(EHT)共同观测而成，是200多位科研人员组成的团队完成的科研成果。关于版权问题，中科院院士武向平公开表示：“一旦发布了，就是全世界可以使用的，媒体上也可以看见，只要标注是哪里的就可以。”对此，视觉中国影像发布微博回应称：“‘黑洞’照片属于Event Horizon Telescope组织，视觉中国通过合作伙伴获得编辑类使用授权。该图片授权并非独家，其他媒体和图片机构也获得了授权。但是该图片根据版权人要求只能用于新闻编辑传播使用，未经许可，不能作为商业类使用。商业使用一般包括广告、促销等使用场景，视觉中国并未获得该图片商业用途的权利。如未经版权人授权，用于商业用途，将可能存在风险。”

据了解，视觉中国是国内最大的视觉素材版权交易平台，占据国内图片市场40%的份额。

国旗国徽也被视觉中国标注版权

但这一声明并未平息舆论对视觉中国的争议。4月11日下午，共青团中央官方微博@共青团中央发布微博并置顶，质疑视觉中国称：“国旗、国徽的版权也是贵公司的？”记者看到，该微博配图即为视觉中国平台上的中国国旗、国徽等照片，其使用说明同样提及“如用于商业用途，请致电或咨询客户代表”。与此同时，海尔、凤凰网科技、百度、360清理大师、新浪游戏等企业官方微博也纷纷晒出自己公司的创意图甚至LOGO图被视觉中国标注了商用版权的截图，质疑视觉中国将企业的标志图片当成版权图片来售卖的行为。

经纬中国创始人张颖就此评论称：“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是视觉中国的”，意在“吐槽”视觉中国就国旗、国徽等图片声明版权并不合理。对此，视觉中国创始人柴继军回应称：“这些照片很多都是供稿人上传上来的，我们已经进行了撤销版权声明。”“我们是商业公司，图片也都是受权利人委托，尽可能替权利人获得收入，这对我们来说也是一种责任。从长远来看，我们不可能去‘敲诈勒索’。我们是一个商业公司，你跟我合作签署合同，我给你提供优质服务，就此而已。”

视觉中国两度致歉

11日傍晚，视觉中国在其官方微博发声称，已对不合规图片做了下线处理，并将根据相关法律法规持续性加强审核，避免类似情况发生。感谢广大网友的监督，特此致歉！

当晚，天津市互联网信息办公室连夜约谈视觉中国负责人，责令该网站立即停止违法违规行为，全面彻底整改。12日凌晨，视觉中国再发致歉信，表示根据相关法律法规自愿关闭网站开展整改，自愿接受天津市互联网信息办公室的处理。12日早上，视觉中国发布的公司网站暂停服务公告称，尚不能准确预计整改完成并恢复服务的时间。公司正在积极、认真履行整改工作，力争早日恢复服务。网站恢复服务的具体时间，公司将另行公告。

视觉中国开盘跌停

一张黑洞照片令“视觉影像产品、服务提供商”视觉中国陷入了“版权风波”。根据安排，视觉中国4月12日有3.88亿股限售股上市流通，占公司总股本比例的55.39%。而截至4月11日视觉中国最新收盘价为28元/股，此次解禁市值约103亿元。交易行情显示，4月12日视觉中国以跌停价25.2元/股开盘，在卖一位置仍有逾40万手在排队卖出。股吧里，有股民称，这是世界上第一个“黑洞”跌停板。

欧洲南方天文台：没有收到视觉中国的联系

欧洲南方天文台(ESO)回应称，@视觉中国影像的这种版权主张不合法，ESO从未、也不能将他们的图片版权转让给任何其他个人或组织，且视觉中国从未就黑洞图片联系过ESO，至少到目前为止没有任何自称是视觉中国代表的人联系过ESO。另据欧洲南方天文台官网图片说明，除特别要求外，只要注明出处，全世界均可使用。

国家版权局：各图片公司不得滥用权利

12日上午，国家版权局发布公告称，国家版权局将把图片版权保护纳入即将开展的“剑网2019”专项行动，进一步规范图片市场版权秩序。

公告称，近日，“黑洞图片”版权问题引发关注。国家版权局重视图片版权保护，依法维护著作权人合法权益。各图片公司要健全版权管理机制，规范版权运营，合法合理维权，不得滥用权利。

链接

同类图片网站也存相似问题

继视觉中国关闭网站开展整改之后，图片网站东方IC、全景网的官网也相继无法打开，疑似关闭。有网友截图爆料称，东方IC、全景网此前同样存在大量与国旗、国徽有关的图片，其中东方IC将这些图片标注为“免版权RF图片”，即免版权金使用版权模式，具有“一次购买、多次使用”的特点，不能转让或再次出手。全景网则将国旗图片尺寸分为各种型号，标明“广告用途并包含标准授权所有用途”，最高售价达3000元一年。全景网还被曝光出售伟人肖像，并且没有取得肖像权或所有物版权。据《北京晚报》