

我省农产品缘何“水土不服”

几天前，记者去湟中县上新庄镇新城村电子商务村级服务站采访，发现当地的几家电商服务站都充当起了村里的“小卖部”，且门庭冷落。无独有偶，在海东市平安区三合镇，几家电商服务站也经历着同样的“遭遇”。店主坦言，日用品下乡容易，农产品“进城”很难！省供销社相关负责人接受记者采访时表示，我省农产品“进城”闯市场，还需多方携手、共谋出路。

农产品“进城”咋这么难

在湟中县上新庄镇新城村电子商务村级服务站，店主张永邦正通过网络平台帮村民张成海给孩子买英语磁带。

几分钟的时间，张永邦的操作完成了。像这样的订单，每天都有三四单。“现在我只是帮村民从网上买东西，当地农产品通过电商卖出去的很少。”张永邦说。

曾几何时，农村电商作为促进“网货下乡”与“农产品进城”的双重身份，被各大电商平台和地方政府寄予了厚望。然而，几年过去了，农产品“进城”起色却不大，理想和现实的差距也越拉越大。

我省农产品为何在网络平台遭遇了“水土不服”？

张永邦说，他们村特色农产品是蚕豆和土豆，但没有加工企业，他在电商平台销售的是邻村一个企业生产的粉条、豌豆粉和菜籽油。

大通县供销社主任兰生财说，目前我们的很多农产品还是以原始生产资料的形式对外出售，价格很低，农产品重生产轻加工的问题还是比较突出。

农产品“进城”还需多方齐发力

为什么在本地非常受欢迎的农产品，一出青海的大门，很多消费者便不会再买单。记者采访发现，原因有二，一是没有叫响品牌，安全问题让人担忧；二是包装简陋，让人望而生畏，优质的农产品只能在原产地小打小闹。

海南州泽库县一专业合作社负责人告诉记者，外地游客酷爱的泽库牦牛酸奶，因其保质期较短，在发往其他城市的路途中发酵变质，类似的农副产品通过电商平台“进城”非常难。

而放眼我省农业大市——海东市，无论是乐都长辣椒、紫皮大蒜还是循化辣椒花椒、互助八眉猪，这些知名的农产品品牌，都是地理标志产品。他们的知名度比较高，品牌认知度也还可以，但“进城”还是困难。

省供销社经济发展处宋超介绍说，我省农产品“进城”最大的难点在于农产品标准化程度低，品牌化产品少，质量认证过程繁杂、费时，阻碍了农产品进入电商的进程，制约了农产品上行。“有些优质农产品产量低，供应量达不到。物流成本高也是造成农产品‘进城’难的原因之一。”

记者采访中了解到，由于我省农产品具有明显的鲜活性、季节性、区域性等特点，加上生产主体的多元化，导致我省农产品标准化程度不高，同一品种的农产品质量参差不齐，这些都成为制约我省农产品“进城”的重要因素。

省供销社相关负责人表示，要解决这些问题，需要多部门从农产品的生产、流通、销售等环节着手，打造高效、先进的农产品电商供应链，实现电商与当地产业资源的精准对接。

950种农产品通过电商“进城”

去年，海东市高原特色农产品电商平台首批14种特色农产品乘电商快车走出了海东，这也标志着，我省本土农产品在“水土不服”中缓慢前行。

目前，我省通过“供销e家”平台上架产品达22类，950种，上线企业61家，注册会员人数为15116人。尽管我省农产品通过网络平台“进城”很难，但我们也欣喜地看到，我省农村电商从最初的三五家到目前的各类电子商务综合服务站点1021个，销售额从不足万元到销售额超过2亿元，四年时间里，我省本土农产品也逐步摸索出了一条适合自己发展的路子。

宋超表示，今年将重点发展面向本地地区的鲜活农产品电商平台，推动平台向上对接农产品生产基地、农民专业合作社、专业大户，向下对接农产品批发市场、连锁超市、社区菜市场，将线下交易嫁接到线上平台，尽快做大农产品电商规模，更好地帮助农民把农产品卖出去。

（本报记者 张永黎）

街头宣传单“满天飞”累坏环卫工

本报讯（实习记者 王娜）“每次出去逛街都能接到宣传单，有时候能接到十几张，不少市民连看都不看就扔，也达不到宣传效果。商家搞宣传的行为可以理解，但广告‘满天飞’，太影响市容了。”近日，市民张先生致电晚报热线反映，街头散发小广告不仅破坏环境，影响市容，也给环卫工增加了负担。

4月12日，记者走访市区各大商场、步行街看到，街边及商场入口不时有人往行人手里发传单，有的还会送上钥匙扣、小手链等小礼品吸引市民的注意力，趁机把广告宣传单塞到市民手中。大多数市民都不愿意

接，即便接了，也是看过上面内容后就会扔进垃圾桶，也有市民接到宣传单后看也不看便随手乱扔。“人家都递过来了，不接也不好，接了也不看，见到垃圾桶就扔了，还有部分人就随意丢在路上。”市民徐女士说。不少市民也纷纷表示制作这些广告宣传单的纸质都不错，但大多数人看都不看就扔了，根本达不到宣传效果，不仅浪费还污染了环境卫生。“刚清理掉，过头又是一地，一天就在这来回清理。希望市民拿到宣传单后，不需要的话就一定要扔进垃圾桶。而不是随意丢弃或扔在垃圾桶旁边。”环卫工宋女

士表示，由于她负责清扫的区域靠近力盟步行街，周末逛街的人比较多，不少商家聚集在此发放传单。一些市民接过后找不到垃圾桶就直接扔在地上，还有不少市民明明垃圾桶就在跟前，却偏偏要扔在垃圾桶旁。

针对不少商场和步行街等广告宣传单“满天飞”的现象，市民呼吁，城市的整洁不只是靠环卫工，更需要每位市民的共同维护。市民张先生建议，商家应爱护城市环境，停止或减少广告宣传单的发放；市民在接过广告宣传单后，应妥善处理，不要随手乱丢；相关执法部门应加强监管，加大对散发广告单的整治力度，切实维护好城市形象。“希望大家共同爱护市容环境，尊重环卫工人的劳动成果，为创建文明西宁贡献自己的力量。”张先生说。

商家破坏绿化带为自家车“开路”

本报讯（记者 悠然摄影报道）近日，有热心市民反映：4月6日22时左右，八一路邮局对面（康园小区公交车站港湾旁）的绿化带和道牙石，被一汽车装潢店恶意毁坏。记者随后赶往现场进行了了解。

市民反映道路绿化带被破坏

4月8日一早，记者来到八一路康园小区附近，在现场看到，该路段的人行道设置了地桩，很明显是不允许车辆行驶和停靠的，被破坏的绿化带大概有两米左右，原本栽种在绿化带内的小树苗也被破坏不知去向，并且道牙石也被移走，被破坏的两米多绿化带只剩下光秃秃的黄土，并且有车辆碾轧的痕迹。“哎呀，昨天这还好好的，今天怎么就成这样了，这是谁干的呀，也太不文明了吧。”一位市民看到被破坏的绿化带惊讶道。

城管调取监控取证找元凶

就在记者现场了解情况时，城东区城管局执法人员也赶到了现场。城东区城管局执法人员先对现场进行了拍照取证，随后通过城东区数字化中心调取了监控搜集到了证据。监控显示，4月6日22时35分，一家名为酷车一族汽车用品的店铺为方便店铺车辆通行，恶意破坏了康园小区门前的道牙石和绿化带，并拉运土方垫高绿化带后用机动车辆进行了碾轧。

4月9日，城东区城管局执法队员到酷车一族汽车用品店进行询问，该店负责人对破坏绿化带、道牙石一事供认不讳。

恶意破坏绿化带当事人被重罚

恶意破坏绿化带，不仅是对市政设施的破坏，更是一种不文明现象，经现场调查和当事人笔录及视频影像证据显示，事实清楚，证据确凿，涉案人吉某违反了《西宁市市政设施管理条例》第十四条第九款的规定，城东区城管局依据《西宁市市政设施管理条例》第三十七条第六款对其进行批评教育并给予5000元行政处罚，并责令其恢复毁坏的绿化带及道牙石。事后，经执法人员现场查看，被破坏的绿化带和道牙石均已恢复原状。

创城曝光台



绿化带被破坏后。

预防高发癌症只需改变生活方式

本报讯（记者 王紫）4月15日至21日是第25届全国肿瘤防治宣传周。记者从省第五人民医院了解到，根据近几年我省肿瘤流行病学调查，我省胃癌、食管癌、结直肠癌等消化道癌症发病率与死亡率较高，与居民的不良生活方式和饮食习惯分不开。

据该院肿瘤内二科的专家介绍，预防癌症必须从纠正不良生活方式开始。

●建议少吃腌制食品。高盐是导致胃癌的第一杀手。摄入过量的盐分，易导致胃炎、胃溃疡等疾病。高盐的咸菜、腌肉等腌制食品含有亚硝酸盐，更增加了致癌的可能。我省人群胃癌高发与爱吃腌肉、腌菜均有关系。因此，应少吃腌制食品，少吃火腿肠、话梅等高钠加工食品。

●尽早戒烟，避免二手烟。吸烟是导致肺癌的“头号杀手”。吸烟还会导致鼻咽癌、口腔癌、食道癌甚至膀胱癌、肾癌、胰腺癌和胃癌等。

●勿食烫食。很多人喜欢趁热吃牛

肉面、杂碎等食物，或者喝滚烫的熬茶，这些都可能为食道埋下隐患。滚烫的水会烫伤食道黏膜，引发口腔黏膜炎、食管炎等，时间久了可能发生癌变。研究发现食管癌有明显的家族性聚集现象，专家建议家族血缘中有患过食管癌的人群要养成良好的饮食习惯，避免烫饮、烫食。我省是胃癌、食管癌高发地区，建议50岁以上的人群应将胃肠镜作为常规体检项目，及时发现胃息肉等早期病变。

●加强锻炼。数据表明，胃癌患者大多平时吃得太饱和久坐不动。城市女性肠癌增长趋势明显，主要与久坐等因素相关。男性久坐易患前列腺癌。建议上班族工作2个小时，起来活动15分钟以上，能有效避免久坐的伤害。

●长期进食过量肉食容易引起乳腺癌、前列腺癌等。要均衡饮食，每天尽量保持进食400克左右的蔬菜，吃肉尽量不要超过75克。

“西房·和泰居”房屋认购手续办理公告

尊敬的西房·和泰居房屋认购客户莫延玲：

您与我公司于2018年11月28日签订了《和泰居认购书》，但认购书签订后，我公司工作人员至今无法通过你本人所留的电话号码联系到你本人前来办理相关签约手续。

现就相关事宜告知如下：

认购者姓名	认购房号	认购协议书编号
莫延玲	西房·和泰居二期14号楼一单元1012室	044

自公告之日起，五日内前来我公司办理后续签约手续，若逾期未前往我公司办理后续签约手续，我公司将解除并终止履行与您签订的《和泰居认购书》，因此所造成的一切后果及损失将由您自行承担。

特此公告！

西宁房地产集团有限公司
2019年4月16日