

前不久,网络上一段“妈妈脚踹3岁女儿”的视频热传,将童模这一产业推到舆论风口

童模与童星,父母欲望的一面镜子



新闻回放

前几日,网络上一段“妈妈脚踹3岁女儿妞妞”的视频热传,将童模这一产业再次推到舆论风口。且不说辛苦工作了一天的妞妞,是父母的“衣食父母”。就算孩子犯了啥错,这样打也让人心疼。这场面看起来,不像教育孩子,反而有一点修理“赚钱机器”的意味。

张爱玲说“出名要趁早”。童模们的家长,肯定笃信这一点。

5~10岁的孩子月入3万元,甚至日入3万,单看收入足以“秒杀”大部分工薪阶层的成年人。童装之都浙江湖州织里坐拥8785家童装企业,吸引数以万计的“童漂”前往淘金。在织里,任何一个外地学生,都有可能是童装模特,是名副其实的“带货女王”。他们在父母的带领下,离乡背井来到织里,一天拍摄六七个小时,背负着全家的经济重担。

事情的另一面,是更多家长开始“望子成星”。数据显示,仅在北京就存工上千家童星培训学校。

在网上以“招聘童模童星”为关键词检索,可以得到上百万个结果。而在童模童星培训的乱象之外,不少人嗅到了“黑金”的味道。高额的培训费诈骗屡见报端,以“签约面试”为名的“儿童色情视频贩卖”更是触目惊心。批量加工制造出来的“童星”只是被“修枝剪叶”的试验品,自我陶醉的观赏品,一不小心,还会成为被扭曲的失败品。

童星最苦命

因为相同的童星经历,秀兰·邓波儿曾和迈克尔·杰克逊抱头痛哭。用她自己的话说:“我只过了两年慵懒的婴儿生活,以后就一直在工作了”。

假笑男孩Gavin,最初因为头顶着蜥蜴的小视频在微博上爆红。因为“尴尬又不失礼貌地微笑”,他平静生活从此被打破:有了专门的经纪团队,出席各种商业活动,甚至有组织的到中国来了一场跨洋捞金。

◆ 爹妈致富经

数据显示,2018年我国童装市场规模已经超过了1500亿元。围绕着各种儿童用品的推广,童模经济规模或已接近百亿。

在少数童模高收入的示范效应下,越来越多的家长踏上“送子成模”路上。织里童模谷歌,一件衣服报价120元,一天如果拍满250件,就是三万元的劳务收入。2012年,谷歌的妈妈抱着4岁的她来到织里时,还被家人误以为进了传销组织。谷歌有着超越同龄人的成熟,在化妆的间隙写作业,拍摄时间再长也不叫苦叫累。

和成年模特一样,童模也耐饿耐寒耐高温。服装生产早于销售期,童模们不得不进行反季拍摄:冬装夏穿,请展现温暖的笑容。夏衣冬着,脸上要像吹过微风。童模芊芊在海边拍外景只能靠暖宝宝抵御,“最让人不能忍受的是海水打在身上,那是刺骨的凉”。

童模大多没有童年。一旦有接单,周末就没了空闲。拍摄结束还要熬夜做作业。芊芊有时会表达真实想法:“太累了,不想再拍广告了”。童声的微弱诉求,最终还是淹没在妈妈的说服中。让孩子“工作学习两手抓”的家长还算有良心,为接广告直接辍学的父母,当真是掉钱眼里了。

如今除了身体,就连儿童的表情也是一种新商品。靠着女儿小几表情包爆红的小刚几妈妈,成为大V后,以给“小刚几”治病为名接广告。以小孩取乐,似乎也成短视频中的一大流派。除了有“小孩说大话”的逗趣型,更有“高空抛接娃娃”的杂技型。在此有必要提醒各位父母:儿童由于颅骨和脊柱发育不完全,瞎抖容易造各种的意外伤害,严重的甚至会瘫痪。

在大多数家长对孩子进娱乐圈怀着疯狂的希望时,他们的人生在某种程度上也被这种欲望所捆绑。张子枫、小宝等童星正是这种模式之下的典型:母亲为了孩子辞去体面的工作,在北京住着地下室带着孩子辗转各个片场,最终捧出了个小明星。

竞争是演艺圈常态,留给孩子们的时间并不宽裕。一般童星的合约都会在3~5年,这是因为童星行业的特殊性。比如童星经纪人签了一个4岁的孩子,4年后他就8岁了,如果没有潜质就会被淘汰。而如果签了一个6岁的孩子,5年合约满的时已经12岁,不在童星之列了。

是继续留在行业挣扎还是回归普通生活,对一些孩子和家长来说,无疑是一个艰难的选择。选择前者,投身演艺活动会影响小孩子越来越吃紧的学习生活。而选择后者,则意味着要完全放下对演艺圈的迷恋和期待,重回没有光环的人生。

此前曾有不少家长花巨资却遭遇骗局的报道:“家长斥资40万只得到一张唱片”、“家长花十几万只得到群演角色”、“前期形象宣传费用由家长垫付”。此外,在一些童星童模的招聘活动中,还出现了以“测量身材”为由的骗术。要求女童裸身出现在视频中,转手卖给色情网站或个人获利。

而那些运气好接到资源的小朋友,家长都会待在片场随时候场。一大群“妈妈帮”,成了拍摄现场一道特殊风景线。为了孩子兼顾学习,父母拿着书本就在片场教。更有甚者,片场还会随时待命一个辅导功课的家庭老师。

由于四处贩卖“假笑”,Gavin不到8岁就有了眼纹和笑纹;因为《下一站幸福》走红的小小彬,不到10岁的孩子要帮家里还贷,一度因为疲劳过度进了医院;过早接触社会使阿拉蕾明白,大人喜欢什么样的回答。在后台有人问她喜不喜欢董爸爸,她说“其实我们没那么熟”。

而“童星制造”并不仅仅是娱乐圈的名利诱惑,也是父母“补偿心理”的体现。父母如果有这种心理作祟,往往就会不顾孩子自己的兴趣专长,将自己的愿望强加到子女身上,让孩子按照自己设计的路成长。可是己所不欲勿施于人,在如火如荼的造星过程中,没人问过孩子。

容。夏衣冬着,脸上要像吹过微风。童模芊芊在海边拍外景只能靠暖宝宝抵御,“最让人不能忍受的是海水打在身上,那是刺骨的凉”。

童模大多没有童年。一旦有接单,周末就没了空闲。拍摄结束还要熬夜做作业。芊芊有时会表达真实想法:“太累了,不想再拍广告了”。童声的微弱诉求,最终还是淹没在妈妈的说服中。让孩子“工作学习两手抓”的家长还算有良心,为接广告直接辍学的父母,当真是掉钱眼里了。

如今除了身体,就连儿童的表情也是一种新商品。靠着女儿小几表情包爆红的小刚几妈妈,成为大V后,以给“小刚几”治病为名接广告。以小孩取乐,似乎也成短视频中的一大流派。除了有“小孩说大话”的逗趣型,更有“高空抛接娃娃”的杂技型。在此有必要提醒各位父母:儿童由于颅骨和脊柱发育不完全,瞎抖容易造各种的意外伤害,严重的甚至会瘫痪。

在大多数家长对孩子进娱乐圈怀着疯狂的希望时,他们的人生在某种程度上也被这种欲望所捆绑。张子枫、小宝等童星正是这种模式之下的典型:母亲为了孩子辞去体面的工作,在北京住着地下室带着孩子辗转各个片场,最终捧出了个小明星。

竞争是演艺圈常态,留给孩子们的时间并不宽裕。一般童星的合约都会在3~5年,这是因为童星行业的特殊性。比如童星经纪人签了一个4岁的孩子,4年后他就8岁了,如果没有潜质就会被淘汰。而如果签了一个6岁的孩子,5年合约满的时已经12岁,不在童星之列了。

是继续留在行业挣扎还是回归普通生活,对一些孩子和家长来说,无疑是一个艰难的选择。选择前者,投身演艺活动会影响小孩子越来越吃紧的学习生活。而选择后者,则意味着要完全放下对演艺圈的迷恋和期待,重回没有光环的人生。



会不顾孩子自己的兴趣专长,将自己的愿望强加到子女身上,让孩子按照自己设计的路成长。可是己所不欲勿施于人,在如火如荼的造星过程中,没人问过孩子。

试问,谁会一出生就嚷着要当明星?如今这个往孩子心里播下“名利种子”的大环境,或许才是童模童星产业链的原罪。 本报综合消息



杨紫琼加盟《阿凡达2》饰演女博士

二十世纪福斯日前公布了一个令人惊喜的消息:华裔女星杨紫琼将加盟《阿凡达》续作,饰演卡琳娜·莫古博士(Dr. Karina Mogue)。杨紫琼出道之初凭借一系列动作影片为影迷所熟知,近两年在好莱坞也发展的顺风顺水,接连出演了《银河护卫队2》、《摘金奇缘》等热门影视作品,此次加盟《阿凡达》也有望让她达到演艺事业的新顶点。

《阿凡达》系列的导演詹姆斯·卡梅隆对杨紫琼赞誉有加:“在米歇尔(杨紫琼)的演艺生涯中,她一直能够塑造出独一无二、令人印象深刻的角色,我们期待她能在《阿凡达》续作中带来同样出色的表演。”杨紫琼将在《阿凡达2》中饰演卡琳娜·莫古博士,该角色也会是贯穿后续作品的一个重要角色。

杨紫琼被认为是当今影坛知名度最高、最成功的国际女星之一。她出生于马来西亚,当选过“马来西亚小姐”,出道之初出演了一系列优秀的动作影片,成为一位出色的动作女星。之后她进军好莱坞,与很多好莱坞大导演有过合作,戏路越来越广,也凭借一系列优秀的作品为全球影迷所熟悉。她的代表作包括李安导演的《卧虎藏龙》、罗杰·斯波蒂伍德执导的《007之明日帝国》、罗伯特·马歇尔的《艺妓回忆录》、丹尼·鲍尔的《太阳浩劫》等等,近两年她则出演了《银河护卫队2》、《摘金奇缘》这两部热门电影,也出演了美剧《星际迷航:发现号》。除了《阿凡达》续作之外,她还和“龙母”艾米莉亚·克拉克一同主演保罗·费格的新作《去年圣诞》、乔·卡纳汉执导的《领袖水准》。

2009年上映的电影《阿凡达》已获得逾27亿美元的全球票房,至今仍是影史上全球票房最高的电影,没有任何一部影片能与之匹敌。根据IMDb网站的信息,《阿凡达》共获得了88个奖项,128个提名,其中包括奥斯卡最佳导演、最佳艺术指导、最佳摄影奖,金球奖最佳导演、剧情类最佳影片等诸多重量级奖项。在技术上,通过CG技术的灵活运用,《阿凡达》实现了“动作捕捉”上的技术突破,3D特效在IMAX银幕呈现了绝美影像。由此,卡梅隆开启了21世纪科幻电影的新篇章。《阿凡达2》将于2020年12月18日上映。 本报综合消息



宋慧乔加盟王家卫旗下泽东电影

4月14日晚间,韩国演员宋慧乔以颁奖嘉宾的身份出席第38届香港金像奖,宣布自己正式加盟泽东电影,未来将会和更多优秀的华语导演和演员合作。一时间也引发了人们的好奇——泽东电影究竟是何方神圣。

据了解,1992年,王家卫与刘镇伟共同成立泽东电影,《东成西就》、《东邪西毒》、《春光乍泄》、《花样年华》等经典港片都出自泽东电影公司。但不同于以往的是,此次泽东电影再度聚焦,并不是由于电影作品,而是公司的明星战略路线。

公开资料显示,泽东电影公司旗下大牌云集,目前签约艺人包括张震、张曼玉、刘嘉玲、巩俐等,这两年更是力捧新人,签下了台湾艺人范植伟、张榕容、柯佳嬅等。此前,梁朝伟也是泽东电影的艺人。以梁朝伟、巩俐、张曼玉、刘嘉玲组成的“一帝三后”一度令其他电影公司旗下的艺人相形见绌。

然而2018年6月,梁朝伟约满与泽东电影“分手”,也给泽东电影带来了不小的影响。有人猜测,此次宋慧乔的加入,是泽东电影为在一定程度上保持自身资源优势所做出的努力。记者向泽东电影官方求证,但截至发稿前未收到回复。 本报综合消息

21部红色经典电影将在美展播

第15届中美电影节、中美电视节借北京电影节召开首次发布会,宣布将于11月4日至11月30日在好莱坞及全美各地举办影视盛典、影视高峰论坛暨影视市场、“金天使奖”颁奖典礼、影视推介会等数十场各具特色的大型电影专场、研讨活动和200多场次的展映活动。

去年中美电影节、中美电视节期间,中影股份与组委会联合在美国城市卫视成功设立了“中影剧场”,把中国故事通过国际语言向世界传播。2019年,为庆祝中华人民共和国成立70周年,组委会将在“中影剧

场”推出《致敬经典,献礼70周年》迎国庆中国电影展映活动。自今年6月份开始至10月,在美国城市卫视展播《地道战》、《烈火中永生》、《南征北战》、《林海雪原》等21部红色经典电影,与全美观众共同重温经典,以影像记录历史,以艺术回顾伟大祖国70年光辉历程。

中美电影节每年展映超过500部优秀中美电影,观影人数累计已经超过130万人次,每年有超过300家中美影视公司在影视市场平台上交流合作,组委会也将一如既往地与美国制片人协会、美国编剧协会、中

国电影股份有限公司、中国电影海外推广公司、广电影视联盟、中国电视剧制作产业协会、首都广播电视制作协会联合主办高峰论坛暨影视市场,同时与中国电影海外推广公司继续联合主办“微电影”单元。中美电影节、中美电视节主席苏彦韬表示:“中美电影节、中美电视节15年来将数千部优秀的中国影视作品推向世界舞台。电影是文化的桥梁,文化是一个民族的脊梁,在中美建交40周年之际,我们将继续以包括好莱坞模式在内的国际语言讲好中国故事,坚守中华民族的文化自信。” 本报综合消息