为充分发挥消费对经济增长的基础性作用，加快推进消费供给创新，培育壮大消费新增长点，落实好“消费升级行动计划”，全面贯彻落实省委省政府“一优两高”战略部署和商务部“消费升级行动计划”，从2019年4月起，青海省商务厅联合西宁市商务局将在全省范围内举办“青海省2019年消费促进活动”，旨在不断营造良好消费环境，满足居民个性化、多样化、品质化消费需求，促进消费规模扩大和结构升级。

青海拉开2019年消费促进活动大幕

本报记者 芳旭

满足居民多样化消费需求

按照“政府主办、企业参与、市场运作”的方式，紧抓节假日、文化旅游、农村赶集等节庆商机，围绕群众消费热点，通过上下促动、城乡互动、行业联动等形式，利用网络促销新业态，搭建行之有效的供需对接平台，培育和推广地方优质特色品牌，努力增强商品和服务有效供给，积极营造良好消费环境，不断满足居民个性化、多样化、品质化消费需求，促进消费规模扩大和结构升级。

消费促进行动从4月启动贯穿全年，力争“月月有活动”“内容有创新”。各地要紧密结合本地文化、经贸、旅游、体育等相关活动，借鉴海东市“青海年·醉海东”等促消费系列活动经验做法，认真谋划、科学安排、有序推进。

全省开展节假日促销活动

西宁市商务主管部门主要依托新千广场、大十字、西门、力盟商业巷、新华联广场、万达广场、小桥十字重点商业区等，由各区商务主管部门牵头，组织辖区重点商贸企业开展特色产品、食品、日用品、家电等商品促销活动。海东市商务主管部门要借助化隆县“杏花节”、互助县第一届文化旅游节时机营造“五一”前夕消费氛围，组织100家以上重点商贸企业在重点县城开展“红五月”促消费活动，力争打造全省促消费行动典型示范。

大型商贸企业促销折上折

各地商务主管部门要有效发挥促消费资金对企业促销活动补助作用，组织本地重点百货、超市、购物中心、电器连锁企业、便利店、服装鞋帽专业店全年开展经常性打折让利促销活动。西宁市商务主管部门每月要组织重点流通企业开展打折促销活动，每季度组织至少50家企业开展一次大型消费促进活动，通过大型企业的示范带动作用，营造促销消费氛围，有效拉动消费。

重大促销活动不容错过

青海文化旅游节期间，西宁市商务主管部门积极组织商贸企业展示特色鲜明的文化旅游产品，推进本地民俗特色产品和旅游文化体育商品促销活动。海东市商务主管部门要充分依托青稞文化节，创新推出当地旅游特色产品，大力渲染青稞酒文化氛围，促进海东消费升级转型。海南州商务主管部门要利用“十四届黄河文化旅游节”举办契机，组织文化旅游及特色产品销售企业开展“名、特、优”产品展，促进文化旅游与消费融合发展。海北州商务主管部门要把握门源油菜花旅游节、刚察县观鱼节时机，突出季节性特色商品销售，重点推出旅游文化产品和特色餐饮服务促销。

汽车促销活动令人心动

支持限额以上汽车销售企业通过举办、参加各类汽车展会，开展促销活动降低销售价格，扩大汽车消费，利用五一、十一黄金周年内举办两场以上专业车展，挖掘消费潜力。落实取消二手车限迁政策，规范二手车市场经营，便利二手车交易，加快繁荣二手车市场。会同有关部门按照国家同期补贴标准1:0.5比例对购买新能源车进行补贴，做好新能源汽车推广应用工作。

成品油促销活动力度大

支持中石油、中石化等在省内销售成品油、天燃气重点企业创新经营模式，开展重点工程与油品销售企业对接活动，开展油品价格折扣等形式多样的促销活动，促进油品销售稳定增长。企业年内开展促销活动不得少于10次。积极引导中石油、中石化青海公司依托其全国加油站销售网络，加强与省内相关企业的合作，扩大我省地方特色产品销售。

拓宽中高端产品促销

引导家电销售企业对消费者交售旧家电并购买新家电（特别是绿色、智能家电）给予适当优惠，推动绿色、智能家电和高质量新产品销售。优化进口商品直销平台的地区结构、商品结构，拓宽进口商品渠道，扩大进口规模，丰富进口商品种类，积极引导进口商品直销平台从西宁市向条件成熟的市州布局发展。

送货下乡促销活动

各地商务主管部门要紧密结合农村市场消费特点，积极开展送货下乡和农资促销活动，有效拉动农村市场消费。西宁市三县商务主管部门要组织辖区重点商贸企业，进行家用电器、食品、酒类、奶类、蔬菜直销车下乡，开展针对农村市场的新特商品促销活动。

美食节促消费活动

西宁市要充分依据“美食文化节”活动组织本辖区主要餐饮单位开展特色美食商品展销活动，依托商业步行街、农贸市场、各区餐饮街举办美食展销、促销活动，集中打造特色美食街、“农家乐”，推动“夜消费”经济发展。海东市商务主管部门要结合“杏花节”“醉美互助宣传月”“六月六花儿会”等活动举办各类美食餐饮展，拉动特色旅游餐饮消费。其他州商务主管部门按照当地实际情况举办相应的美食节促消费活动。