

# 花费万元给孩子报班“补”情商



近日,多家媒体报道火爆南京家长圈的高价情商培训班,引发广泛关注。有网友提出质疑,也有一些家长表示课程确有效果。培训班号称0到15岁的孩子都能学,有的课程花费达数万元,仍挡不住家长的热情。

情商真能“补”?情商课怎么上?教师是否有资质?“中国网事”记者进行了调查。

## 1.78万元124课时 情商训练师内 部培训上岗

“孩子有些调皮,在幼儿园和其他小朋友打闹的时候,下手不知轻重。”轩轩的妈妈李女士一度有些焦虑。半年前,她把轩轩送到南京市江宁区一家儿童情商培训机构。“一年124个课时,打完折的费用是17800多元。”李女士说。

轩轩所报的课程每周学习两课时共90分钟,其中70分钟为儿童训练课,20分钟是父母课。“主要是帮助孩子认识、管理情绪,如愤怒、恐惧等,也教我们家长如何与孩子相处。孩子还是有变化的,打闹的情况少多了。不过也有不少家长说没效果,要求退款。”李女士说。

轩轩报的这家情商培训机构,宣称已有17年运营经验,0到15岁的孩子都能学,在南京有4家学习中心,全国达180多家。走进这家机构位于南京市建邺区的“儿童情商乐园万达店”,可见“学情商,大未来”等宣传海报,上面写着情绪管理、社交交往、挫折抵抗、问题解决、自信心、同理心、责任心等方面培训内容。

记者在这家培训机构墙上看到“童子军战友招募令”“全勤明星墙”等标识,在费用列表上可以看到,25个月至30个月大的儿童对应情商培训标语为“社交万人迷”。“周五晚上和周末白天开课,欢迎家长带孩子来体验,现在报名送暑期一个月托班。”接待人员说。

在“大众点评”APP上检索情商培训,可以看到南京有多家不同品牌的培训机构。上述位于建邺的店推出了多款团购套餐,“单次情商体验课”宣称价值576元,包含情商测评,团购价仅1元。“这主要是‘引流’,实际报班价格少的也要数千元,多的高达3万多元。”了解内情的一位孩子家长吴先生说。

记者看到,多家机构在店内、网上推出“高级情商训练师”“资深情商训练师”等师资介绍。记者电话咨询一家机构的客服,她坦言:“教师资质是公司定的,经过三轮严格培训才能上岗,公司核发证书后就可以带班了。”

## 很多网友唱衰 也有家长呼吁理性看待

“美其名曰培养人精,实际上是收爹妈‘智商税’。”“全都是套路,孩子的钱太好赚。”“情商确实能‘补’,但那个学校叫‘社会’。”……很多网友发帖质疑情商培训班。

记者随机采访了一些孩子家长,他们认为,不能把本该由家长承担的教育责任丢给培训机构。“以前没听过情商培训,心里很怀疑。其实,父母的陪伴才是最好的情商培养。与其送孩子去培训情商,不如家长先负

起责任来。”南京一位“娃爸”说。

也有一些家长表示,孩子上了情商培训班之后,确有好的变化。“行业的确鱼龙混杂,之前我们报过一家情商培训班,感觉就是骗钱的,果断退了。现在换了一家,20多节课学下来,孩子更懂事了,甚至反向‘教育’我要控制脾气。”南京市民史先生说。

“嘴像抹了蜜一样,还挺会来事儿。”一位家长告诉记者,孩子学完情商培训课后,成了全家人的“开心果”。

在史先生看来,情绪管理是门大学问,不少家长也没有做好,遑论孩子。“咱们不少家长也有知识盲区,一些机构确实能帮助孩子,只要他们合法合规经营,控制好价格,真心为孩子好,还是应该理性看待。”

## 警惕“概念化”营销 父母才是最好的老师

情商通常是指情绪商数(Emotional Quotient),简称“EQ”,主要包括自我意识、控制情绪、自我激励、认知他人情绪和处理相互关系等。业内人士认为,情商培训效果如何,暂无法下定论,但社会上一些培训机构存在“概念化”激进营销之嫌。

贵州大学公共管理学院社会心理学教授刘郁表示,情商是一个人心理很重要的组成部分,随着人的成长,它的重要性甚至超过智商。“如今家长很看重孩子教育,宁可自己省吃俭用也想让孩子有一个美好的未来,这种对孩子教育的关注、对孩子的爱是可以理解的。”她说。

在刘郁看来,市场上情商培训班的理念及培训模式多移植于一些西方发达国家,内容与方式有别于我国传统的授课,“卖点”也契合部分家长需求,有一定吸引力。“但孩子特点不一,培训效果也会因人而异。孩子的成长、发展还受家庭、学校、同伴、社会等因素影响,情商培训不一定对每个孩子都能起作用。”

南京师范大学儿童发展与家庭教育研究中心副主任殷飞认为,培养孩子情商的职责主要落到家庭教育上。“父母的言传身教是最好的榜样,情商教育贵在家庭和社会。应该说,少部分特殊的孩子,比如有情绪障碍的,确实需要专业指导,真正需要上情商培训课的孩子不多。”

“如果在违背孩子意愿、耽误正规学业教育、增加家庭财务负担的前提下参加这类培训班,就没有必要了。”刘郁表示,家长要保持清醒头脑,不过度焦虑,不随波逐流,警惕“概念化”营销。“其实父母才是孩子最好的老师,父母的情绪管理、有效陪伴很重要。”

此外,受访专家建议,此类情商培训机构应由专业部门进行评估,多部门会商加强行业监管。  
新华社南京5月18日电

互联网飞速发展改变了婚恋交友这一传统行业,网络婚恋平台的安全与规范始终是用户的核心关切。网上交友信息严重失实、用户征婚被骗财骗色等投诉和案件不胜枚举,一些不法分子甚至将网络交友平台当作实施犯罪的渠道。

专家指出,婚恋交友平台不论线上线下,其核心主要是“信息真实”和“风险提示”。平台一定要对核心信息进行核验,这是最基本的规则。此外,风险提示要深入到各个环节,包括提示敏感词。

## 网络婚恋平台 诈骗频发

### 信息审核难:

### 互联网婚恋平台隐患重重

目前,互联网婚恋交友平台“信息审核不严”“线下违规操作频发”“用户个人信息保护不力”等乱象频发,被业内和消费者诟病。

记者了解到,38岁的孟女士与郑某通过世纪佳缘网站认识后,转入微信平台聊天,随后两个人见面并交往,很快确立了恋爱关系。在交往过程中,郑某称自己做生意需要资金周转,多次向孟女士要钱,孟女士深陷在感情里,从来没有怀疑过。直到有一天,孟女士接到一个与她境遇相似的陌生女

人的来电才如梦初醒。交往两年,孟女士共转账给郑某100余万元。后警方以涉嫌诈骗罪对郑某立案侦查。

此前,共青团中央、民政部等部门出台《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》,要求协调推动工商、工信、公安、网监、机关职能等部门的协同联动,推动实名认证和实名注册在婚恋交友平台的严格执行。

然而,出于对个人信息的保护,网络婚恋交友平台上绝大多数用户倾向于使用非实名的昵称,且只愿有限度展

示真实信息,婚姻状况等关键信息也难以有效获取。

杭州的小吴通过世纪佳缘网站认识了一位女孩,对方介绍的时候说自己既是北大硕士,又是董事长的千金。小吴开始和对方约会,见面3次,花了近3万元。女孩第二次见面要求送戒指,第三次见面要求送项链,后来说母亲生日还要礼金,小吴开始怀疑女孩的身份。经核实,她既不是北大硕士,也不是董事长千金,目前离异,还有两个孩子。最终,该婚恋网站对小吴进行了赔付,并对信息造假的女方提起诉讼。

### 发布“自律标准”:

### 有婚恋平台推出“实人认证”

针对频发的乱象,不少婚恋平台开始出台自律的标准和规范,并利用大数据进行个人信息审核认证,有婚恋平台推出“实人认证”。

不久前,百合佳缘集团发布了《百合佳缘集团自律标准》,涉及“完善平台审核规则”“提高平台产品安防等级”“细化用

户风险提示”等,以期减少行业乱象。

百合佳缘集团CEO吴琳光表示,针对目前行业整体存在的各类侵害消费者权益的行为,百合佳缘集团旗下的“百合网”和“世纪佳缘”两个平台,会严格遵照标准,自查自纠。

目前,百合网与世纪佳缘两个平台上的几个

直播产品要求用户必须完全实现实名和“实人”认证后才可加入。

此外,珍爱网、网易花田等婚恋平台均使用大数据进行个人信息认证。新进入婚恋市场的互联网婚恋平台“单身有礼”也采取多项信息认证措施,例如,该平台通过学信网数据对用户填写的学历信息进行比对。

### 隐私权与知情权:

### 需要找到最佳平衡点

专家指出,许多平台出于对用户隐私保护的考虑研发产品,但在寻找“另一半”时,用户又希望能够得到对方最真实、确切的信息,导致平台在保护个人隐私和满足客户需求方面存在一定矛盾。

北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌说,个人信息的保护需要数据安全作为支撑。一是通过技术手段设定规则,明确违反规则后内部如何处罚;二是建立制度保障,

如果平台没有尽到安全保障义务,例如出现信息泄露、非法交易,公司法定代表人、直接责任人,需要承担法律责任。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,基础信息的真实是互联网信息真实的基础,这不仅包括网络安全法规定的需要登记的身份信息,还包括人与注册信息的对应关系。

“婚恋需要双方的某些深度信息,可以通过协议方式交给平台。”朱巍说,隐私

权在婚恋面前可以被限制,特别是双方当事人都同意的基础上,但不能是所有人都可查看,应该是在监管之下,小范围、点对点的传播。

中国法学会法治研究所副研究员刘金瑞建议,婚恋网站可以发布一个登记信息列表,想到平台上谈论婚嫁,信息不全者只给标注“一般用户”,对于所提交的部分信息,通过公开获取的途径进行审核,提示用户只可作为“参考”。

新华社北京5月16日电