

婚纱摄影行业到处都有猫腻

对于很多即将步入婚姻殿堂的新人来说，拍婚纱照必不可少，镜头能够记录下他们幸福甜蜜的美好时光和青春回忆。

然而，记者调查发现，在光鲜亮丽的婚纱照背后，婚纱摄影行业鱼龙混杂、暗藏玄机，消费环节到处都有“猫腻”。隐性消费、二次销售、样片当客片……新人们一不小心就可能掉进不良商家的“陷阱”里。



用“样片”充当“客片”

消费者在选择影楼时主要就是靠看“客片”，也就是之前的客人在这家影楼拍摄的照片。但记者走访北京多家影楼发现，不少商家使用的“客片”都是“样片”。

“我们结婚前逛了很多影楼和工作室，销售人员一上来就会给你展示他们之前拍摄的照片，感觉都很漂亮。”刚结婚一年的姚娜说，她当时没怀疑过那些样片的真实性。“但最后我们拍出来的照片，感觉跟销售当时给我们看的有些差距。”

“如果样片很漂亮的话，顾客就会觉得这家影楼很专业。但其实，商家一般都不会把

真正的顾客照片放在展示样片中，而是专门花钱购买专业模特拍摄的婚纱样片来展示。”从事婚纱摄影行业多年的影楼老板张晶鑫告诉记者，顾客的照片再怎么精修，和专业模特拍出来的效果还是有差距的。“有些顾客转的婚纱照多了，会感觉一些样片似曾相识，就是这个原因。”

张晶鑫建议，在选择影楼时，消费者可以留意店内已经完成拍摄、正在选片的顾客，看看真实的拍摄效果。“那才是影楼的真实水准，在没有看到真实的客片前，不要轻易做决定。”

套餐优惠背后加价项目不少

30岁的徐利金和女朋友郑燕打算今年10月结束多年的爱情长跑，登记结婚。本来是一件喜庆的事，可婚前拍婚纱照却给他们留下了十分不好的回忆。

在去年6月的北京婚博会上，他们相中了一家知名的韩式婚纱摄影馆。“当时工作人员说除了有专业摄影师拍摄，还送几套精美相册，并且承诺免费提供婚纱。”郑燕说，他们觉得很优惠，就当场选定了一个10999元的套餐并交了定金。拍摄前两天，婚纱店打电话请他俩去试服装，说是拍摄当天会把提前试好的衣服预留出来。

“这边是免费区，这边是加价区，这边是VIP区。”还没开始选衣服，婚纱店工作人员的话就让徐利金和郑燕傻了眼。

“之前交定金时，根本没有说明衣服是分

档次的。更恶劣的是，免费区的婚纱不仅数量少，而且样式、品质明显很差，和加价区、VIP区比起来简直是惨不忍睹。”徐利金最终支付了3000元的加价费。“一辈子就这么一次，我们还是希望拍得好点，不想凑合，只能自认倒霉了。”

“一辈子就这一次”，这是婚纱摄影销售人员最常使用的推销话术。张晶鑫说，销售人员常常会利用新人们力求不留遗憾的心理。“女士想尽可能照得更漂亮，男士一般这时候也会对价格不那么敏感。”

有业内人士提醒，一些不良商家会先降低套餐价格，之后在婚纱、化妆、拍摄等环节上再增加付费项目。当“一步一个坑”地走完拍摄流程后，消费者会发现，最终的价格已经远远超出当初的预算。

选片诱导顾客全部打包

“选片”是婚纱摄影的最后一个步骤，对顾客挑选中意的照片进行“精修”和“入册”，是商家最后一道推销手段，也是最费钱的环节。

“不少商家会在新人选片的时候，不断地夸奖赞美，让新人不知不觉就花了更多钱来做精修。有的影楼玩得更绝，新人必须当场选好片带走，其余的照片马上删除，这无形中给消费者造成了很大压力。”张晶鑫告诉记者，不少新人难以取舍，只能多选片、多加钱。

家住北京朝阳区的纪凯和费宵就吃了这样的亏。今年3月，他们在一家高档影楼拍了婚纱照，26800元的套餐，包含了300张摄

影照、200张精修照和120张入册照，另外赠送100张摆照。

要从上千张底片中挑选400张照片，并不简单。“精修师在身边一直夸赞好看，摄影师说我们这组婚纱照在店里内部评选中成了本月最佳，让我们实在难以取舍。”费宵说。

这时，销售人员上前为二人“排忧解难”：“我们店会尽量帮二位留下这些珍贵的时刻，原价100元一张精修照，只收半价，相册也可以打折……”最终，纪凯和费宵没有经受住工作人员的“好言相劝”，多交了近2万元才完成了这次婚纱摄影。

婚纱摄影消费投诉纠纷逐年增加

记者调查发现，近年来，婚纱摄影市场消费水平持续保持高位运行。前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国婚纱摄影行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，超过70.96%的新人在婚纱摄影方面的消费在5000元以上。

有业内人士表示，婚纱照的价格虽然涨起来了，拍摄水平和质量却没有统一标准，再加上各种影楼的大小规模不同，消费者和商家双方签订的合同不规范等，随之产生了各类消费投诉和纠纷。

和昇律师事务所律师田锡平表示，婚纱摄影行业的投诉呈逐渐增加趋势，主要是婚纱照影楼侵害消费者知情权的问题。

根据《消费者权益保护法》，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利，即“知情权”。但相关法律中却对侵害消费者“知情权”没有具体的处罚规定，而且一些细节问题在法律上也不好界定。这增加了婚纱摄影消费维权的难度。

本报综合消息

物价未来怎么走

鲜果猪肉价格仍处高位推升CPI

新华社北京6月12日电 国家统计局12日发布数据，5月份，全国居民消费价格同比上涨2.7%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。2.3%、2.5%、2.7%……自今年3月以来，CPI已连续第3个月处于“2挡位”。

专家表示，鲜果、猪肉等食品价格涨幅较快，仍处高位，推升CPI涨幅有所扩大，但其价格上涨具有季节性和周期性。随着气温回升、供应增加，食品价格上涨可控，全年CPI预计将保持总体平稳。

鲜果价格处于历史高位，猪肉同比涨幅扩大

“今年的水果价格普遍较高。目前，苹果批发价约为每公斤12元，而去年只有约每公斤6元。”山东省淄博市一位为多家大型超市供货的水果公司总经理陈先生说。

数据显示，5月份，食品价格同比上涨7.7%。其中，鲜果、猪肉等食品价格上涨是推高5月份CPI同比涨幅的重要因素。

“在食品中，鲜果价格处于历史高位，同比上涨26.7%，涨幅比上月扩大14.8个百分点，影响CPI上涨约0.48个百分点。”国家统计局城市司副司长董雅秀说。

数据显示，5月份，猪肉同比价格上涨18.2%，涨幅比上月扩大3.8个百分点，影响CPI上涨约0.38个百分点；鲜菜价格上涨13.3%，涨幅比上月回落4.1个百分点，影响CPI上涨约0.31个百分点。

中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部副部长韩俊近期表示，近期水果、猪肉等部分农产品价格出现较大幅度上涨，主要是受前期气候、疫病等不利因素影响，具有一定的季节性和周期性。

以水果为例，董雅秀分析，其价格上涨的主要原因是去年苹果和梨减产，今年库存不足，加之今年南方阴雨天气较多，时令鲜果市场供应减少。

此外，翘尾因素也推升了CPI涨幅。据国家统计局测算，在5月份2.7%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为1.5个百分点。

环比价格趋平稳，鲜菜价格持续回落

从更能反映价格短期变动的环比数据来看，5月份CPI由上月上涨0.1%转为持平，环比价格已趋平稳。

食品价格方面，5月份环比上涨

0.2%。值得注意的是，此前处于高位的鲜菜价格继续下行，环比价格下降7.9%。

山东寿光农产品物流园价格指数中心负责人隋玉美介绍，5月份北方各地气温明显升高，蔬菜迎来生长旺季，货丰量足，持续晴好的天气使得运输、储存成本更低，菜价持续下行。

“6月份随着气温持续升高，各地蔬菜生产更加旺盛，市场进入交易淡季，需求进一步减弱，预计下月蔬菜价格将继续下滑。”隋玉美说。

涨势较快的猪肉价格也于5月份出现小幅震荡回落。“受天气变热等因素影响，消费需求减弱，猪肉价格下降0.3%，影响CPI下降约0.01个百分点。”董雅秀说。但业内人士同时表示，影响猪肉价格的因素仍在变动，未来猪肉价格或将震荡承压。

非食品价格方面，5月份环比持平。其中，飞机票和旅行社收费价格分别下降6.5%和1.5%，合计影响CPI下降约0.04个百分点。

专家研判全年通胀温和可控

近期部分水果价格的上涨，引发消费者和舆论关注。在水果、猪肉等食品价格处于高位的情况下，未来物价是否会继续走高？

对此，商务部市场运行和消费促进司负责人表示，近期随着气温回升，应季水果上市量逐步增加，多种水果价格呈回落态势。据了解，近期山东樱桃、河北香瓜和油桃、广东荔枝等正在批量上市，多地水果价格普遍显著回落。

以北京新发地批发市场为例，6月4日红灯樱桃、京欣西瓜、妃子笑荔枝平均批发价格分别为每公斤23元、2.6元和16元，较五月初价格分别回落48.9%、46.9%和42.4%。

“预计后期价格将随着应季水果批量上市逐步回落至合理区间。”这位负责人说。

在猪肉方面，韩俊表示，其价格上涨主要是市场供给阶段性偏紧。中央已出台扶持政策，引导鼓励补栏养殖，近期养殖户补栏积极性提高。同时，我国还可以增加猪肉进口。总体来看，我国农产品供给有保障，食品价格上涨可控。

交通银行首席经济学家连平称，下半年，随着CPI翘尾因素明显下降，增值税减税效应进一步显现，预计年内CPI同比平均涨幅将控制在3%以内。

官方回应“导游强制游客1小时消费2万”

新华社南宁6月12日电(记者夏军)近日，一条“游客在桂林跟团旅游遭导游强制消费”的视频在网络广泛传播，备受关注。桂林市文化广电和旅游局12日表示，经初步核实，该视频中反映的涉事导游赵某某言行基本属实，将责成赵某某向游客赔礼道歉，并吊销赵某某的导游证。

6月10日晚，一条“这个导游好嚣张”的视频中，一名导游正对没有购物的游客喊话，称既然来到了桂林就要花钱，“不管游客图桂林哪一样来的，既然来了，就得马上上车，在一个小时内花两万块钱。”视频在互联网上迅速传播，部分网站评论量达到数万条。

桂林市文化广电和旅游局表示，根据调查，涉事方是湖南到桂林的汽

车旅游团，共55人，旅游时间为5月30日至6月2日。经初步核实，该视频中反映的涉事导游赵某某言行基本属实，将责成赵某某向游客赔礼道歉，吊销赵某某的导游证，并纳入旅游经营服务不良信息。除了对涉事导游进行处理外，桂林市旅游部门正对涉事相关经营者作进一步调查处理。

桂林旅游部门表示，桂林市将继续对旅游市场违法违规经营开展精准打击，发现一起查处一起，绝不手软。同时再次提醒游客选择合法、诚信的旅行社并签订合同，在合同中明确约定购物和自费项目等事项，切勿选择明显低于游览价格的项目。“不合理低价游”往往增加自费和购物项目，甚至可能会强迫消费，游客注意不要上当受骗。