

中国国家铁路集团有限公司成立

新华社北京6月18日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,中国铁路总公司改制成立中国国家铁路集团有限公司,18日在京挂牌。公司注册资本为人民币17395亿元,以铁路客货运输为主业,实行多元化经营。

中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人表示,改制后成立的中国国家铁路集团有限公司由中央管理,是依据《中华人民共和国公司法》设立的国有独资公司,承担国家规定的铁路运输经营、建设和安全等职责,负责铁路运输统一调度指挥,统筹安排路网性运力资源配置,承担国家规定的公益性运输任务,负责铁路行业运输收入清算和收入进款管理。经国务院批准,公司为国家授权投资机构和控股公司,公司中文简称为“中国铁路”。原中国铁路总公司的债权、债务、品牌、资质证照、知识产权等均由改制后的中国国家铁路集团有限公司承继。

该负责人介绍,2017年以来,铁路系统先后实施了铁路局公司制改革、铁路总公司机关内设机构改革、所属非运输企业公司制改革、铁路局集团公司内设机构改革,为推动铁路高质量发展提供了重要体制机制保障。

依照国家有关法律法规,公司不设股东会,由财政部代表国务院履行出资人职责。公司设董事会、经理层,建立法人治理结构。公司依照国家有关法律法规和政策,建立符合现代企业制度要求和生产经营需要的劳动、人事和分配制度,建立健全财务、会计制度。公司根据业务发展需要,可依法设立子公司、分公司、代表处等分支机构。公司各全资子公司和控股公司,在公司集中统一组织指挥下,依法开展铁路客货运输及其他各类经营业务,承担安全、经营、稳定的主体责任。

该负责人表示,中国国家铁路集团有限公司的成立,有利于发挥铁路作为国家综合交通运输体系骨干的重要作用,提高国铁资本效率效益,增强企业发展的内生动力、市场活力和抗风险能力,更好地服务国家战略和经济社会发展;有利于加快构建现代企业制度,完善法人治理结构,提升国铁企业的经营管理水平和市场竞争力;有利于促进国铁企业加快走向市场,提升铁路客货运输服务品质,满足人民群众日益增长的美好生活需要。



6月18日,人们在中国国家铁路集团有限公司前拍照。
新华社记者 沈伯韩 摄

5月70城新房价格环比涨幅分化

新华社北京6月18日电 18日,国家统计局发布了2019年5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示,5月份有67城新建商品住宅价格环比上涨,与4月持平,一二三线城市新房价格环比涨幅出现分化,同比涨幅均放缓。分析认为,各地坚持“房住不炒”,一城一策调控定力不变,房地产市场继续保持稳定发展。

一二三线城市新房价格环比涨幅分化

据国家统计局测算,从环比来看,5月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.3个百分点;31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%,涨幅与上月相同;35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读称,一线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅比上月有所回落,二线城市涨幅与上月持平;三线城市涨幅略升。

从具体城市看,5月份新建商品住宅价格环比上涨的城市数量达到67个,与上月相同,最高涨幅为西安的2.0%;下跌的城市为上海和岳阳同,跌幅同为0.1%。仅乌鲁木齐一城房价持平。

二手房市场上,一二线城市二手住宅销售价格均出现环比涨幅小幅回落态势,三线城市则与上月涨幅相同。

易居智库研究总监严跃进分析称,今年以来,占全国住宅交易量七成以上的三四线城市楼市正逐渐降温。“虽然房价环比涨幅暂未出现明显收窄的态势,但住宅交易量已出现下跌。随着房贷政策日趋收紧,上涨城市数量将有所减少。”

刘建伟认为,由于各地继续落实一城一策因城施策、城市政府主体责任的长效调控机制,5月份房地产市场继续保持稳定。

一二三线城市新房价格同比涨幅均放缓

从同比来看,5月份70个大中城市新建商品住宅价格连续3个月出现普涨态势。西安、大理、呼和浩特、贵阳和秦皇岛均以超过20%的同比涨幅领涨全国,其中,西安连续6个月领涨全国。

值得注意的是,5月份70个大中城市同比房价涨幅全线放缓:一线和三线城市新建商品住宅销售价格分别同比上涨4.7%和11.3%,涨幅均与上月相同;二线城市新建商品住宅上涨12.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点。一二三线城市二手住宅销售价格同比涨幅呈现回落态势。

中原地产首席分析师张大伟说,5月份房地产市场趋稳态势明显,各地因地制宜、因城施策持续调控,5月份各地累计出台数十次房地产调控措施。

5月18日,住建部再度发布房价预警,对最近3个月新建商品房、二手房价格指数累计涨幅较大的佛山、苏州、大连、南宁4座城市进行预警提示。

克而瑞研究中心副总经理马千里说,房地产调控政策从4月中旬开始出现了明显的收紧趋势。最近两个月房地产调控较为密集,各地政府对市场炒作保持较高警惕。

坚持“房住不炒”促房地产市场稳定发展

业内人士认为,中央一直重申保持房地产政策连续性和稳定性,始终坚持“房住不炒”的定位,各地要把“稳地价、稳房价、稳预期”全面贯彻始终,落到实处,房地产市场将保持平稳健康发展。

在地方层面,5月份“一城一策”调控政策具有很强的针对性,如:北京主要商业银行收紧房贷政策,兰州在限购区域内实行差别化公积金贷款政策,西安6月起调整住房公积金贷款首付比例,江西暂停发放第三套及以上住房贷款,济南全面开展二手房交易资金监管等。

张大伟说,部分城市政策针对市场变化情况再次出现收紧,但政策力度没有超过市场预期,5月份全国市场继续分化,局部出现过热苗头受到有效抑制。他预计今年楼市依然保持平稳。

严跃进说,从前一段时间各地房地产调控特点看,各地综合施策,一方面保障基本需求,支持合理自住需求,一方面注重引导和稳定市场预期,坚决遏制投机炒房。房地产政策保持连续性和稳定性,对保障房地产市场的长期健康稳定发展发挥了至关重要的作用。

直播天花乱坠、售后无人问津

新华社上海6月18日电 电商年中大促再次掀起一波“买买买”热潮,而直播卖货更是成为推波助澜的新兴方式。诱人的海鲜直播吃,好看的裙子现场试,边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。但光鲜的直播背后,问题产品退货难、投诉难,跟着主播“买买买”并非毫无风险。记者对此展开了调查。

不便宜、没好货 主播并非全靠谱

在流量变现的助推下,抖音、快手等拥有大量受众的视频平台均开设了属于自己的购物平台,或与其他电商平台合作,在视频中直接贴入购物链接。

网红主播推荐好用的产品,消费者观看视频后可以一键下单,相比于这样顺畅、轻松的购物流程,消费者在需要售后服务时却总是坎坷颇多。

网友晓晓关注了一名拥有300余万粉丝的主播,今年5月她在主播推荐下买了两双运动鞋。“结果收到货后发现质量特别差,鞋底鼓着大包,和视频里的完全不同。”晓晓说,自己联系了卖家,却被告知不属于质量问题,不予退换。

她去该主播的视频下留言希望警示其他网友,却发现很快被主播屏蔽,无法发言。

记者进入某视频平台的网上商城,发现产品页面内并没有评论界面,只有“晒单”选项,只有已经购买者拍摄的视频才能显示在这里。但是记者看到,无论是销量为119件的一款连衣裙,还是高达6000余件的一款海鲜,显示的晒单数量均为零。这为消费者了解商品真实情况造成巨大鸿沟。

而这一些上商城也没有搜索功能,消费者无法在平台内对同类商品进行搜索对比。大学生小杨表示,自己的爸爸在主播推荐下,花了68元买了张瓷砖贴纸,而淘宝上同类产品只要7.9元一张。“我按照商家留下的联系电话打过

去,却从来没人接听。”小杨说。

乱象多、服务差 消费者面临好多“坑”

依靠社交属性和直播形式,短视频平台上的电商发展迅速,而与传统的电商平台不同,这类电商主要利用单品流量进行引导、推广,并吸引顾客来光顾。看似更加亲切直接的售货方式,却存在诸多问题。

——售后服务堪忧。由于平台缺乏对售货商家的有效监管,不少商家并不按照电商有关规定执行退换货政策,售后服务态度恶劣。网友李先生在某视频APP直连的购物平台上买了海鲜,但到货后发现已经变质,出售者拒不退货。李先生联系平台客服,却被告知“我们无从判断产品质量,无能为力”。

与他的经历类似,网友王先生通过一主播购买的风扇有明显质量问题,商家承诺寄回后退款,但王先生寄出产品后,商家却拒不退款。

——虚假宣传横行。很多消费者投诉,他们在短视频平台上购买的商品与视频直播中的产品严重不符,商家虚假宣传成为“常规操作”。网友贺女士通过一位号称玉石专家的主播购买了一块玉牌,收到后却发现,这块号称“飘绿”“水头好”的翡翠已经被磕碰缺角,颜色也与视频中明显不符。网友张先生在一直播平台购买了“亏本甩卖黑曜石手串”,到货后却发现是塑料制成的。

——价格信息不对称。业内人士表示,这类电商青睐那些对网上购物不太熟悉的群体,他们缺少对比同类商品和比价意识,只要产品看起来新奇实用就会产生购买欲望,而部分商户定价可以做到大型电商平台的2-3倍,利润空间极大。

维权难、追责艰 直播平台仍需完善

“虽然抖音、快手的定位是社交平

跟着主播“买买买”靠谱吗

台,但只要其在平台内开设店铺,从事销售商品或服务的经营活动,就应该按照消费者权益保护法和电子商务法履行电商平台的责任义务。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

他表示,消费者通过抖音、快手官方购物渠道购买的商品出现质量问题,可以向销售者要求赔偿。如果平台不能提供销售者的真实名称、地址和有效联系方式,消费者也可以向平台要求赔偿。平台赔偿消费者后,可以向销售者追偿。

“电子商务平台应当对消费者承担安全保障义务。”上海君澜(无锡)律师事务所律师何至诚表示,电子商务法相关规定,电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,与该平台内经营者承担连带责任。如果损害的是消费者生命健康权,电子商务平台未尽审核义务或安全保障义务,消费者还可直接向平台追偿。

今年以来,快手等直播平台也加大了对商品售卖的管理力度,不仅发布了平台电商经营管理的规则,还对数批违规用户进行了处罚,对因为商品质量、物流、售后等方面违规的用户,关闭购物车功能30天,在售商品全部下架,严重违规的用户还将被关闭直播功能30天。

陈音江提示,消费者通过抖音、快手这些直播平台购买商品,建议首先查看对方的公示信息,查看其是否有营业执照,如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务。否则自身权益受损后,很难依法维权。此外,消费者通过直播平台商家消费,还应保存好商家承诺、支付凭证等消费凭证,遇到问题及时与商家协商解决。如果协商不成,可以向消协或市场监管部门投诉,依法维权。