

从“大圣归来”到“魔童哪吒”

国漫神话宇宙悄然崛起

作为彩条屋“神话三部曲”的头炮，国产动画电影《哪吒之魔童降世》上映12天便拿下了26亿元的票房，与此同时，第二炮《姜子牙》的预告也引发业内外热议不断。近年来，随着技术的不断迭代、资本的密集涌入，国产动画电影在摆脱“低幼化”的同时，也在不断深挖中国传统文化中的经典IP，从《西游记之大圣归来》、《白蛇：缘起》，到如今的《哪吒之魔童降世》，在它们的背后，是国漫神话宇宙的悄然崛起。

技术、资本赋能

《哪吒之魔童降世》的横空出世，彻底点燃了今夏暑期档，猫眼预测总票房也从27.55亿元一路上调到34.1亿元、34.84亿元、41.78亿元以及如今的44.38亿元，假若这一预测能够实现，《哪吒之魔童降世》甚至能超越《复仇者联盟4》42.4亿元的票房成绩。

“过去，一说起国产动画就只有喜羊羊、光头强，近些年来国产动画的最大突破，就是摆脱了低幼化。”影评人刘畅进一步强调，“后来包括《大鱼海棠》、《白蛇：缘起》这类高质量成人向动画电影的出现，无疑与技术的迭代与行业大佬携资本入局有着密不可分的关系”。

2015年光线传媒以成立彩条屋为契机正式宣布进军动漫产业，此后通过彩条屋共投资了十余家动漫领域的公司。同在2015年成立的上海绘界文化传播有限公司，其日本分公司在当年11月便与日本动画制作公司GENOSTUDIO达成合作，并在国内推出《狐妖小红娘》、《一人之下》、《从前有座灵剑山》等人气作品。

统计数据显示，2013—2016年，暑期档动画电影票房连续突破4.4亿元、8.4亿元、14亿元和20.5亿元。2015年《西游记之大圣归来》更是创造了9.56亿元的

暑期档国产动画票房纪录。虽然此后出现过下滑，但在今年暑期，国产动画电影市场明显回温，据北京商报记者不完全统计，截至发稿前，暑期档动画电影票房已达到27.1亿元，并将持续攀升。

“国产动画电影市场要想保持稳定发展状态，需要的不只是一部‘票房黑马’，而是无数的口碑作品。”3D动画师孙然表示，“就像迪士尼和皮克斯本身就能吸引观众一样，好的动画公司制作出的作品应该让观众即使不了解影片，也能产生强烈的观影欲望，这种欲望来源于观众对出品公司及制作团队本身的认可。”

人才壁垒待破局

尽管此次《哪吒之魔童降世》上映后从票房破亿到破10亿元再到破20亿元甚至直逼30亿元仅用了十多天，看似较为轻松，但动画电影市场若要实现真正崛起，并不是一件轻松的事。

影视传媒行业分析师曾荣曾在接受记者采访时表示，国内的动画电影技术已逐步接近世界水平，但技术并不能解决所有问题，如何

找到并培育出更多创新与专业人才是当务之急。

而这一观点也引起部分从业者的共鸣。彩条屋总裁易巧在谈及彩条屋未来发展所面临的挑战时，提到当下编剧缺乏的现状，并称“在剧作上，动画片的编剧依然非常缺乏，我们希望有更多的人参与到故事创作中来。此外，国内的制作依然分散，产能稀缺，尤其是二维动画”。

值得注意的是，专业人才是市

场能否持续推出高水准作品的关键要素。影评人刘贺表示，技术固然重要，但这只是一部动画电影作品的外壳，内容才是真正的灵魂，赋予一部作品更大的生命力。现阶段市场各方均在推动国产动画电影摆脱低幼化的标签，打破年龄圈层、拓展更大的市场，而这都需要通过专业人才制作出一部部高质量作品，从而逐步改变市场观念。

神话宇宙雏形初现

即便有挑战，但好在中国的动漫电影正在逐步走向正轨，而更令人激动的是，从几年前的《大圣归来》到如今的《哪吒》，乃至《哪吒》末尾为“龙王”和“姜子牙”打下的铺垫，似乎足以让人相信，中国“神话宇宙”的轮廓已经逐渐清晰。

记者调查发现，一大批瞄准“神话宇宙”的国产动画正蓄势待发。其中，彩条屋将继续推出《姜子牙》与《凤凰》两部作品，并计划与十月文化联合制作《深海》、《西游记之大圣闹天宫》。在2018年立项的131

部动画电影榜单中，还有《钟馗—灵珠传》、《中华创世诸神纪之女娲补天录》、《降世神农》、《二郎神战纪》、《新愚公移山》、《夸父的后裔》、《精卫填海》、《盘古开天》等19部由神话改编的动画电影。

美国有漫威宇宙，中国上下五千年的文化又何尝不能孕育属于自己的神话宇宙？美国有钢铁侠和漫威，中国有反抗命运的哪吒，有傲娇的人气英雄孙悟空，有盘古开天辟地，有沉香劈山救母，仙魔鬼怪纵横交错，《山海经》、《封神榜》不胜枚举，而这些还仅仅只是中国神话的沧海

一粟。

值得注意的是，与改编现代故事IP需要得到授权不同，由于一般著作权保护期为作者去世后50年，因此现阶段不少中国神话故事都已成为公版IP，可以直接进行改编，且不需要支付任何版权费用，这也在一定程度上吸引着制作公司纷纷加码布局。

可以肯定的一点是，庞大的中国神话提供了天然IP的同时，却也给出了更大的挑战，毕竟白娘子水漫金山、唐僧西天取经的故事人们已经看了太久，如何改编也成了考验制作团队们的一大要点。

本报综合消息



《速度与激情：特别行动》首映 “双森”上演“硬碰硬”

8月5日，《速度与激情：特别行动》举行首映仪式，主演道恩·强森、杰森·斯坦森以及导演大卫·雷奇、编剧克里斯·摩根、制片人海拉姆·加西亚亮相。《速度与激情：特别行动》将于8月23日正式在国内上映，截至目前，影片已在全球50个国家和地区夺得首周末票房冠军。

首映现场，两位主演表示，作为“速激”宇宙的拓展之作，《速度与激情：特别行动》的动作场面将会全面升级。强森称，虽然自己与杰森的动作背景截然不同，但搭配起来非常好看；杰森则坦言为了带给观众最真实的感受，影片中许多拳拳到肉的打斗均是实拍。而谈及影片最重要的元素“车”时，二人直言“影片用最酷的车打造了最具张力、最震撼人心的场面”。

导演大卫·雷奇表示，完成这样一部大制作的影片充满挑战，但在全员努力下还是打造出了让人“头脑爆炸”的场景；编剧克里斯·摩根则自信地表示：“影片是粉丝想看的电影，既好笑又有相当火爆的画面”。

虽然影片中，霍布斯与肖是系列最强反派“黑超人”的最佳拍档，但在首映现场，二人却是“毫无”兄弟之谊，“斗嘴互怼”不断。

对于为何制作一部以霍布斯与肖为主角的电影，强森笑称：“虽然我们互相‘讨厌’，但霍布斯和肖的化学反应太强了，我们喜欢这个创意”。

二人还爆料幕后故事——强森称，自己拍摄时最有成就感的事就是把一向严肃的杰森逗笑，这成为了他“邪恶的快感”；杰森也毫不示弱，吐槽“大胃王”强森“一天24小时都在饿，每次都会拿走我的早餐。”



本报综合消息

古装剧加速退出

青春剧成八月份荧屏“宠儿”

今年是新中国成立70周年，按照电视剧排播惯例，进入八九月份电视荧屏将由献礼剧主导，以确保编排播出剧目与宣传期整体氛围相协调。日前，传媒内参一公开电头条援引国家广播电视总局消息，广电今年8月份排播政策要求，建议各台8月起选购播出86部推荐剧目，并明确指出“不得播出娱乐性较强的古装剧、偶像剧”。

在此明确指令下，7月份开播的一众热剧在近日开启了加更、提速排播的安排。优酷网剧《长安十二时辰》本周一加更5集，8月12日更新大结局；腾讯视频于7月29日宣布《陈情令》将提前收官，超级会员可在8月7日通过超前点播的方式提前收看大结局；爱奇艺的《宸汐缘》则将在本月中旬迎来大结局，而网台联播的《九州缥缈录》也开启“快进”模式，浙江卫视将周播剧场临时加更至周一至周四四天联播，8月31日会员也将迎来大结局。

在古装剧、仙侠剧等加速播完后，由卫

视领衔、网站同步跟播或独播等电视荧屏排播，目前也已明显体现出“主题月”的题材喜好。湖南卫视和浙江、东方卫视分别选择了《加油，你是最棒的》和《小欢喜》这类青春题材，北京卫视播完目前的《时间都知道》后选择了二轮剧《少年派》来接档，同样也是高考题材。

和往年“主题月”均由历史、民国、年代等题材“承包”不同，今年从8月开始的电视剧排播，显示出题材更加多样、兼顾可看程度与内容深度的趋势。爱奇艺8月6日起开播的《烈火军校》，以民国军校题材为切入点，同时兼有白鹿、许凯等人气年轻演员；江苏卫视8月20日接档的都市情感励志剧《山月不知心底事》，由宋茜、欧豪主演，根据青春文学作家辛夷坞同名小说改编，同样针对的是年轻观众。浙江、东方卫视在播完《小欢喜》后，接档剧则是由赵又廷、白敬亭、乔欣、魏大勋主演的都市职场剧《平凡的荣耀》，讲述万年不升职的投资

公司经理吴恪之和初入职场的新晋菜鸟在金融投资领域的职场故事。

此外，军事类、年代类等传统题材将在八九月份上档。北京卫视目前暂定高满堂编剧、刘江导演的《老酒馆》接档《少年派》，江苏卫视则预计将于9月15日播出贾乃亮、张赫主演的特战兵题材电视剧《空降利刃》，而湖南卫视的接档剧《壮志高飞》，则是由陈乔恩、郑恺主演的航空题材。

网站方面，目前确定开播的剧作也同样强调明星阵容和题材优势。优酷8月6日开播的年代悬疑剧《玲珑局》，由余文乐、邵美琪、曾江等主演，讲述民国时期一段由寻宝、夺宝而引出的两代人的爱恨纠葛及忠心为国护宝的传奇故事。而在网站待播表上等待了很久的《租界少年热血记录》《热血传奇》《风暴舞》《绝代双骄》等，能否在相对宽松的排播政策下如期提档，依然是未知数。

本报综合消息

