今日评论

文/刘开雄

# 信心如磐 破“7”无妨

8月5日，人民币兑美元汇率离岸和在岸价格均突破“7”这一整数关口。人民币兑美元汇率近十二年来首次突破“7”，这是人民币汇率双向波动更有弹性的表现。宏观经济及外汇市场运行等各方面情况表明，我国有能力保持汇率的稳定。

汇率作为货币之间的比价，是市场供需博弈的结果。市场化形成的汇率必然有波动，正因如此，汇率的价格机制才能发挥资源配置和自动调节的作用，成为市场的“晴雨表”和“信号灯”。

过去十几年间，我国积极推动汇率市场化改革，形成了以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。市场供求在汇率形成中发挥决定性作用。由此而言，“7”这样一个整数点位不应该被视为“禁区”，而更应该被视为早晚要打破和丢掉的“枷锁”。

应当看到，自2018年下半年以来，受外部环境影响，人民币贬值预期加大。此番人民币汇率突破“7”，受到外部单边主义和贸易保护主义措施及对中国加征关税预期等影响，也是市场供求和国际汇市波动的真实反映。

人民币汇率破“7”并不可怕，我们完全有基础、有信心、有能力保持外汇市场稳定运行，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

首先，我国经济增长保持稳定，经济增长的韧性和可持续性将进一步增强。今年上半年，我国经济同比增长6.3%，经济运行始终在合理区间。其次，截至今年6月末，我国外汇储备规模为31192亿美元，居全球第一位，而且各项外债指标均在国际公认安全线以内，能够有效应对来自国际市场的冲击。第三，我国积极落实全方位对外开放举措，在经济结构调整中迸发出新的前行动力，宏观杠杆率保持基本稳定，财政状况稳健，金融风险总体可控。

正如中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜所言，今年以来，我国外汇市场运行平稳，境外资本流入增多，外汇储备稳中有升，外汇市场预期总体稳定。“经济金融稳健运行，为外汇市场和人民币汇率保持合理稳定提供有力支撑。”

特别关注

文/子川

# 不能听任童模行业野蛮生长

近日，“童模三伏天穿羽绒服在上海外滩拍广告”事件引发不小争议。的确，孩子不一定要“锁”在保温箱里，不过童模毕竟都是未成年人，关注和关心他们的健康成长，是每个成年人的本分，也是全社会的责任，不能因是谁的“自家事”就漠然对待。

三伏天的中午，让七八岁的孩子顶着炎炎烈日拍摄冬装照，很多网友心疼，天气这么热，孩子怎么受得了。更有网友质疑，一些父母让孩子当童模，是为了赚钱。我们愿意相信，多数家长让孩子去当模特，包括商拍、走秀，出发点都是为了让他们体验生活、开阔眼界、培养自信，将来有好的前程。磨炼和呵护同样是孩子成长的营养剂，从这个角度来说，酷热天气下坚持拍摄也是一种锻炼。

但无论如何，让孩子高温下穿着羽绒服凹造型，首先，应该遵从孩子自己的意愿，不能单纯谁的孩子谁做主。其次，要在孩子能承受的身心压力范围之内，合理增加负荷。第三，长期置身镁光灯与掌声的包围之中，要对孩子做好心理辅导，防止早熟、优越感爆棚等苗头，千万不可让所谓“事业”耽误了学业。

近年来，伴随互联网经济快速发展和童装产业日益火热，越来越多的孩子加入童模行列，不少人甚至背负着实现“童星梦”或改写家庭命运的期望。今年4月，3岁童模妞妞拍照过程中被其母亲脚踹的视频引发众怒，“童模”这个群体以让人心疼的姿态进入公众视野。儿童不具备完全行为能力，很难完善表达自己的需求，也难以拒绝监护人的要求，于是童模们本该天真烂漫的童年遭遇商业利益“绑架”。如果听任童模行业野蛮生长，摧毁的可能就是成百上千个“妞妞们”的童年。

虽然绝对数量看似有限，但童模群体的权益保护已刻不容缓。浙江杭州检察机关牵头推动建立童模保护机制，于5月7日出台《关于规范童模活动保护未成年人合法权益的意见》，首次对童模行业中存在的损害未成年人权益的行为进行监督规范。除对殴打、谩骂等虐待方式“亮红牌”外，《意见》还特别明确，在童模活动中，不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人，且不得连续使用童模等。同时对童模的着装和动作行为也作出详细要求，不符合年龄、有违公序良俗的服饰、动作、行为等均在严禁之列。

事实上，在《未成年人保护法》《广告法》和《劳动法》中，对未成年人从事商业活动也均有相关保护规定。未来，随着各项规定的不断完善和落实到位，对未成年人保护的栅栏必将越织越密，真正成为保护儿童权益的“牙齿”。

新闻内外

文/魏英杰

# 十万罚单，但愿能买个教训

近日，杭州萧山警方联合邮政部门对当地一家快递公司开出了一张10万元的罚单。这是今年以来杭州全市范围内对寄递行业开出的第一张反恐罚单。

原来，萧山警方近期联合区邮政管理局开展了寄递行业专项整治行动，在行动过程中发现中通快递下属某公司员工不仅存在未落实开箱验视、实名收寄等违法收寄问题，而且这家快递公司未在邮政部门审批登记，属于无证经营，并存在跨区域取件等违规操作。7月24日，邮政部门依法对其开出反恐罚单，同时对公司负责人作出罚款5000元的处罚。

这10万块钱买的是一个教训和警示。随着网购经济兴起，国内快递行业取得高速发展，快递业务量突飞猛涨。快递业务是市场活跃程度的表现，是社会生活繁荣的反映。但也要看到，每天这么大量的快递在国内各地流动，也会存在一定的安全问题。所以，快递员在揽件时能真正落实“开箱验视、实名收寄、过机安检”三项安全制度，就相当于把住了安全的第一道关口。如果在这个关口失守，也就意味着放手让不安全因素进入寄递环节。这是一个不容忽视的安全隐患。

魔鬼就藏在细节之中。尽管绝大多数快递件都不会有什么安全问题，但相关制度需要严防死守的正是那少数的危险品。快递员收揽件时不开箱验视，后果不堪设想。2013年发生在山东的一起夺命快递事件，至今令人印象深刻。当年，一名父亲为11岁的女儿在网上挑了一双童靴，当快递送到父亲手中时，由于混在普通快件中的有毒化学液体氟乙酸甲酯在投递过程中泄漏，导致父亲中毒抢救无效死亡。事后反思，这起不该发生的悲剧，正是因为揽件方不验视等因素造成的。

所以别看邮政部门开出的只是一张罚单，这是在提醒快递从业人员切身履行责任，把好快递安全关。据相关法规规定，货运、邮政、快递等物流单位未实行安全查验制度，对客户身份进行查验，或者未依照规定对运输、寄递物品进行安全检查或者开封验视的，由主管部门处十万元以上五十万元以下罚款。现在是罚款，万一遇上安全事故，那可能就不是罚款所能解决的问题，不长记性怎么行？

都说现如今快递员很忙很累，但是再忙再累，该有的安全检验环节不能省。如果每天稀里糊涂、马马虎虎地收件送件，这送的可能不是快递，而是公众的切身安全。安全不仅是快递行业的立身之本，更是一个社会正常运转的基础，岂容马虎了事？

新闻内外

文/沙元森

# 执法记录仪“没电”，有关部门不能“无感”

8月4日，江苏丰县女教师李秀娟在网络发“绝笔信”称，因女儿失明欲前往北京看病，遭当地有关方面不公正对待。8月5日晚，江苏丰县发布情况通报，对“绝笔信事件”进行回应。

通报称，城东派出所在对李秀娟传唤、审查过程中，未发现有殴打、辱骂行为。但是，这不像是最终结论。因为通报同时表示，下一步，联合调查组将对李秀娟反映执法民警对其殴打、辱骂行为进行深入调查，根据调查结果，依法依规处理。

面对李秀娟的指控，丰县公安局城东派出所副所长罗烈回应称，当时系依法传唤，并回顾了传唤场景。罗烈表示，他已经将“所有证据”上交给调查组。遗憾的是，因为警方的原因，与这次执法相关的证据存在缺失状况。罗烈承认，将李秀娟从家中带走时，由于执法记录仪没电，部分画面缺失，“正常情况是把人带到所里录制才结束，但客观原因是我的执法记录仪没有电了。”

据此，可以认定这次执法在程序上有“不正常”现象，罗烈在媒体面前铿锵有力的辩解也因此失去了说服力。很多人质疑，执法记录仪究竟是“没电”了，还是“选择性失明”了。

如此质疑，并非吹毛求疵。在此事件之前，不少地方都曾因执法记录仪“没电”引发舆情。日前，一名义乌男子逃避查酒驾坠楼身亡，其家属也对执法记录仪“没电”和“关机”问题提出质疑。虽然联合调查组经法医初检和调取监控视频侦查得出，执勤人员全程未与死者有过肢体接触，但是舆论场上的疑云并没有因此迅速消散。

有了执法记录仪，用好是关键。通常而言，执法记录仪能够长时间连续工作，就是要确保执法记录全程不间断。而城东派出所在传唤李秀娟的短暂过程中竟然出现执法记录仪“没电”的情况，即使没有人为“做手脚”，也应该认定为严重的执法过错，如果是为掩饰失误和过错而剪辑执法记录，性质更加恶劣，应该得到有关部门的严惩。

“绝笔信事件”引发巨大舆情，丰县政府明确表示“欢迎社会各界和媒体监督”，随后公众及时看到了涉事警察、当事女教师和教体局官员的公开回应，也看到了丰县公开透明回应舆情的诚意。但是，警方的执法记录仪“没电”为整个事件的处理带来不小的难度，也会影响到最终结论的公信力和权威性。希望当地有关部门高度重视执法记录仪“没电”的问题，核实真伪，这也许是能否平息“绝笔信事件”的关键所在。

## “不收手”的顶风补课该咋治

教育部门三令五申，禁止中小学校利用寒暑假组织集体补课，禁止在职教师校外有偿补课，禁止校外培训机构超前超标教学，然而记者调查发现，违规补课依然在各地不同程度地存在，补课风气依然盛行不衰。

一天9节课的暑期课表、暑假营收百万的在职教师、光明正大提前教学的线上培训……如此“丧心病狂”的顶风补课，如果没有从严从重处理相关责任人、相关机构禁入等罚单伺候，三令五申还有制度的威慑吗？这里大概有两个维度需要反思：一是地方教育主管部门，究竟有没有摆正“成绩GDP”和合规教学之间的关系？比如辖区内的暑期违规补课乱象，相关部门难道不要承担连带责任吗？二是市场执法主体，对于线上线下培训机构堂而皇之地“顶风作案”，能否考虑“终身拉黑”？毛毛雨般的罚款是没用的，某些私下保护、暗中勾结的做派更是可耻的，公共治理跟得上“互联网+”的步伐，那些“顶风作案者”才会少些嚣张。 （邓海建）

## 维护网络空间清爽 “小红书们”责无旁贷

近日，“小红书APP被各大应用市场下架”成为热议话题，也引发了人们对未来互联网内容平台能否让网民放心使用的探讨。事实上，管理部门对网络空间的内容整治一直紧抓不懈，“清朗”“网剑”“剑网”“网上扫黄打非”等专项行动连绵不绝。

无论什么样的互联网平台，无论什么样的新业态新模式，传播违反法律规定和有损道德底线的内容，都必须严肃整治。社交电商平台的“种草”模式带来巨大流量与收益，不少视频、博客平台纷纷模仿跟进。而此次小红书的下架，无疑为简单粗暴的“种草”模式敲响了警钟。

时至今日，各大APP是网络空间信息传播的主要载体，一方面联系着动辄数亿的用户，一方面传播着海量的信息。能量越大，责任越重，维护网络空间清爽，各APP责无旁贷。在整治期间，很多影响颇大的APP被纷纷下架。从分享美好生活的初衷出发，却在流量的左右下驶向歧途的“小红书”被下架，实属自作自受。

近年来，知乎等平台均因内容管理不力受到过相关处罚，这些平台活跃用户数大多已经破亿，暴露的问题涉及传播非法信息、发布违法广告、涉嫌虚假低俗内容等。然而，“种草神器”小红书并没有引以为戒。据媒体报道，小红书下架主要涉及发布虚假广告、售卖违规产品等问题。比如：商家付费后，产品无论是否进行过测评都能上“种草笔记”；笔记找人代写，数据公然造假；名为“种草笔记”，实则虚假广告，其中还被发现有9万多篇烟草软文。此外，大量的违禁药品、高仿假货等在平台售卖。如今的小红书，可谓是打着所谓“精致生活”的旗号，实则满屏皆是炫富内容，某种程度而言扭曲了青年人的价值观。

2019年5月，小红书对外公布用户量超过2.5亿，社区每日产生30亿次的图文、短视频内容曝光。从内容接收者到内容传播者，海量的内容给小红书带来了新的挑战和压力。但是，用户不能肆无忌惮随意发布，平台也不能装作看不见。未来社交电商的健康发展不能只依赖于网红和流量，只顾“种草”、不顾后果的推广是短视的饮鸩止渴，也会把平台拉下水。

重视网络生态，才能助力产业健康发展，从而让用户体验到更多更好的服务。平台自身进一步加强合规管理、完善风控机制、承担社会责任，致力于健康有序的网络内容生态维护，才是长久发展之道。希望小红书等被下架整改的APP平台，能深刻吸取教训，认真履行主体责任，把好内容生产关口，真正使自己成为“受用户信任”的公司。 （望道）