

北区奋力奏响生态宜居最强音

本报讯(通讯员 范生栋)不忘初心、牢记使命,为了进一步凝心聚力振奋精神,奋发图强再创佳绩,把全区上下的思想和行动统一起来,以新担当新作为推动绿色发展样板城市和新时代幸福西宁建设,开创“双创”聚集区和生态宜居北区新局面,8月9日,中共西宁市城北区委八届九次全体会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,深入贯彻落实省委十三届六次和市委十四届九次全会精神,回顾总结上半年工作,安排部署下半年工作。

会议强调,全区上下进一步提高政治站位,坚持和加强党的领导为统领,以落实省委全会精神为动力,以加快新型城镇化建设为支撑,以保障民生幸福为检验,坚决做到“两个维护”,坚持从严治党,切实加强组织领导,狠抓工作责任落实,自觉地把思想和行动统一到省市县的决策部署上来,抓好新型城镇化建设各项工作落地落实,奋力奏响生态宜居北区高速发展最强音。要不断加强和改善党的领导,以“钉钉子”精神履行好“做强北区、服务全市”的责任担当,继续发挥好土地资源、劳动力供应等方面的优势,打造“水清、岸绿、景美”的生态宜居北区,将潜在的生态价值转变成经济发展的优势,在“做强西宁”中展现北区作为,在“做优西宁”中彰显北区特色,在“做大西宁”中发挥北区优势。

要深入贯彻创新、协调、绿色、开放、

共享的新发展理念,坚持新发展理念与深化改革同步落实,坚持经济发展与“产城融合”同步推进,坚持生态保护与“园城融合”同步发力,坚持民生改善与“乡城融合”同步优化,坚持城镇建设 with “文城融合”同步实施,主动融入和服务“河湟谷地城市群”“省会城市隆起”,实现城乡基础设施共建共享。全面做好绿色发展文章,为“绿色发展样板城市”建设提供有力支撑。统筹城乡一体化发展,重点抓好城镇棚户区及危房、老旧小区改造升级和公共基础设施建设等工作,实现“人的城镇化”。

会议还对全区经济工作进行了安排部署。今年下半年北区要加快动能转换,推动产业升级,深入贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”的八字方针,坚持创新驱动发展,加快传统工业转型,扶持实体经济发展,推动服务业提质增效。践行新发展理念,加强生态环境保护,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,筑牢绿色生态屏障,提高城市管理水平,加强污染防治,打造舒适、优美、宜居的人居环境。保障和改善民生,不断增进民生福祉,落实好保障和改善民生各项举措,在教育、医疗、养老等民生领域投入更多力量,切实增强人民群众的幸福感和获得感、安全感。

学习贯彻市委 十四届九次全会精神



北区政协委员上讲台

本报讯(通讯员 孙永福)“委员是政协工作的主体,‘委员上讲台’让委员唱主角,完善了多形式、广参与的协商议政格局,突出政协特色,传播政协好声音。”八届城北区政协委员何长芳说。“授课的政协委员通常是某一领域的专家,‘委员上讲台’拓展了履职空间,提升了能力水平。”八届城北区政协常委白承志说。8月13日上午,在西宁市第一职业技术学校,一场以健康和心理为主题的“政协委员上讲台”活动正在进行中。

医者仁心情系患者,参政议政履职担当。郑磷铤委员主讲的《糖尿病的综合管理》,从糖尿病综合管理理念、糖尿病知识普及、医学营养治疗等方面,结合临床实践,为委员们细细道来,大家受益匪浅。白承志委员一首《生命的列车》,读出了生命的真谛,展

现了委员的风采,为本期活动增添了几分活力,现场掌声不断。千荔青讲师以其良好的现场授课技巧和特有的亲和力,从正确认识压力和情绪,学会如何保持良好的心态,进而更有效的快乐工作等方面和委员们进行了交流。

“政协委员上讲台”是八届城北区政协学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想的一项重要履职创新探索。活动邀请政协委员中的专家学者上讲台,开展专题授课,互动交流,宣传科普知识,展示委员风采,成为城北区政协委员活动的一大特色。下一步,区政协将“委员上讲台”努力打造成为加强思想政治引领、丰富人民政协双向发力的重要载体,打造成为展现北区政协委员新时代新担当新作为的重要窗口。

大通结合特色推动教育信息化

本报讯(通讯员 王辉)教育信息化是实现教育现代化的必由之路。今年以来,大通县教育局顺势而为,全面部署,在全县中小学组织实施了“标准化学校建设”之教育信息化项目和“全面改薄”教育信息化项目,积极推进“互联网+教育”模式,有效推动教育信息化工作。

通过投资5507万元,实施了标准化学校建设之教育信息化项目,为全县中小学建设计算机网络教室116个,安装学生用计算机6000余台,建设完成班班通教室1293个,配备语音教学设备(点读机)305台。24个教学点实施了“教学点数字资源全覆盖项目”,配备教学资源播放设备44套。去年开始实施“全面改薄”教育信息化项目后,为31所学校建设录播教室31间,改造了35所学校的校园网。通过自筹资金,完成了西宁市义务教育集团化办学录播云平台建设。同时,狠抓人才队伍建设,建立人才队伍建设机制,培养一支数量充足、质量合格的适应教育信息化发展的校长、教师队伍和管理人才,为教育信息化工作提供了有力保障。

在教育教学资源应用方面,为全县所有班班通教室安装了科大讯飞畅言多媒体

教学系统。并在全县中小学广大教师当中全面推广了青海省基础教育资源公共服务平台、西宁市教育公共服务平台、数字图书馆和虚拟仿真实验室,为24个农村教学点提供了科大讯飞畅言多媒体教学系统,实现了优质教育资源全覆盖。在此基础上,全县中小学组织开展了数字资源应用培训和信息化教学应用“人人过,校校过”活动。历时两个多月,对全县31所学校的310名校长和教师中层,395名任课教师进行信息化教学应用“人人过,校校过”评测,有力促进了大通县教育信息化应用水平和进程。另外,依托西宁市义务教育集团化办学,我县5所中心学校及所属小学、教学点通过录播云平台与西宁市属学校和城东区、城北区、城西区、城南区学校实现了远程互动教学,极大地方便了远程植入式教学。

通过各项工作的开展,大通县结合实际、融会贯通,形成了适合本地区、学校的信息化工作机制和方法。并聘请相关领域的知名专家对教育信息化工作会诊把脉,示范指导,重点树立了一批信息化应用的先进示范校,培养了一批信息化工作骨干教师。

打造农村饮水安全升级版

今年再让26.8万人受益

本报讯(记者 小言)从喝上水到如今喝上安全、甘甜的自来水……近年来,我市始终坚持把农村饮水安全巩固提升工程作为造福百姓、惠及民生的实事大力推进。记者从市水务局获悉,2019年我市计划安排资金1.4亿元,在三县和城北区实施农村饮水安全巩固提升工程8项,以“十三五”规划内非贫困人口饮水安全巩固提升、易地扶贫搬迁水利设施配套等为重点,大力提升饮水安全工程供水保障和管护水平,受益人口可达26.8万人。

近年来,我市按照“两不愁、三保障”的总体目标,聚焦主责主业,把农村饮水安全作为水利扶贫工作的首要任务抓实抓细,落地见效。2016年以来我市累计投入资金1.51亿元,实施11项农村人饮工程,巩固提升了330个贫困村、4万名贫困人口饮水安全,以“不落一户、不落一人”原则扎实做好困难群众饮水安全全覆盖工作。同步加大集中式供水工程建设,受益人口达28.82万人,确保农村群众喝上了优

质安全稳定的饮用水。

2019年我市以水利发展补短板、水利行业强监管为工作要务,进一步加强工程建设,巩固工程成果。根据行业扶贫年度“清零”目标任务的要求,市水务局督促三县水利局按照开展的精准核查结果和易地扶贫搬迁补短板清单,详细制定2019年各地“清零”目标,做到饮水安全“不落一户、不落一人”。对核查出的补短板工程,积极落实资金,计划实施大通县逊让乡逊布沟等25个行政村、6485户、3.13万人(其中脱贫户468户、脱贫人口1579人)、2.15万头(只)牲畜的饮水安全补短板工程。该项目正在招投标工作中,计划于本月开工建设,年底全面完成工作任务。



光大银行携手蓝黑军团推出光大国际米主题信用卡

近日,光大银行与国际米兰合作,联合推出了国内首张国际米兰球迷专属信用卡——光大国际米主题信用卡。光大国际米主题信用卡以“联结世界的兄弟,打造蓝黑生活”为核心主题,增进国际米兰球迷与俱乐部的情感联系,同时结合光大银行的特色金融服务与国际米兰的俱乐部球迷服务,为持卡人和球迷群体提供不一样的“蓝黑”生活方式。

为满足国际米广大球迷的不同偏好,本次面世的“光大银行国际米主题信用卡”系列三款卡面设计均出自国际米兰俱乐部。“黑色经典”具有金属质感,高端厚重,正如国际米一百多年的深厚历史;“女性专属”专门服务女性球迷,以国际米2019-2020赛季客场球衣颜色为

设计原型,体现女性时尚感和幸福感;“重见星河”以国际米著名视觉画面“重见星河”为原型,采用原画的星空设计,结合国际米兰经典logo,与球迷一同探索国际米的无限未来。“黑色经典”和“女性专属”版面为金卡,“重见星河”版面为白金卡。

本次发行的光大国际米主题信用卡为银联+VISA套卡,除了光大银行标准卡的所有基本功能和服务外,国际米主题信用卡还为客户提供了多种蓝黑生活权益。“蓝黑特权”——持卡客户可享受国际米梅阿查球场零售店持卡享8折权益;“蓝黑专享”——持卡客户可享受不定期的国际米双品牌的苏宁易购优惠券折扣权益;“蓝黑出行”——白金卡持卡客户还享有机场、高铁龙腾贵宾厅每年3点,往

返机场单程接送服务每年2次等蓝黑出行体验;“蓝黑战友”——持卡客户可在8到10月推荐自己的“战友”办理光大国际米主题信用卡,获赠国际米意甲联赛主场球衣、梅阿查球场及国际米训练基地参观门票、国际米全队签名队旗及国际米队员签名球衣。与此同时,光大国际米主题信用卡持卡客户还可享受VISA卡境外消费返现活动、10元惠生活系列活动。

光大银行相关负责人表示,国际米兰足球俱乐部作为世界顶级的豪门足球俱乐部,在中国拥有着庞大的球迷群体。我们希望这张国际米主题信用卡能够成为球迷与国际米兰之间的身份象征与情感寄托,拉近中国球迷与最喜爱球队之间的距离,为蓝黑军团更好地助力助威。此外,国际米主题信用卡也是光

大集团“大健康”战略的一环布局,以此助力足球发展,倡导运动健康,促进全民健身。

国际米兰足球俱乐部中国区董事总经理张小安表示,中国是国际米兰最为重要的市场之一。作为最早进入中国市场的球队之一,如何更好地深入球迷群体并与之沟通互动,是我们一直以来的关心所在。此次与光大银行信用卡中心联合发布国际米主题信用卡,是在金融领域的创新合作。以光大国际米主题信用卡作为桥梁,联结我们的球迷,给我们的球迷更多深入了解和接触球队、支持球队的方式,这也是国际米兰足球俱乐部不断探索的创新尝试。我们希望通过与更多合作伙伴的深入合作,为中国球迷带去更多尊崇荣耀的消费体验。