

今日评论

文/张杰

用好巡视监督,治理“微腐败”

习近平总书记指出,相对于“远在天边”的“老虎”,群众对“近在眼前”嗡嗡乱飞的“蝇贪”感受更为真切。“微腐败”也可能成为“大祸害”,推动全面从严治党向基层延伸,着力解决群众身边的不正之风和腐败问题,才能让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果。

全面从严治党,巡视监督是一把利器。整治群众身边的腐败问题,除了做实日常监督管理外,还要做到“党组织建立到哪里,巡视巡察就跟到哪里”,推动对村(社区)党组织的巡察。可以说,巡视监督效果关乎风清气正,唯有定实措施、靶向治疗,才能有的放矢、巡准察透。

巡视监督向基层延伸,各地实情不同,因地制宜。2017年以来,云南省文山壮族苗族自治州从“以乡带村”到“驻村巡察”,对巡视巡察制度进行了下沉式探索实践,逐步明确“为什么巡、谁来巡、巡什么、怎么巡、巡了怎么用”等问题。在这个过程中,规范了准

备、宣传、了解、报告、反馈、移交、整改等七个工作流程,通过巡乡带村、直接巡村等多种综合方式,让对村(社区)党组织的巡察工作更为“短平快”,效果显著。目前,全州已巡察村(社区)党组织285个,发现问题3708个,立行立改3082个,立案查处和问责处理18人。

做好基层巡察工作,关键在于机制建设。对村(社区)党组织开展巡察,应该更多地兼顾县乡一级人少事多、能力不均等因素,让相关工作可执行、有效果。

例如,巡察时就简化了进驻见面沟通、情况汇报等工作环节,把工作重心放在发现问题和解决问题上,深入农户家中、田间地头,面对面听意见。同时,对涉及群众切身利益、事实过程清楚、责任主体明晰、可以立行立改的问题,当日问题当日收集当日移交办理。机制活了,渠道通了,巡察效率和处置效果自然不会太差。正是通过优化工作机制,整合各部门力量,才得以实现了信息共享、问题共

治、成果共用。

对村(社区)党组织巡察,离不开群众的支持和参与。文山州突出重点人、重点事和重点问题,聚焦人民群众反对什么、痛恨什么,就重点巡察纠正什么。通过召开群众会、收集民情、查阅资料、受理信访举报及实地走访等方式,重点对党组织建设、脱贫攻坚、惠民政策落实、扫黑除恶、“三资”管理、环境整治等工作进行巡察,着力发现涉及民生诉求等方面的突出问题。譬如,跨区域就医费用报销、户籍久拖不办等事,无不是民生大事,通过巡察推动解决这些真问题,赢得了群众的信任和支持。

做好基层工作十分重要,保持基层党组织清正廉洁更是重中之重。只要每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识,都能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用,每一个“廉洁细胞”就能生机勃勃,我们党的执政基础就能坚如磐石。

新闻内外

文/子瑜

老字号跨界,打情怀牌能走多远?

跨界营销确实可以改变老字号产品单一化局面,但如果对自身品牌定位不准确,对发展方向缺少基本预判,而一味想着“摊大饼”,那么各种所谓的创新可能会流于形式。

据9月2日《新民晚报》报道,近日,老字号大白兔奶糖与某巧克力品牌合作推出了全新的大白兔冰品,奶糖与巧克力“融合”,诞生了“大白兔冰淇淋”。首发的大白兔冰淇淋一经亮相便受到消费者追捧,快闪店门口的尝鲜者络绎不绝。

早在今年3月,美国一家冰淇淋店就曾推出季节限定款大白兔奶糖口味冰淇淋,一时走红网络,当时不少网友就认为,既然大家愿意为记忆中的味道买单,大白兔这类老字号官方为何不能与时俱进,探索多元化发展,推出更多新品满足消费者差异化需求呢?这次商家联名款冰淇淋的发布,就是对

消费者期待的一种回应。

老字号跨界求变,其实早有先例。比如去年泸州老窖曾上线限定款香水,六神与RIO联合推出过花露水风味鸡尾酒,就连周黑鸭也曾卖过口红。媒体的一项调查显示,受访者中有近八成买过老字号的跨界产品,六成左右的受访者认为老字号的跨界商品有新意。

时下,不少老字号借助过硬的品质、健康的形象、良好的口碑,借助电商平台开始转型,探索年轻化、时尚化的发展方向,以求品牌效应持续发力,在留住老顾客的同时,也期待吸引更多潜在消费群体。品牌创新让一些老字号得以更好地被传承,也为企业多栖化带来了更多可能性。

同时也要看到,一些跨界联名创意营销,虽然短时获得了高关注度,但如果营销手法低俗、或合作方式和对象选择不当等,

往往容易为品牌形象带来负面影响。如去年底某全球知名手机品牌因联名的潮牌为山寨品牌,曾被嘲为跨界营销的典型失败案例;再如某网红奶茶品牌选择了成人用品作为联名方,因一条内容低俗的营销文案,而在社交媒体引发轩然大波。

跨界营销打情怀牌究竟能走多远,还需打个问号。老字号的创新发展难点不在形式。跨界营销确实可以改变老字号产品单一化局面,但如果对自身品牌定位不准确,对发展方向缺少基本预判,而一味想着“摊大饼”,那么各种所谓的创新可能会流于形式。

打铁还需自身硬,老字号们必须看清跨界可能面临的各种风险,玩跨界,又不越界,避免让创新沦为昙花一现的噱头。有品质过硬、经得起时间检验的产品,才是企业行稳致远的关键。

画说

送孩子上大学,重在陪伴而非包办

又到大学开学季,全国各地高校的大一新生陆续开始报到,随之而来的还有成群结队的随行家长,他们忙前跑后地搬运行李、收拾床铺,把孩子的生活安排得细致入微。

家长送孩子上大学,一方面是想同孩子共享上大学的喜悦,另一方面也是舐犊情深的爱的表达,他们不想缺席孩子成长的每一个重要节点,这本是无可厚非的。但是,送孩子上大学,重在陪伴而非包办。在这个见证孩子独立、成长的仪式上,父母要学会放手。

大学作为一个迈入社会过渡阶段,为学生们提供了一段增强本领、磨练意志的时间。在这里,没有了家长的庇护和帮助,新生们逐渐学会自力更生。家长同孩子一起去报到,除了确保路上行程安全以外,不必做到面面俱到,诸如办理入学手续、整理收拾宿舍等,都可以放手让孩子自己去办,增加他们的独立性,锻炼他们处事能力,减少对父母的依赖。

送孩子上大学,作为家长,更重要的是做一个见证者,见证并记录下这个美好的时刻。

文/张倩 图/程永硕



别再让一些“儿童食品”忽悠消费者

据新华社报道,开学季,不少家长开始采购儿童用品,从儿童书包到儿童牛奶、儿童水饺,与“儿童”相关的产品都被放入购物车中。但记者调查发现,很多家长给孩子买的冠以“儿童食品”标签的食品与普通食品并没有什么差别。一些企业宣称产品“营养价值高”“孩子更爱吃”,但这不过是其宣传炒作的噱头。

其实,在相关标准制定之前,对一些儿童食品的“招摇过市”,也并非无计可施。一些厂家在宣传其产品时,其标榜的“高营养”“零添加”等说法,可能已涉嫌欺瞒,消费者完全可根据《消费者权益保护法》相关条款向经营者索赔,而对于厂家、商家虚假宣传的行为,行政主管部门亦有责任予以惩处。

文/媒体人 图/张婷



11岁的孩子驾车上路,坑爹呀

据《人民日报》报道,近日,江西抚州一个11岁小学生在父亲的唆使下驾车上路,他的父亲黄某还不时在旁言语调侃,颇为得意,甚至拍摄视频发到了网上,引发了网上的关注。当地警方发现后立即展开调查,查实情况后,黄某被吊销机动车驾驶证,并被处以1000元罚款。

在视频中,我们看到一个小男孩双手紧握方向盘,周围的景物在动,可以看出小男孩一本正经地开着车。对于他这样的行为,孩子的父亲不仅没有阻止,还在旁边拍视频。此后,又将视频发布在“某手”APP社交平台进行炫耀。因事情影响大,不少网友纷纷要警方严肃处理。接到反馈后,警方迅速展开调查,通过大数据分析溯源追踪,很快就锁定了视频发布者黄某。

这位“纵子开车”的父亲可能从未想到过,自己的行为是违法的,根据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定,把机动车交给未取得机动车驾驶证的人驾驶是违法行为,将被吊销机动车驾驶证,处200元以上2000元以下罚款。

又或许他是明知故犯,只是抱着侥幸心理。可是俗话说得好,“天网恢恢疏而不漏”,正是他发布在网上的、自认为是得意之作的视频“出卖”了他。这样的结果,也算得上“罪有应得”。

孩子不是工具,更不是道具,作为父母,在教育孩子、陪伴孩子的时候,应该多长点心,给予孩子更多正确打开人生的方式,而不是为了一己之私,结果把孩子推向了人生的反面。

文/张炳剑

特别关注

文/张贵峰

除了打“110”,报警方式应该再多些

据红星新闻报道,近日,一段短视频在多个网络平台流传。视频中,一名女孩被挟持后,偷偷比划出一个类似“OK”的手势,路人发现后及时报警,最终女孩被成功解救。除这个视频外,还有更多网友比出“OK”手势,表示为“报警手势,传播正能量”。经媒体核实,这种所谓国际通行的“OK手势报警法”并不靠谱,我国警方也从未在公开场合宣传推广过这种报警方式。有警方人士表示,“这种不靠谱的报警法可能会耽误自救时机,后果不堪设想。”

这种类似“OK”的手势,其实是试图用手指模拟出形似“110”的肢体语言,可“110”并非国际统一报警电话,许多国家的报警电话并不都是“110”,况且这种所谓“110报警手

势”在实际使用过程中极易与“OK”手势混淆。这诚如警方人士指出的,“你摆个这个手势,别人以为你挺好的”。

不过,尽管并不靠谱,这种“OK报警手势”却一再被广泛传播。除了一些自媒体为博取流量而哗众取宠外,某种程度上也折射出人们对更丰富报警形式的一种期待。

现实中,这种期待有其合理性。一方面,在许多需要向警方求助的紧急场合,为避免被犯罪分子察觉,确实存在不少不便直接拨打“110”的特殊情形,如在之前的“温州女孩顺风车遇害案”中,当事女孩就很需要一种非语音的报警形式。

另一方面,在信息技术发达、诸如“基于位置的服务(LBS)”等技术已十分普及

的背景下,探索更加丰富多样的报警形式,也拥有足够的技术力量作支撑。

近年来,多地警方已在这方面做出了不少有益尝试,如在“110”语音报警外,推出了如“12110”短信报警、微信报警、视频报警等新型报警形式。然而,目前这些新型报警形式的实际推广使用状况仍存在许多不足。诚如此前有地方公安部门曾指出的,“目前我国范围内,最通用、最有效、最快捷的报警方式,还是电话拨打“110”,只有山东烟台警方能做到视频报警,而短信报警,也只有部分地区支持”。有报道显示,即使在开通短信报警平台的地区,这一方式的使用率也较低。

除了打“110”,人们期待报警方式能再多一些,对此警部门应有足够的重视。

大众话题

文/扶青

人脸识别进课堂也无妨

学生进教室后自动识别个人信息,系统自动签到签退,全程监控学生上课听讲情况,就连发呆、打瞌睡和玩手机等行为都能被识别出来。近日,位于江苏南京的中国药科大学在部分教室“试水”安装了人脸识别系统,引起社会的广泛关注。

国内已有很多学校安装了人脸识别系统,其引发争议的一个共同问题是,有无侵犯隐私?首先要承认,对于被监控的学生来讲,恐怕普遍会有一个不太适感,因为自己多低一会儿头、多打一个哈欠,可能都会被“记录在案”,这无形中是一种压力。

但这种不适感不一定跟隐私有关,从管理的角度看,课堂本来就是公共场所,学生的本职就是学习,人脸识别就跟“点到”一样,无非是管理方式的创新,无关隐私;而从应用的角度讲,人脸识别只能用作教学目的,如果因为某

种目的被扩大化传播,就有可能侵犯学生隐私。

人脸识别的第二个问题是,是否对学习有帮助?根据学校方面的调研,人脸识别技术不仅可以高效率地进行考勤,还可以发现和捕捉学生的学习情况,有助于激励和鞭策学生回归自己的角色定位,将主要精力放在学习上。对此,有人认为这不是必然结果,如果课堂总是很“水”,即便能留住学生的人,也未必能留住学生的,甚至让人对学习产生反感。当然,也有人支持校方,认为无论什么样的“金课”,都有钻空子的学生,总有人在学学习以外的事情,如果人脸识别能倒逼他们端正学习态度,未尝不可接受。

随着“严进宽出”饱受争议,现在社会各界普遍认为要给大学生合理“增负”。笔者以为,“增负”的路径,“管理思维”和“教育思维”缺一

不可。既要善于向科技借力,提升管理的效率,让学生对学习重视起来;同时也不能过度依赖管理,要着力于提高教育质量,让学生更主动地学习。就这点而言,我认为课堂人脸识别可以采用,但应该注意使用的分寸,能满足基本管理目标,不伤害学生自尊为好。据报道,人脸识别系统还能作出“看手机”“抬头学习”的频次排行,这是值得商榷的,学校应该慎重使用。

高等教育是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志。进入大学的青年学子,每个人都拥有无限可能,也肩负着国家和民族希望,只有认认真真学习,才能开创更加美好的未来。目前,人脸识别只是“试水”,不管能不能落地,它都给我们提了一个醒,即现在某些课堂太“水”了,大学生上课太轻松了,都应该及时纠正。