

新年促消费新政密集出台

新华社北京1月2日电(记者班娟娟 王 文博)2020年促消费大幕正式开启。为迎接元旦春节“两节”来临,商品、旅游等消费市场提前预热,跨年夜大促、“百亿补贴”、旅游过年等令人目不暇接。从中央到各大部委,也频频出台促消费新政,从保障“两节”供应,到促进消费升级;从优化国内供给,到扩大进口;从加快推进行街改造升级,到促进汽车全链条消费,一揽子促消费利好密集释放。

专家表示,2020年各领域促消费新政将共同发力,力促消费和产业双升级。其中,围绕绿色消费、服务消费等重点领域以及国际消费、农村消费等重要市场,消费供给将持续优化,消费升级步伐将加快,消费新增长点将不断涌现,消费对经济发展的基础性作用也将进一步增强。

“双节”消费市场火热开启

虽然2020年元旦假期只有一天,中国游客出游热情依然不减。根据携程发布的《2020元旦中国人全球“跨年旅游”报告》,元旦期间中国游客国内游和出境游将到达全球70多个国家和地区、800个国内外城市。

“旅游过年”渐成趋势。携程发布的《2020春节“中国人旅游过年”趋势预测报告》指出,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%。2019年前三季度,国内旅游人次同比增长8.8%。按照这一增速,预计2020年春节旅游人次将达4.5亿。

各大电商平台也是摩拳擦掌,大力促消费。比如,聚划算百亿补贴加大对农产品的补贴力度。2019年12月29日,包括土猪肉、麻阳冰糖橙、智利进口车厘子在内的一系列农货食品登陆百亿补贴频道,丰富年货市场供应。

此外,苏宁公布,2020年年货节将于跨年夜(2019年12月31日)一腊八节(2020年1月2日)正式启动第一波年货大促。此次苏宁年货节将持续到2020年1月底。不仅局限于线上,而是苏宁全业态、全场景参战。

促消费利好深度释放

岁末年初,从中央到各大部委密集部署,频频释放促消费利好。

中央经济工作会议提出,要充分挖掘超大规模市场优势,发挥消费的基础作用和投资的关键作用。还提出,要强化民生导向,推动消费稳定增长,切实增加有效投资,释放国内市场需求潜力。

2019年全国商务工作会议媒体吹风会上,商务部相关司局负责人透露,2020年我国促消费还将再加码。接下来,将从加快推进步行街改造升级、促进汽车全链条消费、满足服务市场升级需求等方面发力,进一步激发我国消费市场潜力,建设强大国内市场。

国际消费方面,2019年12月27日,财政部、发改委、海关总署等13部委联合发布《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》,增加了冷冻水产、酒类、电器等92个税目商品。新政自2020年1月1日起正式实施。利好之下,2019年12月31日,天猫国际率先发布2020年热招品牌清单,首批1049个品牌进入快速入驻通道。

而此前,国务院关税税则委员会办公室发布通知,自2020年1月1日起调整部分商品进口关税。850余项进口商品将调降进口

关税,其中涉及日用消费品、重要药品等与消费市场直接相关的商品。

文旅服务消费方面,文化和旅游部产业发展司司长高政在文旅部新闻发布会上透露,文旅消费下一步将重点推进八项工作,包括推进文化和旅游消费试点示范,以融合发展拓展消费新空间,点亮夜间经济拓展消费新时间,用消费金融为文旅消费赋能,改善文化和旅游消费环境,着力丰富产品供给,促进旅游演艺、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游等业态发展,推动景区提质扩容,提升入境旅游环境等。

此外,中办、国办印发《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》指出,培育夜间消费、假日消费、定制消费、绿色消费、品牌

百城住宅均价 涨幅连续多月维持在低位区间

新华社北京1月2日电(记者高伟)1日,中国指数研究院发布2019年12月份百城住宅平均价格指数报告,12月份百城住宅均价环比上涨0.42%。综合来看,百城住宅均价涨幅已经连续多月维持在低位区间。

根据中国房地产指数系统百城价格指数对全国100个城市新建住宅的全样本调查数据,2019年12月,百城住宅平均价格为15168元/平方米,环比上涨0.42%。同比来看,百城住宅均价较2018年12月同期上涨3.34%,涨幅扩大0.17个百分点。

从涨跌城市个数看,100个城市当中有69个城市环比上涨,25个城市环比下跌,6个城市与11月持平。与11月相比,12月份住宅价格环比上涨的城市数量增加14个,其中涨幅在1%以上的城市有9个;价格环比下跌的城市数量减少15个,其中跌幅在0.5%以上的城市有8个,数量与11月份持平。

另外,2019年12月份北京、上海等十大城市(新建)住宅均价为27350元/平方米,环比上涨0.42%。十大城市主城区二手房住宅样本平均价格为38549元/平方米,环比下跌0.22%。

2019年末,房地产政策基调保持稳定,继续坚持“房住不炒”定位、“不将房

全面降准提振市场 2020年A股“开门红”

新华社上海1月2日电(记者潘清)受央行全面降准提振,2020年A股迎来“开门红”。2日沪深股指涨幅双双超过1%,两市成交则大幅放大至7500亿元以上。

当日上证综指以3066.34点的全天最低点高开,早盘稳步上行并向3100点发起冲击。摸高3098.10点后沪指涨幅有所收窄,尾盘收报3085.20点,涨35.08点,涨幅为1.15%。

深证成指收报10638.82点,涨208.05点,涨幅达到1.99%。创业板指数涨1.93%至1832.74点。中小板指数表现更为强势,涨2.67%,以6809.48点报收。

消费等新增长点,增加品质商品、特色餐饮、休闲娱乐、文化旅游、体育健康等供给,满足人民群众个性化多样化消费需求。国务院还发文鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费,有力有序推进老旧汽车报废更新,鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。

2020年消费和产业双升级可期

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬对记者表示,2020年,随着一系列促消费政策的落地实施,消费供给进一步优化,消费升级步伐加快,消费新增长点不断涌现,超大规模市场优势充分发挥,市场需求潜力持续释放,消费对经济发展的基础

百城住宅均价 涨幅连续多月维持在低位区间

地资产作为短期刺激经济的手段”。各地政府继续围绕稳地价、稳房价、稳预期的目标,按照“因城施策”基本原则适度保持政策优化的空间和灵活性。

“2019年,百城新建住宅价格环比涨幅持续在低位区间,单月环比下跌城市数量明显增多,累计涨幅延续收窄趋势。”中指院相关分析人士指出,其中一线城市在供需改善及低基数的影响下累计涨幅小幅提升,二三四线城市价格累计涨幅延续回落态势,尤其是前期价格上涨较快、人口支撑力弱的城市调整压力显现。

此外,在二手房市场方面,受热点城市新房供应规模增加的影响,二手房市场买方议价空间加大,部分城市二手房价格调整压力突出,导致十大城市二手房均价累计有所调整,且近几个月跌幅有所扩大。

“近期房地产市场保持以稳为主正是基于2019年保持楼市调控定力、各地因城施策取得的积极效果。一方面,房地产金融政策贯穿全年,这为部分城市实施定向微调、保障合理住房需求提供了坚实的基础。另一方面,相较于2018年,随着各地市场形势的分化,2019年因城施策进一步深化,这在一定程度上保障了市场整体稳定。”上述中指院分析人士表示。

全面降准提振市场 2020年A股“开门红”

股指上行带动沪深两市个股普涨,告跌品种总数不足300只。不计算ST个股,两市80多只个股涨停。

大部分科创板个股随股指收涨。中微公司、联瑞新材涨幅超过10%,金山办公表现相对较弱,逆势跌逾4%。

除白酒、机场服务板块逆势小幅收跌外,其余行业板块均录得不同涨幅。饲料、互联网板块表现强势,涨幅分别超过5%和4%。

深沪大势分析

名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
盛运环保	1.50	10.29	新宁物流	8.28	-10.00	京东方A	4.61	374072
联创股份	3.16	10.10	沃森生物	30.61	-5.64	和政股份	3.02	119875
黑芝麻	4.58	10.10	中潜股份	53.72	-4.07	TCL集团	4.57	166181
乔治白	6.77	10.08	招商积余	19.56	-3.60	搜于特	2.63	78844
美盛文化	7.43	10.07	康芝药业	5.09	-3.23	东方财富	15.90	483805
搜于特	2.63	10.04	同和药业	28.76	-3.10	华天科技	7.72	209533
名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
中微公司	103.85	12.39	吉翔股份	12.38	-8.30	中国建筑	5.91	318504
联瑞新材	50.18	10.41	ST华仪	2.70	-4.93	中信证券	25.49	915740
圣龙股份	13.15	10.04	金山办公	156.50	-4.51	紫金矿业	4.75	166723
中昌数据	8.66	10.04	贵州茅台	1130.00	-4.48	南京证券	13.16	378806
华扬联众	21.29	10.03	招商轮船	7.93	-4.00	洛阳钼业	4.37	107180
网达软件	18.67	10.02	济民制药	52.99	-3.65	天风证券	7.28	174390

性作用日益增强,经济稳步发展的根基逐渐筑牢。

“2020年,各部门促消费政策的协调性将进一步增强,各领域消费政策共同发力,将有效带动市场增加有效供给,引领投资发挥关键作用,实现消费和产业双升级,从而更好地满足人民对美好生活的需要。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对记者说。

陈丽芬认为,2020年促消费的发力点在于抓住消费的重点领域、重点区域和重点产品。一是推动消费结构升级,继续扩大服务消费,推动吃、住、行、游、购、娱、康、体、养等产业同步推进;二是推动消费区域均衡发展,促进三四线城市居民的普及性消费,提高一二线城市的品质消费、品牌消费和个性化消费,注意扩大增量和优化存量;三是深挖重点产品的消费,充分释放汽车等产品消费的潜力。

“2020年是我国全面建成小康社会的重要时点。”在关利欣看来,要进一步挖掘消费潜力,促进形成强大国内市场,需要顺应需求侧和供给侧的市场细分、品质追求和品牌打造趋势,开发多层次、多样化,适合不同收入群体、不同区域城乡居民需求的商品和服务,不断提升商品和服务品质及附加值,增强中国制造的竞争优势和软实力,推动中国制造向中国“质”造转变。

“随着我国收入水平提升,经济结构调整稳步推进,经济增长的内生动力不断增强,消费在经济发展中的基础性作用将得到进一步巩固,成为引领国民经济循环、实现更高水平的供需平衡、推动经济高质量发展的主要驱动力。”关利欣说。

2019年 A股市值增加近16万亿

新华社北京1月2日电(记者吴黎华)2019年A股在全球主要指数中涨幅位居前列,全年外资大幅流入,显示出全球资本对A股市场的青睐。

上证指数、深证成指、中小板指和创业板指2019年分别上涨了22.30%、44.08%、41.03%和43.79%。WIND统计数据 displays,A股28个申万一级行业中,仅有钢铁和建筑装饰全年微跌了2.09%和2.12%,其余均实现不同幅度上涨。其中,电子、食品饮料和家用电器表现最好,分别累计上涨73.77%、72.87%和56.99%。

截至2019年最后一个交易日收盘,A股上市公司总数3777家,总市值59.29万亿元,流通市值48.35万亿元,平均市盈率20.35倍。相比2018年,A股总市值增加了15.8万亿元。

2019年,中国资本市场扩大开放取得重要进展。伴随各大国际指数对A股纳入或扩容,全球资本正加大对A股的战略配置。来自沪港通的数据显示,2019年外资持续流入A股市场,全年通过互联互通机制累计净流入资金达3517.43亿元,其中沪股通净流入1566.33亿元,深股通净流入1951.10亿元。自开通以来,沪股通和深港通的累计净买入资金达9934.77亿元,其中沪股通净买入累计5333.11亿元,深股通净买入4601.66亿元。展望未来,多数机构仍然对2020年的A股抱有足够信心。



本省股票昨日收盘			
名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
西宁特钢	3.58	+0.280	116653
青海华鼎	4.49	+2.278	88322
青海春天	5.44	+0.928	39280
金瑞矿业	5.89	+1.377	24374
西部矿业	6.85	+3.474	1138264
正平股份	4.73	+1.068	96265
顺利办	5.66	+1.982	196517
*ST盐湖	9.00	+2.273	422313
青青稞酒	10.81	+0.934	36796

深市 昨日 排行榜	
名称	涨跌幅(%)
盛运环保	10.29
联创股份	10.10
黑芝麻	10.10
乔治白	10.08
美盛文化	10.07
搜于特	10.04
沪市 昨日 排行榜	
名称	涨幅(%)
中微公司	12.39
联瑞新材	10.41
圣龙股份	10.04
中昌数据	10.04
华扬联众	10.03
网达软件	10.02

名称	收盘价	跌幅(%)
新宁物流	8.28	-10.00
沃森生物	30.61	-5.64
中潜股份	53.72	-4.07
招商积余	19.56	-3.60
康芝药业	5.09	-3.23
同和药业	28.76	-3.10

名称	收盘价	成交额(万)
京东方A	4.61	374072
和政股份	3.02	119875
TCL集团	4.57	166181
搜于特	2.63	78844
东方财富	15.90	483805
华天科技	7.72	209533

名称	收盘价	成交额(万)
中国建筑	5.91	318504
中信证券	25.49	915740
紫金矿业	4.75	166723
南京证券	13.16	378806
洛阳钼业	4.37	107180
天风证券	7.28	174390

香格里拉

售票处

国际国内飞机票、火车票、出国旅游、签证、租车、国内旅游、一日游、市内免费送票、移动bus机刷卡

青海金翔国际票务

8865555

国际国内机票一类代理资质,全航司授权GP政采机票零手续费