

各大卫视鼠年春晚明星阵容曝光

春节的脚步越来越近,各大地方卫视春晚的竞争已经摩拳擦掌,近日,多家地方卫视春晚相继完成彩排与录制,梳理2020年各地春晚阵容,有哪些看点和新高点?你最喜欢的明星会在哪个台亮相?

明星阵容:回忆杀与出乎意料

近年来,明星“代言”地方卫视春晚已成为常见现象。例如,2020年北京卫视春晚官宣了两位代言人杨紫和肖战;蔡徐坤也成为湖南卫视春晚首位家乡推荐官;黄晓明、周涛任山东春晚召集人,还有黄渤、黄子韬、黄晓明三人组成“三黄”阵容;江西卫视邀请了邓超担任春晚代言人;东方卫视则由胡歌担任代言人。

在阖家团圆的春晚舞台,每年都有观众熟悉的明星团聚,带来一波“回忆杀”。例如,东方卫视春晚上,《情深深雨濛濛》时隔20年再同台,赵薇林心如古巨基苏有朋再合体,八大主演全员到齐;三十九年后,赵雅芝也带着儿子重回“上海滩”,重新演绎一版完美的结局。

在北京台春晚,满载春晚记忆的倪萍

回归;黄金搭档陈佩斯、朱时茂再聚首;张国良、王刚、张铁林这对“铁三角”或将再上演一次君臣斗。

多年前,赵丽蓉与巩汉林的《打工奇遇记》等小品成为经典,在今年江苏卫视春晚,巩汉林表示在节目的最后,会有赵丽蓉的学生上场;同样在江苏卫视,歌手解晓东再度唱响经典歌曲《今儿个真高兴》。而在安徽卫视,周蕙将在舞台上重新演绎二十年前火遍大江南北的《约定》。

除了回忆杀,春晚舞台上还有各种意想不到的“混搭”。比如在山东台,唱神曲的龚琳娜和唱什么都能变神曲的腾格尔就将同台演唱山东民歌;在北京卫视,靳东与肖战的“东风战鼓擂”组合也正式亮相,刘涛和李治廷、王琳凯玩起了乐队。

人气主播走上春晚舞台

与跨年夜相比,各地的春节晚会在兼顾大众喜好的同时,也会依据地方特色推出一些富有个性化的创意。

除了强大的明星阵容,各行各业认真奉献的“英雄”也来到了一些春晚的舞台。

值得一提的是,安徽卫视春晚还特别设置带货互动,发起扶贫行动,作为安徽人的淘宝人气主播薇娅也将在舞台上首次开嗓,向世界推荐家乡的特色优质扶贫产品,还会化身歌手现场献唱。



除了唱歌跳舞,春晚还能怎么玩?

每年,歌曲演唱与舞蹈永远是春节晚会的“标配”,不过,在2020年的春节,也有几家卫视别出心裁,可除了唱歌与舞蹈,还有什么节目可以玩呢?

比如近年来一直以《时间的朋友》演讲跨年的深圳卫视,这次直接将演讲搬到了春晚的舞台上。据悉,深圳卫视推出了一场面向全国直播的2020知识春晚,由罗振宇、张泉灵、庞玮担纲主持,54位来自各行各业的人才将以演讲的形式同大家聊聊找对象、有前途、玩好看等九大主题,在大年三十连续九小时的直播中献上“知识相声”。

而作为相声的发源地,今年天津卫

视春晚最大的亮点,就是郭德纲和他的“德云社天团”。

大年二十九,天津卫视将联合德云社推出“开开心心年年好”春节相声晚会,郭德纲、于谦、高峰、栾云平、孙越、岳云鹏、孟鹤堂、周九良等德云社24人阵容都将亮相,这也是除了封箱及商业演出之外,德云社人员首次在卫视平台上集体同台演出。现场还有四位天津相声名家现身。值得一提的是,这场春节相声晚会节目的录制门票除了官微抽奖之外,不得以任何形式对外售卖。

2020年地方卫视春晚即将开播,你准备好遥控器了吗? 本报综合消息



改名“20世纪影业” 20世纪福克斯影业成为历史

1月18日,据外媒报道,迪士尼正式为福克斯影业改名。“20世纪福克斯影业”(20th Century Fox Studios)更名为“20世纪影业”(20th Century Studios),同时“福斯探照灯影业”(Fox Searchlight Pictures)更名为“探照灯影业”(Searchlight Pictures)。

哈里森·福特主演的《野性的呼唤》将成为首部使用“20世纪影业”品牌名的影片。威尔·法瑞尔、茱莉亚·路易斯-德瑞弗斯主演的《每况愈下》将成为首部使用“探照灯影业”品牌名的影片。报道称,福斯影业著名的logo设计除了改字之外,不会有大的改动,标志性元素也会保留。

“20世纪福克斯影业”成立于1935年,距今已有85年的历史,曾出品《星球大战》《阿凡达》《少年派的奇幻漂流》等经典影片。2019年,迪士尼宣布收购21世纪福克斯公司,包括其旗下的20世纪福克斯影业及电视,但不包括福斯新闻网。21世纪福克斯中,迪士尼未收购的一部分成立了新的公司,保留FOX称呼,统称为“福克斯集团”,业务包括新闻、体育、广播等。所以在电影资产中去掉“福斯”名字,被认为是迪士尼做出收购举动后不可避免的一步,也是为了避免旗下资产与如今的福克斯集团产生名称混淆。

此外,电视方面的改名还在讨论中,尚未得出结果。 本报综合消息



“唐探”里谁的角色过于闹腾? 王宝强:“唐仁”是生活的强者

五年拍了三部“唐探”,王宝强饰演的“唐仁”深受观众喜爱。近日,王宝强在微博发文,畅谈自己对“唐仁”的感情,并感谢观众对这个角色的爱和理解,承诺还会继续给大家带来快乐。

王宝强表示,“唐仁”是目前陪伴自己最久的角色。第一部《唐人街探案》开拍前,因为脚受伤打了钢板,剧组为了等他还延迟了开机时间,转眼间就已经到了第三部。

2015年12月,电影《唐人街探案》问世,以累积票房8.18亿元的成绩收官,成为当年“元旦档”的黑马。《唐人街探案2》在2018年“春节档”上映后更是一举拿下近34亿元的票房。对于“唐探”这种喜剧加探案的形式,王宝强坦言:“最初自己也有点摸不准,不知道观众是否喜欢。”如今看到电影得到这么多观众认可,他表示:“觉得一切付出都值得了。”

对于有观众评价“唐仁”这个角色嘻嘻哈哈过于闹腾?王宝强也予以回应,表示自己在演这个角色时,看到的是“唐仁”身上坚强、乐观的一面:“经历了那么多的挫折失败,他还能在异国他乡这么积极快乐地生活,永远不被生活打倒,他是生活的强者。” 本报综合消息

最忙的明星是谁?

每年地方卫视春晚,明星阵容是所有人最期待的话题,来看看今年他们都邀请了哪些大咖?

观众们熟悉的语言类节目演员,将活跃在地方卫视的春晚舞台上。例如,蔡明、李文启加盟广东卫视;巩汉林、潘长江、张凯丽、句号将在吉林卫视春晚表演小品,而冯巩、孟鹤堂、周九良将亮相山东春晚;小沈阳加盟北京卫视;宋小宝则横跨北京、山东和东方卫视带来表演;首次加盟张绍刚带着“脱口秀男团”,也将带来脱口秀小品的晚会首秀。

歌手的阵容则更加丰富,实力唱将和人气偶像都将在舞台上带来精彩的表演。在广东卫视,既有戴玉强、孙楠、陈思思大气放歌;也有郭富城、容祖儿、TWINS组合带来经典;吉林卫视邀请李玉刚、殷秀梅、吴克群、董宝石等嘉宾,《野狼disco》会不会再唱一版?

湖南卫视春晚邀请了毛阿敏、田震、廖昌永、凤凰传奇、李宇春、周笔畅、大张伟、王一博、张碧晨、摩登兄弟刘宇宁、SNH48组合、汪苏泷等明星;江苏卫视则公布了郑云龙、凤凰传奇、欧阳娜娜、范丞丞、霍尊、胡夏、郁可唯、赵露思等嘉宾阵容;安徽卫视还邀请到成龙、吴京、毛不易,戏曲名家孟广禄、韩再芬及老牌艺人钟镇涛、王莉、周蕙等。

梳理目前公布的各台春晚明星阵容,李宇春、大张伟、摩登兄弟刘宇宁、凤凰传奇、李玉刚等许多歌手均要连跨几场春晚舞台。

但要最忙碌的歌手之一,还要属六十岁的老艺术家腾格尔,2020年春节,观众可以在湖南、江苏、山东三台卫视看到腾格尔的身影。去年还在江苏卫视唱《鸿雁》的他,今年就穿着铆钉夹克唱起了郭富城的《对你爱不完》,会不会再次上热搜?

明星商业价值榜单排名代表了明星的实力吗?

2019年“带货”哪家强?年终岁末,各数据公司的“明星商业价值榜单”纷纷出炉。以去年新晋几位当红流量明星(下文简称“顶流”)为例,有数据显示,在短短半年内,肖战、王一博等人分别新增了十多个代言,品牌预售动辄“破亿”,“带货”能力十分惊人。明星代言助推粉丝经济并非坏事,但商业价值榜单真的代表了明星的真实实力吗?

“你家爱豆今年掉了五个代言”“今天我哥哥又‘撕’下了一个品牌”……如今评判一个艺人、演员是否当红,商业价值被不断放大。演员有没有拿得出手的影视或舞台作品,艺人有没有过硬的唱跳实力似乎都不是那么重要,只要是热搜上的熟脸,或自带印象深刻的“人设”,在流量经济的世界里,都能迅速被转换成消费

力。明星同款、品牌合作、IP带货、淘宝直播……它们围绕着流量构建了一个巨大的商业矩阵。2019年或是演艺行业的寒冬,但也促使越来越多的明星、经纪公司、影视机构和平台探索更多商业变现的模式和方法。在抖音、淘宝、快手、闲鱼、B站等平台,“明星经济”也在遍地“开花”与“结果”。

资本总是追逐着人多的地方而去。通过冠以各种轻量化的短期代言头衔,如“体验官”“品牌挚友”“新品首发官”等,品牌商们不断与一个又一个崛起的流量王牵手,完成一次次业绩惊人的营销。曾有圈内人言,就是要在明星人气最高的时候捕捉并用尽他(她)的价值。商业逻辑确实合理,但背后的“势利”却值得流量们清

醒,一朝新人换旧人,繁花似锦后,能否保证自己再多开一季?

商业价值,是明星价值的标尺刻度之一,但演员或艺人的工作重心从来不是,也不该是“招商”或“带货”。尤其在圈层文化流行、流量加速更迭的背景下,那些被商业数据导流的个人品牌很快会消失,但做一棵艺坛的常青树要稳得多,实力、作品与成绩总是越沉淀越有价值。

说到底,聚光灯下,专业精神与精彩作品方能完整勾勒出“德艺双馨”的理想形象。不要忘记,昔日顶流因为拿不出像样的影视作品,接不到商业代言甚至成为“票房毒药”,早已是前车之鉴。想要不被观众抛弃、不被市场淘汰,今天的顶流需要思考更多“商业价值榜”之外的事。

本报综合消息