

10余家平台扎堆顺风车市场

新华社上海1月22日电(记者杨有宗 何欣荣)除高铁、飞机、长途车外,这两年春运,乘坐顺风车回家过年也是不少人的选择。

专家表示,顺风车是春运的有效补充,但和运送效率相比,安全是第一位的。顺风车平台在做好司机、乘客背景审查的同时,还应做好“事中”“事后”监管,理顺投诉处理机制,确保司乘人员安全。

出行便捷、个性化强 顺风车供需两头热

打开顺风车软件,选择上车地点和出发时间,等待司机接单。徐春江在上海一家理发店打工,今年春节,他选择乘坐顺风车返回老家江苏盐城。

“长途大巴车要五六个小时,顺风车只要四个多小时。”徐春江对记者说,上海和盐城之间还没有通高铁,“200多块钱的价格尽管比长途车票贵一倍,但不需要抢票。”

“顺风车可以满足一些乘客的个性化需求,比如有的乘客行李特别多、需要带宠物等,和飞机、高铁相比,顺风车还有一定的价格优势。”哈啰出行普惠用车事业部总经理江涛说,对顺风车车主来说,可以分担部分油费、过路费,在一定程度上缓解长途开车的疲劳。

近几年,顺风车在春运市场中发挥着较为重要的作用。有数据显示,2017年春节,有848万人次乘客通过跨城顺风车出行,到2018年春节,这一数字上升至3000万人次。

今年春运,各家顺风车平台也提早做了准备。嘀嗒出行联合创始人李金龙说,2020年春运期间,嘀嗒顺风车的合乘需求预计超过6800万次,顺风车作用凸显。哈啰出行则宣布设立8000万元“春运基金”,鼓励更多车主和用户使用顺风车。

顺风车安全加码但仍存隐患

市场需求升温,但对于顺风车的质疑依然存在。

记者发现,今年春运,开通跨城业务的几家顺风车平台都在强调安全。哈啰方面表示,在车主审核端口加强了活体人脸识别、司机实名认证等,此外还开通24小时春运安全专线。嘀嗒方面表示,已上线路线偏移预警功能,乘客可自主设定一条路线,如出现路线偏移或异常停留,后将实时提醒。

从2019年春运开始,顺风车也面临供不应求的情况。来自山东菏泽,在上海务工的何秀敏说,她在多个顺风车平台发单后十多天,依然没有司机响应。“现在也只能一边等,一边刷高铁票,看能不能捡漏。”

此外,部分顺风车平台模糊了平台责任。一些顺风车平台宣称,“只是提供撮合交易的信息平台”,这导致平台责任边界无法确定。一旦发生事故,对于平台责任的认定依旧是司乘双方争议的焦点。

“以顺风车之名,行网约车之实”等老问题也引起监管部门的重视。今年1月13日,交通运输部等四部门在约谈滴滴出行、嘀嗒出行两家平台公司时也表示,要严格顺风车安全管理,强化线下服务能力,完善快速响应与应急处理机制,不得以顺风车名义从事非法营运。

值得注意的是,针对今年疫情防控的特殊情况,各顺风车平台如何配合防控要求,将出台哪些保护乘客防疫安全的规定以消除安全隐患,是一个新问题。

加强监管让顺风车“真顺风”

对于私人小汽车合乘,相关部门一直持鼓励态度。《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》明确指出,私人小客车合乘有利于缓解交通拥堵和减少空气污染,城市人民政府应当鼓励并规范其发展。

相关行业数据显示,截至2019年年底,全国各地有17家信息平台公司在400多个城市开展顺风车业务,累计注册车辆1500万台,全年合乘出行约36.4亿人次。顺风车通过“共享出行”这一理念,创造了低成本又互利的共乘关系,实现社会资源的节约。但和提升出行效率、节约社会资源相比,如何确保规范运营依然是各方关注的焦点。

此前,部分顺风车平台通过给司机和乘客添加“标签”“印象”,提升乘客和司机的黏性,并将此作为顺风车平台的重要“卖点”,此举引发对个人隐私泄露以及相关安全隐患的担忧。记者看到,目前各家顺风车平台已去除社交功能,禁止合乘双方自主编辑内容评价对方,评价行程满意程度基本都与出行行为相关。

对于非法营运的指责,东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为,顺风车不是“廉价网约车”,更不应帮助“黑车”洗白。他表示,顺风车产品逻辑应从“乘客发单,司机接单”改为“司机发单,乘客匹配”,确保顺风车“真顺风”。

此前,已有上海、东莞、长春等城市将顺风车每天接单次数限定在两到三次,打击借助顺风车平台非法营运的私家车。

顾大松说,顺风车行业安全标准需要进一步明确。在做好司机、乘客身份调查等“事前”监管的同时,也应不断完善人脸识别、客服投诉、一键报警、信用评价等“事中”“事后”监管。

独“鼠”一格：面塑匠人王均的鼠年情怀



这是面塑匠人王均制作的“金鼠送福”面塑作品(1月20日摄)。新华社记者 宋瑞 摄

新华社天津1月22日电(记者宋瑞)王均揪出一块拇指大小的白色面团,蘸取少许黑色颜料,在手中几经搓揉成灰色,捏出小老鼠的头型,用剪刀剪出老鼠的尖嘴,取出一把尖头塑料工具,点、刻出老鼠的眼窝、耳廓,再用手搓出米粒大小的鼻尖,通过镊子仔细地黏上。

“我会在脑海中想象小老鼠的开心、愉悦神情和状态,在面团上反复试验,直

至满意为止。”王均说。

1948年出生的王均是天津市级非遗项目津派面塑的第三代传承人,从事面塑制作近40年。为了迎接即将到来的农历庚子鼠年,王均特地在家中制作了“金鼠送福”面塑作品。

描眼睛、黏牙齿、插胡须,王均在谈话间完成了小老鼠头部。她又取出红色面团,通过切、划、挑等手法,一条条地做

出衣服的褶皱纹理,将一袭中式红衣裹在老鼠身上,最后又将福字黏在老鼠精细灵巧的“手”间。一个喜庆祥和的“金鼠送福”便大功告成。

面塑,俗称“捏面人”,是一项历史悠久的传统技艺,包含了绘画、雕塑、服饰、装饰等元素。小小的面团,经过面塑匠人的巧手,变成了一件件活灵活现、造型各样的面塑作品。

“我喜欢创作积极乐观、闲适温馨的作品,让自己内心保持愉悦的同时,也给观赏者送去一份快乐和欢喜。”她说。

除创作老鼠面塑作品外,王均塑造出一批具有少数民族特色、异域风情、民国经典、古典风格的人像面塑作品,场景形式多样,服饰颜色绚烂,配件花样繁多。面塑人物细腻优美,极富感染力和艺术个性。

近年来,她先后走访过德国、丹麦、瑞典、美国、新加坡等20多个国家和地区,传播中国传统面塑文化。

被联合国教科文组织授予“民间工艺美术大师”,作品获得第八届中国民间文艺“山花奖”民间工艺美术作品奖、上海民族民间艺术博览会金奖……王均获得了国内外的多种奖项,但她依旧喜欢在家中享受安静的面塑时光。

春节假期全国口岸出入境人数 日均将达到187万人次

新华社北京1月22日电(记者熊丰)据国家移民管理局分析评估,2020年春节假期全国口岸出入境人数日均将达到187万人次,较去年同期增长2%。

北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都双流机场等大型空港口岸出境客流增幅明显,预计日均出入境人数分别达到7.7万人次、11.6万人次、5.6万人次、2.2万人次,同比分别增长5.9%、2%、7.7%、7%。

毗邻澳门陆地口岸出入境客流增幅较大,预计拱北、横琴口岸日均出入境人数分别达到40.9万人次、3.9万人次,同比分别增长14%、6%。毗邻香港陆地口岸出入境客流有所下降,预计罗湖、福田、深圳湾、皇岗、西九龙口岸日均出入境人数分别达到19.6万人次、10.7万人次、10.3万人次、6.5万人次、5.7万人次。

全国边检机关将及时发布口岸出

入境“两公布一提示”信息,对口岸出入境情况进行预报预测并对外公布,方便旅客出行。同时,加强对飞机、船舶、列车等交通运输工具的检查监护,严格口岸限定区域管理;科学组织勤务,开足查验通道,严格落实中国公民出入境通关排队不超过30分钟举措,兼顾外国人通关效率,确保出入境人员通关顺畅、心情舒畅,确保口岸安全有序。

贵州严肃查处利用茅台酒 谋取私利问题397起

新华社贵阳1月22日电(记者李惊亚)贵州省纪委监委22日通报称,贵州狠抓领导干部利用茅台酒谋取私利问题专项整治,严肃查处利用茅台酒谋取私利问题397起,处理379人,其中党纪政务处分284人,移送司法机关80人。

据了解,贵州针对专项整治中发现的突出问题和茅台酒营销过程中易于滋生腐败的关键环节,研究制定《贵州省公务活动全面禁酒的规定》《关于严禁领导干部利用茅台酒谋取私利的规定》等禁

止性规定,严禁全省领导干部违规插手参与茅台酒经营、违规审批茅台酒经营权、违规收送使用茅台酒等行为。在茅台集团建立领导干部插手茅台酒经营活动打招呼登记备案制度,实行“凡过问必登记”“凡打招呼必登记”,从体制机制上杜绝“特权店”“后门酒”。贵州研究制定《贵州省党员领导干部利用茅台酒谋取私利行为纪律处分规定》,列出“负面清单”,细化行为性质,明确处分档次。

贵州坚持把改革规范作为深化标本兼治的重要一环,推动茅台集团深化系统改革,全面停止审批新增茅台酒专卖店、特约经销商、总经销商,全面停止内部批条零售,依法取消违规违纪违法取得的经营权,封堵利益输送漏洞,推动茅台酒产业持续健康稳定发展。贵州还开展领导干部利用茅台酒谋取私利问题专项整治警示教育大会,深入剖析通报茅台集团原董事长袁仁国严重违纪违法案件。

两男子高价倒卖6400余张火车票被擒

新华社呼和浩特1月22日电(记者刘懿德)记者从内蒙古呼和浩特铁路公安局呼和浩特铁路公安处获悉,办案民警日前侦破一起倒卖火车票案件,两名犯罪嫌疑人使用软件,冒用他人身份信息大量囤积热门线路火车票,再高价转售牟利。

2019年10月初,民警在日常工作中发现,有旅客使用他人身份证购票乘车。经询问,民警得知车票来自呼和浩特某旅行社。随后,民警对该旅行社进行检查,负责人张某承认,他从外省一

男子处购买了289张热门线路火车票,这些车票均为冒用他人身份信息购买囤积的。

因涉及车票数量较大,呼和浩特铁路公安处立即组成专案组。经进一步侦查,民警发现安徽的李某、曹某有倒卖火车票的重大嫌疑,并在当地公安机关配合下,先后于2019年11月12日、2020年1月10日分别将李某、曹某抓获。

民警查证,2019年9月至11月,李某通过购票软件,以冒用他人身份信息的方式,购买囤积了多个热门车次的火车

票5000余张;曹某则在相同的时间段,以相同的手法,购买囤积了游客需求旺盛的呼和浩特往返额济纳的火车票1400余张。

据办案民警介绍,上述6400余张火车票的票面价值近190万元,两名犯罪嫌疑人互联网上,以高出票面价格30元至100元不等的价格,兜售这些热门线路火车票,买家多以旅行社为主。据统计,李某牟利逾30万元、曹某牟利7万余元。

目前,案件正在办理中。