

今日评论

文/杨鑫宇

各司其职严阵以待 共同承担应对疫情

近期,多地发生多起新型冠状病毒感染的肺炎疫情。1月20日,习近平总书记对此作出重要指示。他强调:各级党委和政府及有关部门要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,制定周密方案,组织各方力量开展防控,采取切实有效措施,坚决遏制疫情蔓延势头。这一指示,既反映出中央对相关事态的充分重视,以及采取有效手段应对这场疫情的坚定决心,也说明遏制疫情蔓延,社会各界还需严阵以待。

从去年12月武汉首次发现有人感染新型冠状病毒至今,已有一个多月。这段时间里,医护人员与卫生主管部门对这种病毒有了越来越多的了解,公众也对疫情有着更加清晰的认知。随着各地病例数的增多,各地医卫部门加大防控力度,公众也认识到疫情并非与己无关,并由此对病毒传播情况以及相关的健康安全感到担忧。

对政府部门,尤其是卫生主管部门,以及

医疗机构而言,全力救治患者,尽快查明病毒感染的传播原因,加强病例监测,规范处置流程,是职责所在,不容懈怠。我们也看到,各地正在加大防控力度,开展应急措施,加强对相关知识的宣传,疾控专家也及时解读疫情,提出防控建议。

对于置身一线的医疗机构和医护人员来说,此时最关键的任務,是做好对病毒感染者的筛查、隔离与治疗工作。新型冠状病毒的未知属性,给这些工作增添了不少挑战。面对疑似病例,医疗机构必须以远超平日的警惕意识,对每一位可能感染者细加甄别;处置感染者和疑似感染者的医护人员,要做好严格的防护措施,保护自身不受伤害。

对于疫情监测而言,要确保与疫情相关的重要信息,能够顺畅而透明地通过权威渠道得以发布。在令人担忧的疫情面前,及时获知消息,不仅是医护人员和学界专家准确评估现状,提出应对方案的必要条件,也是公

众了解疫情,避免不必要恐慌的前提。开诚布公的积极态度,有助于官方与民间形成牢固、可靠的信任关系,团结一心,共同防疫抗疫。

其他政府部门也要积极参与防控工作。正值春运时期,人口跨省流动大,不可预知的因素增多,意外情况可能随时发生,不管是铁路部门,还是交通运输的其他部门,都不能“置身世外”。疫情防控不是哪个部门或者哪几家部门的事,它是一个严密的防控系统,涉及管理工作的方方面面,需要各方配合、共同承担。

在政府部门与医疗机构之外,广大公众并非“无事可做”。了解更多关于新型冠状病毒的情况和知识,不信谣、不传谣,做好自身的防护工作,避免不必要的恐慌,出现疑似病症做好隔离、及时就医。以沉稳冷静的态度面对疫情,我们才能高效而有序地落实好防疫工作,最终战胜病毒。

特别关注

文/丰收

铁路餐饮“按需供给”才能实现双赢

春运即将迎来客流量最集中的时段,铁路餐饮价格偏高的问题再成消费者关注的热点。有不少读者向媒体反映,称列车上餐饮价格较高,无论是提前下单还是上车再买,都很难买到低价食品。

铁路餐饮问题曾多次引发舆论关注。针对15元套餐引起的争议,原铁道部2011年曾要求旅客列车不得断供2元以下矿泉水、15元以下盒饭等供应。2015年实行的《铁路旅客运输服务质量规范》也有类似规定,但2017年起不再执行这一规定,究竟是何原因公众不得而知。

目前15元套餐在列车上虽未消失,但不少旅客反映买不到。铁路部门此前承诺将供应10元以下的包子等低价餐饮,旅客同样很难买到。原因不难猜测,低价餐饮利润少,而40元以上套餐利润高;不卖或少卖低

价餐饮,就能多卖高价餐饮,铁路企业会获得更多利润。

尤其是高铁及动车组列车,票价等方面已经日益市场化,餐饮服务市场化也很正常。可能在铁路企业看来,高铁上供应什么价位、什么品种的餐饮由市场主体说了算。再加上现在绝大部分高铁线路都是负债经营,为缓解经营压力,铁路企业必然喜欢销售利润率高的餐饮。

应当认识到,虽然居民人均收入保持稳定增长,但由于普通列车越来越少,大量中低收入人群只能乘坐高铁。所以,高铁餐饮服务不能忽视低收入旅客需求,应该是“按需供给”。

所谓“按需供给”,是指不能只供应高价餐饮或者低价餐饮,而应该根据旅客需求来供给,这既符合市场原则,也能让铁路企业

实现利益最大化——不仅能销售更多餐饮,即便低价餐饮也能以量赚钱,而且更有利于塑造高铁形象,提升高铁上座率。

“按需供给”还有另外一层意思,即铁路企业应该按照旅客需求提供口味适合、质价相符的餐饮。一些高铁上餐饮不但价格高,而且不少人感觉“难吃”,被质疑是“价高质次”。对此,铁路企业要引起重视,主管部门也要加强规范,以维护铁路形象、保障旅客权益。

2018年交通部印发的《铁路旅客运输服务质量监督管理办法(征求意见稿)》规定,铁路运输企业的餐饮经营行为应当规范,其中提到“质价相符”。但该制度至今未见正式出台。在铁路餐饮存在争议、铁路企业缺乏自觉改变的情况下,主管部门用制度来规范不失为好办法。

新闻内外

文/杨维立

“当日立案当日审结”彰显司法改革成效

刘先生等7名商铺经营者刚把起诉状交到法院,经过十分钟庭审,就拿到了法院出具的判决书,案件裁判理由也从全部记载在判决书上,转为法官当庭口头向双方当事人说明。这是日前发生在北京丰台法院的一幕。据介绍,丰台法院推行“当日立案当日审结”,是全国基层法院范围内响应最高人民法院民事诉讼程序繁简分流改革的首次尝试。

现实中,诉讼周期过长是不少当事人担忧的问题。有些案件尽管质量没有毛病,但因为审判效率不高,影响了当事人的满意度,这是值得重视和警惕的。如何提高审判效率,让正义来得更快更及时,不仅是公众关注的热点,也是各级法院努力破解的重要课题。

1月15日,最高人民法院颁布《民事诉讼程序繁简分流改革试点方案》和《民事诉讼程序繁简分流改革试点实施办法》,正式启动为

期2年的试点工作。丰台法院是此次改革首批试点法院之一。此次试点的主要内容,包括优化司法确认程序、完善小额诉讼程序、完善简易程序规则等。

如果将民事诉讼程序繁简分流改革比作一次考试,那法院就是答卷人,人民群众则是阅卷人。普通百姓或许对这项改革的了解并不深,但改革成效好不好,他们心中自有一杆秤。北京丰台法院通过鲜活的案例,让公众清楚地看到了这项改革的好效果:2019年11月,刘先生等7人承租了一个广场内的店铺,招商合同签订还没开门营业,却被对方赶了出来。立案庭速裁法官适用小额诉讼程序,将7起案件合并开庭审理并当庭宣判,让刘先生等人感受到的不仅是公平正义,也包括审判的快捷、高效。

当然,任何改革都是兴利除弊,民事诉讼

程序繁简分流改革也不例外。有观点担忧,随着办案效率大幅度提高,会带来案件质量和廉政风险。常识告诉我们,速度往往与风险成正比,速度越快预示着风险越大。对此,包括丰台法院在内的试点法院要未雨绸缪,广泛听取意见,优化改革方案,凝聚改革共识。同时,结合繁简分流的特点,有针对性地完善流程监管、质量考核、效果评价等配套措施和保障机制,加大监督力度,织密织牢风险防控网,确保法官廉洁规范司法。

民事诉讼程序繁简分流改革试点蓝图已绘就,关键在于落实。只要各试点法院认真落实中央和最高法院决策部署,发扬奋发有为的进取精神,保持知难而进、迎难而上的拼搏状态,定能积小胜成大胜,积跬步至千里,为全面推行民事诉讼程序繁简分流改革提供宝贵经验。

大众话题

文/胡建兵

“讨薪二维码贴到工地”是治理欠薪好办法

为确保春节前涉及农民工工资案件及时动态清零,江苏省人社厅日前开辟“根治欠薪”网上举报投诉专栏,在建设工程等农民工集中的地方张贴维权二维码,确保农民工投诉“有门”、维权有助;同时运用信息采集、数据共享和智能分析等方式,全方位掌握工资支付动态信息;并组织实施根治欠薪专项督导检查。

江苏省人社厅此次开辟“根治欠薪”网上举报投诉专栏,并在建设工程等农民工集中的地方张贴维权二维码,一旦有欠薪问题发生,确保投诉“有门”,在接到农民工举报后,确保维权有助,从而使欠薪问题在始发阶段就得以解决。

这一阶段由于欠薪金额不大,被欠薪的人员数量也不会太多,解决起来就比较容易。如果这一阶段没有处理好,那可能使欠

薪企业不把农民工的诉求当一回事,从而导致欠薪数量和人数越来越大、越来越多,最终导致群体性讨薪事件的发生。

江苏将“讨薪二维码贴到工地上”,也使一些包工头不能欠薪也不敢欠薪,只要一欠薪就会被工人举报,这种做法从一定程度上是约束了包工头的欠薪行为,相当于给他们套上了“枷锁”,同时这也是鼓励农民工理性讨薪。因为农民工一旦被欠薪,通过“讨薪二维码”向有关部门举报后,有关部门就会进行处理而且必须处理好,从而使“堵路讨薪”“塔吊讨薪”等现象不再出现。

江苏将“讨薪二维码贴到工地上”是一种主动作为、敢于作为的表现,也是解决农民工欠薪问题的一种创新。当然造成欠薪的原因很多,各种欠薪的情况也都不大一样,有关部

门在为农民工讨薪的同时要认真分析造成欠薪的原因,并拿出切实可行的办法,从根本上防止欠薪问题的出现。

要防止欠薪问题的出现,各地在推行“农民工工资直发”的过程中,必须规定建设单位有了足够的资金后才能开建,不能让施工单位垫资建设,并督促建设单位把工程款、工程款、材料款等及时拨付到施工承包企业的账上,保证施工总承包企业农民工工资专用账户上有足额的资金支付工人工资。

另外,在实行“农民工工资直发”后,要对“农民工工资专用账户”加强管理,要求开户银行在发现“工资专用账户”资金不足时,应及时向行政主管部门或其他有关部门报告,责令其尽快补足资金;发现专用账户资金被挪用应给予制止,并对其进行必要的处罚。

画说画说画说画说

年轻人被父母唠叨 其实是一种幸福

中青校媒面向全国各地高校的1622名大学生发起关于“大学生假期和父母相处情况”的调查。调查结果显示,85.02%的大学生都曾有过假期被父母唠叨的经历,47.23%的大学生尝试和父母沟通,希望增进相互理解。(1月20日《中国青年报》)

无论是在外求学的学子还是在外务工的游子,绝大多数人会选择回家陪父母过年。但是,不少年轻人对于回家面对父母,既期待又担忧,比如适婚人群会面临催婚压力。即便是非适婚年龄的大学生,也因为某些行为难入父母“法眼”而被唠叨。令人欣慰的是,近九成大学生能够理解父母的苦心。不过,总会有一些年轻人因为性格等方面的原因不满父母唠叨。年轻人要读懂父母的唠叨,把这种唠叨视为父母爱意的表达,看成是家庭教育的延续。

当然,为人父母者也要改变自己的唠叨习惯。虽然唠叨是出于善意,但让孩子感觉到不适,效果也许适得其反。所以,父母也要继续学习如何当父母,对年轻人某些行为习惯要理解和包容,即使孩子的行为超出容忍底线,父母也要平和委婉表达意见。

文/冯海宁 图/李华勇



对吃年夜饭不必有太多执念

年夜饭一桌难求,早已不是什么新闻了,据说很多地方的饭店酒楼,早在半年前就开始接受年夜饭的预订,所以想在距离过年还有几天的时间预订年夜饭实属难上加难。那么,我们与其为订不上年夜饭而感到苦恼,还不如换一种思路来解决问题。

我们可以回归传统,自己在家操办年夜饭。自己操办年夜饭需要购买原材料、需要围着灶台煎炒烹炸,花费一些时间和精力,但正是在一家人的分工协作、忙忙碌碌中,才有了过年的气氛,才有了我们所期待的年味。

年夜饭当然是整个春节期间的一个重头戏,但是对于年夜饭应该怎么吃、在哪里吃,我们也不必有太多执念。我们吃年夜饭主要吃的已经不是一种饭,而是一种传统、一种年俗、一种氛围和一种文化。

文/天歌 图/佚名



聚焦聚焦聚焦聚焦

“出租车感谢费” 忽视了行业公共属性

近日,上海市消保委发布声明,“美团打车”上线的“出租车感谢费”模块,实则为出租车加价功能,涉嫌侵害了消费者的合法权益。正在考虑提起公益诉讼,维护消费者的合法权益。对此,美团回应称,设置出租车感谢费,是考虑到春节期间供需紧张,添加感谢费能鼓励司机坚持服务,乘客可以自由选择给还是不给。

的确,春节期间服务涨价的情况,在各行各业都存在,尤其是公共出行领域。合理的加价,能够刺激供给,实现供需平衡,缓解打车难。其实别说是节假日了,就是深夜运营的出租车价格也要比白天更高,这都是考虑到供求关系的正常浮动调整。

美团打车作为网约车平台,提供呼叫出租车的服务,这种服务类别,仍然在整个出租车的市场体系之下。现在它跳过了本应遵循的听证环节,跳过了监管部门的许可,自作主张设置加价模块,无疑将整个出租车市场割裂成了线上和线下两块。如果“出租车感谢费”推而广之,在线上抢单额外加价的诱惑下,线下手招车将变得更加困难,打车难问题依然无法解决。

目前美团打车已经下线了相关加价模块,并表示“珍视所有监督和反馈意见”。对整个网约车行业而言,此次风波是一次警醒,它提醒网约车平台,在市场化同时,不能丢掉公共出行的公共属性。脱离政府管理,闭门决策,破坏竞争秩序,只会遭遇民意巨大的反弹。

文/俞一