

民众释放被压抑的消费欲望

新华社合肥3月26日电（记者汪海月 马姝瑞）华灯初上，在诱人的麻辣香味中，合肥市一家海底捞火锅店的门口陆续有食客戴着口罩等座。

“我们18号恢复堂食，目前营业已经差不多恢复到疫情之前的水平，每天有100多桌客人，晚上六点半一般就坐满了，等座要等两三个小时。”23岁的海底捞店员张怀玉说。

随着中国各地陆续复工复产以及疫情防控形势持续向好，人们因疫情抑制良久的消费欲望逐渐被点燃，“补偿性消费”正在进一步释放。

美团研究院生活服务业商户复工指数显示，截至3月12日，全国生活服务业商家复工率达59%，餐饮行业复工率逾64%。

“在家馋了很久了，这次把想吃的都点了一遍，在店里吃更加有氛围。堂食消毒措施做得比较到位，也比较放心。”30岁的合肥市民孙捷早早带着一家人来到了火锅店，吃到了久违的火锅。

张怀玉介绍，食客进店之前要扫“安康码”登记并测量体温，一张桌子最多只能坐四人，并且采取间隔桌用餐。相比疫情之前，前来吃火锅的食客点肉类会更多，用餐时间也会更久。

“大家在家里待的时间久了，对于火锅、奶茶、烤肉这些食物的消费需求会更多。”合肥市一家烤肉店的店长徐进说，早在开业之前他每天就会接到很多电话咨询何时恢复营业。

3月10日，江苏省消保委发布《新冠肺炎疫情对江苏省居民消费意愿的影响调查报告》，采取线上调查方式，对21192份有效问卷展开分析研究。数据显示，近九成受访者会有补偿性消费，约饭、买衣买鞋买包、观影K歌、运动撸铁和外出旅游成为优选。

“好多购物计划因为疫情耽搁，有想买东西的冲动。”孙捷说，吃完火锅，她又花1000多元购买了春装，拎着满满的购物袋满足不已。

除了线下消费的逐渐回暖，物流外卖的趋于正常让线上购物也成为“补偿性消费”的一大热点。刚刚过去的3·8女神节是疫情之后的第一个大型“促销节”。据阿里巴巴方面介绍，天猫“38女王节”整体销售额远超去年，超过2万个品牌销售额同比增长超过100%。

饿了么数据平台显示，奶茶外卖也从复工第一周就呈现爆发增长，到了第四周，奶茶果汁的销量环比第一周增长了140%。奶茶外卖订单在疫情缓解后多数选择了升杯加料，大杯或超大杯的订单比例增加了15%，加料订单比例提高了3倍。

“公众的消费意愿并没有因为疫情而减退，只是恢复和提振市场需要时间。”安徽大学经济学院教授郑兰祥分析说，“未来，各地要想办法创造更安全的消费环境，增加居民收入，提升消费能力。在社会分配、社会保障方面解除刺激消费增长的‘隐忧’问题，在恢复中促进消费升级。”

网课提质升级要从变中学

新华社南京3月26日电（记者蒋芳）疫情之下，在线教育用科技打通现实阻隔，有效助力避免疫情扩散，但也暴露出不少值得关注的问题，网课要从变化中总结，不断实现提质升级。

网课改变了教育资源分布，“上线”同时也要重视落地才能确保均衡。从“一块屏幕改变命运”到“空中课堂”，互联网寄托着教育公平和高质量教育的希望。但大规模的网课实践开展以来，不难发现只靠“一块云”，很难确保同上“一堂课”。例如，北上广的老师利用AI技术提高课堂效率的时候，部分农村地区的一些师生还在为更好的网络信号犯愁。

网课改变了授课方式，老师要赶上“直播浪潮”。教师群体的“信息化素养”受到考验。有的老师完成角色转换，实践能力迅速升级，有的老师还停留在不接受、不适应的阶段。随着人工智能、5G时代到来，科技的发展不等人，教育者没有掉队的选项，需要思考如何给自身“补课”。

网课改变了学习方式，学生灵活学习不等于自我放飞。俗话说“不怕同学是学霸，就怕学霸过长假”，这个漫长的寒假考验了学生自主学习的能力。老师隔着摄像头看不到太多学生的举动，有些学生发挥自控力和自觉性的优势，更能从网课中汲取养分，有些学生则将网课上出了“网游”效果。因此网课在设计时需要加强如何让更多的学生集中注意力，提高学习效率。

网课改变了教育参与方式，学校和家庭应共同承担新变化带来的新责任。疫情期间，学习管理和监督的任务转移给父母，伴随着复工复产步伐，“学校没法管，家长没空管”的问题更为凸显。未来，如何让新技术发挥更有效服务，减轻而不是增加学生、家长和学校的负担，值得思考。

疫情期间，学校、平台、教师、家长和学生尽力应对挑战，创新教学实践；疫情过后，随着线下教育秩序逐步恢复，各方还应当继续携手，推进在线教育的提质升级，为促进教育公平和教育现代化发挥更重要的作用。

近500家影院重启 线下观影模式如何求变



3月26日，消防员对上海影城的消防设施进行安全检查。新华社记者 陈飞 摄

新华社北京3月26日电 在持续数十天无新增新冠肺炎病例后，新疆、青海的部分影院自3月16日起复工复产，内蒙古、四川、甘肃、广东、河南、福建等地随即逐渐解禁。影院复工后，能观看哪些影片？各地影院、相关单位如何在复工的同时保障观众安全？未来影院发展走向如何？记者前往多地影院进行探访。

近500家影院重启，片源陆续释放

目前，全国影院复工步伐不一。据猫眼专业版数据，截至3月24日，全国共有495家影院开始营业，主要集中在新疆、四川、内蒙古、青海、甘肃等地，北京、山西、江西、上海、天津等地还未有影院营业。

3月24日下午，江苏省苏州市苏艺影城恢复营业，成为江苏省第一家复工的影院，复工后放映的第一批影片有《误杀》《何以家为》等6部，全部以低票价发行方式上映。

记者了解到，一些尚未开始营业的影院，借机升级了设备设施，为复工做准备。横店影视股份有限公司总经理张义兵说：“以前影院全年无休，设备一旦出现问题无法及时修补，趁此机会，我们在硬件上做了升级调整，同时加强员工业务培训，提高服务水平。”

已经开始营业的影院中，第一批由中国电影股份有限公司北京电影发行分公司发运的复映影片有《中国合伙人》《狼图腾》《战狼2》《流浪地球》等，于3月26日起陆续放映的还有中影、华夏两家公司提供的《捉妖记》《十二生肖》《寻梦环游记》《复仇者联盟》，以及《少年的你》《夏洛特烦恼》《绿皮书》《一条狗的使命》等中外影片。暂时没有新片上映计划。

中影发行公司与影片出品方协商后表示，将原分账比例由43%：57%调整到0%：100%，这意味着这些复映影片均以公益发行的方式上映，发行方和出品方的43%的分账部分全部让利给影院。

复工首周的票房数据显示，最卖座的影片是2019年12月上映的国产悬疑影片《误杀》，在过去一周实现票房收入6.69万元。

高频消杀、限制上座率，全面降低观影风险

24日新复工营业的苏艺影城负责人表示，营业前，物业人员已对影院的座椅、地毯、空调做了全面清洗。“复工后，对包括大堂、影厅、走廊在内的公共区域进行每日不少于2次的喷雾消毒，对售票取票机、自动贩卖机、公共区域座椅等处，进行每日不少于5次的擦洗消毒，并对影厅座椅扶手、3D眼镜，做到‘一用一消毒’。我们采取了隔排隔座售票，以确保观影安全距离。并且提示观众，进影厅前需佩戴口罩、出示‘苏城码’，并接受体温检测。”

为了确保观众的观影安全，保证防疫工作“无死角”，北京、云南、浙江、上海、江苏等地陆续发布了电影行业的复工指引，对各地影院在清洁消毒、排片间隔、座位安排、实名登记、体温检测等方面做出明确要求。

北京在电影行业复工防疫指引中明确，电影放映单位复映初期需按隔排隔座售票，售票处实行观众信息登记制，影院公共区域每天消毒不少于8次，并进行通风等。江苏近日出台的影院复业疫情防控操作细则还对员工防护、食品安全等8方面提出具体要求，并将影厅上座率控制在40%以下。

影院重新开张，意味着除了房租，还将面临员工薪资、水电、消杀等多项成本的增加。一些受访影院经理坦言：“不复工发愁，复工之后又担心回不了本，纠结。”

张义兵说，尽管目前在全国范围内多地疫情已得到控制，但是一些影院还处于观望状态，视片源释放情况和观众观影热情确定复工时间。

浙江省电影放映协会副秘书长叶峰说，目前全国影院普遍面临片源短缺的问题，希望能尽快有一些新片上映，调动观众到影院观影的积极性。

线下观影遭遇挑战，影院如何求变？

疫情防控期间，一些原定在院线首映的电影转投线上播放，新的观影模式的产生对传统以“去影院”为主的线下观影模式提出挑战。不少受访影院负责人表示，如何打破现状、将观众重新吸引回影院，是当前必须思考的问题。

以春节档影片为例，徐峥导演的春节档电影《囧妈》破天荒地选择了“网播”之后，曾定档2月21日在影院首映的喜剧电影《大赢家》也于3月20日在线上首映，据了解，这是2020年以来第三部转投线上播放的院线电影。与此同时，该片还在线上进行了“云路演”，由几位主演在直播间与粉丝进行互动交流。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为，疫情期间，在影音消费领域形成了一定的消费替代。无法外出到电影院的观众，建立起线上观影的习惯，既能节省往返路上的时间和交通成本，还能在不受观影时间约束的前提下，欣赏中外多元类型的、不同年代的佳片，同时可以通过弹幕等形式进行社交，将对院线传统业务及其服务水平提出挑战。

在娱乐方式多元化、数字内容生产越发丰富的今天，影院如何寻找新优势？

“体验依旧是电影院的优势。”魏鹏举说，但是电影行业需对现行运营模式、竞争优势进行反思，摆脱对票房收入的过多依赖，探索与其他重体验行业的融合发展；拥抱新的技术应用、尝试“小厅化经营”，拓展差异化的经营方式，延伸电影院的消费内涵。同时要加强对内容生产的供给侧改革，满足观众对高品质文化产品的更高需求。

“目前还处于影院复苏前的过渡期，影院复工宜谨慎有序推进。影院全面复工后，应当通过按时消杀、避免人群过度聚集、及时消毒更换或观众自备3D眼镜等具体措施，降低卫生和安全隐患。”魏鹏举说。

苏州全面放宽落户标准

新华社南京3月26日电（记者刘巍巍）记者26日从苏州市政府获悉，该市将全面放宽落户标准，本科以上有来苏就业意愿的人员，在人事档案转入后可直接落户。

本次政策调整新增“先落户再就业”条款，扩大了想来苏州就业落户的人员范围。只要是在国（境）外取得学士及以上学位并取得教育部学历学位认证的留学人员、具有全日制

本科学历及学士学位以上人员或具有高级专业技术职称的人员，可直接申请办理落户。

同时，政策对已经在苏州就业并缴纳社保的人员，进一步降低落户门槛。取消了原来男女年龄不同及“紧缺专业、急需”等附加要求，45岁以内具有本科学历（含留学）、中级专业技术职称或国家职业资格二级的人员可直接落户。对于拥有大

专学历或国家职业资格三级的人员，年龄由原先的30周岁放宽至35周岁，社保缴纳期限也由原来的2年缩短至6个月。

苏州市人力资源和社会保障局局长朱正表示，政策调整将推动苏州进一步抢抓长三角区域一体化、江苏自贸区苏州片区等国家战略叠加机遇，加快构筑城市人才竞争发展新优势。