



疫情之前,他是全球首富,疫情之后,他是全球亏损最多的人。

没错,他就是奢侈品牌LV的老板,贝尔纳·阿尔诺。

据彭博新闻网报道,根据彭博亿万富豪指数显示,今年LVMH股价下跌19%,它的老板贝尔纳·阿尔诺净资产缩水超300亿美元(超2000亿人民币),比世界上任何其他人损失的钱都要多。截至5月6日,他损失的钱和亚马逊主席贝索斯今年赚的差不多。

今年1月,阿尔诺取代亚马逊创始人贝索斯成为世界首富,当时他的资产为1165亿美元。彭博新闻社5月7日称,彭博社亿万富翁指数的数据显示,LVMH今年的股价下跌了19%,阿尔诺的净资产缩水了逾300亿美元,比世界上其他任何人损失的钱都要多。

报道称,由于疫情,LVMH在全世界的多数时装店已经关门了近一个月,这是阿尔诺最赚钱的部门,已损失数十亿美元;全世界的音乐会和聚会停办,夜总会和餐厅停业,LVMH旗下的香槟酒销量减少;而当人们戴着口罩的时候,喷香水也不是那么必要了。



俄亿万富豪神秘自杀引关注

位居俄罗斯富豪排行榜前百位的亿万富豪德米特里·博索夫6日在家中自杀身亡,此消息一出,俄罗斯舆论一片哗然。博索夫是全球最大优质无烟煤生产商——俄罗斯Alltek集团的董事长。目前他的自杀原因不明。

俄罗斯《生意人报》7日报道称,俄联邦侦查委员会莫斯科总局代表7日透露,博索夫6日在莫斯科州的乡间别墅中被妻子和保安发现死亡。当天,他的妻子给他打电话一直无法接通。为此,她与保安查看了别墅中的监控录像,发现博索夫进入健身中心后将门反锁。他们破门后发现了博索夫的遗体:他是头部中枪,身旁有一把第四代“格洛克19”手枪。这把手枪是2015年因他向南奥塞梯内务部捐大笔资金后获赠。由于博索夫没有留下遗书,警方目前还无法查明他的自杀原因。有受访者称,博索夫脾气暴躁,可能是因情感问题而自杀。

博索夫1968年出生于俄罗斯的巴尔瑙尔市。1997年,他投资克拉斯诺亚尔斯克铝厂,并成为董事会成员。他在煤炭领域生意一直做得红红火火。据《福布斯》杂志估计,2020年博索夫的资产为11亿美元,在俄罗斯富豪排行榜中位居第86位。(柳玉鹏)



病房变直播间女教师抱娃上网课

左手怀抱病中的婴儿,右手不停挪动着鼠标,为视频那头一百多名学生上着网课。近日,一张在病房里上网课的照片在朋友圈刷屏,背后的故事也感动了很多。照片中的女主人公是聊城冠县实验高中高二数学老师商萃萃,一周前,她年仅一岁多的孩子生病住院,为了不影响学生上课进度,商萃萃将电脑搬进病房,一边照顾孩子,一边给学生们的网课。

“5月4日,孩子有点咳嗽,给他吃了点药,但到晚上哭闹比较厉害,连夜去了医院。”谈及当时的情形,商萃萃仍心有余悸,当晚将孩子送到医院时已经是5日凌晨,医生诊断为支气管炎。由于孩子喘得比较厉害,一直哭闹不止,需要住院治疗,日夜陪护的责任落在了商萃萃一个人的身上。

“孩子生病需要照顾,但学生们还需要上课,同样不能耽误。”商萃萃直言,自己是一位母亲,更是一名教师,高二正处于一个承上启下的关键阶段,要面临着考大学的压力,基础不能落下,所以不管多忙,都不会耽误学生的学习。

当学生们看到敬爱的老师抱着生病的孩子坚持上网课,纷纷留言:“我们老师这几天一直都在给我们上课,一次都没有迟到过,还及时给我们改作业。”“我高三那会儿,萃萃老师就很负责,每次数学课她都是提前5分钟进班,跟我们交流上课的内容,并耐心询问我们掌握的情况,萃萃老师是学生们心中尽职尽责的好老师。”“在校是好老师,在家是好妻子好母亲,为你点赞。”

“萃萃老师身体力行,排除困难始终紧紧与学生站在一起,在平凡的岗位上践行着为人师表的职责,用实际行动展现了一位优秀教师的职业精神。”一位同事评价道。(赵佩月)

LV又涨价了

据北京商报消息,5月5日,小红书上不少时尚博主都在“控诉”LV近半年来的第二次涨价。“今年3月4日的时候已经涨过一次价了!刚刚看到SKP的销售发朋友圈说5月5日又要全线涨价!一脸懵,疫情期间LV捐的款,全部要从消费者这捞回来?”有博主甚至在两三天前就晒出了品牌销售“预警”涨价的聊天截图,证实消息来源可靠,提醒大家及早入手。

客服人员表示,此次涨价范围不仅限于手袋,涉及品牌全线产品。涨价地区除中国外是否还包括其他地区,客服称“不能确定”。对于涨价原因,客服也表示“不清楚”,并称“品牌有时会根据税率涨价”。

此次是LV自今年3月以来第二次涨价,前后间隔不过两个月。对于

如此频繁的涨价行为,有网友用“丧心病狂”来形容,感觉如同“抢钱”。

今年由于疫情的出现,奢侈品行情不断下行,包括LV、Gucci在内的头部奢侈品牌都没能扛住疫情压力,业绩呈断崖式下滑。在其他品牌都在想方设法提振销售的时候,LV逆势接连涨价。

背后的原因可能是因为,今年第一财季,LV母公司LVMH集团销售额遭遇了近10年来的首次下跌,跌幅高达15%,首席执行官贝尔纳·阿尔诺强调,眼下集团面临的困境“前所未有的”,原定于今年年中完成的对美国奢侈珠宝品牌Tiffany价值162亿美元的收购交易也将延迟到年底。随着中国奢侈品市场逐渐恢复,LVMH开始将全部增长希望寄予中国市场。

贝尔纳·阿尔诺被称世界奢侈品教父

那就让我们再来认识一下这个新的世界首富,也被称作世界奢侈品教父的贝尔纳·阿尔诺。

阿尔诺是全球最大的奢侈品集团LVMH的掌门人,他被誉为“时尚界的教皇”、精品界的拿破仑、世界奢侈品教父。

1949年出生于法国一个工业家庭,1971年毕业于巴黎综合理工学院,进入父亲创办的Ferret-Savinell建筑公司,成为一名工程师。

1981年,阿尔诺前往美国发展事业,1984年回到法国。当时,迪奥正处于危机时期,阿尔诺将自己的家族企业抵押,收购了迪奥,此后阿尔诺成为了迪奥的董事会主席,并开始了自己的奢侈品帝国之路。

1987年,由法国银行牵头,全球著名的皮件公司路易威登与酒业家族酩悦轩尼诗合并,成立了路威酩轩,全名LVMH Mot Hennessy Louis Vuitton SE。

当年10月,股票市场崩盘,阿尔诺以极低的价格收购LVMH的股份,通过迪奥,阿尔诺很快控制了LVMH集团43%的股权,成为第一大股东。

入主LVMH之后,他将旗下的路易威登与酩悦、轩尼诗合并,成立了今天的LVMH帝国。

阿尔诺雷厉风行的收购手段,让业界闻风丧胆。

此后的30多年里,LVMH在阿尔诺的带领下,在经济陷入低谷或公司存在内部矛盾时就“乘虚而入”,收购了大量的奢侈品品牌,直至成就今天的全球最大的奢侈品集团,旗下拥有Louis Vuitton、Céline、Givenchy、Fendi、Kenzo等75家奢侈品牌。

彭博商业周刊消息,路易威登的设计师将目光瞄准了千禧一代。这家奢侈品牌巨头正试图吸引更年轻的买家。

据彭博新闻社的报道,中国消费者对Louis Vuitton箱包和轩尼诗干邑的需求大大提升了LVMH集团的销售,这使得在国际贸易环境日趋紧张的情况下,LVMH的股价不断大涨。

据2017年胡润数据,LV在全球的销量有一半都是中国人买的。根据当年的数据显示,2017年中国奢侈品销售额达到人民币1420亿元(约合220.7亿美元)。(环球)

要靠中国人拯救了?

彭博新闻社指出,LVMH的现金储备和销量在中国都有好转迹象,奢侈品行业的命运,以及阿尔诺的命运,将很大程度上取决于中国。近年来,中国市场占奢侈品销售额的1/3以上,占奢侈品行业增长的2/3。

LVMH首席财务官让-雅克·吉约尼在4月16日的投资者电话会议上表示:“4月,主要品牌在中国的销售增长率非常高。这确实表明,经过两个月的封锁后,中国人的消费胃口恢复到了以前的状态。”

5天结束世界首富之旅

1月17日,奢侈品集团LVMH掌舵人贝尔纳·阿尔诺问鼎世界首富。其华丽一刻也预示着整个奢侈品行业的高光荣誉和市场对高端奢侈品牌价值的普遍认同。要知道,在千亿美元俱乐部里,只留下过三个名字:亚马逊创始人杰夫·贝索斯、微软创始人比尔·盖茨,以及贝尔纳·阿尔诺。

但4天之后,1月21日,阿尔诺从宝座上跌落。

“在阿尔诺之前的二十五年,全世界只出现过五个首富:比尔·盖茨、巴菲特、卡洛斯·奥特加和贝索斯。”在咨询公司合伙人古小帅(化名)看来,“成为首富”,表示符合时代发展方向,同时代表大多数人对未来的预期。

而阿尔诺登顶世界首富,曾预示着市场对未来奢侈品前景的极度看好。

事实也的确如此。2019年,奢侈品行业在全球零售业普遍不景气的背景下逆势上扬,世界三大顶级奢侈品集团表现抢眼。LVMH集团股价上涨超60%;开云集团股价累计上涨近5成,市值创历史新高;历峰集团市值涨幅超20%。

数值增长的背后,离不开中国消费者的“鼎力相助”。

数据显示,2019年,全球奢侈品市场增长约2.2万亿元,其中90%由中国市场拉动。中国凭借18.5%的世界人口,16%的世界GDP占比,拉动了全世界35%的奢侈品消费市场。

此外,根据麦肯锡调研报告,2018年至2025年,中国中上收入家庭的年均复合增长率将达28%。换言之,中国消费者的奢侈品消费势能仍处于增长阶段。