

减负减到了基层干部心坎里

“如今跑下去、沉下去的时间明显多了，基层就应该把更多精力用在服务群众方面。”

“工作群精简后，不用耗费时间一直守着看消息了，感觉时间都变长了。”

上面千条线，下面一根针。“5+2”“白加黑”，基层党员干部往往因为各种原因，大部分时间处在“工作状态”。

为真正让基层党员干部松绑减负，有更多的时间和精力为民办实事。近年来，我市多措并举，全市各级机关部门上下同心，通过建章立制的方式，力破基层减负中的形式主义、官僚主义，让基层党员干部工作效率得到提高，有更多的时间走进辖区、走进群众之中。

基层减负， 为民服务时间多了

“打的数和实际的数一样吗？”

“一样。”

“这两年一直打着吗？”

“一直打着，每年都打。”

“村干部给你们的服务好吗？”

“好。”

这是大通县城关镇纪委书记张占仓在大通县城关镇阳坡村村民满国彦家中询问有关村务公开事宜的一幕。

过去，村务公开不到位是横亘在群众和村干部之间的一道沟壑，为此，大通县纪委监委充分发挥监督职责，以科技化建设提升监督实效性，推行“互联网+阳光村务”微信平台，做到纪检监察与民主监督同步。

“现在打开手机里面监督的什么都能看到，村务公开的那些账户清楚透明。”满国彦一边说着，一边打开手机展示着。

大通县城关镇纪委书记张占仓说：“通过这个平台让老百姓第一时间知道我们在做什么、干什么，目的就是让干部沉下心来干实事。和群众贴得近了，老百姓也更相信我们的村干部了。”

自从开展基层减负行动以来，大通县纪委监委积极作为，为基层减负开出有力“处方”，促使干部有更多的精力和时间做好群众工作。

精文减会， 工作成效提升了

记者在城西区兴海路街道办

事处采访时，一组数据引起记者的注意：截至7月，精减各种会议达30余场次，下发各种通知减少50%左右，整合各种报表10%左右，会议学习相比去年减少20%，减少会议和文件，提升了务民工作成效。

近年来，全市各级机关部门上下同心，通过建章立制的方式，力破基层减负中的形式主义、官僚主义。市委制定印发了《关于为基层减负促工作落实的通知》《西宁市精文减会若干措施》《西宁市统筹规范督查检查考核工作若干措施》，确定市级年度召开会议制发文件要减少30%—50%的目标。各县区各部门通过拉杆条形式制定具体的目标和措施，为减负工作划定了硬杠杠。

“2019年起，街道各项会议及文件明显减少，我们入户走访时间多了。”兴海路街道党工委副书记刘妍说，会议多、文件多、通知要求多等困扰基层的问题得到有效解决，社区干部职工称快叫好。“以前休假、双休在社区完全没有概念，一连几个月没有休息日都是常有的事。基层减负后让我们这些基层干部休假不再难。”

兴海路街道党工委突出基层减负工作重点，整合各种会议、大课，改变一线检查督导方式，以“党工委+周例会+大课教育+一线督导”“四会合一”新方式，聚集时间、人员研究重要事宜、安排部署工作、帮助基层纠治问题和活动督导，留出更多的时间让基层开展服务保障民生工作。

减负松绑， 村干部都在田间地头

“自从养牛后，一年收入能达到六七万元。有啥事去叫村干部都能给我们帮助和指导。”满八斤是大通县城关镇阳坡村的脱贫户，在他看来，自从基层减负以来，村干部的大部分时间都在田间地头，为村民的产业项目想办法、解难题，为百姓的增收出谋划策。

开展基层减负工作以来，村干部少开会，开短会，减少了工作留痕的机械式做法。村干部减负松绑后，将更多时间投入到政策宣传、乡村振兴、人居环境整治等工作中。大通县城关镇阳坡村党支部书记林连录告诉记者：“村干部的负担减轻了，为群众办实事、办好事的时间增多了。”（记者 张弘靓）

青海“享网购·美食季”活动全面开启



黎晓刚 摄

本报讯(记者 小蕊)体验香气四溢的烧烤、畅饮清爽甘冽的啤酒、品尝火辣诱人的火锅……7月30日，我省“享网购”系列线上促消费活动之“享网购·青海美食季”活动全面开启，将为全省消费者带来一场美食盛宴。

据了解，今年以来，省商务厅制定实施了一系列促消费政策措施，先后举办“双品网购节”“首届青海冬虫夏草鲜草节”“购车惠”汽车促销等多

场“享网购”系列促销活动以应对疫情对商贸经济带来的冲击，提振消费信心。本次活动是我省“享网购”系列线上促消费活动之一，旨在通过系列美食文化主题活动，营造健康向上、充满欢乐的美食季活动氛围，促进餐饮消费，打造高品位美食文化，进一步为餐饮企业纾困，通过餐饮消费拉动经济增长。

此次活动以“享网购、品美食、促

消费”为主题，依托全省各地商圈、餐饮企业、特色美食街区和夜市等，开展为期三个月的美食文化主题活动，推出烧烤、啤酒、火锅、特色美食小吃，以及唐道、力盟、香格里拉商圈等美食主题活动，让群众畅享舌尖上的旅行，品尝名宴、名菜、名小吃等特色餐饮，拉动餐饮消费，助力夜间经济发展，营造开放、有序、活跃的餐饮消费环境。同时，深入挖掘餐饮文化内涵，树立美食文化品牌，弘扬青海美食文化，繁荣旅游文化事业，推动餐饮业旅游业融合发展。

活动期间，各餐饮企业还将推出系列惠民活动，与线上餐饮平台合作开展更为优惠的打折促销举办美食直播、网络评比、发放第二轮电子消费券、政银企签约合作等活动，通过拉动线上线下消费共同发力，促进商贸繁荣。

下一步，我省将进一步立足消费者和中小微企业角度，综合考虑各类市场主体需求，研究出台更具操作性、针对性的政策措施，千方百计激发市场需求潜力，促进经济增长。

第三届进博会向青海企业面对面发出邀约

本报讯(记者 小蕊)“希望青海交易团和采购商能够利用进博会广阔平台，助力青海绿色、开放和高质量发展。”7月30日，第三届中国国际进口博览会招商路演活动在西宁举行，这是进博会路演活动首次走进青海，向我省企业面对面发出“进博邀约”。

据了解，此次路演活动由中国国际进口博览局、青海省商务厅共同举办。活动采用线上线下相结合的形式，向我省采购商介绍了第三届进博会基本情况、筹办工作进展、采购商报名路径、食品及农产品和医疗技术装备展区重点展商和展品信息以及相关行业领域概况和发展趋势。省内大型医疗机构，外贸、电商及大型商超等60余家企业和机构近90人现场参加。不少采购商还通过在线观看路演活动了解第三届进博会相关展商展品信息。

青海省商务厅副厅长王旭斌表示，第三届进博会如

期举办，充分彰显了我国持续扩大对外开放的决心定力和有效防控疫情的决心能力，青海将充分利用进博会这个国际商品服务交易平台、文化理念交流平台，向世界宣传推介青海。

近年来，我省高度重视进口博览会参会工作，连续两年组织青海省政府代表团、青海交易团出席重大活动和参会采购。两年累计参会采购企业470余家、采购商1000余名，并在参会期间成功举办青海交易团采购对接会、采购签约仪式等配套活动，与20个国家参展商签订医疗设备、智能制造、高端设备、食品保健品、日用消费品、服务贸易和生产原料等7大类商品21.6亿元人民币意向采购协议，开拓了我省各行业机构和企业视野、拓展了交流合作渠道，对促进我省进出口平衡发展、激发外向型经济活力产生了积极的推动作用。

“我看西宁新变化”离退休干部走进园博园

本报讯(实习记者 严进芳)7月30日，西宁市委老干部局组织离退休干部开展“我看西宁新变化”主题党日活动，组织老干部参观我市生态文明建设项目、有色金属行业重点企业、能源行业重点企业及乡村旅游发展情况，让离退休干部亲身感受西宁的变化，见证西宁的发展。

当天，老干部一行先后到西宁园博园、青海铜业有限责任公司、青海黄河上游水电公司火力发电厂、李家山镇云谷川印象小镇参观考察，听取各项目情况介绍。通过实地参观西宁园博园，老干部们对西宁园博园的定位、发展赞不绝口。在我市有色金属行业重点企业青海铜业有限责任公司，老干部们深入到电解车间观看铜材生产过程，对于生产实现零排放、废渣回收利用、尾气收集利用等进行了详细了解。作为我省重点骨干企业，青海黄河上游水电公司火力发电厂实现了无污染、零排

放，老干部们走进中控车间进行了参观。李家山云谷川印象小镇乡村生态游的建设，不仅实现了乡村旅游发展，同时解决了周边农民就近务工，帮助农民增收致富。

参加活动的老干部对我市加快建设绿色发展样板城市和新时代幸福西宁给予高度评价，大家一致认为，绿色西宁会越来越好。近年来，我市大力推行新型工业化，打造低碳循环的绿色工业体系和循环型制造业体系，不断推进各产业向中高端迈进，持续加快经济绿色转型，通过转变发展方式，追求绿色增长，依托良好的资源优势，在生态保护优先中走出了一条将生态资源持续不断转化为绿色经济的特色之路。

放，老干部们走进中控车间进行了参观。李家山云谷川印象小镇乡村生态游的建设，不仅实现了乡村旅游发展，同时解决了周边农民就近务工，帮助农民增收致富。

参加活动的老干部对我市加快建设绿色发展样板城市和新时代幸福西宁给予高度评价，大家一致认为，绿色西宁会越来越好。近年来，我市大力推行新型工业化，打造低碳循环的绿色工业体系和循环型制造业体系，不断推进各产业向中高端迈进，持续加快经济绿色转型，通过转变发展方式，追求绿色增长，依托良好的资源优势，在生态保护优先中走出了一条将生态资源持续不断转化为绿色经济的特色之路。

加快建设绿色发展样板 城市和新时代幸福西宁

新 我来说说： 变化新感受

西宁市第二轮“享网购、暖市场、惠民生” 青海美食季电子消费券发放公告

为深入贯彻落实习近平总书记统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，面向全市在宁消费人群发放第二轮“享网购、暖市场、惠民生”青海美食季电子消费券，进一步提振商业信心、促进消费回补、释放消费潜力，带动全市人流、商流、物流活跃度回暖提升。

一、投放金额

本轮电子消费券总投放金额为467.8万元，其中：支付宝APP平台投放资金267.8万元；微信APP平台投放资金200万元。

二、投放时间及数量

本轮电子消费券于8月7日12:00时开始投放，共计23.39万张，面值为20元，其中：微信平台投放10万张；支付宝平台投放13.39万张；使用有效期30天，消费券超时未使用，系

统将自动收回。

三、活动范围

(一)参与活动主体范围：西宁市市域内所有接入微信支付的个人经营户及企业。

(二)消费券适用人群：在宁消费人群(包括域外来宁人员)。

(三)投放平台：通过支付宝平台和微信APP平台投放。

四、领取及使用方式

(一)微信APP平台电子消费券领取方式：1.预约报名：2020年8月1日12:00时开始至8月7日10:00时结束，消费者通过长按图片识别二维码进入活动“享网购、暖市场、惠民生”青海美食季，选择“报名抽奖”，实名认证后即可参与电子消费券预约报名。

2、随机抽取派券：2020年8月7日12:00

时由系统从当期已预约报名市民中随机抽取派券，被抽中的消费者将收到微信提示，消费券自动存入微信“卡包”。每人仅限获得1张电子消费券。

(二)支付宝平台消费券领取方式：2020年8月7日12:00时开始，至8月13日24:00时结束，先领先得，领完为止。

方式一：消费者登录支付宝，在首页面搜索“西宁”，出现“享网购、暖市场、惠民生”青海美食季消费券领取入口，点击进入后领取消费券。每人仅限领取1张电子消费券。

方式二：扫描支付宝二维码，跳转进入“享网购、暖市场、惠民生”青海美食季领取入口，点击进入后，领取消费券。每人仅限领取1张电子消费券。

(三)电子消费券使用方式：消费者成功申领后，可在西宁市市域内所有接入微信

支付的个体经营户及企业进行消费，消费时直接进行相应券额立减(20元券满20.01元使用)。

五、使用规则

(一)消费券不可提现、不可转赠或转让他人，不可售卖。

(二)使用本次活动发放的券消费，在有效期内订单发生全额退款时，消费券可再次使用，有效期不变；如超出有效期或有效期内订单部分发生退款，消费券无法再次使用。

西宁市人民政府
2020年7月31日

