

中国福利彩票 33 年不变公益初心

——技术产品飞快升级 管理体系日臻完善 公益作用突飞猛进



7月27日,中国福利彩票迎来33岁生日。广大彩民可以通过不同方式,以“线上+线下”相结合的互动形式,参与到福利彩票的诸多优惠活动中来。

中国福利彩票33周年

与30多年前只有单一品种的彩票相比,已过而立之年的福利彩票在产品、技术、公益贡献以及管理体制上都有了巨大的提升和改变。福利彩票正以全新的姿态服务广大彩民,并为社会公益贡献更大力量。

技术和产品飞快升级

社会对彩票的需求是其存续与发展的根本动因。20世纪80年代,中国开始了一系列的改革,国民经济步入有史以来发展最为迅猛的时代,但限于当时的条件,对社会福利事业和社会公益事业的投入严重不足,资金缺口巨大。

在此情况下,民政部组织开展了发行彩票可行性的调查,1986年,民政部向国务院上报了开展社会福利有奖募捐活动的请示。1987年7月27日,新中国成立以来第一套福利彩票(时称“中国社会福利有奖募捐券”)在河北省石家庄市试点发行。当时的彩票只有一种玩法,销售方式也都是采用流动式,大多数人对彩票知之甚少,当年全国的年销量不足1800万元,销售站点就是一张桌子、一把椅子、一条横幅。

中国第一张“彩票”样票

1988年1月,北京率先推出即开型彩票,并在全国推广,当年全国销量达3.76亿元。福彩的开拓者开着面包车“赶集”式地到各个街市、农贸市场等人流集中的露天场所摆摊设点销售彩票。那时,很多人不知彩票为何物,对发行彩票的目的、意义很不了解,社会各界的争议也很大,普遍认为彩票是赌博,是民政部门在借机捞钱,尤其是市场上各种不规范的商业有奖销售、各种地方彩票、各种私彩等与合法的中国福利彩票销售交织在一起,鱼目混珠,更导致市场十分混乱。这些都严重影响了中国福利彩票的发展。

1989年,“实物兑奖销售法”开始在全国推开,在尚未形成彩票市场的初期,起到了很好的营销宣传作用。截至1990年4月,全国已有36个省市和计划单列市采用实物兑奖,占发行单位总数的85%。1990年,辽宁省大连、沈阳、鞍山、本溪、辽阳、营口、抚顺等地利用双开式券券,广泛开展了小规模即开型彩票现场公开摇号销售活动,现场摆满了彩电、冰箱、摩托车、自行车等奖品,反响热烈,形成了销售热潮。1991年11月,当时的中募发行中心明确提出即开型彩票销售的“大奖组”概念,即“大宣传、大场面、大奖组、突击销售、实物兑奖”,并正式在全国推广,为中国福利彩票的大发展奠定了基础。

大奖组销售火爆场景

1995年4月,深圳市首次试点发行销售计算机管理的传统型福利彩票,总投注额为166.53万元。首批试点省市还有广东、湖南、浙江、沈阳、广州等共6个省市。这种彩票是在传统型彩票玩法的基础上,引入乐透型彩票按比例分配高等奖、高奖额滚动累积和奖金分享等机制后创造出的一种彩票,源于传统型彩票和乐透型彩票而又不同于二者。

1995年,电脑彩票在深圳试发行

1999年10月,第一张计算机网络管理发行的乐透型福利彩票“上海风采·幸运七”在上海成功面市。该游戏在设奖上比传统票大奖有了很大的突破,最高奖近500万元,开全国电脑福利彩票乐透型彩票和高奖额的先河。2000年电脑彩票通过电脑网络系统销售乐透型彩票50.67亿元,而即开型彩票全年销量为27.96亿元,电脑彩票年销量首次超过即开型彩票,成为主流票种。此后很长一段时间内,即开型彩票销售量逐年下滑,形成了乐透型电脑彩票主导市场的格局。

随后,各地的风采系列乐透型电脑福利彩票开始风靡全国,2001年,随着西藏电脑福利彩票销售系统的正式开通,全国省级福彩中心全部开通了“风采系列”电脑票,近5万台投注机投入运营。电脑福利彩票的玩法也从单一排列型玩法发展到排列型、组合型和数字型等多种玩法,从简单设奖到复合设奖,从每周两次开奖到每周多次开奖,从准热线到全热线,中国福利彩票的玩法更加丰富多彩。之后的“双色球”“3D”“七乐彩”等的品牌联销,使电脑福利彩票的玩法越来越贴近市场,电脑福利彩票也开始步入了辉煌的品牌时代。

管理体系日臻完善

彩票是改革开放的产物,对于当时的中国来说还是新生事物,在管理上缺乏经验。经过30多年的实践和探索,中国福利彩票的管理体制日趋规范与合理,也是其今后保持持续、快速、健康、稳定发展的保障。

初期,彩票的发行权只限于民政部,这一时期,彩票发行筹集的资金只限于支持社会福利事业的发展。通过在摸索中不断前进,福利彩票自身的发行目的和发行方式逐步被社会各界和广大人民群众所接受。

随着彩票市场的逐步繁荣,一些地方未经批准擅自发行彩票,擅自允许境外机构参与进来,一些企事业单位以谋取商业利益为目的直接介入地方彩票发行,有的地方因销售彩票而引发了群体性事件。针对这些情况,国务院曾在1991年和1993年两次下发加强彩票市场管理的通知。

1994年,中共中央办公厅、国务院办公厅

联合发出《关于严格彩票市场管理 禁止擅自批准发行彩票的通知》,重申了发行彩票的审批权集中在国务院,任何地方或部门均无权批准发行彩票,而且确定了中国人民银行为国务院主管彩票的机关。

1995年,中国人民银行发布加强彩票市场管理的通知,明确可以在全国发行的彩票只有中国福利彩票和体育彩票,中国福利彩票发行中心、中国体育彩票发行中心负责对各自发行的彩票具体组织发行、拟定游戏规则、审批零售资格、向社会公布彩票发行情况及所筹资金使用情况。

1999年,中国人民银行、财政部联合发出通知,中福彩中心、中体彩中心及各自所属地方机构和彩票市场的监管职责移交给了财政部。2001年国务院发出《关于进一步规范彩票管理的通知》,要求各地坚决取缔各种以有奖销售或抽奖方式变相发行彩票的活动,并加大对民间私自发行彩票、代销境外“六合彩”等非法行为的打击力度,并确立了“收支两条线”、彩票发行收入实行专户管理等原则。

之后,政府加大了对彩票行业的立法工作。2009年7月,《彩票管理条例》正式施行,标志着我国彩票业进入了更加规范管理的阶段。

随着《彩票管理条例》及其实施细则、《彩票发行销售管理办法》等一系列规章、规定陆续出台,进一步明确了管理体制,构建了较为完备的彩票管理政策制度体系,彩票发行销售各项工作的规范化、法治化水平持续提高。

随着彩票形态由简单走向多样,发行方式由分散走向联合,社会对中国福利彩票的关注程度也越来越深入,福利彩票自身的运行管理风险也有所增加。不仅包括彩票发行运作中的技术安全、营销安全、资金安全等微观方面,更包括防范中国福利彩票发行的社会风险。多年来,福彩中心将强化制度建设,推动规范管理作为重点工作之一,组织力量以制度建设为中心,不断规范各项管理制度和工作秩序。例如,建立了合同法律审核和法律咨询制度,制定了固定资产管理制度、计算机类设备采购管理办法、信息安全和保密管理规定等多项管理制度。

各省级福彩中心也普遍加强了制度建设和机制建设。有的建立了省、市、县三级人财物利益共享机制,以及目标责任管理与适度激励相结合的奖惩机制;有的制定了目标考核和奖励机制、督察机制、队伍建设等一系列管理

制度;有的通过建章立制规范了决策程序、执行程序、监督程序和监督机制,强化了财务管理和监督检查等基础工作。这些管理制度的不断加强,使福利彩票始终在公平、公正、公开的范畴内前行,不断提升福利彩票的公信力。

公益作用突飞猛进

1987年,中共中央和国务院为发行、销售社会福利有奖募捐券明确的目的是“筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿等福利事业和救助有困难的人”。这一规定后来被总结为“扶老、助残、救孤、济困”。

公益金是从彩票发行收入中按规定比例提取的,专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金,按政府性基金管理办法纳入预算,实行“收支两条线”管理。

按现行规定,发行彩票筹集的公益金,在中央与地方之间按50:50的比例分配,中央集中的部分在社会保障基金、专项公益金、民政部 and 体育总局之间按60%、30%、5%、5%的比例分配。

初期,由于群众对中国福利彩票的认知较少,公益金筹集数量也较少。伴随着中国福利彩票发行宗旨的社会认同度的日益提高,以及国家管理政策的变化和不断调整,福彩公益金在数量上日益增加,使用管理上也日臻完善。

“九五”之前的公益金筹集数量较小。到1998年底,中国福利彩票资金收益形成的“社会福利基金”共70.6亿元人民币。虽然资金有限,但当时仍然资助兴办社会福利项目超过8万个。受助项目包括各类福利院、儿童福利院、老年人公寓、光荣院、荣军康复医院、精神病人福利院,以及老年大学、老年活动站等。同时,以贷款贴息方式帮助以安排残疾人就业为主的福利企业进行技术改造等。

1998年,我国发生特大洪水,为了帮助灾区恢复重建,中国福利彩票于1998年下半年到1999年初额外发行50亿元额度的“抗洪救灾”专项募集彩票,筹集的15亿元公益金“地方一分不留,民政一分不用”,全部上缴国务院用于灾区重建和灾民生活的安排,对抗洪救灾尤其是灾后重建工作发挥了重要作用。

从1999年开始,福彩公益金正式纳入财政监管体系。民政系统开始不断调整管理机制,强化市场营销,扩大社会宣传,使人民群众对中国福利彩票的认识逐渐加深,参与购买的人数逐渐增多,发行量迅速攀升,公益金筹集规模也水涨船高。面对这种状况,民政部实事求是地调整了彩票公益金使用管理方法,从制度上规定全国民政系统每年从中国福利彩票发行总额中提取2.5%,形成专项社会公益金,用于社会福利事业建设,从而实现了集中使用,规模投入办大事。1999年至2001年,全国各级民政系统共投入社会福利资金近百亿元,资助社会福利事业和社会公益项目2万个。

“十五”期间,中国福利彩票销售逐步进入旺季,发行量逐年增加,共发行1145.2亿元,占历史总发行量的70%。公益金筹集量增加,速度也加快,共筹集彩票公益金393.62亿元,占历史总额73%。有鉴于此,财政部根据国家社会保障事业发展形势的总体需要,出台政策调整了彩票公益金的分配比例,有196.81亿元上缴中央财政统筹,主要用于补充社会保障基金的不足,剩余部分则纳入财政专户管理,用于发展社会福利和社会公益事业。

2008年5月12日,四川汶川发生特大地震灾害,福彩系统立即同全国人民一道,展开了慈善捐赠活动。短短两个月内,全国100余家各级福彩机构、8家彩票行业协作单位(设备供应商)及35万名福彩从业人员共向地震灾区捐赠爱心款10.8亿元人民币。

截止到2019年,我国累计发行福利彩票2.211万亿元,累计筹集彩票公益金6568.65亿元。一直以来,福利彩票公益金在我国专项用于福利事业的资金中,都占到非常大的比例。

(摘自 经济参考报)

关于中福在线视频型彩票游戏停销有关事项公告

尊敬的彩民朋友:

中国福利彩票发行管理中心定于2020年7月31日17:00起停销“连环夺宝”等7款中福在线视频型彩票游戏,请未退卡的彩民及时前往临近的销售厅办理退卡。停止销售后,局内未退卡只能次日起办理退卡和兑奖,且局内游戏点数清零。为保障广大彩民的基本权益,我省各销售厅于7月31日12点起停止办理投注卡,请您于17点前完成局内游戏,办理投注卡退卡。

兑奖时间定为8月1日至9月29日法定工作日,详细兑奖点地址及联系电话如下:

青海省福利彩票发行中心
2020年7月30日

中国福利彩票发行管理中心

公告

根据财政部《关于停止销售“连环夺宝”等7款视频型彩票游戏的审批意见》(财综〔2020〕9号),现将中福在线视频型彩票游戏停销有关事项公告如下:

- 一、从2020年07月31日17:00起停止中福在线“连环夺宝”等7款视频型彩票游戏销售。
- 二、兑奖截止日期为2020年09月29日。

特此公告。



彩市要闻



扫描二维码
下载福彩APP

中国福利彩票
WWW.QHFCW.COM

扶老 助残 救孤 济困