

纸价蹿高对你的生活影响几何

时值寒冬，纸价却呈现非一般的“热度”。造纸企业连连发出涨价函，一些纸产品频频提价，涨价因何而起？用纸包装的食品、礼品、日用品会涨价吗？要不要屯点纸巾？围绕社会关心的问题，记者进行了多方采访。

纸价一个月涨了三轮势头仍未止

“上调200元/吨”“上调800元/吨”……近期多家造纸企业密集发出涨价函，普遍上调纸品价格，引发多方关注。

“2020年12月份以来已经有过3轮涨价，进入新的一年，涨价还在持续。”一家造纸企业负责人说。

小小一张纸，关系百姓生活，关联国民经济诸多行业。近期涨势最突出的是白板纸、箱板纸、瓦楞纸等包装用纸及文化用纸。

“2020年以来白板纸价格上涨约70%，近期几乎每周都在涨，我们下游包装企业又不敢轻易提价，日子很难过。”吉林东昊包装公司负责人崔德臣说。

近期多家生活用纸企业也发出涨价函。不过记者注意到，各大电商平台卷纸、抽纸并未明显提价，打折促销依然随处可见，涨价尚未传递到零售端。

北京宣武门附近一家大型超市导购员告诉记者，2020年上半年部分生活用纸价格的确略有上涨，但近期价格基本维持稳定。

万得数据显示，近期造纸板块多只股票“飘红”。A股从2021年开盘首日至6日短短3个交易日，多家造纸上市公司股价涨幅已超10%。

哪些因素推升纸价？

记者采访了解到，纸价接连上涨，主要是市场需求增加、纸浆价格攀升以及废纸原材料供应减少等多重因素导致。

“从需求看，我们生产生活处处离不开纸。去年下半年随着疫情好转和行业复苏，下游各渠道需求强劲；再加上近期进入传统旺季，实施的新版‘限塑令’也带来纸产品需求进一步提升。”中国造纸协会理事长赵伟表示。

他说，从供给看，近年来我国清理关闭了一批小、散造纸企业，一些地区产业结构优化调整，比如浙江杭州富阳区全面腾退传统造纸产业，客

观上使得供给减少、供需偏紧，价格有所上调。

在一些企业和业内专家看来，原材料价格冲高带来成本增长，是近期纸价抬升最直接的导火索。

“从2020年11月开始，各类纸浆现货价格均呈现上涨趋势，一些品类市场成交量价齐增。同时我国全面禁止固体废物进口后，作为原材料的废纸供应减少，给企业带来压力。”赵伟说。

记者了解到，一些中小型造纸企业甚至要和大企业“拼单”才能买到纸浆。一家东莞的造纸企业5日发布通知称，受进口原材料减少影响，近期不得不暂停生产一种牛皮箱板纸。

生活用纸价格会受影响吗？

业内人士分析，由于国际大宗商品价格都在上涨，纸浆期货价格仍在高位，这说明市场存在看涨情绪，原料纸涨价可能还将持续几个月时间。

“企业消化不了上涨的成本势必要向下游传导。比如包装盒增加的成本，还是会加到食品、礼品、日用品的价格里，由消费者买单。”一位包装企业负责人说。

百姓最关切的生活用纸会不会大幅涨价？“以我国的造纸产能，保证供应没有问题，不需要抢购纸。”赵伟说。

我国生活用纸品牌种类较多，竞争激烈，一定程度上抑制了零售价格的增长。部分小厂原材料库存量小、承压能力弱，近期略微提高了产品出厂价格，但通过批发商、零售商再传导给消费者尚需时间，落到单品的涨价幅度也不显著。

中顺洁柔纸业股份有限公司是国内知名生活用纸生产企业，该公司副总经理周启超对记者表示，由于原料库存较为充足，近一个月纸浆价格上涨并未对公司生产成本构成影响，人民币升值也对冲了部分进口纸浆价格涨幅，所以公司暂时不会提价。

周启超表示，如果纸浆价格持续上涨，未来公司产品不排除提价可能。但生活用纸单品价格低，即便价格上涨百分之十几，对于普通消费者而言，一提卷纸价格上涨可能还不足1元，感受应该不会太明显。

据新华社电

银联新年
[缤纷惠] 银联携手
商业银行迎新促消费

下载云闪付
APP
云闪付

云闪付 爆款产品

2021年1月4日上午10点

20.8
元

标价39元

甘青特一粉5kg

2021年1月18日上午10点

20
元

标价41.8元

大宋福头道原香菜籽油1.8L

2021年1月11日上午10点

35
元

标价65元

伊利金典纯牛奶250ml*12

2021年1月25日上午10点

6
元

标价21元

雪花天粹9度啤酒330ml*6

一、活动时间：2021年1月4日至2021年1月31日

二、活动商户：宁食集团全省门店

三、活动规则：用户在云闪付APP“奖励中心”领取单品券至宁食全省门店购买指定单品即可享受立减优惠，活动期间共设4个特价单品，每种单品设20000个优惠名额；每种单品券单户限领取一张，所有单品券有效期均为7天。

活动细则：

1、符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一APP账号等任一条件的，均视为同一用户。用户需使用本人的电子设备、APP账号、银行卡、二维码等亲自参加。

2、用户不允许以拆单、或其他形式不正当套取银联优惠，中国银联有权不予优惠，追回已发放的优惠，并拒绝其今后参加银联的任何优惠活动。单品营销活动仅支持整单退货。

3、具体活动细则详见云闪付APP，也可通过“中国银联95516”微信公众号，“点击‘我’”、“在线客服”或“云闪付APP-“我的”、“在线客服”咨询。

4、活动商品数量以门店库存实际情况为准，数量有限，卖完即止。

5、所有参与该活动的门店视为一个商户。

UnionPay
银联

云闪付
UnionPay

支付先看云闪付



活动详情请关注“银联青海”官方微博



扫码下载云闪付APP领券

新型时速350公里复兴号高寒动车组亮相



这是1月6日在中国铁路北京局集团有限公司北京动车段朝阳动车运用所拍摄的新型时速350公里复兴号高寒动车组。

新华社记者陈昊摄

家用抗老美容仪是不是黑科技

新华社广州1月7日电（记者毛一竹胡林果）提拉紧致、改善肤质、促进胶原蛋白生成……网络社交平台上，动辄数千元、打着“黑科技”旗号的家用美容仪，在明星、网红纷纷代言下，俨然成为抗老神器。

相关市场调查显示，家用美容仪销量在国内市场增长迅猛。不少知名家电品牌、小家电生产企业也纷纷涉足。2019年，仅淘宝天猫平台美容美体类仪器销售额就达114亿元。2020年“双十一”期间，淘宝平台上家用美容仪成交近25万单。

那么，这类仪器的安全性能如何？美容效果到底如何？

价格不菲，“看上去很美”

“射频、导入、红蓝光照射多功能合一”“不用去美容院，就能把医美技术搬回家”……网络社交平台上，推荐美容仪的视频、网文数不胜数，令人眼花缭乱。

记者在各大网购平台上看到，不少家用美容仪在广告宣传上都标榜效果堪比“院线级”，“3分钟提拉V脸”“6分钟打造水光肌”……一款射频美容仪的店铺销售表示，产品光源和医疗美容医院里的设备是一样的，家用完全够了。

记者在电商平台发现，号称“黑科技”的家用美容仪，价格从上百元到上万元不等。主要分为以下几类：

光电加热类。包括射频、激光等。通过加热皮肤，刺激胶原再生，达到紧致肌肤、改善松弛下垂的效果；导入导出类。电离子美容仪器功效在于先清除毛孔的污物，再促进营养物质的吸收，促进代谢类。又称之为微电流美容仪，促进细胞新陈代谢，增加皮肤细胞活力，达到美肤效果；消炎、修复类。例如红蓝光、蓝光杀菌、红光帮助受损肌肤恢复。

“这些技术广泛应用于医学美容，从原理上来说没有问题。但这类家用的设备，比较小巧，能量、效果肯定和医用设备有差别，不可能立竿见影。”北京大学人民医院皮肤科主治医师慕彰磊说。

此外，有的家用美容仪与广告宣传“货不对版”。慕彰磊说，有的产品采用的是促进皮肤新陈代谢的微电流技术，却宣称可以“提拉紧致、放大双眼”；有的产品明明只有单一功能却被“赋予”多重功效，比如采用的是消炎修复的红蓝光技术，却声称也可以“抗皱淡纹”。

“家用美容仪正处于消费风口，但产品质量良莠不齐，多数企业都没有经过科学的临床试验就跟风生产，在广告中夸大宣传。”中山大学附属第三医院皮肤科主任赖维说。

市场“风”大“水”浑，劣质产品存安全风险

记者调查发现，家用美容仪出现的问题主要包括：

——皮肤过敏。趁着“双十一”打折，30多岁的李女士跟着闺蜜购买了一款射频美容仪。用过不久面部、颈部便出现了发红发烫的症状。经医生诊断为接触性皮炎。李女士表示，从前没有过敏史，平常用化妆品也很少过敏。

在第三方投诉平台上，使用家用美容仪导致皮肤过敏的投诉层出不穷。为李女士接诊的慕彰磊说，美容仪并非人人可用。一

是皮肤敏感人群不适用，表皮有损伤的，会加重过敏反应；二是孕妇不适用；三是刚做完果酸换肤、水光针等医美项目的，肌肤处于修复之中，也不建议使用美容仪。

赖维表示，也有部分患者因使用超声波洁面仪导致皮肤角质层破坏受损。

——漏电、接触不良。消费者张女士反映，2019年3月，她在网店购买了一台售价3868元的美容仪，商家承诺两年质保，但不到一年就出现电源线跟机器连接的地方接触不良的问题；另有消费者购买美容仪不到一年时间，美容仪接触面部操作时经常漏电，平台及商家均以过了退货期为由不予退款或换货。

——皮肤被烫伤。广东省第二人民医院整形美容激光中心主任医师张云松说，家用型美容设备的温度超过46摄氏度时，人体表皮层可能受到损伤。合格的产品有保护措施，达到一定温度时可以自动停止升温，但如果没保护措施，温度继续升高就可能造成烫伤。

此外，还有一些家用美容仪假冒伪劣、粗制滥造。记者在电商平台上调查发现，部分家用美容仪无厂名、厂址等信息。消费者钟某在天猫商城旗舰店购买了某品牌超声波离子洁肤仪，产品网页上显示该洁肤仪具有“祛除死皮、美白祛痘、祛除皱纹”等功效，然而消费者购买到的产品外包装和实物本身均无厂名、厂址等信息。

不少美容仪销售商自贴包装“以假乱真”。北京某科技公司将香港进口的一款美容仪擅自贴上其公司自制的“进口自以色列”标签；几家网店在销售泰国某品牌美容仪时，未经他人同意擅自使用知名艺人的照片进行商业宣传。

亟待完善功效标准，让效果“看得见”

深圳市消委会相关负责人介绍，家用美容仪产品目前在我国主要归类为家用电器产品中的皮肤及毛发护理器具类别，执行相应的国家强制性标准。此外，2019年1月1日正式实施的《家用和类似用途皮肤美容器》标准，主要是对安全、噪声、电磁兼容性等要求形成细化考核标准。

但上述标准只是电器标准，均非美容效果标准。“多数家用美容仪从理论技术上来看是没问题的，但由于不属于医疗器械范畴，实际上对于到底是否有效是无法判断的。”张云松说。

一名业内人士告诉记者，家用美容仪涉及电子、材料、临床医学等多领域，技术不过关或是采用差的元器件，会直接影响产品使用效果。

2020年10月，由中国电器科学研究院股份有限公司等单位起草的《家用和类似用途皮肤美容器评价规范》团体标准开始实施。该标准对卫生安全、材料安全、产品性能评价、人体皮肤安全性评价、人体功效性评价等提出了要求。

全国家用电器标准化技术委员会美容及其他器具分技术委员会秘书长黄文秀表示，当务之急是尽快把针对家用美容仪的强制性安全标准制定出来，设立一个技术门槛，让市场监管部门能够有依据进行抽查、监督。