

福利彩票在牛年新春的气息中开市

正月初七开工日，整装待发奔前程。经过春节期间10天的休市，2月19日（农历正月初八）中国福利彩票迎来牛年的第一个销售日。十天长假，让平时忙于工作的人们体味了一番长假的惬意，然而这十天长假也把彩民朋友们给憋坏了，无彩可玩的日子也真不好过。这不，青海福彩带着“福”的吉祥和“彩”的好运又笑迎广大彩民。开售首日，全省福彩系统迅速进入角色，彩民们也在等待多日后，重新体验到福利彩票带来的乐趣。

新的一年，新的期待，“金牛”年又会是

一个丰收年！相信在彩友们的热情参与下，今年我省的中奖盛况将会再超上年；“双色球”将会创造更多的神话，“2元也中1000万”的中奖传奇会继续上演；“七乐彩”将会让彩民朋友领会更多的实惠；“3D”这个福彩小精灵，定会奉献更多的奖金，继续舞动2021；中国福利彩票新推出的“快乐8”游戏用它多样有趣的玩法特点和丰富的奖级为彩友营造出更好的玩彩氛围；牛年“刮刮乐”新票同样会令彩民朋友一刮就乐，充分感受即开型彩票“即刮、即开、即兑”的优势，放松

身心、收获幸运！

在此省福彩中心特别提醒广大彩民朋友，春节假期已经结束，在收拾心情准备新的一年工作的同时，可别忘了核对节前的彩票，要及时兑奖，以免造成不必要的损失。同时预祝广大彩友们牛年快乐“福”相连，大奖中不停。

（乜力耘）

彩市要闻

新春走基层：“90后”福彩销售员为彩票销售注入新活力！

在烟台，有近千名福彩销售员，在普通的工作岗位上，实现着自己的人生价值。莱山区37061306号福彩站销售员隋燕飞就是福彩战线上一名普通的销售员，“90后”的她把福彩当作自己的事业，用“年轻的优势”为福彩销售注入新的活力。

记者到达福彩站的时候，销售员隋燕飞正在给彩友出票。个子不高、黑长直的头发、说起话来软软糯糯的隋燕飞，经营这个福彩站已经两年有余了。

2019年，刚刚28岁的隋燕飞辞去了原本稳定的工作，成为一名福彩销售员。两年的时间里，她从一名“彩票小白”，逐渐成长为一名合格、优秀的福彩销售员。“在经营福彩站之前，我从来没有买过彩票，这个行业可以说是我的知识盲区。但既然决定了，我就要做好。”从那以后，有着不服输精神的隋燕飞从头学习，各个票种的玩法规则、投注机的使用、店内海报的设计制作，她都亲力亲为，只为把这个福彩站建设得比以前更好，让彩友喜欢上这里。

在学习过程中，隋燕飞发现福彩站布置是很重要的一个环节，如何让彩友一进店就感受到游戏的氛围，隋燕飞着实下了一番功夫。在福彩站里，占据店内最大面积的是几张桌椅，福彩站内悬挂着吊旗，火红的颜色十分喜庆，两侧的墙上贴满了海报以及中奖彩票，不仅装扮了站内环境，也给彩友营造了浓厚的购彩氛围。“桌椅是为了便于彩友休息、选号、刮彩票，海报和中奖彩票则是营造一种氛围，而且我发现这样会产生一种蝴蝶效应，中奖彩友会越来越多，彩友们也会被这面墙吸引住。”隋燕飞说。

硬件设施做好了，如何宣传才能吸引彩友呢？隋燕飞说，她建立了彩友交流群，彩友们可以在群里随时交流分享购彩经验，她也会在群里分享一些玩法、派奖活动、中奖故事等。福利彩票在烟台发行至今，已经走过了34个年头，不少与福彩同时成长起来的销售员，也已经步入中年，与年轻彩友之间形成了“代沟”。今年只有30岁的隋燕飞，决定为福彩的销售队伍注入新鲜的血液。



液。在隋燕飞看来，彩票并不代表着“老年人”，今年才“34岁”的中国福利彩票，应该与年轻人一同前进。

“因为年轻，更容易接触到一些新鲜的资讯，所以我知道什么样的宣传形式能更吸引彩友。随着短视频的兴起，我也会自己拍点小视频，发在朋友圈、彩友群里，‘勾起’大家买彩票的兴趣。”隋燕飞说，她拍的最多的就是彩友玩刮刮乐的视频，随着刮刮卡的上下翻飞，镜头另一边的彩友会被这种紧张的气氛所吸引，再加上中奖的诱惑，不少彩友都会来店买上几张，销量自然而然就提上去了。

福彩销售员这份工作十分“绑人”，不休市就要按时开门，为彩友做好服务，这也意味着，隋燕飞基本要全年都“靠”在福彩站里，不论是否有人进店买彩票。“其实店里没人的时候也会觉得枯燥、无聊，但我从没想过放弃。每一次为彩友打出彩票、每一次为彩友兑奖，我都有一种由衷的快乐，我喜欢这个行业，也想把这份事业经营下去。”隋燕飞说，老公在二楼开了一家按摩店，两个人都有空的时候，也能凑在一起聊聊天，时间也就在不知不觉中度过了。

“但不得不说，这份‘朝九晚十’的工作，

让我陪孩子的时间特别少。孩子今年才两岁，这两年来基本都是我婆婆在帮忙带孩子，晚上回家的时候她已经睡了，也就早晨能起来和她玩儿，有时候中午我婆婆来送饭，可能会带着孩子。”隋燕飞说，作为一名母亲，会觉得对孩子的陪伴特别少，既然自己选择成为一名“福彩人”，就必须站好福彩“一线窗口”这班岗。为了让辛苦忙碌了一年的销售员能回家“忙年”，彩票休市从腊月廿八就开始了。“干销售员的第一年，我们俩都没啥经验，休市期间就回家玩了，但其实有很多彩友想在新年第一天买一本刮刮乐沾沾喜气，所以第二年我们本打算在门口摆小卖场的，结果又遇到了疫情。今年我们将按照防疫要求，在做好福彩站消毒工作的前提下，每天都营业一段时间，让彩友们有地儿可沾喜。”隋燕飞说，新的一年，希望彩友们都能收获自己的好运气，也希望自己和老公的创业更上一层楼，继续忙碌而充实地生活、工作。

（摘自 烟台福彩）

彩市要闻

生活中有很大一部分人是这样：道理懂得很多，但要亲身去做却很难。买彩票也是这样，理性投注的道理，很多购彩者都懂，但到了真正下单投注的时候，却经常停不下地来买买买。

其实购彩能否中奖，主要取决于运气。在中奖这种小概率事件面前，加大投注额对增加中奖概率的作用十分有限，不理性的投注不但得不偿失，还容易引发家庭纠纷乃至社会问题。既然如此，大家为什么不将购彩看得简单、轻松些呢？下面这些方式和心态，有利于培养大家的健康购彩习惯：

彩市知识窗

设定底线

设定底线，将每次投注的金额牢牢控制在一定的范围内。购买彩票，不管当期看好的号码数量有多少，一旦超过“底线”，就一定要删号码，或者改变投注方式。可以将投注金额较大的复式票，拆分为胆拖票，或者多张单式投注票。

这些购彩心得，你应该知道！

调节心态

不管你投注的是哪一种彩票游戏，都需要注重心态。财富并不等于幸福，有研究表明彩票中奖者在中奖之后幸福感的确显著上升，但幸福感通常在一年之内就回归平淡。大家不要过于去幻想结果，在购彩中不能有执念、贪念。注重购彩心态的调节，保持乐观的情绪。

机会常在

彩票只是生活中的一件小事，即便与大奖失之交臂，也不代表失去生活。要学会理智看待得与失，事情没有绝对的好或坏，关键是如何面对和处理。中奖机会总是存在的，并且人人机会均等，一次不中奖并不那么重要。

转移注意力

如果购彩已经给自己带来了负面情绪，不要让自己沉浸其中，可以做一些平时感兴趣的活动来转移注意力，或者参加一些体育锻炼、集体活动来放松心情。多与家人、朋友沟通，不要把负面情绪都积聚在心里，在向他人倾诉的同时也可以调整自己的想法，倾听他人的建议，多从不同角度看待事情。在需要的时候，也可以向心理工作者寻求帮助。

（摘自 国彩推送）

“快乐8”卖不好？进来学习一下

“快乐8”游戏自2020年10月28日在全国13地试点上市至今已有三个多月，各地站主八仙过海、各显其能，用自己多年的销售经验，以最快的速度，摸索出了一套快乐8游戏的营销方法。据了解，部分站点日销量甚至达到3000元以上。

宣传、表格、合买三步走

姓名：王坤
站点：山东省东营市福彩第37050196号投注站

营销方式：据王坤介绍，他的彩站每期的销量约在3000元以上。他的销售方法是：快乐8上市前期，先在彩站张贴快乐8宣传广告，让彩民产生兴趣对此进行了解；等到游戏上市的时候，为彩民制作投注规则和中奖奖金的玩法表格，让规则变得通俗易懂。等到彩民有了一定程度的了解后，再举行合买，将合买投注金额控制在1000元左右，股数少，单股金额低，提高彩民购彩积极性。

“彩票套餐”销售法

姓名：崔晓龙
站号：安徽省芜湖市福彩第34030099号投注站

营销方式：据崔晓龙介绍，他把快乐8的几个玩法融在一起，仿照快餐店套餐形式，制定18元、28元、58元等不同价位“彩票套餐”，并把奖金范围标注在下面，使彩民一目了然。

大盘+小盘组合式玩法

姓名：桂定坤
站点：安徽省芜湖市福彩第34030058号投注站

营销方式：据桂定坤介绍，这套营销方法名字叫“大盘有希望、小盘有保障”快乐8投注法，是通过最佳玩法组合来组织合买的，里面既包括大盘游戏玩法，也有小盘游戏玩法。大盘玩法难度大，不太容易中奖，小盘游戏玩法难度小容易中奖，因此把这两种玩法结合起来，既有希望也有保障，能满足不同群体彩民购彩需求。

制作快乐8菜单式图表

姓名：饶智聪
站点：广东省惠州市福彩44080103号投注站

营销方式：据饶智聪介绍，自己设计制作了“快乐10分VS快乐8中奖对比图”“选2至选10复式投注及奖金速查表”“站主推荐买法”等十几款简单而实用的图表，他把各种玩法细化成菜单式图表，通过打印、塑封或印刷的方式，张贴在站内，或发放给彩民，让彩民一目了然，把游戏简单化。

快乐8复式玩法清单

姓名：夏央
站点：安徽省芜湖市福彩第34034028号投注站

营销方式：据夏央介绍，针对不同彩民群体需求，充分利用快乐8“全中有大奖、不全中也有奖、全不中还有奖”的多层级奖金设置优势，主打复式投注玩法组合，并精心制作了让彩民一目了然的“套餐清单”，给彩民带来了更好的中奖体验。此外，他与周边17家彩站成立了“南陵快乐8站点联盟”。在每个开奖日组织站点合买，参与人员自由认购、按份入股，“联盟”站点轮流出票。

站点合买大联盟

姓名：王细金
站点：江西省婺源县福彩第36070522号投注站

营销方式：据王细金介绍，自己与周围13家站点建立了合买联盟，起名为“蜜蜂联盟”，自己负责为大家做选号、发布、统计等一些工作。平时在工作之余，在微信群里向彩民宣传福彩，介绍投注方法，发布合买消息。此外，他还教年纪比较大的彩民使用微信，因此他彩站的彩民越来越多，中奖率也居高不下。

（摘自 公益时报中华彩讯）

玩法一点