

中国猪肉价格大跌引连锁反应

“中国猪肉价格暴跌，全球生猪市场恐慌！”德国媒体23日报道称，中国猪肉价格正在经历断崖式下跌，引发欧美等对华猪肉出口大户的持续关注。中国猪肉价格下跌也让大豆、玉米等饲料行业面临下行趋势。但多名专家对记者表示，下半年市场需求转旺，猪肉价格或迎来反弹，行业困境将得到一定纾解。

养猪企业:肉价还得跌

根据中国生猪预警网监测的数据,6月23日全国瘦肉型猪出栏均价13.01元/公斤,较去年同期的34.14元/公斤下跌21.13元/公斤,同比跌幅61.89%。位于河北保定的汉唐牧业经理康先生23日告诉记者,从今年年初开始猪肉价格慢慢下跌,三四月份加速,五月中下旬突然跌破行业成本价。价格下跌之快让康先生有些瞠目。“三四月份价格下来得有些出乎意料,到五月份的时候,就跌破了我们的成本价。”康先生告诉记者,汉唐牧业是能繁母猪存栏1.5万头中型生猪养殖企业,每公斤生猪成本为15元左右。

采访中,业内普遍认为,生猪价格仍将继续下跌。康先生预计,未来大概率跌破12元/公斤。国内上市公司中,除了牧源股份外,其他养猪企业利润均出现明显缩水甚至是大幅亏损。

进口猪肉价格下半年或下跌

市场供过于求是生猪价格持续下跌最重要的原因。中国畜牧业协会20日在一则声明中阐述三点原因:一是2019年末以来,中国生猪产能持续恢复,供应增强;二是多因素作用下,市场需求偏弱,猪肉消费减少;另一个重要原因是某些养殖户纷纷加入二次育肥大军,在4月份猪肉价格下跌时,进行“踩踏式抛售”,导致价格急速下坠。

康先生告诉记者,近两年的较好行情使得养殖业纷纷扩大产能,非洲猪瘟给行业带来的影响也在迅速衰减。另外,因为猪肉价格高位运行,国家加大了猪肉进口量,使得市面猪肉供应充足。

但中国肉价下跌也使得对华出口猪肉的欧盟国家陷入恐慌。“中国价格下跌的影响可以在全球范围内感受到，”德国最大肉类加工企业通内斯说。

中国生猪价格的大幅下跌使许多国家的价格承受巨大压力。德国本周猪肉宰杀价格已经从上周每公斤1.57欧元降至1.48欧元,近期已出现多次下跌。西班牙、丹麦等国担心,随着中国国内猪肉价格下跌,欧盟出口猪肉价格也将明显下跌,而且也会导致欧盟内部猪肉价格下跌,影响利润。业内人士称,欧洲猪肉市场依赖中国,价格下跌趋势可能将在下半年明显出现。此外,在生猪生产链上的大豆、玉米等饲料行业,也出现价格下跌趋势,对巴西、阿根廷和美国等大豆出口国影响巨大。

何时迎来反弹

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力23日告诉记者,根据往年的经验,一个猪周期为4年,目前正处于本周期价格下跌阶段的中间。“我感觉下半年猪肉价格可能会有反弹,但反弹力度难言乐观,整个行业的大势需要到明年才能有一个比较客观的判断”。

王祖力认为,中国猪肉价格剧烈下跌后,与外国进口猪肉相比,国内猪肉价格优势已凸显,这将减少进口商从西班牙、德国、丹麦以及美国、巴西等国进口猪肉的积极性。另外,王祖力认为,国家应该适时进行猪肉收储工作,以调节市场供需平衡,起码从信心和市场情绪上改善养殖环境目前的低迷状态。

猪肉价格低点目前仍不可预测,康先生认为,生猪价在今年中秋节前后可能会出现反弹。不过,王祖力认为,与历史上猪周期相比,目前底部状态尚不算太“出格”。中国生猪预警网首席分析师冯永辉认为,预计短期内猪肉价格仍相对疲软,但半月或一个月后,价格或现拐点。他提醒生猪养殖企业不要恐慌性抛售,也不要过度压栏,应适时择机正常出栏。

本报综合消息

社交平台报名旅游,省事但不省心

通过微信群、微信公众号等社交平台报名参加旅游活动,在很多人眼里是比较“省事儿”的选择,但实则缺乏保障,容易中招。有专家表示,线上销售旅游产品是一种发展趋势,有关部门要加以规范、加强监管,旅游企业应坚守品质,消费者需保持警惕,理性消费。

参加微信公众号组织的旅游活动,被安排进入未开放地区游览、不穿救生衣就坐船;通过抖音报名参加低价游,旅行社承诺全程无自费,行程中导游却强制游客参加自费项目;预订网络“旅游攻略”里的旅游产品,不想却进了一个“黑旅游团”……

近期,文化和旅游部部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动,严查“不合理低价游”等违法违规经营行为,目前公布了三批专项整治行动指导案例。记者从中梳理发现,多个案例涉及社交网络平台。

报名方便, 缺乏保障

通过微信群、微信公众号等社交平台报名参加旅游活动,在很多人眼里是比较“省事儿”的选择,但实则缺乏保障,容易中招。

2020年8月,河北省保定市文化广电和旅游局接到游客张女士举报,师某通过在微信公众号发布旅游线路产品,招徕、组织24名游客参加“青海邂逅柴达木之行”半自驾游活动。在旅游行程中,组织者安排游客到未开放地区游览、在未穿救生衣的情况下乘坐船只,存在较大安全隐患。师某未办理营业执照和旅行社业务经营许可证,被依法查处。

经手过类似案例的执法人员表示,未取得旅行社业务经营许可证而组织的旅游活动,意味着组织者未缴纳旅游服务质量保证金,没有专业的工作人员,也不会与游客签订正规的旅游合同,甚至所用车辆可能也没有安全保证,一旦发生问题,游客大多取证难、维权难。

社交网络平台上的某些“旅游攻略”同样可能给游客“挖坑”，且更具迷惑性。一名游客在搜索引擎中看到一篇“旅游攻略”，其中包含了旅行社联系方式，于是联系预订了旅游行程，却不料参加的是一个“黑旅游团”，这是近日江苏省常州市文化广电和旅游局执法人员查处的一个案例。该攻略以普通旅游者的口吻介绍旅游玩法，并在其中提到两位旅游客服的联系方式和微信号。经查，该企业未办理旅行社业务经营许可证，客服人员会将游客分发给不同的地接旅行社。

记者了解到,此类案例当事企业多数为“空壳公司”,通过提供虚假信息注册网络账号,发布含有诱导内容的旅游攻略广告。这种模式存在多个“买客卖客”环节,旅游者在不知情的情况下可能已经被多次转手,权益无法得到保障。

未经许可“直播带货”旅游产品

记者梳理指导案例发现,过去大多通过散发小广告街头揽客的不合理低价游,现在把“阵地”扩大到各种社交网络平台。

一名刘姓游客投诉,其一行2人通过抖音报名参加哈尔滨双人双飞五日游,团费共999元。旅行社承诺全程无自费,且承担往返机票费用。但是旅游行程中,导游未

经游客同意增加购物场所,并且强制游客参加2000元每人的自费项目。经旅游投诉处理机构调解,双方达成和解,旅行社同意赔偿游客每人2000元。旅行社的违法行为另行“诉转案”立案查处。

“直播带货”旅游产品也需警惕。江苏无锡走着瞧科技有限公司在未取得旅行社业务经营许可证的情况下,通过抖音等平台,以“直播带货”等方式销售“贵州黔行走着瞧6天5晚”等包价旅游产品,无锡市文化市场综合行政执法支队通过向平台技术方发函协查等方式取得了证据,案件查办历时5个月。

很多老年游客生活节俭,旅游经验少,又喜欢刷短视频平台,他们是不合理低价游的主要“踩坑者”。通过各地案例可看出,老年游客尤其要警惕这些类型的旅游产品:以“健身舞比赛”“广场舞大赛”“红歌大赛”等名义组织的低价游,以“政府补贴”为名组织的低价游;收取押金的“零团费”旅游,途中补收团费的“零团费”旅游;购买电器赠送旅游、充值购物卡赠送旅游、办理会员卡赠送旅游、购物满额赠送旅游等。

这类型的旅游团,以“特价”“零团费”来诱骗游客参团,在旅游过程中,导游可能会以各种理由诱导或变相强迫游客参加高额的另行付费旅游项目,并通过增加购物次数,延长购物时间,诱导或强迫游客购物来获利。

看资质、签合同、对公转账

“线上销售旅游产品是一种发展趋势，有关部门要加以规范、加强监管，旅游企业应坚守品质，消费者需保持警惕、理性消费，只有三方共同努力，旅游市场才会变得更加有序。”无锡市旅游行业协会会长王洁平表示。销售旅游产品的电商平台、社交媒体平台需要对平台内容加强监管；另一方面，游客被坑了之后也要及时投诉，维护自身权益。

河北经贸大学旅游学院院长高宏认为,各类微信群、QQ群为一些个人或企业非法组织旅游活动提供了便利,同时因为更加具有隐蔽性,加大了监管难度。监管部门应该积极使用新兴技术,加大线上监督和打击力度,正规旅行社也应重视和加强线上业务,建立社交群和粉丝群,适应新的消费方式。

北京市文化市场综合执法总队建议：对于在网络上完成的旅游产品交易，务必看资质、签合同、对公转账。在报名、缴款和签订旅游合同前，务必查验所选择的产品是不是出自正规旅行社，服务方是否持有文化和旅游行政部门颁发的《旅行社业务经营许可证》和工商部门核发的《企业法人营业执照》等资质材料；购买产品时一定要签订正规、盖章齐全的旅游合同，合同要明确细节和双方权利义务，对于模糊不清、表述不明的条款，要在补充约定中注明真实意图；要对公付款，款项要汇入旅行社的对公账户，尽量避免汇入销售人员个人账户，不要以“发红包”的方式支付团款，交付团款后要索要发票，切勿听信“上车签约”“上车付款”或只能开收据之类的说法。

本报综合消息

老酒征集

西宁站

各种陈年老酒 老茅台

征集范围1953-2020年茅台五粮液以及2000年以前的各种老酒、老药丸、阿胶、虫草本着公平、公正、公开的方式面向全国收购。为了方便广大市民朋友可安排专业人员上门鉴定收购。并在店一楼大厅有专业接待人员。

周边县市均上门鉴定收购，酒店以外均为假冒，以防上当。

整箱价更高 可上门回收 此号码长期有效

活动时间:6月25-7月5日

工作时间:全天不休节假日不休

以下是茅台酒收购价格表品像好，不跑酒，53度包装齐全

年份	价格	年份	价格
2020年至2013年	2200至3200元/瓶	1995年	20700元/瓶
2012年	4000元/瓶	1994年	21200元/瓶
2011年	4200元/瓶	1993年	21700元/瓶
2010年	4400元/瓶	1992年	22200元/瓶
2009年	4600元/瓶	1991年	22700元/瓶
2008年	5300元/瓶	1990年	23200元/瓶
2007年	5400元/瓶	1989年	27700元/瓶
2006年	6300元/瓶	1988年	28200元/瓶
2005年	6400元/瓶	1987年	28700元/瓶
2004年	6500元/瓶	1986年	30700元/瓶
2003年	7600元/瓶	1985年	31200元/瓶
2002年	7700元/瓶	1984年	31700元/瓶
2001年	7800元/瓶	1983年	32200元/瓶
2000年	9500元/瓶	1982年	32500元/瓶
1999年	10400元/瓶	1981年-1980年	33200-33700元/瓶
1998年	10900元/瓶	1979年-1970年	40700-60700元/瓶
1997年	11400元/瓶	1973年-1970年	110700-210700元/瓶
1996年	12700元/瓶	1969年-1960年	220700-500700元/瓶

联系人 13752760910 刘先生 15256817797 郭先生

西宁市城西区西关大街32号同仁路交叉口文翔大厦星程酒店电梯五楼5001室

公交可乘2路18路22路34路35路41路46路58路80路102路K3路乘坐公交到瓶坊街下车

手机呼叫占线或正忙可直接加拨打的手机号微信同步