

西宁晚报车展引爆消费热潮

促进汽车消费，助力经济复苏，让消费者和车企双赢！

6月30日，我们终于等到了第24届西宁晚报车展，在青海国际会展中心的盛大开幕！

本届车展不仅为您带来力度最大的优惠，更能满足您最实际的需求；不仅有百款新车型重磅亮相、多款新能源车型齐聚，更有参展商优惠直击底价、以“真金白银”回馈消费者，给消费者带来超方便的一站式购车体验！

四十款新车型重磅亮相

本届车展共吸引国内外70余家汽车品牌，涵盖豪华、合资、自主、新能源等多个细分领域。车展现场，600款车型将同台竞技，覆盖几万元到上百万的价位区间，满足消费者不同的购车需求。

车展首日，多场新车发布活动引爆现场气氛，众多品牌携多款新车亮相，科技迭代的强劲风力已经来到西宁。上汽大众、一汽奥迪、梅赛德斯奔驰、广汽本田、全新宝马、上汽奥迪、东风本田、东风日产、一汽红旗、广汽传祺、雪佛兰、哈弗、长安福特、荣威、长安……四十款新车在现场或发布或展示，时尚与科技的融合，绿色与未来的着色，正在西宁晚报车展一一呈现。

政企联合引爆消费热潮

“购车0首付”“可享2年0息金融政策”“最低月供1680元”“车展购车送5000元装饰礼包”……车展上，各参展品牌以空前的优惠力度，吊足了不少看展市民的胃口。

记者逛展发现，此次车展不少品牌都把降价打折促销的名头直接搬到了展台上。在宝马展位前，记者看到，开幕不到两个小时，就有50余位市民在该展位进行了解咨询，成功订购5台车。“今年以来，我们在本次车展上的活动力度最大，各车型平均让利3万元至4万元，最高让利达8万元。同时还可以享受国家补贴600亿元减半征收车辆购置税和青海购车补贴的优惠，能省下不少钱。”宝马销售顾问思集宏说。

“我是从西宁晚报上看到今天这里在办车展，有很多车的优惠力度非常大，所以吃了早饭就从大通开车过来，想在车展上看看有没有合适的再买一辆。”市民韩先生告诉记者，车展现场提供了很多优惠活动，在车展买车确实很划算。他打算换一辆SUV，妻子也特地陪同参考。

记者发现，本届车展“厂家让利”不再是车展购车的独角戏。据车展主办方相关负责人介绍，在今年特殊的态势下，汽车行业目前仍处于低谷，汽车厂商销售压力非常大，急需一个时机让产销得到集中释放，对于广大消费者来说，也希望在汽车消费方面拥有车展这样一个好的平台。为了提振消费市场信心，助企纾困，稳住经济大盘，国家补贴600亿元，汽车购置税减半；5月底，财政部税务总局发布《关于减征部分乘用车购置税的公告》，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量（9座以下）乘用车，减半征收车辆购置税。

新能源展示车型超三成

由于新能源汽车产业的发展迅猛，市场认可度越来越高，不少市民都开始盘算着将新能源汽车作为自己的第一辆车或改善车。值得一提的是，不论是传统车企还是造车新势力，新能源汽车品牌云集西宁晚报车展，展示规模连续多年创新高。

车展首日，各品牌新能源汽车前吸引了众多前来试车的市民，主打新能源车型的比亚迪和理想两家品牌早已是人山人海。比亚迪的销售可谓是一路高歌猛进，该品牌销售表示，这次来参加车展的车型都是比亚迪的畅销款，在平时就很火爆，在车展的人气号召之下，受关注度更高。

福特、广汽本田、宝马、一汽大众、理想、上汽大众……50余个新能源品牌齐聚西宁晚报车展，而包括高端品牌在内的传统车企也相继在能源领域实现突破。本届展会，新能源展示车型占比超三成。从混动到纯电动，“绿色风暴”已然登上主舞台成为明星与焦点。（记者 张弘祺）



黎晓刚 摄

一场简约大气的汽车盛宴

“这一届晚报车展，我们改变了以往的布展风格，以更加注重展示汽车性能为主旨，精心设计，为消费者献上一场简约大气的汽车盛宴。”

6月30日，历经13个年头的“老牌”晚报车展如期与大家见面了。

70余个汽车品牌、5000平方米布展面积、600台明星汽车展出……把今年西宁的汽车消费推向高潮。

值得一提的是：这一届晚报车展以简约、大气、开放的理念布展，各汽车品牌也围绕各自特色精心设计，各个展区让广大群众眼前一亮，纷纷点赞：车展让车成为了唯一的主角！

简约中凸显大气

纵观整场车展，简约大气是车展最大的亮点。在一汽大众展区，灰色调的布展风格，加上动感的音乐、异形的灯

管、简约的装饰，让整个展台简约但不乏美观。在室外展区，领克汽车将一个大型DJ台搬到了现场，黑色的钢铁框架下，多款“明星汽车”竞相展出，在强节奏的音乐声中，充分彰显了这个年轻汽车品牌的个性。广汽汽车展区十分注重企业文化宣传，在主屏的一侧，以文字和图片为主，以时间线为轴的宣传墙吸引了不少群众驻足观看。

当日，室外展区是聚集人流量较大的区域，记者看到，整个室外展区分东、西两部分，各汽车品牌展区间没有阻隔板，采用了开放式布局。简约的色彩搭配、钢铁装饰架、600台汽车亮相……让整场车展主题突出、内容丰富。

汽车性能一目了然

如何展示汽车性能，让前来观展的消费者一目了然？

长安汽车展台，以一场动感十足、现代感满满的舞蹈拉开了展出活动。记者看到，整个展台没有了五花八门的文字展架，让出更大空间让各类汽车尽情展示。前来参观的群众纷纷表示：“虽然少了靓丽的车模，但是车展的看点依然很足。”

尼桑汽车是此次室内展区占地面积最大的品牌，占地面积约600平方米。在大范围的展区内，尼桑首次采取“强强联合”的布展方式，联合启辰汽车一同展示。“整个展区以尼桑汽车的白色为主色调，现场摆放了12辆明星汽车。为了让消费者对各款汽车了解更多一些，选择到最中意的车型，展区选择了开放型方式，让展区更加通透。”尼桑汽车展区负责人表示。

（记者 张国静）

携家带口！晚报车展成为市民买车首选

刚需类人群看车去哪里？晚报车展70多个品牌供您选择；

改善类人群购车去哪里？晚报车展600台明星车任您试驾。

6月30日，晚报车展再一次与您见面。记者在车展现场通过采访不同的购车人群了解到，越来越多的改善类人群更看重汽车性能，追求汽车品牌的品质；而刚需类人群，则更注重汽车性价比。他们表示，晚报车展为他们搭建了一个很好的购车平台，买车首选晚报车展。

大额优惠、最低报价，是晚报车展的亮点之一。在上汽大众展区，前来看车、试驾的群众络绎不绝，10多位汽车

销售人员忙得不亦乐乎。“我来晚报车展，就是看上了各品牌拿出最低价、让出最大优惠，这对于我们刚需类人群来说，真是太实惠了。”现场，市民陈明对大众朗逸十分中意，在销售人员介绍后，他决定亲自上车试驾。

哪些汽车消费者为刚需类人群？据上汽大众销售经理胡云挺分析，目前刚需类人群仍占消费市场主体，就西宁汽车市场而言，刚需类人群多为州县群众。“近年来，随着州县群众收入的不断提高，为了满足代步需求，许多人家都想购置一台汽车。再加上汽车购置税减半、经销商优惠力度加大、晚报车展免门票等原因，让刚需类消费者聚集晚

报车展，纷纷挑选人生的第一辆汽车。”胡云挺说。

除了刚需类人群外，改善类人群也是晚报车展忠实的“车友”。“如今，生活水平提高了，原来的旧车满足不了我们一家人的出行需求，所以想在晚报车展上看看性价比更好、空间更大的车。”市民张甜甜与家人来到宝马汽车展区，对一款宝马ix3十分看好。经过试驾，他们对该车的性能、空间、品质都十分满意。她表示，性能好是她看中这款车的第一要素，此外，汽车智能化、驾驶辅助、语音控制、自动驾驶、无钥匙进入等新技术，这些都是让她喜欢这辆车的原因。（记者 佟泽天）

晚报车展：严守疫情安全防线

6月30日，第24届西宁晚报车展开幕，虽是工作日，但市民们前来看展、选车的热情丝毫不减。为了给参展商、观展市民提供安全放心的观展环境，根据省市疫情防控要求，主办方制定了周密的疫情防控方案，落实严格的防疫措施。

戴口罩、现场扫描场所码及行程码、出示48小时核酸检测阴性记录、体温检测，市民自觉按照展会工作人员的指引，有序排队，经过这严格的四步之后进入展馆。展馆内和展馆外均有安

保人员引导、维持秩序。进入室内展馆时，市民按照展会疫情防控要求，有序从入口处二次测温进入。展馆内，无论是参展车企、工作人员都规范佩戴口罩。展台前摆放着酒精、手消、湿巾等供观展市民使用。“防疫措施严格一些，让我们觉得更安心。”参展商纷纷表示赞许并积极配合。

车展现场人来人往、盛况空前。记者在现场发现，前来观展的市民络绎不绝，均佩戴口罩，并与其他人保持一定距离进入展馆。“今天天气好！听到朋友

说西宁晚报国际车展又在举办，专门过来逛逛车展，拍几个视频发抖音！”市民李先生如是说。因为疫情，车展延期近两个月举办，让众多市民颇为期待，加上开幕当日天气晴好，来观展的市民不少。

据主办方相关负责人介绍，在为期5天的车展中，将严格落实环境清洁消毒工作，每日定时进行展台消杀、闭馆后的展馆全面消杀、馆内通风换气等。如遇周末人流高峰期，我们将实行分流、错峰观展。（记者 张弘祺）



黎晓刚 摄