

陈刚在全省疫情防控工作会议上强调 吃透政策 紧盯重点

科学精准做好疫情防控工作

本报讯(特约记者 莫昌伟)1月4日上午,全国疫情防控工作电视电话会议结束后,我省立即召开全省疫情防控工作会议,深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神,认真落实党中央决策部署,研判我省疫情防控总体形势,就下一步工作进行安排部署。省委书记陈刚讲话,省委副书记、省长吴晓军主持。会前,陈刚、吴晓军专题听取了近期全省疫情防控工作情况。

陈刚在讲话中指出,要深刻认识三年防控取得的巨大成就,以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民至上、生命至上,团结带领全国各族人民坚定开展抗疫行动,最大程度地保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展影响,为优化疫情防控政策赢得了宝贵时间、创造了有利条件。实践证明,我国疫情防控大政方针是完全正确的,防控措施是科学有效的,防控效果是世界最好的。全省上下坚决贯彻党中央决策部署,担当作为、攻坚克难,做了大量卓有成效的工作,取得了来之不易的成果,值得充分肯定。

陈刚强调,要切实把握思想和行动统一到习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神上来,完整、准确、全面理解把握和贯彻落实党中央关于当前疫情的形势判断和部署要求,把“保健康、防重症”摆在更加突出的位置,坚持问题导向、目标导向、结果导向,聚焦感染高峰和重症高峰,聚力医疗救治、重点人群和农牧区保障,更加科学、精准、高效做好新阶段防控工作。要继续做好医疗救治工作,扩充发热门诊,提升接诊能力,准备充足的床位,配备足够的医务人员,加强基层医疗服务供给。加大医药物资采购、调运、投入、监督力度,加强精准投放。要对老弱病残幼孕和有基础病的重点人群强化防护和救治,设立特殊人群绿色通道。要做好农牧区疫情防控和医疗保障工作,健全基层疫情防控体系,保障医疗救治和药品供应。高度关注关心医务人员,把各项关爱政策落实落细。

陈刚强调,要切实加强领导形成合力,做到抓工作既重过程更重结果,各级党委政府主要负责同志要负起责任,对本地疫情形势、医疗救治能力、特殊群体诉求等做到数字清、情况明,高效统筹调度,一线靠前指挥。相关部门要加强政策解读,积极回应群众关切,做好风险防范和应对,全力保障水电油气等重点行业正常运转,保障重点企业、重大项目建设,帮助市场主体纾困解难,推动消费回暖和经济加速回稳向好。

吴晓军在主持讲话中指出,要切实把握思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神批示精神和党中央决策部署上来,按照省委省政府工作要求,聚焦聚力抓好重点任务落实。要提高认识抓落实,在充分肯定三年来统筹疫情防控和经济社会发展取得的重大成果中更加坚定信心决心,在充分认识新冠病毒感染“乙类乙管”工作重心转变和防控措施优化完善中更加增强责任感紧迫感,在充分把握“保健康、防重症”工作目标中更加树牢底线思维极限思维,在充分评估和分析研判疫情形势趋势中更加强化工作科学性精准性,做到心中有数、手中有策、行动有力。要突出重点抓落实,把重症患者救治放到更加重要的位置,坚持“关口前移”救治,加强重症资源保障,畅通应急就医绿色通道,强化重点医疗物资储备供给;统筹做好老弱病残幼孕等重点群体防护和救治保障,全力做好养老机构、社会福利机构及学校、学前教育、大型企业等人员聚集的重点机构防控;高度重视农村牧区疫情防控,推动医疗资源下沉,建立分区包片帮扶、包保联系服务机制,加强健康知识科普宣传,引导群众做好自己健康的第一责任人。要压实责任抓落实,坚决扛牢属地责任、主体责任,分工负责、协调配合,进一步做快、做足、做细、做实各项工作,确保疫情防控措施调整转段平稳有序、社会大局和谐稳定,以实际行动贯彻落实党的二十大精神。

省领导陈瑞峰、才让太、乌拉孜别克·热苏力汗、朱向峰、匡湧、李宏亚出席。

去年前11个月我市外贸进出口增长41.3%

本报讯(记者 张弘靓)2022年前11个月,我市实现外贸进出口29.6亿元,同比增长41.3%,占全省外贸进出口的75.9%;预计2022年全年实现进出口30亿元以上,同比增长38%左右;实现跨境电商交易额5.6亿元,是2021年全年的9倍。过去一年,我市多措并举,补短板、强弱项,着力推进项目引进、市场主体培育、开放平台搭建等工作,有力地支撑了全市外贸稳定增长和创新发展,外贸固本强基作用成效明显,多项工作走在全省前列。

从外贸稳增长稳预期来看,我市研究出台了促进外贸保稳提质、做好跨周期性调节稳外贸、支持跨境电子商务发展等方面的一

系列工作措施,支持外贸企业开拓国内国际两个市场,挖掘进出口潜力,积极的政策预期效果明显,有力促进了全市外贸进出口快速增长。

从外贸补短板强弱项来看,西宁综合保税区封关运行,基础建设、招商引资等重点工作顺利推进,2022年前11个月实现外贸进出口1.8亿元。跨境电商综试区建设进度明显加快,跨境电商公共服务平台、综合服务平台建成运行,在2021年开通9610业务的基础上,2022年内陆续开通跨境电商B2B直接出口9710、跨境电商1210进口业务,跨境电商已成为我市稳外贸的重要力量。

从挖潜力建通道来看,我市充分发挥丝

绸之路(南线)区位优势,从运力协调、政策保障等方面全力支持企业编发中欧班列和公铁海联运专列,积极构建国际物流通道,保障外贸产业链供应链稳定畅通。2022年前11个月,青海宜化编发中越铁路联运货运专列,采用跨关区“铁路快通”模式实现聚氯乙烯出口1.87万吨、共计1.51亿元,编发专列20列,实现我市国际货运班列的常态化运行。以此为契机,推动北川工业园区成功获批省级外贸转型发展示范基地,以铁海联运、公铁联运专列推动西宁至东南亚国家的贸易通道正在加快形成,园区基础化工产品出口和氧化铝铝粉进口的相关工作正在扎实推进,并将成为我市外贸发展新的增长点。

全市行政事业单位住房公积金缴存基数调整

本报讯(记者 师晓琼)近日,记者从西宁住房公积金管理中心了解到,我市住房公积金管理中心行政、事业单位住房公积金基数调整工作将于2023年1月1日至2023年2月28日进行。

据悉,此次行政事业单位住房公积金基数调整,缴存基数上限为27034元,下限不得低于西宁地区现行最低工资标准

1700元,各缴存单位要严格按照《住房公积金管理条例》规定进行缴存基数的核定。

计算住房公积金的工资基数应以国家统计局发布的《关于工资总额组成的规定》(统制字[1990]1号文)的内容为准。职工工资由下列六个部分组成:计时工资、计件工资、奖金、津贴和补

贴、加班加点工资、特殊情况下支付的工资。同时,开通网厅的缴存单位登录西宁住房公积金网站“网上服务大厅”完成基数调整工作;未开通网厅的缴存单位持调整后并加盖单位公章的《西宁住房公积金管理中心公积金汇缴清册》(纸质)一式两份及电子版《月缴存额调整模板》到归集业务受理点申报调整。

我市爱国卫生运动工作再结硕果

本报讯(记者 张艳艳)1月4日,记者从市爱卫办了解到,在2022年12月28日全国爱卫会发布的关于表彰爱国卫生运动70周年先进集体和先进个人的决定中西宁榜上有名。

据了解,2022年是爱国卫生运动开展70周年,为表彰先进,进一步推动全国深入开展爱国卫生运动,全国爱卫会授予184个集体“爱国卫生运动70周年先进集体”荣誉称号,授予294名同志“爱国卫生运动70周年先进个人”荣誉称号。其中西宁市爱国卫生运动委员会办公室荣获“爱国卫生运动70周年先进集体”荣誉称号。

近年来,市爱卫办紧密联系全市工作大局,深入贯彻“健康中国”战略,以推进“健康城市”建设为主导,以全国卫生城市(乡镇)创建为抓手,紧紧围绕以人民健康这个中心,不断健全完善“建设国家卫生城市”长效管理机制,深入广泛开展爱国卫生运动,围绕人民需要树爱卫品牌,不断筑牢爱卫监管基础,探索“健康西宁”建设路径,稳步推进“健康城市”建设,助力打造高原洁净城市,扎实开展爱国卫生工作。多年来,市爱卫办不断总结和延续国家卫生城市(乡镇)长效

管理工作的经验和做法,重点在探索创新上下真功,求突破,促实效,不断丰富“爱卫”内涵,拓展“爱卫”外延,国家卫生城市(乡镇)创建成果得到进一步巩固,监管水平不断提升,在巩固和提升国家卫生城镇创建成果,用好爱国卫生运动这个“传家宝”的道路上开拓创新、多措并举,坚持以创建为抓手,取得了丰硕成果。截至目前,西宁已实现国家卫生县城创建率达到100%,省级卫生乡镇创建率达到100%,73个单位、327个村成功创建为省级卫生乡镇、省级卫生单位、省级卫生村。

青海旅游产品总订单量激增超4.9倍



本报讯(记者 樊娅楠)“新十条”发布后,青海旅游市场也迎来复苏生机。最新数据显示,2022年12月7日至25日,青海旅游产品总订单量环比上月同期激增超4.9倍。其中青海酒店订单环比大涨超6倍,以青海为目的地的机票订单上涨超3.6倍。随着春节临近,青海旅游的搜索热度持续攀升。

在本地周边游逐渐趋势化的消费场景下,青海文旅围绕“本土”资源、生态和文化,为“大美青海”魅力“点睛”。据了解,2022年

1月至10月,青海旅游本地周边游订单量占比近四成,相较去年比例提升了五个百分点。青海湖、茶卡盐湖、青海藏文化博物院、西宁新华联童梦乐园、乌素特水上雅丹地质公园、青海湖二郎剑景区、门源百里油菜花海、塔尔寺、茶卡天空壹号景区、卓尔山等景区跻身最受游客欢迎之列。

“以文旅消费券活动为主的旅游复苏举措在激发消费市场活力上释放了巨大的能量,第一批青海省文旅消费券抓住暑期旺季

关键时间节点,通过精准营销,锁定目标人群,积极引客入青,引爆了青海暑期文旅消费市场。此次消费券将再次挑起重担,释放经济活力的大梁,积极引客入青,为春节及以后的青海旅游产业复苏注入势能。”省文化和旅游厅相关负责人表示。

进入12月以来,随着各地疫情防控措施以及出行管控要求的优化,在科学化、精准化的大趋势下,国内游客出游信心正持续恢复,旅游出行市场形成显著利好。为紧抓机遇,省文化和旅游厅作为首批参与携程集团“旅游振兴A计划”的单位,依托携程集团及旗下平台对青海省酒店民宿、景区门票、度假线路、来青的机票、火车票等文旅产品进行补贴,为青海居民和全国游客送上一份“惊喜重逢福利”,计划在2023年以“重塑品牌价值、重振消费信心、重塑行业生态”三“重”战略为核心,做到周周有话题、月月有活动、季季有成果、年年有高峰,积极引客入青,全面迎接复苏元年。该厅将借助全球化布局,引入更多国内国际游客,助力青海打造国际生态旅游目的地。