

西区“三节”文化活动送来文化暖意

本报讯(记者 张国静 摄影报道)舞狮表演、社火秧歌民俗展演、元宵灯会、新春音乐节、非遗民俗活动、迎春诗会……城西区精心策划、统筹安排,为广大群众奉献一批形式多样、内容丰富的“三节”群众文化活动。

为丰富人民群众的节日文化生活,全力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和、昂扬向上的节日氛围,不断增强人民群众获得感、幸福感。今年城西区以“喜乐祥和·幸福西区”为主题,依托各级各类公共文化场馆、文化街区、商业步行街等活动场所,精心组织了27项群众文化活动。这场“三节”文化盛宴,品类繁多、内容丰富,时间跨度达1个月,以群众喜闻乐见的形式,开展宣传贯彻党的二十大精神文艺演出活动,丰富群众节日期间的精神文化生活,为市民带去欢乐、温馨、年味十足的文化体验。

一直以来,城西区“三节”群众文化活动是百姓爱看、形式新颖、内容丰富的文化娱乐活动。今年,城西区将继续坚持文化惠民主旋律,坚持党对文化建设的领导,牢牢把握社会主义先进文化前进方向,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,以社会主义核心价值观为引领,把社会主义核心价值观和中华优秀传统文化传承贯穿到群众文化活动全过程和各个环节。积极开展小型分散、文明节俭、安全有序、惠民利民的文旅活动,不断提升人民群众对美好生活的获得感、幸福感。同时,坚持“线上线下、贴近群



众”原则,充分发挥数字化传播优势,推动线上及线下文化活动相结合,统筹安排城乡文化活动,进一步促进城乡文化建设均衡发展。

据悉,今年的“三节”群众文化活动将分为礼赞党的二十大、欢歌乐舞迎新春和书香翰墨文化年等三个板块,期间将有各类文化惠民的演出、舞狮表演秀、灯会、音乐会、社区体育节、新春旅游购物节等系列活动。各类活动将牢牢把握社会主义先进文化前进方

向,积极打造本地区节庆文化活动精品,形成“一街一镇一品”。同时提倡和鼓励广大各相关部门在村镇、社区、企业、部队等地开展丰富多彩、健康有益的文化活动,上下联动、城乡互动,充分展示各层面群众文化的特色。

新春走基层

“烟火气”重燃 税惠助力小店显生机

天蒙蒙亮,城中区南大街的牦牛大骨汤店外已经排满了人。寒冬的清晨,一口热汤下肚,一片牦牛肉就上一口白饼,满足感油然而生,本土的食材、本土的调味料成就了这独有的美味,这是西宁人的讲究。

城中区是西宁市老城区的中心,唐蕃古道的历史过往为繁荣的小摊贩贸易带来了丰厚的底蕴,便利的服务,亲民的价格,这样小而微却又不可或缺的个体工商户在城中区税务局辖区内有9057家之多,他们承载着城中区经济活动的动力。

近年来,面临疫情冲击,大多数个体工

商户面临着成本上升、客源减少、资金紧张的难题。对此,城中区税务局聚焦个体工商户的难点堵点痛点问题,以线上线下、实地走访等形式对纳税人进行政策宣传和纳税辅导,确保纳税人全部享受到税费优惠政策,帮助纳税人减轻负担,助力小店经济焕发生机。

烟火气十足的水井巷商业街约有60多户个体投资者承租,经营范围涉及家用电器、男女时装、餐饮等多个领域。近年来,承租小店经营有所下滑,租金、水电等经济压力较大。了解到这一情况后,城中区税务局

主动与青海国粮城中粮油综合贸易有限公司对接,精准落实相关税费优惠政策,25家承租经营店铺除了享受免交3个月租赁费、物业费外,今年还享受到组合式税费支持政策等诸多税收优惠。“近两年,我们公司税费减免1万余元,不仅为承租小店解决了减免租金的难题,更有利于资金的流转。”西宁光凯购物中心负责人说道。

下一步,西宁市税务部门将持续聚焦个体工商户发展中的难点堵点问题,主动问需送计,推动税收优惠惠政策落地,以实际行动守护小店发展与传承。(记者 北方)

湟中区推动党的好声音飞入“千家万户”

本报讯(记者 王琼)连日来,湟中区把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,精心组织实施,整合各类资源,用活载体平台,运用“线上平台+线下载体”宣讲,掀起宣讲热潮,推动党的二十大精神深入基层、深入群众、深入人心。

湟中区委高度重视党的二十大精神学习宣传贯彻工作,多次研究部署,制定宣讲方案,组建宣讲队伍,组织召开宣讲备课会及培训班,精心组织开展集中宣讲活动,引导全区广大党员干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两

个维护”,自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来,在学深悟透中增强宜居宜业宜游新湟中发展建设的信心和决心。

同时,在“微湟中”“湟中融媒”微信公众号开设“党的二十大精神在湟中”“二十大精神大家谈”等栏目,举办线上宣讲活动10期,推出“跟湟小融一起学习党的二十大报告”融媒产品22个,河湟曲艺宣讲团线上宣讲16期。同时,区委宣讲团成员依托“腾讯会议”平台,开展集中宣讲活动,全面准确解读党的二十大精神。

此外,丰富宣讲载体,拓宽宣讲渠道,充分

发挥乡村“大喇叭”、志愿者“小喇叭”等特殊作用,开展灵活多样的宣讲宣传活动,分时段广播党的二十大精神 and 二十届一中全会精神,推动党的二十大精神“声”入基层、“声”入群众、“声”入人心。同时,依托新时代文明实践中心(所、站)等阵地,推动党的“好声音”飞入“千家万户”、送到大街小巷、传到田间地头。



早产宝宝“命悬一线”医护人员紧急救护

本报讯(记者 王紫)经过省妇女儿童医院新生儿科全体医护人员三个多月夜以继日的守护与照料,一个早产危重宝宝闯过重重生命难关,各项生命体征平稳,于日前痊愈出院。

2022年9月20日3时左右,一辆120救护车将一个孕周6个月零10天的早产危重新生儿送入省妇女儿童医院。原来这个新生儿的母亲由于羊水早破,在省城一家医院早产生下孩子,出生时孩子体重仅有800克,出

生后发育极不成熟,且呼吸急促困难,面色发青,同时还出现了其他问题,威胁着婴儿的生命健康。在其家人向省妇女儿童医院反馈了这一情况,省妇女儿童医院立即为患儿开通救治绿色通道,派遣救护车及医护人员紧急将患儿转运至新生儿科监护病房。

随后,新生儿科主任、副主任第一时间组织医护团队展开抢救,由高年资医师成立治疗小组,并与检验科、医学影像科及功能

检查科等科室建立多学科协作体系,为患儿制定了详细的救治方案。经过省妇女儿童医院新生儿科全体医护人员三个多月夜以继日的守护与照料,在主管医生才旦卓玛、苟艳阳的不懈努力下,早产儿宝宝闯过重重的生命难关,体重从刚出生的800克达到现在的2.97公斤,各项生命体征平稳。

出院当天,家人抱着健康的宝宝,为新生儿科医护人员送上感谢信、锦旗及花篮。

城北区将上市蔬菜600余吨充盈市民“菜篮子”

本报讯(记者 小蕊)春节将至,为加强节日期间农产品质量安全监管,营造放心消费的良好氛围,保障市民采购到安全放心的农产品,日前,城北区农业农村和乡村振兴局开展农产品质量安全检查,确保群众“舌尖”上的安全。

城北区农业农村和乡村振兴局对辖区泰盛、惠田、新胜旗、众兴、农盛等12个重要果蔬种植基地进行了农产品质量安全检查。按照“生产有记录,流向可追溯,信息可查询,安全

可追溯”的要求,现场查看了大棚作业,叮嘱种植户做好大棚防寒保暖工作、查阅了生产记录台账、农业投入品使用情况,检查是否有违规使用高毒禁限用农药、假劣农资和农药使用安全间隔期等内容,并且查看了附近4家农资门店农药销售记录,重点检查农资经营台账、农资溯源管理情况,检查高毒、高残留农药、过期农药等违规农药,并向农资经营户进行了相关法律法规、安全用药知识的宣传。同时,对丰久、碧合、旭峰、惠田等6个种

植基地上市的鸡毛菜、毛芹、平菇、香菇等7个叶菜类、菌类进行农残检测定量分析,检测结果均合格。

据悉,在今年春节期间,城北区各农业基地预计上市蔬菜8个品种600余吨,草莓5个品种300余吨。城北区农业农村和乡村振兴局将进一步加强农产品质量安全监管,提升生产经营主体的安全生产意识,严防重大农产品质量安全事件发生,从源头上保障食用农产品安全供给,保障春节期间人民群众“舌尖上的安全”。

西宁年夜饭预订率

已达75%左右

阖家团圆是新春的主题,一年中最具仪式感的年夜饭承载了大家最美好的期待。“乙类乙管”后的第一个春节临近,如何吃上一顿热气腾腾的年夜饭?记者调查了解了今年年夜饭预订的新特点和广大餐饮企业的经营现状,目前年夜饭预订率已达到75%左右,订单量恢复到三年疫情前的60%—70%。而主导年夜饭的“00后”占比超六成,预制菜、厨师上门等模式成新趋势,总体餐饮烟火气正在复苏之中。

年夜饭预订率已达到75%左右

“今年年夜饭预订还不错,58个包间已经全部预订出去了,包间现在已经没位置了。”我市一家大型餐饮负责人俞亚伟说道,预计大年三十中午开始,大批量客人会进店,我们全员一直在蓄力准备。

年夜饭预订率已达到75%左右,初一至初七的预订率也达到了60%左右,今年的订单量能恢复到三年前的60%—70%的预订量……市餐饮(食品)行业协会负责人马金泉介绍,2022年12月上旬已经开始预订年夜饭了,部分口碑餐饮店除夕当晚两轮时段全部订满,大厅只剩散座和过道零散的几个位置。随着消费者社交需求的增长,餐饮消费迅速回升是必然趋势。同时,复工复产持续推进,平日线下口碑餐饮门店纷纷排起了长龙,消费意愿的释放同样增强了餐饮人的期望和信心。

而关于年夜饭价格,普遍没有涨幅,相比往年折扣优惠幅度较大,通过三年的沉淀和生存压力,更多餐饮商家想通过团购、门店打折来吸引消费者就餐,从而达到一个流量快速促使门店营业复苏的愿景。

预制菜、厨师上门等成新趋势

除夕团聚,儿女归巢,家宴依然是多数人的选择。“每年团圆饭的桌上都会给父母准备一些他们不常吃的食品,给老家的年夜饭加道新鲜菜。”23岁的王轩已经在外卖平台提前预订了年菜礼盒,准备给父母尝鲜。

随着年轻人逐渐主导年夜饭,家宴桌上的饭菜从购买渠道、产品花样上都在不断更新。据市餐饮(食品)行业协会统计,在搜索“家宴”等年夜饭相关的用户中,备战年夜饭“00后”占比超六成。随着“95后”、甚至“00后”开始主导年夜饭,火锅、奶茶等品类也开始成为年轻消费者的年夜饭选择,不少火锅、烤肉、奶茶等品牌也会在年货节期间推出特色套餐组合。

此外,相较于往年,今年西宁各家的年夜饭菜单更加细化,除了自己制作和外卖点单外,预制菜打包、厨师上门服务(流动宴席)等新模式也层出不穷。

过硬产品和防疫仍是重要课题

“无论是线下堂食预订火爆,还是线上特色套餐和年菜礼盒纷纷上线,都印证了餐饮业正在伴随着浓浓的年味复苏。”省餐饮行业协会会长马占龙说,即便消费需求增长,餐饮企业还需在产品品质、研发、防疫、人员等方面做功课,守护消费者的每一餐,稳步助燃烟火气。

“我们26个包间虽然早已订满,大厅也在火爆预定中,但根据《重点人群、重点机构、重点场所新型冠状病毒感染‘乙类乙管’防控指引》《新型冠状病毒感染‘乙类乙管’个人防护指南》要求,严格把控上岗人员个人防护及餐厅环境清洁,让大家吃得安心、放心。”城东区熙韵盛宴负责人李长鸿说,今年春节,餐饮客情将明显有别于去年,我们提前作好了市场分析与预测,从菜单准备,食材采购、储备,到菜品加工制作,积极应对消费需求的变化,为保障节日市场供给贡献行业力量。

(记者 宁亚琴)

新春走基层