

一张稳中求进的福彩答卷

面对2022年的严峻形势,全国福彩系统坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,加快推动转型发展,在稳市场、稳网点、稳就业上想办法、出实招,交出了一份稳中求进、稳中向好的福彩答卷。

加大扶持,全力以赴稳市场

如何在疫情影响下稳住市场,如何减轻游戏结构调整对销量的冲击,这是福彩销售必须破解的难题。

2022年7月底,中国福利彩票发行管理中心及时召开全国福利彩票年中市场形势分析会,认真分析形势任务,凝聚思想共识,动员全国福彩系统担当尽责抓落实,全力稳市场稳增长。

各地福彩因地制宜,出台务实举措,着力在稳住市场基本盘的基础上促进新发展。

辽宁省福彩制定稳销售保增长促发展三十条措施,在党建、资金保障、渠道拓展、队伍建设、技术保障等方面加以推动落实。比如,发挥党建引领作用,组织党员深入基层开展“三个一”活动,即做一天销售员、一天配送员、一天讲解员;以帮扶零销量站点复工和建设综合体验中心、品牌形象店等举措,拓展渠道;专门安排资金用于开展营销促销以及新游戏派奖活动等。

陕西省民政厅印发《关于全省民政系统稳经济、保民生、兜底线20条措施的通知》,鼓励和支持经营困难的站点向兼营站点转型发展,在便利店、超市、烟酒店、写字楼、社区等多业态拓展销售渠道,争取使全省福彩从业者达2万人。

吉林省、青海省等地提出一系列举措,全力稳市场稳增长……

2022年春节期间,开展“壬寅虎”生肖票2亿元大派奖,带动即开票销售38亿多元;5月20日,开启快乐8游戏5.2亿派奖,28个省份配套活动,带动该游戏销售57亿多元;11月1日开启双色球12亿元大派奖,回馈广大购彩者……2022年以来,为激发市场活力,中国福利彩票发行管理中心持续推出派奖促销,通过以奖代补、派奖促销等方式推动发行销售再上新台阶。

“唐潮——新彩绘散乐浮雕”“喜相逢”等主题即开票游戏和“丝路明珠·赛里木湖”等地方特色即开票,以丰富的文化内涵和美轮美奂的艺术设计,深受购彩者喜爱,在保生产、降库存、扩销售方面发挥了积极作用。

2022年,中国福利彩票发行管理中心稳步推进快乐8游戏试点工作,各地认真遴选试点站点,拓宽了快乐8游戏销售的覆盖面,并组织开展培训,使快乐8游戏成为福彩扩大购彩群体、稳住网点经营的有力支撑。

纾困解难,千方百计稳网点

2022年上半年,位于江苏省苏州工业园区南榭雨街凤凰新天地的福彩销售点,因疫情影响,停业近2个月。销售员潘爱民填写了因疫情关停站点专项纾困补贴申请表后,经审核,收到了1200元专项补贴。对于像潘爱民这样的销售员来说,这不仅是经济上的帮扶,更是精神上的鼓励,让他们心里有底气、情感上有依靠。

为了帮助站点,江苏省福利彩票发行中心对2022年3月至5月每个因疫情关停的站点发放纾困补贴1200元,苏州市福彩中心向全市1000多个福彩销售站点发放价值30多万元的慰问物资,表达浓浓关爱。

青海省福彩中心及时向有关部门提出帮扶申请,向福彩销售站点拨付162万元疫情专项补贴,为站点增收减负。

江西省福彩中心制定“三免两稳两奖两补助”站点奖励扶持政策:减免站点通讯费、打印纸成本费、销售机器维护费,稳定站点点代销费提取比例和稳定站点保证金交纳标准,对专(兼)营站点和星级站点给予奖励,对符合要求的新建福彩站点给予1000元—2000元的包装补助和通过福彩学院培训、考核,获得优秀学员的新建站点业主给予奖励补助。

河北省一方面减免全年福彩销售网点敏感纸费、通讯费、维修维护费,合计约1800万元;另一方面将快乐8代销费定为9%,预计全年为销售网点增收1060万元。两项措施有效缓解了网点困难,减轻了网点压力,全省福彩销售网点和销售队伍保持了稳定。

2022年8月1日,湖南省湘潭市43029422号福彩销售网点销量突破千万大关,成为全省首家销量破千万的福彩网点。谁又能想到,2021年该站的月销售量仅有10万元。湘潭市福彩中心将该站纳入帮扶对象,安排补助资金进行网点标准化建设,对店面形象和设施升级,还将站点业主周超纳入第一批新营销训练营,安排市场管理员和培训师制定“一站一策”,长期进行一对一指导,帮助站点业主提升营销能力。

43029422号福彩销售网点是各地福彩机构积极为网点赋能,提高其经营能力的一个缩影。湖北省、湖南省等地福彩机构开展“一站一策”“一对一”结对帮扶,加大资源下沉倾斜力度,通过进站培训、定制化培训,补贴标准化规范化建设,助力销售网点销量不断攀升。

重庆市福彩中心开展2022年困难站点结对帮扶活动,由1个党支部与1名区域经理组建帮扶小组,与1个区县的5个困难站点结对帮扶。活动中,党员深入了解困难站点的经营现状和需要,因地制宜实施帮扶。

广西壮族自治区福彩中心深化渠道“放管服”改革,持续做好“最多跑一次”服

站点工作,努力为站点增收、降费出实招。

据悉,2022年全国福彩系统深化“我为群众办实事”实践活动,出台系列针对性举措为网点减负、增收、赋能,累计为网点减负增收12.2亿元,福彩净增网点1万多个,福彩市场基础进一步稳固。

担当尽责,多措并举稳就业

就业,一头连着万家灯火,一头系着经济大局。2022年,全国福彩系统以稳就业为己任,多措并举稳就业惠民生。

山东省福彩中心印发《推进福利彩票稳市场助就业促发展若干措施》,从激发市场活力、为网点增收减负、培训赋能、渠道拓展、就业帮扶等方面制定具体措施,打好稳市场助就业促发展组合拳,全省1.1万多个销售网点提供2万余个就业机会。

安徽省福彩中心持续推出福彩销售网点微信征召平台,方便群众申办销售网点,帮助更多人群就业。

新疆维吾尔自治区福彩中心坚持就业优先,全区布设各类销售网点6663个,直接解决就业岗位1万余个。

……………

“感谢四川福彩圆了我的自主创业梦。”毕业于四川工业科技学院的刘志鑫自主经营的福彩站点于近期正式营业。

大学生就业是社会广泛关注的热点,为帮助大学生就业,四川省彩中心2022年拨款140万元专项资金,启动高校毕业生就业帮扶工作项目,在德阳、眉山、南充、自贡等福彩中心试点建立第一批创业就业培训基地,开展福彩销售创业就业培训。包括刘志鑫在

内的40多名高校毕业生成为第一批学员,不仅获得了3000元的培训补贴,如培训合格还可以申请设立自主经营的销售场所,并能获得最高5万元的房租和装修补贴和减免销售设备押金等。目前,已建成福彩销售网点18个,营业效果良好。

除了助力高校毕业生就业,福彩还为退役军人创业就业“助跑添翼”。浙江省宁波市福彩中心2022年6月专门为退役军人举办直播带岗活动,帮助退伍军人解决就业。

据了解,宁波市福彩中心关注退役军人等重点群体就业帮扶,确保各项优惠政策应享尽。还成立了党员服务专班,为退役军人在技能培训、站点选址、建站装修,后期经营等,进行闭环全周期“一对一帮扶”精准化服务,不仅把他们送上马还扶一程。

在自身挖掘就业创业机会的同时,福彩系统发挥公益金作用,助力就业。广东省深圳市投入福彩公益金资助阳光妈妈服务项目,为生活困难的单亲母亲、失业女性等提供就业公益服务……

2022年,全国超过18万个福彩销售网点稳住了30多万人就业,还带动了印刷、电子、物流、通讯等多个行业的发展,为稳就业、保民生贡献了福彩力量。

(摘自:中国福彩微信公众号)



“添福增彩送好礼 汽车手机等着您”活动圆满收官



1月9日,青海省福利彩票发行中心对“添福增彩送好礼 汽车手机等着您”第三期活动进行了抽奖。在西宁市恒源公证处公证员、省市福利彩票发行中心的各位领导、业主和彩民代表及740多名网友的共

同见证下,三位幸运中奖者被现场抽出。本期抽奖活动共抽取一等奖1位,奖品为价值24万元红旗汽车一台;二等奖2位,奖品为价值5000元华为智能手机各一部。本期活动结束后,持续两个月的“添福增彩送好礼 汽车手机等着您”活动正式宣告收官。

2022年10月16日至12月29日,青海

省福彩中心在全省开展了“添福增彩送好礼 汽车手机等着您”活动,此次活动也是青海福彩首次开展的购票送汽车手机大型主题营销活动。因受疫情影响,该活动前两期以线上直播的方式开展,第三期活动以线上线下相结合的方式举行。本次活动是省福彩中心对广大彩民朋友的热力回馈,通过线上全程直播的方式,不仅吸引了大量老彩民积极参与,还带动了很多新彩民,在彩民们热情参与的同时也让大奖的实惠真正揣进彩民兜里。

此次活动虽已圆满落幕,但幸运仍在继续传递。2023年1月15日0时起,至2月23日24时止,“癸卯兔”系列即开票游戏2亿元派奖活动正式开启。一次购彩,翻倍惊喜。迎新春,办年货,带上福彩刮刮乐!



关于开展“癸卯兔”系列即开型福利彩票游戏派奖活动的公告

为弘扬中华优秀传统文化,回馈广大购彩者对即开型福利彩票的关心与支持,我中心决定对全国联销的“癸卯兔20元”、“癸卯兔30元”及“癸卯兔50元”即开型福利彩票游戏开展派奖活动。现就有关事项公告如下:

一、派奖时间

派奖活动计划自2023年1月15日0时起,2月23日24时整止。最终截止时间以派奖活动公告为准。

二、派奖规则

1.活动期间,我中心将对“癸卯兔20元”、“癸卯兔30元”及“癸卯兔50元”即开

型福利彩票游戏的100万元、100元、60元三个奖级的中奖彩票进行派奖,派奖金额均为相应设奖金额的50%。具体派奖规则为:单张兑取100万元的彩票中奖者,派送50万元固定奖金;单张兑取100元的彩票中奖者,派送50元固定奖金;单张兑取60元的彩票中奖者,派送30元固定奖金。

2.若派奖期内派奖奖金提前派发完毕,则当日24时整派奖截止;若派奖活动到期后派奖奖金有结余,结余奖金返回一般调节基金;若派奖奖金超支,差额部分从一般调节基金中补齐。

3.本次派奖活动相应奖级的中奖者,应在派奖期内到销售机构指定的地点兑取中奖奖金并获得派奖奖金,中奖者须按当地税务部门的规定缴纳相应税费。符合派奖条件的中奖者未能在派奖期内兑奖的,视为放弃派奖奖金。

三、资金来源

本次派奖活动资金约2亿元,从中国福利彩票发行管理中心一般调节基金支出。特此公告。

中国福利彩票发行管理中心
2023年1月10日

