

强劲复苏!全市文旅市场稳开高走

春节期间

12家重点商业企业实现销售额9201.1万元

1月28日,记者从市商务局获悉,2023年春节是我国疫情进入新阶段后的第一个春节,我市重点商业企业紧抓节日居民消费特点,提前筹划做好节日期间消费活动,保证节日生活必需品供应充足,消费市场繁荣。春节期间我市12家重点商业企业累计实现销售额9201.1万元。

市场供应货足价稳

记者注意到,由于今年春节时间较早,全市各大商贸企业从元旦前就开始着手筹备春节节日市场货源,根据节日消费需求持续增强特点,在加大米面粮油、调味、肉、蛋、奶、豆制品、蔬菜类等民生基础商品货源组织和调运库存基础上,积极组织春节市场适销对路的饮料、熟食、水果、水产类、冷冻食品、休闲食品等品类上架销售,各大商超内各类蔬菜、水果、琳琅满目、应有尽有,做到价格不涨、质量不降、供应充足。

据了解,北京华联、一家亲等重点超市米面粮油、肉类、蔬菜等重点生活物资进货量比平日增加2倍至3倍,礼盒、水果、休闲食品、水产品等大量增加,满足群众节日采购需求。

商超促销活动丰富多彩

记者了解到,今年春节,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,各重点商超、电器专业店、家居卖场等行业通过“新春年货购物节”“店庆日”“会员日”“品牌节”等主题促进节日消费,开展打折让利、兑换积分、购物买赠等线上线下融合的消费促进活动,营造喜庆欢乐的节日浓厚氛围,拉动节日人气增长,扩大销售。居家消费仍然是春节市场消费主流,食品、烟酒、饮料、干果、日用百货、肉类制品、洗涤用品以及服装鞋帽等成为市民节日消费的热点。

节日消费热情正在回归

春节期间,力盟商业步行街、唐道637、万达广场、吾悦广场、王府井大象城等大型商业综合体依旧受到众多消费者尤其是年轻人的青睐,各大购物中心节日客流量相对集中,各大商家也纷纷打造以迎新年为主题的促销活动,设置以新年为元素的各类消费体验场景,让广大市民享受微度假生活。节日期间,海湖新区万达广场日均客流量达3万人次,日均销售额达500万元;唐道637春节期间日均客流量达3万人次,日均销售额达130万元。

据悉,节日餐饮消费以居家年夜饭、家人聚餐等消费方式为主,部分限上餐饮企业的年夜饭及节日订餐量较去年春节有所减少。部分餐饮企业也结合节日市场需求,积极推出外卖及预制菜销售,增加企业营业额。各大商业综合体餐饮店内客流量较大,各小型餐饮店在大年初二后陆续开门营业,初步呈现复苏景象。

政府储备投放及平价肉菜销售惠及民生

春节前夕,市商务局指导青藏高原农副产品集散中心继续加强与外省及本地蔬菜生产基地的对接,保障全市节日各类生活物资充足稳定。1月15日至1月21日在150个平价蔬菜供应网点、45个平价鸡蛋供应网点,开展了蔬菜和鸡蛋平价供应。1月19日至1月21日在25个供应网点开展了鲜牛羊肉平价供应。累计销售平价蔬菜710吨,平价鲜牛羊肉24.74吨,平价鸡蛋53吨。1月15日至2月28日期间,组织投放政府储备菜5000吨,每日投放约114吨。通过开展肉菜平价供应、投放储备肉菜等,保障了节日期间居民生活必需品的供应,让惠民政策落到了实处。(记者 张弘靓)

我市电影院迎来新春观影热潮

本报讯(记者 娜仁)春节期间,西宁各大影院排起长龙,场场满座。随着疫情防控政策的优化调整,春节档拉开大幕,我市电影市场迎来了“开门红”。1月26日,记者走进位于城西区的影城,新年的气氛扑面而来,影院内人头攒动,前来观影的市民络绎不绝。

春节期间,除了走亲访友、团圆聚会外,越来越多的市民走进电影院,通过观影的方式寻找浓浓的年味。“很久没来影院看电影了,今年的上座率很高,那种熟悉的年味又回来了。”“00后”赵馨与同学一起观影,影院内人山人海的热闹场面让她发出感叹。“春节上映了7部电影,文化大餐应接不暇,我已经看了3部,都超出了心理预期,非常好看。”电影爱好者刘女士说道。“今年春节档的电影涵盖了科幻、体育、悬疑、喜剧、动画等题材,与往年相比,电影的类型、题材更加丰富,电影时长也更长了,市场期待和消费者的文化需求都非常高,热门电影每一场的上座率几乎都在95%以上,我们预计未来几天的票房热度还会持续。”影城工作人员告诉记者。

据电影票房专业统计数据,正月初一,我市5.32万人走进电影院,贡献了300.75万元的票房,截至正月初六,西宁电影院总票房过千万,观影人数达24.76万人次。其中,《流浪地球2》和《满江红》的观影人数最多,占比超过50%。受观影热带动,商场内餐饮、娱乐、购物等消费项目也在春节期间焕发出新的生机。



起,假期接待游客8005人(次),实现综合收入121.88万元。

夜游玩法备受青睐

以观灯赏景、民俗体验等为主要内容的夜游项目备受市民青睐,游客增量明显。各景区(点)纷纷推出夜游项目,营造浓浓的新年气氛。新华联童梦乐园依托晚间非物质文化遗产项目打铁花表演和烟火表演,推出“兔”兔奇趣玩转童梦”春节主题活动,打造兔年游园新玩法,为游客带来夜游、夜演、夜宵等一站式的“夜生活”新体验,接待游客1万人(次),人均消费308元/人,位居西宁市各大景区首位。湟中千紫缘农业科技博览园创新发展模式,通过举办全国“村晚”示范展示和第五届民俗文化旅游节活动吸引游客1.59万人(次),

再创历史新高。大通边麻沟花海景区匠心打造国潮花灯、北极光影秀项目,假日期间游客激增,让夜游逛灯会成为过年新时尚。

群众文化活动营造浓厚年味

全市文化旅游系统组织推出“公共文化惠民”“线上展演展播展示”等一批小型化、多元化、惠民化文旅活动10余项,持续营造欢乐祥和的节日氛围。市、县(区)两级分时段节点举办各具地域特色的百姓大舞台、线上“村晚”、戏曲进乡村、赏年画、猜灯谜、耍社火等,丰富多彩的群众文化活动遍地开花,营造出浓浓年味。全市各级公共文化场馆正常免费开放,有效满足了群众的文化需求。

(记者 张艳艳)

春节假期6.6万人次乘飞机出行

本报讯(记者 一丁)刚刚过去的春节假期,乘坐飞机出行成为人们的首选。记者1月28日从青海机场有限公司获悉,1月21日至1月27日春节假期期间,省内7个机场累计保障航班742架次,同比增长17%,运送旅客6.6万人次,同比增长33%。其中,西宁机场保障航班636架次,同比增长17%,运送旅客5.9万人次,同比增长34%。

据悉,随着疫情防控政策的不断优化调整,在假期探亲访友、旅游出行热的带动下,春节假期前一周西宁机场迎来了客流小高峰,高峰日航班达143架次,高峰日旅客达1.3万人次,1月27日迎来回程高峰,整体呈现进出两旺态势。今年春节,西宁至北京、上海、西安、成都、重庆、乌鲁木齐、三亚、海口、西双版纳等地航班深受广大市民青睐,

客流量同比实现大幅增长。

此外,为进一步做好春运期间旅客服务保障工作,青海机场公司还成立了春运工作领导小组,加强人员值班值守,增加设施设备投入,确保地面交通、机场安检、值机等主要环节尽可能缩短旅客排队等候时间,同时不断强化航站楼通风消毒,确保旅客安全、舒心出行。

春节假期我市社会大局持续稳定向好

本报讯(记者 李雪)春节期间,我市各级公安机关严格按照市委市政府和省公安厅部署要求,常态化保持1000余名警力在岗在位,全时段布设377个巡逻组进行重点巡防,备足备齐市县两级应急处突力量,坚决确保了全市社会大局持续稳定,节日期间,全市有效警情同比下降5%,未发生重特大案事件和较大道路交通安全事故。

全市公安机关全面升级预警研判,迅速启动一级勤务,严格落实巡防防控“四项机制”和“1、3、5”分钟响应机制,全力加强公共复杂场所和重点路段巡防,最大程度将警力、警车投放到

街面,加强对城市广场、商贸综合体、医院门诊等重点部位巡防值守,持续加强违法犯罪打击力度,强力打击入室盗窃、街面扒窃等多发性侵财性犯罪,在易发案地区有针对性地开展集中整治,切实提高街面见警率和管事率,出动警力1000余人,先后开展治安清查整治67次。

深入推进岁末年初烟花爆竹专项整治行动,严厉打击非法运输、储存、销售烟花爆竹行为,共办理烟花爆竹类违法案件137起,收缴伪劣烟花爆竹4561箱,消除了一大批公共安全隐患。节日期间,结合道路交通安全形势和群众近

郊出游增多的实际,突出加强对重点道路和重点路段的巡逻管控,紧盯事故预防“减量控大”任务目标,严查“两客一危一货”等重点车辆违法行为,共纠正各类交通违法行为3387起,其中教育纠正915起,处罚2427起,查处无证驾驶47起,饮酒驾驶24起,醉酒驾驶2起,检查危化品车辆35辆,共贴温馨提示单2852张。

下一步,全市各级公安机关将认真学习贯彻党的二十大精神,迅速调整工作重心、全面收拢工作力量,继续做好各项安保维稳工作,坚决维护好全市大局稳定。

春节期间我省消费市场回暖向好

本报讯(记者 小蕊)逛商场、看电影、品美食……2023年春节我省消费市场年味十足。记者1月28日从省商务厅获悉,据监测数据显示,春节期间(1月21日至27日)全省重点监测的118家商贸流通企业共实现销售额17656.1万元。扣除部分基础消费去化周期和高端消费动力不足等影响因素,重点监测企业共实现销售额10172.2万元,同比增长4.8%,我省消费市场总体保持较好回稳态势。

分业态来看,春节期间,我省通信器材、石油及制品、家具、化妆品、体育娱乐用品、鞋帽、服装销售呈现不同程度增长,分别增长98.3%、34.5%、30%、29.3%、23.3%、8.6%和7.2%。西宁市餐饮业呈回暖态势,重点监测餐饮企业春节期间实现销售额322.4万元,同比增长4.7%。在基础消费方面,从重点监测企业销售数据来看,春节期间粮油食品、日用品分别实现销售额3723.9万元和927.6万元,同比分

别下降18%和11.2%,符合节日规律。

2023年,我省将持续坚持“政府促消费+企业促销售”的消费促进模式,围绕重点地区、行业、企业和产品,积极探索金融消费、商文旅体融合促消费等发展方式,聚焦假日、夜间、会展、赛事等经济形态,全面推进消费市场回暖向好发展。随着全省各级政府、各类企业消费促进活动的陆续启动,市场消费将呈现快速恢复态势。