

海东文旅市场喜迎开门红

本报讯(通讯员 海东宣)今年春节是疫情防控政策作出调整后的第一个长假,也是海东市文化和旅游行业迎来全面回暖复苏的重大机遇期。春节假期,海东市接待游客45.43万人(次),同比增长10.89%,实现旅游总收入1.1亿元,同比增长14.98%,实现新春文旅市场“开门红”。

这个春节,海东市立足文旅消费市场回暖节点,充分挖掘文旅市场潜力,积极推出文旅惠民政策,加快促进文旅消费全面复苏,文旅市场展现强劲复苏态势。海东市紧紧围绕民俗文化体验、冬季冰雪旅游等活动,高位谋划精心部署“青海省·醉海东”系列文旅活动,聚合效应显著提升,文旅消费持续回暖,全市文旅市场安全有序、喜庆祥和。一是游客出行热情高涨。春节期间,天气晴好、温度适宜,市民出游的热情持续高涨,尤其是海东市各大景区推出的冰雪花灯、雪上娱乐活动,吸引周边市、县(区)游客前来体验赏玩,景区游客量不断攀升。据统计,互助土族故土园景区接待游客1.65万人(次),实现旅游收入344.43万元;循化撒拉族绿色家园接待游客0.98万人(次),实现旅游收入292.89万元。二是灯会庙会人气爆棚。海东市各县区、景区推出的灯会、庙会等一系列新春民俗活动,为新年增添了浓浓的年味,让春节仪式感满满。平安驿河湟民俗体验地推出河湟大庙会——亲子冰雪嘉年华系列活动,每天上演的赏花灯、吴桥杂技表演、非遗表演等活动,使景区内游客络绎不绝,逛庙会、赏花灯成了游客首选,春节假期共接待



游客5.37万人(次),实现旅游收入74.7万元;互助卓扎滩景区推出网红桥、冰雪滑道、互动灯光秀、十二生肖互动灯光、冰雕长廊等冰雪灯光秀活动,春节假期共接待游客2.62万人(次),实现旅游收入75.26万元。三是冰雪旅游持续升温。入冬以来,冰雪运动持续升温。特别是春节假期,滑雪、嬉雪、赏雪备受游客青睐,越来越多的游客来到景区、滑雪场,感受冰雪旅游的独特乐趣。各大景区、滑雪场推出丰富多样的冰雪项目,让市民游客在心跳加速中尽情释放自我,充分感受冰面上的速度与激情。其中,乐都瞿坛滑雪场接待游客

7626人(次),实现营业收入65.49万元;民和七里花山景区接待游客约8000人(次),实现营业收入26万元;平安莲花山冰雪大世界接待游客5718人(次),实现营业收入36.2万元。下一步,海东市将持续开展“青海省·醉海东”系列活动,按照“大活动引爆燃点,小活动每天不断”的原则,立足各县区特色和实际,集中开展百龙狮闹新春、非遗展演、民俗体验、年货大集、冰雪游乐等十大类69项活动,吸引周边地区游客到海东游景区、过大年、促商贸、拉消费,不断释放文旅消费潜力,促进文旅经济快速复苏。

群科积极打造 绿色生态小镇

本报讯(特约记者 李永兰 通讯员 冶一鸣)去年以来,海东市化隆回族自治县群科镇坚持党建引领,围绕“绿水青山就是金山银山”理念,做足绿色生态与乡村振兴融合发展文章,持续做强做大“生态经济”品牌,推进宜居、宜观光的生态美与强产业、富群众的生活美相融合,在群科大地上绘就了一幅幅富民富景美的壮丽画卷。

“种树的责任重大,树栽活了,绿化就有了希望,所以我对造林绿化这事十分上心,每天不去一次老苹果岭,我就放不下心。”这是群科镇文卜具村支部书记马福龙在去年春天时站在老苹果岭上说的一句话。

现如今,走进荒了近十年的老苹果岭,赫然出现在眼前的是一棵棵果树,松树等,山上的树不仅种出了满目绿色,也收获了宝贵绿色生态“财富”。看到那些树苗茁壮成长,马福龙仿佛看到了家乡生态建设的缩影。

党的二十大报告指出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。去年以来,群科镇的绿色之增,是来自全社会踊跃参与的强大合力,32名林长尽职尽责守护着辖区内的树林,维护好全镇的绿化建设,让“水韵群科”早日成为“绿色生态小镇”。

在每年的春秋两季义务植树活动中,群科镇各村“两委”班子深入田间地头,埋头苦干,以打造“森林小镇”、建设“美丽城镇”为目标,动员广大群众参与实施春秋两季义务植树造林。截至目前,全年共栽植树木13万余株,绿化面积达106.67公顷。

“每半个月我就去河道两边的树林中转转,看看新栽种树苗的长势,并做好日常林木管护工作,作为一名村党支部书记,我始终将习近平生态文明思想落实到具体工作中,肩负起所承担的管护责任。”安达其哈村党支部书记马进财在巡林时说道。

海东市粮食播种面积稳中有增

本报讯(特约记者 胡生敏 通讯员 殷亨生)根据国家统计局海东调查队2022年粮食作物播种面积和产量调查数据显示,当年,海东市粮食播种面积稳中有增,粮食产量保持基本稳定。

2022年,海东市粮食作物播种面积13万公顷,较上年增长0.1%;粮食产量51.19万吨,较上年下降0.9%。分

作物看,小麦播种面积4.4万公顷,较上年增长0.9%,小麦产量14.06万吨,较上年下降5.5%;玉米播种面积2.22万公顷,较上年增长0.6%,玉米产量14.94万吨,较上年下降3.3%;青稞播种面积6993.33公顷,较上年增长24.9%,青稞产量1.66万吨,较上年增长28%;杂粮播种面积386.67公顷,较

上年下降30.3%,杂粮产量0.076万吨,较上年下降18.2%;豆类播种面积8693.33公顷,较上年下降0.5%,豆类产量2.16万吨,较上年增长11.2%;薯类(马铃薯)播种面积4.79万公顷,较上年下降3.1%,薯类产量(折粮)18.78万吨,较上年增长1.5%。

2022年以来,海东市紧紧围绕中央“六稳”“六保”任务,在气象灾害反复的不利影响下,有力推进粮食作物生产,海东市粮食播种面积稳中有增,牢牢守住了粮食生产的主动权。

乐都:畅渠道稳就业保民生促发展



本报讯(通讯员 乐都宣)今年以来,海东市乐都区聚焦农村劳动力、高校毕业生、就业困难人员、退役军人四类人群,紧紧围绕“促就业、保民生”的目标,全力克服疫情影响,确保稳就业工作不放松、就业服务不断档。

通过“乐都在线”“乐都宣传”等媒体平台加强对就业创业政策的宣传和解读,大力开展就业政策“下乡进企”活动;利用“春风行动”、专场招聘会等途径进一步加强就业政策宣传,现场解答群众提出的政策咨询、疑问,使广大群众成为各项扶持

政策的知情者和受益者;深入辖区32家企业开展用工调查,及时掌握用工信息,并通过多种渠道及时发布。

坚持把“大众创业万众创新”作为推动发展方式转变、经济结构调整,增长动力转换的重要支撑,积极抢抓国家和省市各类政策机遇,营造良好的创新创业环境,通过技能培训、小额贷款等措施,搭建好创业平台,扶持城镇各类失业人员自主创业。截至目前,落实创业担保贷款83万元,扶持创业5人,带动就业110人;为就业困难人员及高校

毕业生发放创业补贴12万元,实现创业12人,带动就业262人。

结合全区产业结构调整,充分挖掘就业潜力,着力扩大就业数量,不断提高就业层次和质量。鼓励“高原电建”“蒲台水暖工”劳务品牌带头人带动更多的群众外出务工,积极开展“春风行动”专场招聘会,并组织省内外企业开展用工招聘,进一步拓宽就业渠道。截至目前,通过自发外出、劳务带头人带头、就业部门引导等方式带动6.2万人次转移就业,其中脱贫劳动力转移就业13210人;为586人次提供就业、失业登记等服务,办理《就业失业登记证》258人,公益性岗位安置135名困难人员就业;完成城镇新增就业1018人,城镇登记失业率控制在2.5%以内。

通过专家讲堂、举办培训班等方式,有效整合培训资源,拓展培训领域,丰富培训内容,深入开展就业技能培训需求调查,加强乡镇与职业培训机构的对接,将4558名劳动力纳入职业技能提升培训范围,开展有针对性的技能培训,切实提高求职者素质,增强就业竞争力。累计投入资金110.9万元,举行线上高校毕业生能力提升培训班、职业技能提升培训班54期2600人次,在线培训人数达135人,培训城乡劳动力2600人次。

互助县获评 全国休闲农业重点县

本报讯(通讯员 互助宣)近日,农业农村部办公厅发布《关于公布2022年全国休闲农业重点县名单的通知》(以下简称《通知》),青海省海东市互助土族自治县入选2022年全国休闲农业重点县名单。《通知》指出,建设全国休闲农业重点县是贯彻落实党的二十大精神,全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的具体行动,是打造宜居宜业和美乡村的有效措施。

互助县是青海省的农业大县,也是北方最大的杂交油菜制种基地、青海省最大的脱毒马铃薯繁育基地和青海省重要的粮食生产及“菜篮子”基地,为发展休闲农业奠定了坚实的基础。

近年来,互助县主动融入青海省“四地”建设,坚定不移走“农旅结合、以农促旅、以旅强农”发展道路,坚持把文化旅游融合发展作为乡村振兴培根铸魂工程,大力发展休闲农业与乡村旅游,促进农旅深度融合,乡村旅游及休闲农业发展走在青海前列。

互助县积极培育“旅游+”“文化+”“生态+”等新业态,成功培育了一批发展势头强劲的乡村旅游特色典型,先后打造了集休闲、观光、娱乐、采摘、体验、示范于一体的油嘴湾花海、卓扎滩原生态景区、南门峡磨儿沟等休闲农业和乡村旅游基地,休闲农业与乡村旅游已逐步成为互助县的主导产业,成为带动群众就业增收的一项优势产业。

以互助现代农业示范园区为中心,辐射台子、塘川、五峰等乡镇设施农业基地,展示农业高科技技术手段,满足游客开阔眼界、参观学习的需求,让游客进行游玩的同时参与劳动、体验种植、采摘等带来的乐趣。

目前,休闲农业和乡村旅游已成为互助县新的经济增长点,在乡村经济结构调整中发挥了重要作用,为带动农民增收、助力村集体经济增收作出了积极贡献。

