

# 幸福烟火气，多彩过大年！有福彩，很精彩！



新春佳节，大街小巷张灯结彩，随处可见幸福的烟火气。

喜庆热闹的节日少不了福彩陪伴。从五彩缤纷的刮刮乐、美味可口的“福运糕”到定制微信表情包……无论是置办年货，还是新春送祝福，满满的福彩元素为群众欢乐过节提供了更多选择，也让热闹的年味多了一份福气和喜气。

**福彩成年货新宠**  
“琳琅满目的彩票特别喜庆，打算买几本送给亲朋好友，表达心意、传递公益，还有精美的福字礼包，这样有意义又有个性的年货，我们年轻人特别喜欢！”

在天津市各大商场举办的年货节上，福利彩票展位特别引人注目。人头攒动的销售现场，不时有市民驻足体验购彩。“不少年轻人都是第一次买彩票，在年货节上做宣传，让很多人对福彩有了深刻印象。”销售员介绍。

除了备年货，春节前夕，天津市福彩中心推出的“津小福”“津小彩”人物形象精彩亮相。同时上线的还有该形象微信表情包以及红包封面，表情包有新春主题、福彩主题和日常主题，适合多场合使用，红包封面深受广大用户喜爱，发布当天即被火速抢光。

为了向市民送上更具品质的年货好礼，湖南省长沙市福彩中心提前数月启动“福运糕”2023新春礼盒款产品策划工作。经过前期市场调研和多次口感测试，最终在众多糕点品类中确定了3款——咸香松软的御黄酥、软糯香甜的香橙麻薯糕和酥而不腻的椒盐花生脆，满满一口下去全是幸福的味道。

“福运糕”2023新春礼盒款在外观上定制了专属图案，有精致的中国福彩品牌LOGO、萌萌惹人爱的福兔以及胖嘟嘟的花生，寄寓美好祝愿。长沙福彩在全市20家福潮商场店开展“兔年添福气·福彩送好礼”活动，购买癸卯兔生肖票，就有机会获赠“福运糕”2023新春礼盒款以及长沙福彩定制新春鸿运袋、春联礼包的组合好礼。

**春节卖场氛围浓**  
临近春节，山东省青岛市地标商业区台东步行街早已扮上大红的灯笼和璀璨的花灯，种类繁多的摊位中，刮刮乐小卖场人气十足。

据悉，山东省15个地市福彩中心春节期间共组织“福彩刮刮乐春节小卖场”活动353场，让广大市民在彩票休市期间体验刮刮乐带来的乐趣与幸运。

“我特别喜欢刮刮乐，经常买上几张试试手气。这次和朋友一起逛台东步行街，正巧赶上刮刮乐春节小卖场。”市民常女士笑着说，她刚刚刮的“癸卯兔”生肖票中了奖，高兴极了，“准备再买一本回去和家人一起刮！”

健康、快乐的福彩文化与喜庆祥和的节日氛围相得益彰，让一张张精美的刮刮乐成了春节的“气氛担当”。

陕西省咸阳市沣渭中心组织为期三天的“癸卯兔”生肖票春节主题卖场，为喜庆热闹的佳节再添一抹浓浓的年味。此次卖场活动涵盖“癸卯兔10元”“癸卯兔20元”“癸卯兔50元”3个面值刮刮乐。活动现场售出的彩票除了可以参与中国福利彩票发行管理中心和省、市福彩中心配套派奖营销活动外，还可参与配套开展的购整本彩票抽现金红包活动。另外，凡在卖场购买彩票满100元的，均可获赠手写对联一副，将新春的福气、喜气迎回家。

**爱心公益暖人心**  
家是温暖的依靠，是游子的港湾。回家过一个团圆年是所有中国人的期盼。在“爱心福彩——资助来深建设者春节返乡”公益活动的帮助下，许多来深建设者春节前顺利踏上了归家路。由广东省深圳市市民政局、市福彩中心主办的这一活动，已开展17次。此次活动共送出1672张火车票，资助非深圳户籍来深建设者春节与家人团聚。

在深圳北站，一年没回老家的蒋女士和丈夫怕路上塞车影响乘火车，特意提前2个半小时来到车站。“春节一年一次，一定要回家团圆，真是巴不得能立刻见到家人。”蒋女士的丈夫说，这是夫妻俩第五次参加“爱心福彩——资助来深建设者春节返乡”公益活动，“春节回老家一票难求，活动解决了我们回家难的问题，非常感谢！”

湖南省衡阳市福彩中心连续三年开展困难业主慰问活动。春节前，市福彩中心党支部开展“福满雁城 关爱困难业主”主题党日活动，为市城区销售网点困难业主送上慰问金和米、食用油，并致以新春祝福。

春节前夕，青海省福彩中心开展“笃行礼赞二十大，春节慰问暖民心”下基层“三进”慰问活动——走访慰问社区、一线销售员和结对帮扶村群众系列活动。一份份暖心的慰问品、一句句温馨的话家常，拉近了福彩人与销售网点业主、销售员和困难群众之间的距离，让他们在寒冬时节感受到公益福彩的温暖。

有销售员激动地表示：“福彩中心的春节慰问既温暖了人心，也给新一年的经营带来了信心。”（摘自 中国福彩）

## 让福彩公益成为一种新时尚

“送你一朵小红花”双色球主题营销活动、“福从天降”福利派发活动、“青春有我·为梦造福”跨界营销活动，“福运糕”“福宝”等福彩文创产品，还有“福彩公益行”“福彩微电影”“福彩列车”……2022年，太多的福彩主题活动与福彩创意，给我们留下深刻印象。

回望这一年，全国福彩系统强化品牌建设和责任营销，创新思路举措，策划了一个个有益有趣的项目，让福利彩票走进大众生活，让福彩公益成为一种新时尚。

**公益营销，营造全民可公益氛围**

公益是福利彩票的灵魂。在城市乡村每一个需要帮助的角落，几乎都有福彩公益金温暖、坚强的力量。2022年，全国福彩系统积极将福彩公益理念融入营销活动中，进一步提升福彩公益品牌形象，营造全民可公益的氛围。

2022年8月18日至9月6日，一场“送你一朵小红花”双色球主题营销活动在全国开展，引导社会公众积累阳光值、捐赠花朵，帮助儿童福利机构的孩子实现心愿，助其梦想开花。这是中国福利彩票发行管理中心第二年开展双色球主题营销活动，在内容策划、传播路径等多方面都进行了升级和创新。

宁夏儿童福利院在活动中获得购彩者送出的12万余朵小红花。这些小红花带着满满爱意，化作孩子们喜爱的影音图书、文体用品和游乐设施。看到礼物，在院的孩子格外兴奋，有的表示长大后要当消防员，去救火救灾；还有的说长大要当医生，帮助有需要的人除去病痛。

活动选送的其他儿童福利机构也相继收到爱心物资。广东省阳江市社会福利院收到多功能餐椅、毛毯、保温杯、绘本、文具等儿童用品，广西壮族自治区玉林市儿童福利院收到空调、牛奶、爱心书包等物资，山西省太原市儿童福利院收到冰壶、乒乓球台、跳绳、篮球、儿童室内单杠等文体用品和健身器材，上海市儿童福利院收到10台挂壁式消毒机，河南省叶县社会福利中心收到价值5万元的爱心物资……为配合活动开展，湖北省福彩中心对全省16家儿童福利机构进行捐赠。

这一年，各地福彩机构也策划了丰富多彩的营销宣传活动。天津福彩携手广播电台开展第三季“福从天降”活动，主持人化身“福利派发官”，前往福彩公益金资助项目、福彩销售站点等进行现场采访和福利派发，以线上线下融合的形式传播福彩公益理念。

福建省福彩中心策划“福彩公益行·寻找心动色彩”主题活动。在龙岩站活动现场，“红、橙、绿、蓝”四扇心形门上，一幅幅照片直观展示了福彩公益金资助的精彩瞬间；打卡环节的“公益小屋”循环播放着公益视频，介绍福利彩票35年走过的公益路；活动夜场的歌舞演出、

福彩知识问答、现场抽奖，更是将“心动”氛围燃到极致。

江苏省福彩中心策划“为爱定制 相约七夕”主题活动，在传统七夕节当天为省内各婚姻登记中心预约登记的5002对新人送上鲜花和“东方6+1”彩票。浪漫的气息里，融入了浓浓的爱意。

**沉浸式体验，传播更具魅力的福彩文化**  
2022年中秋夜，广西福彩中心开展“好运十倍赢汽车”暨“好运村滨江露营节”活动，提供免费沉浸式露营体验、场景体验，让更多市民走进福彩、了解福彩、体验福彩。

打造沉浸式体验是探索让更多市民与福利彩票建立情感共鸣、传播福彩文化的有益尝试。2022年，各地福彩机构着力营造多元沉浸消费新场景，创造更适合购彩者特别是年轻人的“福潮”体验方式。

重庆市福彩中心在“公益福彩·幸福校园”项目中创设“一张彩票，一次公益投票权”互动模式，公众购买在重庆销售的任意一款福彩电脑票，通过扫描重庆福彩APP或微信小程序投票页面二维码，即可为项目拟资助学校投票助力，投票数将决定学校可获得的公益金额度。这让公众买彩票的善举行为与福利彩票“取之于民、用之于民”的社会承诺高度契合，让福彩公益金使用更加透明。

湖南省长沙市福彩中心启动“福彩新意·福运糕”公益项目，推出福彩美食文创产品——“福运糕”。这是一款绿豆糕点，谐音“福运高”，有着“福有好运步步高”的美好寓意。“福运糕”一经推出，就引起广泛关注，成为业界的“网红”，给购彩者带来福彩文创与解暑美食的跨界新体验。

长沙福彩还在全市17家“福潮”商场店开展“福彩单身liang，陪你孤单”主题活动，推出的福彩“单身liang”专属礼包受到年轻购彩者热捧。

不仅如此，各地福彩机构还借助直播平台、跨界展示等，打造“福潮”范儿，为公众呈现更加年轻化、时尚化的“青春福彩”品牌形象。

安徽省福彩中心相继开展“刮刮乐，益起来”活动、“福彩生日趴，刮刮乐开花”主题活动、“百店联动，皖美造福”即开票直播互动活动，与公众一同见证即开票即买、即刮、即中、即兑的全过程。

山东福彩联合星巴克开展“青春有我·为梦造福”跨界营销活动，在写字楼、商业综合体等地向社会公众赠送咖啡和双色球彩票，引发百万人次线上转发传播。

湖南福彩亮相2022湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节，吸引了许多市民前来体验。现场，伴着中奖的喜悦，福彩文化的魅力更加深入人心。第一次体验福彩刮刮乐的市民李先生看过公益展板和公益

墙，惊叹：“小小的彩票竟然有这么大的能量。”

**品牌升级，引领“随手公益”新时尚**  
在完成筹集彩票公益金使命的同时，全国福彩系统还创新品牌宣传，提升品牌形象。

福建福彩对品牌理念、品牌形象等进行全面升级，并通过发布会向公众诠释品牌宣言——“福建福彩·拉近幸福的距离”的理念与内涵，希望连接起帮助者、受助者等群体，形成人与人之间的暖心交流与幸福共筑。同时，其全新打造的品牌IP吉祥物“福鹿兽”亮相。未来，这只活泼可爱、象征吉祥与好运的小鹿，将以传递“拉近幸福的距离”理念为使命，让更多人感受“随手公益”的魅力。

江苏福彩开展吉祥物征集活动，从收到的77件参赛作品中，评选出一等奖1件、二等奖3件、三等奖6件。这些吉祥物都有特别的意义和美好的寓意，以一等奖“苏小锦”为例，它以“锦鲤”为原型，创意灵感来源于江苏跨江海、湖泊多的地理文化，寓意吉祥如意、好运当头。

四川福彩设计推出形象大使“福宝”。这是一个高科技装备的小娃娃，头部是大红色“感应头盔”，执行任务的时候会发出金色的提示光；耳边戴着白色的“希望耳机”，可以聆听大家的愿望。其将运用到彩票销售站、即开票销售专柜，也会出现在福彩公益活动中。

这一年，各地福彩机构还特别重视项目和活动品牌化，以暖心行动诠释福彩公益理念、擦亮福彩文化底色。如山东福彩打造“即刻造福”品牌，在开展活动时鲜明地冠以“即刻造福”，使活动更具辨识度和品牌特色；杭州福彩接续打造“福彩暖万家”公益品牌，投入250万元市级福彩公益金，资助困难家庭1250户（人），在聚大爱、惠民生、助共富中贡献福彩力量。

这一年，全国首部福彩公益微电影《星光》在广东深圳首映，通过“扶老”“助残”“救孤”“济困”四个篇章的福彩受助者真实故事，向社会公众输出福利彩票的公益理念与文化。

这一年，“中国福利彩票”高铁专列再扩容，开通上海、沈阳等地始发福彩冠名列车。至此，全国开通的“中国福利彩票”高铁专列达7组，覆盖了以北京、上海、成都、广州、乌鲁木齐和哈尔滨、沈阳为中心的400余个城市，让“公益随处可见、随手实现”的愿望在“中国速度”的助力下奔向祖国四面八方。

这一年，中国福利彩票发行管理中心还举办福利彩票开奖工作培训暨“阳光开奖”业务交流会，着力为公众呈现公平、公正、公开的阳光福彩。

（摘自 中国福彩网）