

# 春节后多地文旅市场持续升温



2月6日是农历正月十六,在河南省浚县举行的正月古庙会上,几十支社火团队轮番表演,踩高跷、扭秧歌、耍狮子、锣鼓喧天,热闹非凡。  
新华社记者 兰红光 摄

新华社北京2月7日电(记者 严勇 周慧敏 张超群)元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。

数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

农历正月初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江杭州的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉悦的一周。

“热闹程度跟春节的时候差不多。”黄伏根说。

继春节假期文旅市场迎来“开门红”后,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机

票、住宿等的价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地在节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节假期过后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于古蜀道上的四川广元剑门关景区节后游客量持续走高。农历正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐“热”起来。以鲜花为特色名片的昆明市呈贡区发放总值250万元约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在海口市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯会火热,酒店消费也同步增长。相关平

台数据显示,元宵节期间全国酒店预订间夜量同比2019年涨幅近1倍,达到3年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅达10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,农历正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2万元,同比分别增长214%和197%。

市场暖意点亮了不少商户的新年新希望。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意火爆,在丽江经营民宿的廖立伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅2月3日发布通知决定,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门人出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说,很多有出境资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节假期以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

## 新能源汽车进入“后补贴时代”

2023年起,延续13年之久的新能源汽车“国补”政策正式退出历史舞台。

根据去年年初财政部等四部门联合发布的通知,新能源汽车购置补贴于2022年12月31日终止,这意味着此后上牌车辆将不再给予补贴。

根据公开数据粗略计算,13年间,新能源汽车累计补贴超过2000亿元。大量真金白银的投入,换来的是新能源汽车销量的大幅攀升:从2009年的5294辆增长到2022年的688.7万辆,产销量近8年连续保持全球第一。

从2016年开始,补贴逐渐退坡,直至去年底画上句号。

告别“补贴时代”的中国新能源汽车产业,未来将如何发展?能否再续辉煌?

### ◆ 行业已充分市场化

随着新能源汽车补贴退出历史舞台,2023年以来,多家车企收紧优惠幅度,并发布涨价通知,有些涨幅超万元。

分析人士评价,尽管取消补贴短期内会对市场造成一定压力,但长期来看,中国新能源汽车行业发展已积厚成势,难以阻挡。

数据显示,近年来,补贴在车企新能源收入中的占比已下降至5%~15%。此外,2016年1月国补首次退坡,当月新能源车销量环比下降63%,而2021年1月和2022年1月,同样是当年补贴退坡的首月,销量环比降幅只有20.5%和18.5%。这说明,补贴对新能源汽车市场的影响已显著降低。

如今补贴退出,其他方面的影响因素愈发成熟有效。最有力的证据是,在持续多年的补贴退坡过程中,除个别年份外,我国新能源汽车产销仍一路高歌。

2022年,我国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆,同比增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%。根据乘用车市场信息联席会最新数据,我国新能源汽车渗透率已达到36.3%,提前完成《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》中所明确的“在2025年新能源汽车市场渗透率达到20%”目标。

在中国电动汽车百人会供应链研究与合作中心主任高翔看来,近年来,我国新能源汽车市场愈发成熟完善,行业发展已经从政策驱动切换为市场驱动。在此背景下,作为“非市场”因素的补贴彻底退出,既是顺应变化的当然之举,也是促进行业良性发展的必然要求。

### ◆ 车企需尽快找到转型之路

值得注意的是,在多家车企涨价的同时,作为行业明星的特斯拉却反其道而行,选择降价。目前,Model 3起售价为22.99万元,较此前下降3.6万元;Model Y起售价为25.99万元,较之前下降2.9万元。

如此大幅度的降价,抢占市场份额的意图十分明显,这无疑给其他新能源车带来了很大的竞争压力。

业内人士分析认为,当新能源赛道告别补贴切换至市场导向后,竞争格局也将悄然从拼营销、拼人设这些软实力,进化到拼成

本控制、拼技术储备、拼研发投入等硬实力的阶段。市场竞争会更加激烈,资源会逐步向头部企业集中,只有真正拥有核心技术、稳步发展的企业才能扛住这波浪潮。

此外,进入到零补贴时代,新能源汽车对成本会更加敏感,而规模更大的企业往往会在降成本方面占有先天优势,这也要求车企在“做强”的同时还要“做大”。

“为什么特斯拉能够降价,因为它有利润空间,可以通过规模化效应、优化供应链和技术创新来压缩成本。”汽车行业分析员张彬谈到,作为对比,不少车企简单以提价应对,反映出在补贴退场之后,这些车企还没有找到一个好的转型办法。

### ◆ 着力缓解里程焦虑

取消补贴后,相较于传统燃油车,新能源汽车在购车成本方面的劣势更加明显。因此其性能,特别是续航能力,将成为影响消费者购买意愿的关键。

“续航里程长,价格贵一点消费者也能接受。价格再便宜,跑个200公里就没电了,消费者恐怕也不愿意购买。”张彬坦言。

电池性能,是决定续航里程的核心,这也是中国新能源车在技术方面具有的最大优势之一。

得益于在新能源汽车动力系统技术研发上的前瞻性和创造性,我国从2001年起,就确立了以纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车技术为“三纵”,电池、电机、电控为“三横”的“三纵三横”总体研发布局,历经多年攻关,成绩斐然。特别是在动力电池技术方面,优势较为明显。资料显示,当前全球动力电池销售前十的企业中,有一半以上来自中国。

即便如此,动力电池性能依然有巨大的提升空间。在高翔看来,未来的方向将集中在两个方面,一是能量密度,即同样重量、同样体积的电池能够提供更多的能量;二是安全性。

换电模式则是另一种思路。高翔认为,未来电动车不只是一个简单的交通工具,而是能源网络的一个组成部分。换电模式可以削峰填谷,有利于能源网络的系统化使用。

“当前面临的挑战是各个车企的电池系统、软件硬件技术各不相同,需要统一标准,让一个换电站能够给多家品牌换电,否则各建一套,很难找到盈利模式。”高翔说。

就当下而言,解决里程焦虑,还需要依赖充电设施的大量布设。近年来,各地不断加快布局新能源汽车基础设施建设。截至2022年9月,全国充电基础设施累计数量为448.8万台,同比增长101.9%。

“随着用户数量激增,解决充电难依然是行业未来需要关注的重点。”高翔提到,此前一些充电设施重建设、轻维护,没有形成良性循环的盈利模式,未来要多方共治、标准先行,目标是实现“既要充得快,又要充得好”。

“只有通过提升服务质量吸引更多消费者,才能真正推动市场良性循环。”高翔最后表示。

据《瞭望》新闻周刊

## 全国“仿种子”清理取得阶段性成效

新华社北京2月7日电(记者 于文静)农业农村部近期发布第三批非主要农作物品种登记撤销公告。自2021年以来,全国“仿种子”清理取得阶段性成效,依法有序清理向日葵、甜瓜、黄瓜等登记品种829个,种业市场得到持续有力净化。

这是记者7日从农业农村部了解到的消息。

近年来,农业农村部开展种业知识产权专项整治行动。同质化和“仿种子”问题,是专项整治行动的重点。

一方面,农业农村部聚焦分子检测位点差异、产量和抗性等重要指标,加快修订审定标准,大幅提高审定门槛;另一方面,加快开展已登记品种清理。

据了解,按照种业振兴市场净化行动部署,2021年农业农村部先期启动向日葵“仿种子”登记品种清理工作,到2022年7月分两批撤销向日葵登记品种359个;2022年又启动了甜瓜和黄瓜登记品种清理工作,接续开展第三批向日

葵登记品种清理。同时,农业农村部加快修订非主要农作物品种登记办法和登记指南,制定受理审查工作规范,压实省级管理主体责任,推进品种登记规范化、标准化、信息化建设。

下一步,农业农村部将按照深入实施种业振兴行动部署,继续依法有序、深入推进登记品种清理工作,加快健全非主要农作物品种管理制度,切实维护公平竞争,净化种业市场。