

# 多地迎来“乙类乙管”后首个开学季

新华社北京2月9日电(记者赵璇 吴振东 任丽颖)今年春季学期,是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后首个学期。随着近日全国各地陆续进入开学季,师生们回到了阔别多日的校园。校园疫情防控的要求有哪些新变化?师生们的状态调整过来了吗?新学期的校园生活如何安排?

## 入校不再测核酸 疫情防控方案更新了

国家卫生健康委近日发布的《学校新型冠状病毒感染疫情防控操作指南》对新冠病毒感染实施“乙类乙管”后校园疫情防控提出了新要求。记者在中小小学校园看到,学校的日常安排也随之变化。

——师生入校不再提供核酸证明。“根据前一段时间的统计,我校有极少数学生尚未阳过。”北京西城区青年湖小学校医段春兰说,目前正在根据指南要求做开学前的健康自测,如出现发热等11类症状,须如实报告,确认感染后延迟返校。

根据指南的要求,虽然进校不再进行核酸检测,但师生入校时测量体温,并坚持在班级内进行晨午检。一旦出现37.3摄氏度以上发热症状,及时采取留观再测、通知离校等相应措施。

——师生日常防护不放松。在中科院上海实验学校,记者看到教室门口、楼梯入口等处均摆放了公用消毒用品,食堂餐桌上已安装隔板。校长夏红梅说,新学期仍将采取错峰就餐和套餐制,减少人员聚集,学生可提前确定餐食搭配。

北京西城区青年湖小学总务主任贺向东介绍,根据“乙类乙管”后的相关文件,学校制定了《青年湖小学新型冠状病毒感染应急处置预案》《青年湖小学春季开学疫情防控工作方案》等新方案,随时应对疫情的变化。

“如果发生疫情,校内设置两个健康观察室,对有发热等11类症状的师生员工进行临时留观、抗原排查、退热降温。如有发热学生,第一时间通知家长,并指导家长安全接护学生回家,继续追踪相关情况。”北京市润丰学校校长张义宝说。

## 开学不忙上新课 “生命教育”受重视

经历过疫情后回到校园,更感到



生命的可贵。记者采访了解到,不少学校都将“心理健康”列为开学第一课的重要内容,帮助学生从长期居家的状态中调整过来,以积极的心态拥抱校园生活。

本周河北、河南等地陆续开学,7日河北石家庄市神兴小学四年级学生张晓告诉记者,第一天老师并没有讲授新课程。“我们打算放缓教学节奏,先复习一个星期,给孩子们充分的时间适应。”神兴小学孙老师说。

“经历了漫长的线上上课,今天刚刚重新回到教室里,可能会有些不适应,这都是很正常的。今天能坐在教室里,老师就给你点赞!”河北衡水市第四中学校长李宝芝说,长时间居家学习与人际交往、青春期冲动等因素交织在一起,会对学生造成一定心理压力,因此开学第一课主题是心理健康。

北京、上海、天津等地将于2月中旬开学。中科院上海实验学校计划为每位学生发放种子,寓意“播种希望”。校长夏红梅说:“陪伴学生种下这些种子,呵护植物生长,通过这样的方式助力学生建立积极心态,以稳健的步伐奋进。”

北京花家地实验小学心理教师余巧玲说,已经向学生们推送了缓解焦虑的应对锦囊“情绪魔法盒”,并公开家校沟通心理邮箱,开学后将通过面对面的活动,继续帮助学生缓解开学压力,激活阳光心态。

## 体育课上强度低 多彩的生活回来了

不少学生担心,“阳康”后减少了日常锻炼,开学后跟不上体育课的强度。指南要求,学校加强对感染师生恢复期的健康指导,引导师生做好恢复期健康管理。开学后,会降低体育课的运动强度,不组织师生参加剧烈运动。

上海黄浦区卢湾一中心小学校长吴蓉瑾等表示,正在全面、动态摸排学生身体状况,尤其是“阳康”学生的康复情况,引导学生做好恢复期健康管理。开学后,会降低体育课的运动强度,不组织师生参加剧烈运动。

“我们会通过广播操、球类等运动,逐渐恢复体能,不安排中长跑等心肺功能比较重的活动。”北京东城区广渠门中学学生运动中心主管马璐说,希望孩子们在体育课上不要有压力,也请家长们放心。

在北京市第十三中学,副校长秦胜酝酿着给高三同学补办一场成人礼。“高三年级的成人仪式,原来是上学期办的,因疫情拖延了。开学后我们计划把家长也请来,给孩子们办出仪式感。”

“校园活动可以开展了,老师们迫不及待地安排起来了。”一位校长说,在即将到来的清明节,计划开展放风筝、踏青、蹴鞠、清明诗词等一系列的活动,让孩子们走出校园,走到春天里。

## 2023年快递业务量突破100亿件

新华社北京2月9日电(记者戴小河)39天,破100亿件!国家邮政局监测数据显示,截至2月8日,今年我国快递业务量已超过100亿件,比2019年达到100亿件提前了40天。

国家邮政局表示,快递业连接千城百业、联系千家万户、连通线上线下、畅通供需两端,既贯通生产、分配、流通、消费各环节,又关联一二三产业,在服务经济社会发展和便利群众生活方面发挥着积极作用。

今年业务量仅用39天就达到100亿件,充分彰显了我国快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力,折射出当前我国居民消费信心正在增强,消费市场活力正在恢复,经济稳步回升步伐正在加快。另据数据显示,自2月份以来全国日均快递业务量超3.3亿件,助力了消费市场的恢复增长。

快递业一头连着国内市场,一头连着国际市场。在广西南宁的吴圩国际机场货站内,每天刚过午夜,货车、拖车来来往往,为一趟又一趟的圆通航空等货运航班的起飞做准备。目前,在南宁、杭州、浦东、西安等运行基地,圆通航空当日航班数量已超过20班,在助力国产手机等产品出海的同时,也把海外的青蟹、龙虾等时令生鲜带给国内消费者。

国家邮政局表示,2023年将扎实推进农村寄递物流体系建设,巩固“快递进村”行动成果,加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设。同时,加快推进“快递进厂”工程,年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。还将着力打造现代化国际化快递物流企业,引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局,增强国际网络的连通性和稳定性。

## 去年全国检察机关 起诉涉黑恶犯罪1.4万人

新华社北京2月9日电(记者冯家顺 刘奕湛)记者9日从最高人民检察院获悉,去年全国检察机关起诉涉黑恶犯罪1.4万人,同比下降32.1%。

最高人民检察院扫黑办主任、第一检察厅厅长苗生明表示,2022年是常态化扫黑除恶斗争深化推进之年,全国检察机关始终保持惩治黑恶犯罪高压态势,以贯彻落实反有组织犯罪法为牵引,对黑恶势力露头就打,促进常治长效。

据了解,全国检察机关开展整治“沙霸”“矿霸”等自然资源领域黑恶犯罪、涉网络黑恶犯罪等专项行动。多地检察机关结合河北唐山烧烤店打人案反映出的问题开展案件复查回头看活动。

在加强扫黑除恶机制和能力建设方面,苗生明告诉记者,检察机关完善涉黑恶案件分级把关等机制,加强类案指导,编发涉黑恶财产处置指导性案例、涉基层政权黑恶势力典型案例、涉信息网络黑恶典型案例,发挥了案例示范作用。

苗生明表示,下一步将持续推进扫黑除恶常态化,以重点督办案件为牵引,确保打击声势不减弱,打早打小、打准打透。针对教育整顿中发现的有案不立、压案不查、有罪不究、降格处理等问题,进一步落实分工负责、互相配合、互相制约原则。同时,加强人才培养和工作保障,探索建立黑恶案件集中办理制度,加强扫黑除恶人才库建设,提高扫黑专家和人才的锻炼储备。

## 国家烟草专卖局重拳打击 “奶茶杯”“可乐罐”等非法电子烟

新华社北京2月9日电(记者戴小河)国家烟草专卖局近期开展“奶茶杯”“可乐罐”等调味电子烟整治,查破各类案件593起,追究刑事责任188人,查获各类“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支,依法严厉打击该类违法犯罪工作取得明显成效。

近四个月,国家烟草专卖局累计出动执法检查人员22.69万人次,实地检查销售网点12.15万户次。根据市场检查结果,该类商品均为非法生产的伪劣电子烟产品,其形似儿童玩具、新潮饮料或酷炫食品,对心智尚未成熟的未成年人具有较强诱导性,且添加成分复杂,产品质量堪忧、安全隐患突出,对未成年人身心健康造成影响。不法分子主要采取网络渠道隐蔽销售,更有甚者引诱未成年人成为其分销代理下线。

国家烟草专卖局表示,各地重拳出击,接连破获向未成年人销售电子烟案件363起,无证经营电子烟案件115起,查处“奶茶杯”“可乐罐”案件593起,涉刑案件84起,追刑188人,查获“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支,涉案金额5.07亿元,清理中小学、幼儿园周边电子烟销售网点373户、自动售卖机27台,删除各类违法违规链接1471条。

## 与学习无关的商品请躲远点儿 各类“开学礼物”着实坑人

下周开学,各类开学礼物热卖。记者在调查中发现,让家长备受困扰的“文具刺客”(指高价的文具)又有所露头。不少商家打着“开学季”的旗号销售与学习无关的商品,还有开学礼物虽以“文具”冠名实际上却是玩具。

### 打着“开学”旗号搞促销

“欢迎来到‘开学季’专场直播间,今天为大家带来一款新上市的游戏机,‘开学季’购买还免费赠送两张游戏卡……”本想给初一的女儿挑选开学用具,家长裴女士却误入了售卖游戏机的直播间。“铅笔、橡皮、书包、故事书,这些都挺好,但我搜出来的大多是与学习无关的东西。”裴女士展示着手机屏幕上花里胡哨的商品,与搜索框中“开学礼物”的字样并不相关。

“开学购新机”是为照相机打广告;“元气开学,食力大涨”,邀请买家品尝新口味零食;“解决开学穿搭”,推荐购置新装……不少商家将“开学

季”当作一波“双十一”,甚至打着“开学”的旗号,吆喝售卖与学习无关的商品。记者在某购物平台搜索“开学礼物”,随机呈现的100个商品中,仅有不到三成可以在日常学习中使用。

### 花哨文具大多华而不实

恐龙蛋笔筒、乐高橡皮、吊坠钢笔……在各类开学礼物中,文具销售较为火热。记者发现,为了在开学季冲销量,商家在设计上颇费心思,有的文具造型精巧,堪比玩具、装饰物;有的印着“逢考必过”“减压神器”的标语,很是吸睛;还有的号称文具“盲盒”,使用功能却微乎其微。

这些花里胡哨的开学礼物不仅华而不实,价格也是正常文具的两三倍,被家长抱怨是“文具刺客”。记者注意到,同一品牌、功能相同的两款笔筒,普通款为15元,而设计成恐龙蛋的“新春开学”款却卖到了45元。更有某些品牌,以电动文具为卖点,出售价格近200元的开学大礼包,套餐内产品却仍是铅笔、橡皮、笔记本等

基础类文具。

### 文具似玩具不利于学习

面对打着“开学”旗号、身价倍涨的“文具刺客”,中国教育研究院研究员储朝晖表示,购买文具类开学礼物须慎重,有些文具形似玩具,对日常学习并无帮助,反倒容易分散孩子的注意力,引发相互攀比,形成错误的价值观。“家长送开学礼物的初衷是鼓励孩子努力学习,如果孩子把精力放在把玩文具上,就本末倒置、得不偿失了。”

首都师范大学教育学院薛海平教授提示,别让开学季变成另类“双十一”,家长应从实际需求出发。“在购买开学礼物时,家长也在向孩子传递一种消费观,如果花高价购买华而不实的商品,容易使孩子模仿,形成不良的消费观。”他建议,家长希望孩子在新学期努力学习,不妨以身作则,引导孩子爱上阅读和学习。“这可能比送孩子文具,效果更好。”

本报综合消息